



KURIUS

TOP BRAND SURVEY

AIR MINERAL & SOFT DRINK



Table of contents



Methodological aspects

page 3



Online population overview

page 5



Results

page 8

Methodology



Survey type **short survey no. 637**

Sample size **725 respondents**

Margin of error **±3.64% at 95% confidence level**

Data collection interval **02 Jan 2023 – 13 Jan 2023**

Average Length of Interview (LOI) **05 minutes**

Demographics **Men (47.4%), Women (52.6%)**

Data collection method **CAWI (web interviews)**



Survey Results



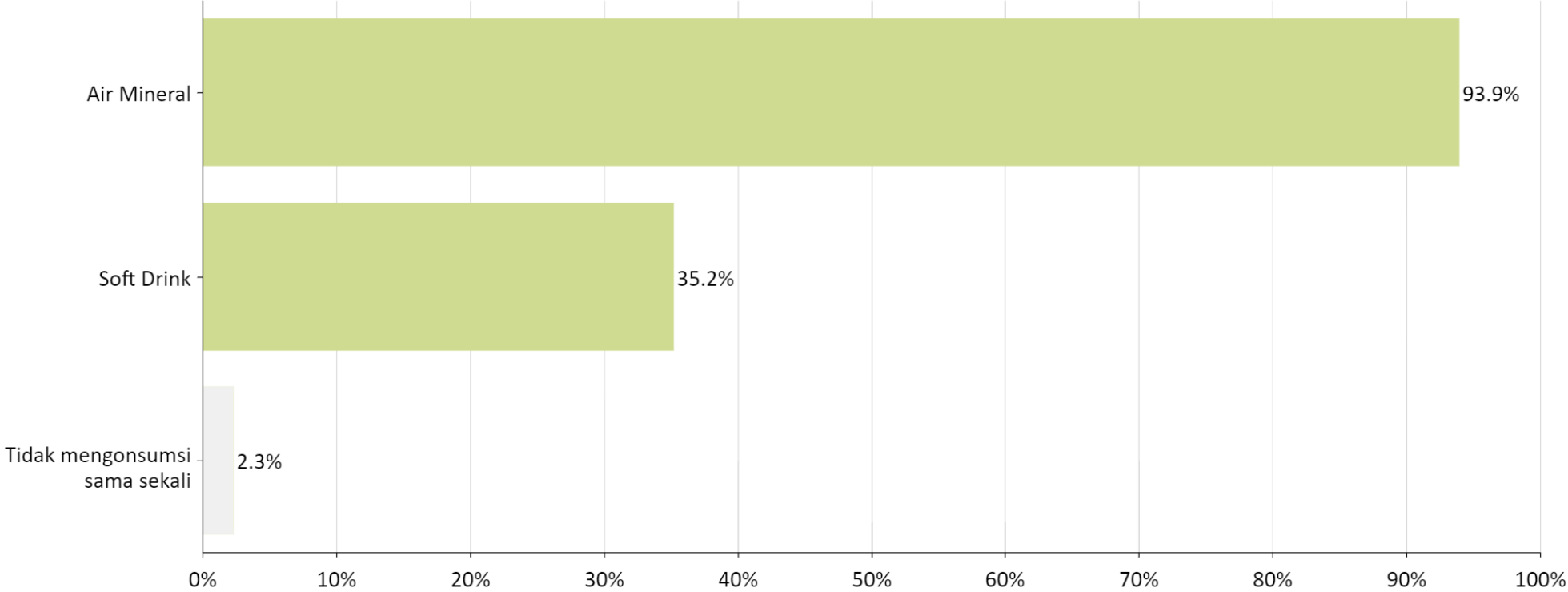
DEMOGRAFI RESPONDEN

Jenis Kelamin		
Laki-Laki	47,4%	
Perempuan	52,6%	
Kelompok Umur		
17 – 24 Tahun	8,6%	
25 – 34 Tahun	31,6%	
35 – 44 Tahun	30,2%	
45 – 54 Tahun	22,5%	
55 – 64 Tahun	5,9%	
> 64 Tahun	1,2%	

Daerah Responden		
Jawa (Non DKI Jakarta)	63,4%	
Jawa (DKI Jakarta)	14,2%	
Sumatera	12,4%	
Sulawesi	4,0%	
Kalimantan	3,4%	
Bali – Nusa	1,8%	
Maluku - Papua	0,7%	

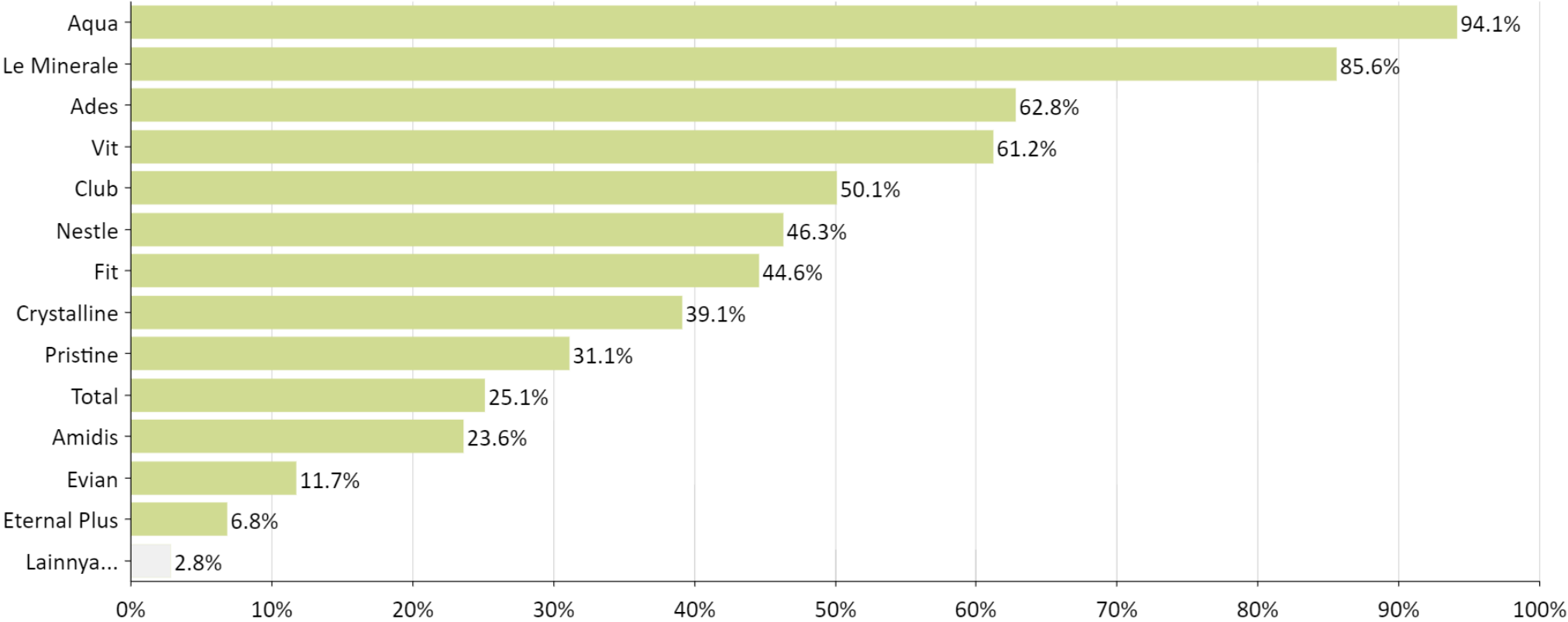
Demografi responden dalam survey ini mayoritas berjenis kelamin Perempuan (52,6%) dengan rentang kelompok umur 25 – 34 Tahun (31,6%) dan bertempat tinggal di area Jawa Non DKI Jakarta (63,4%).

PRODUK YANG DIKONSUMSI DALAM 1 BULAN TERAKHIR



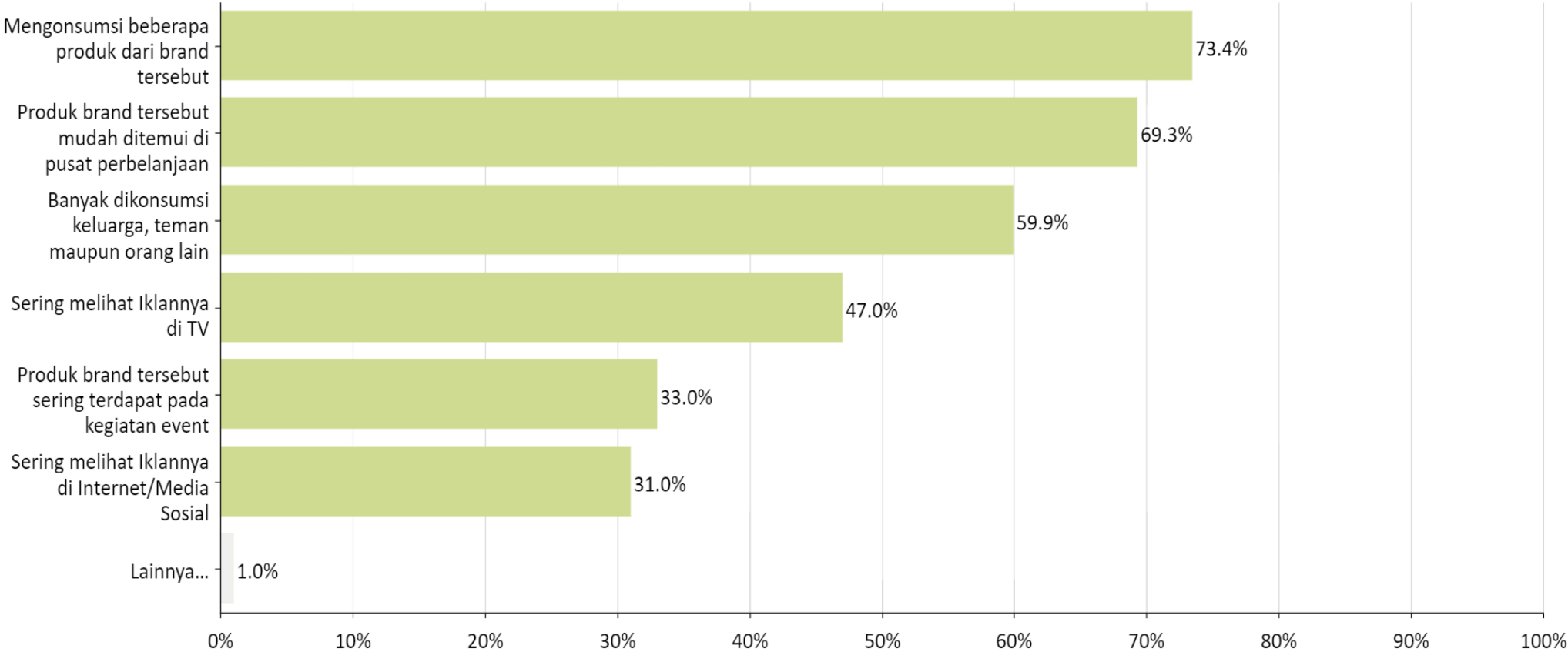
Mayoritas responden mengaku mengonsumsi lebih banyak Air Mineral kemasan (93,9%) dibandingkan dengan Soft Drink (35,2%).

PRODUK AIR MINERAL YANG DIKETAHUI



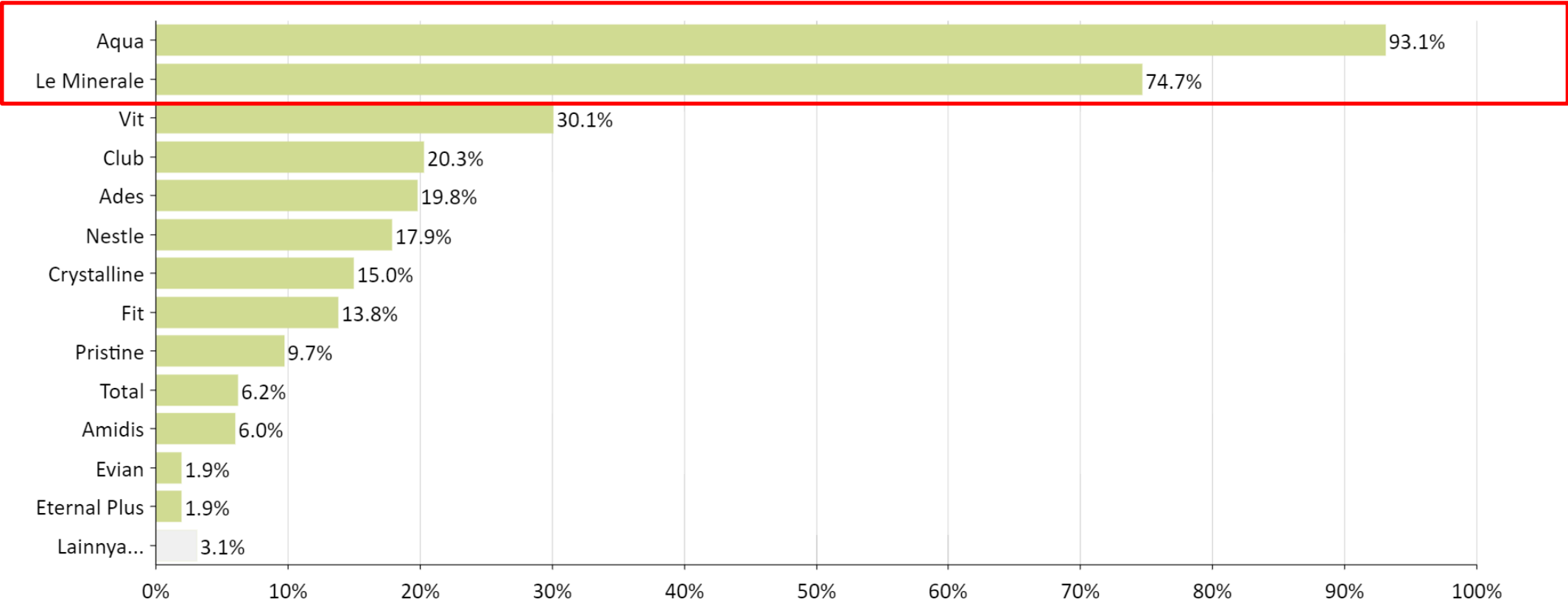
Secara berurut Top 3 produk Air Mineral yang diketahui oleh sebagian besar responden adalah Aqua, Le Minerale dan Ades.

FAKTOR-FAKTOR DALAM MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP PRODUK AIR MINERAL



Produk-produk Air Mineral yang diketahui oleh responden dikarenakan responden juga mengonsumsi beberapa produk dari brand tersebut (73,4%) dan mudah ditemui di pusat perbelanjaan (69,3%).

PRODUK AIR MINERAL YANG DIKONSUMSI DALAM 1 TAHUN TERAKHIR

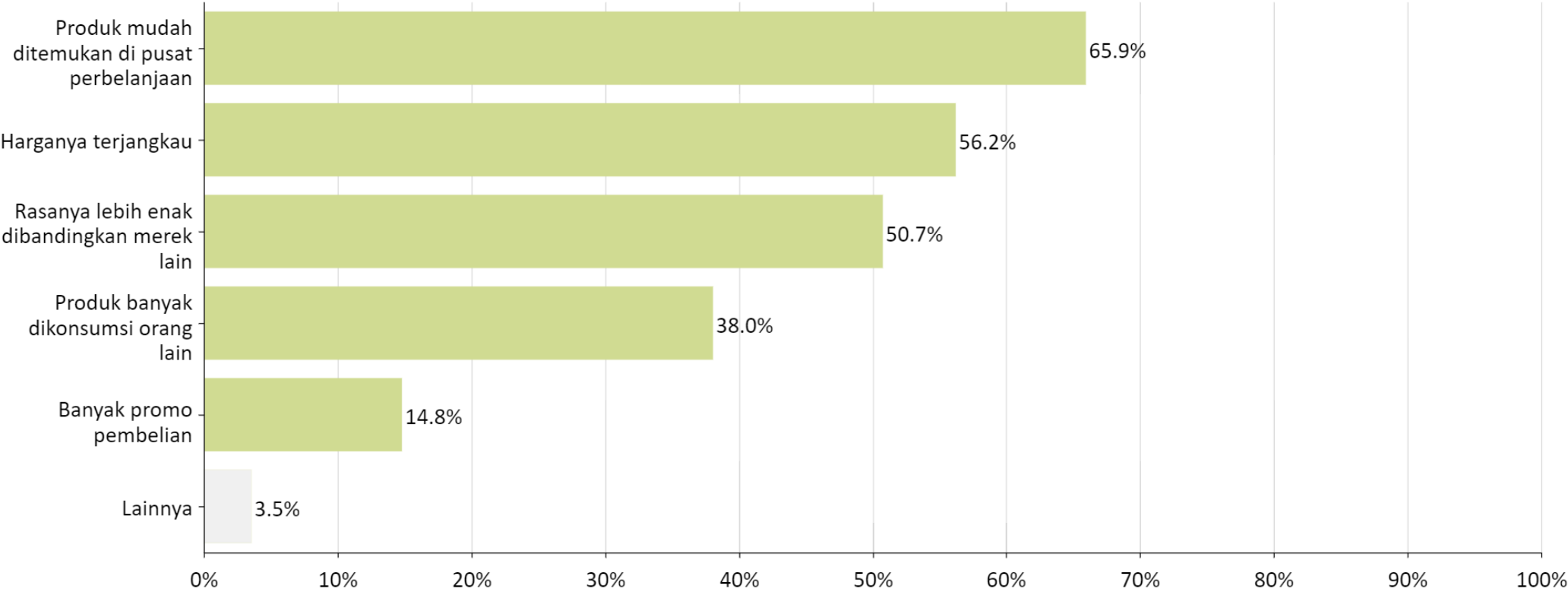


Selain menjadi yang paling banyak diketahui, nyatanya Aqua dan Le Minerale menjadi produk yang paling sering digunakan oleh mayoritas responden dalam 1 tahun terakhir. Namun Ades tidak cukup banyak yang mengonsumsinya meskipun menjadi salah satu brand yang paling banyak diketahui.

 Paling sering dikonsumsi

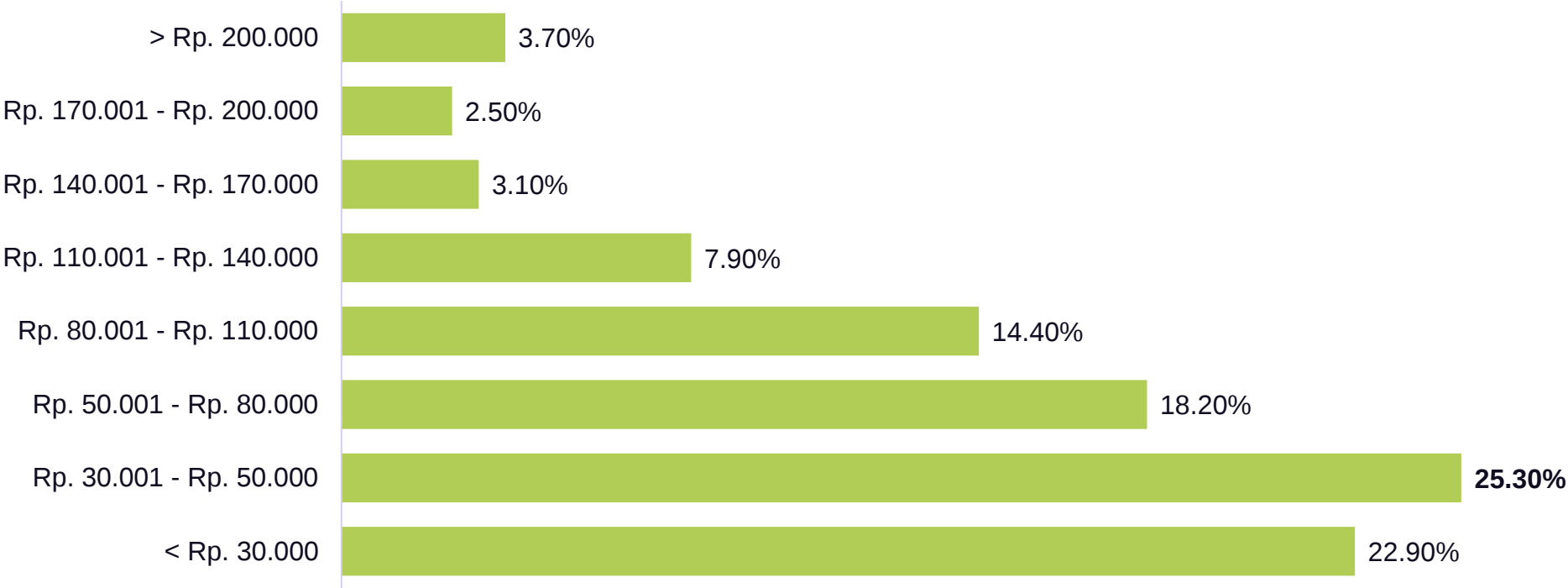
Basis Responden : 681

FAKTOR-FAKTOR DALAM MEMILIH PRODUK AIR MINERAL



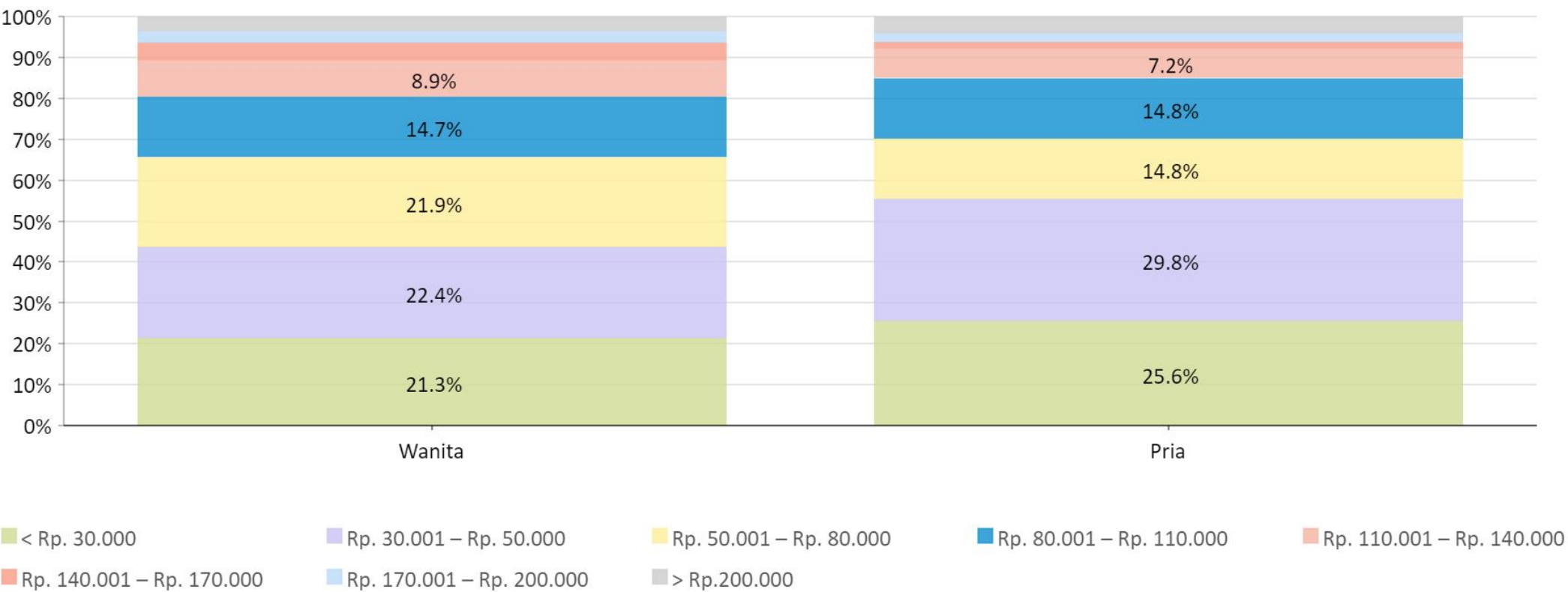
Beberapa alasan yang menjadi pertimbangan responden dalam memilih Air Mineral adalah mudah ditemukan di pusat perbelanjaan, harganya terjangkau dan rasanya lebih enak dibandingkan merek lain.

BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK PEMBELIAN AIR MINERAL SELAMA 1 BULAN



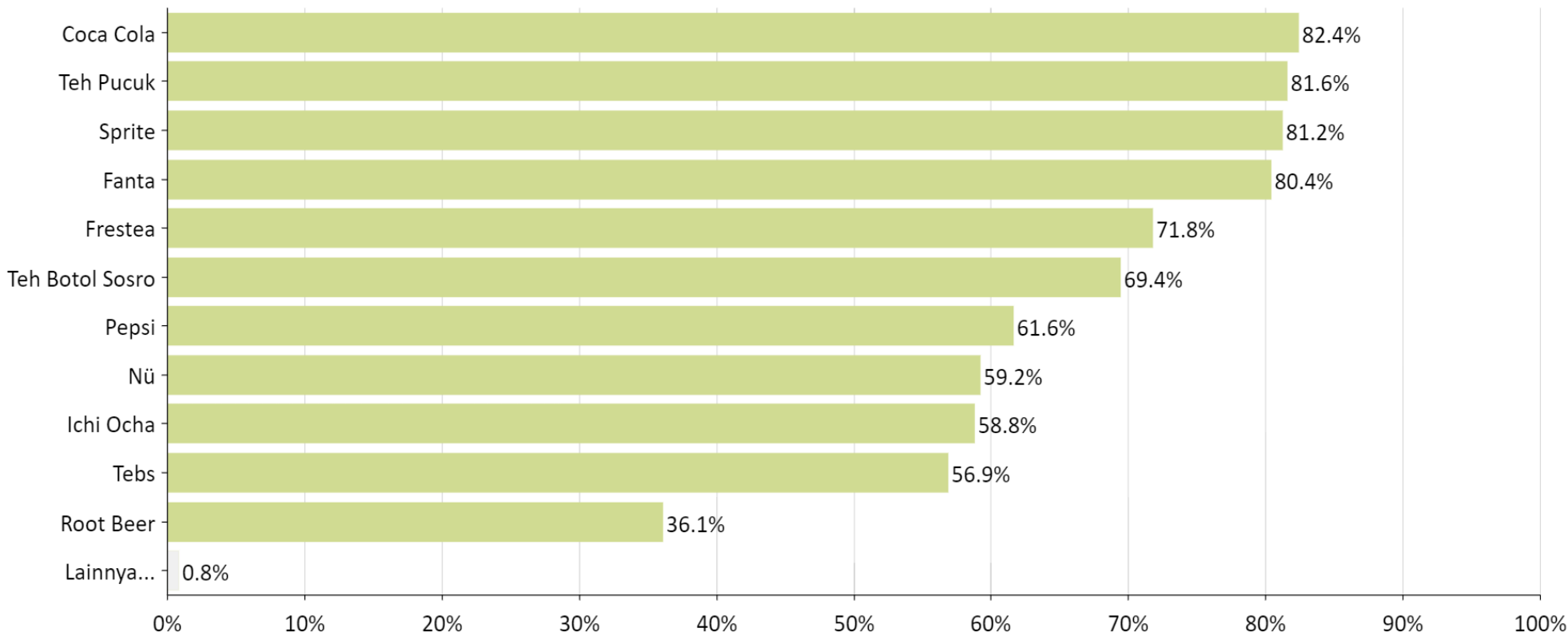
Sebagian besar responden menghabiskan Rp. 30.000 – Rp 50.000 dalam satu bulan untuk membeli Air Mineral kemasan.

BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK PEMBELIAN AIR MINERAL SELAMA 1 BULAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN



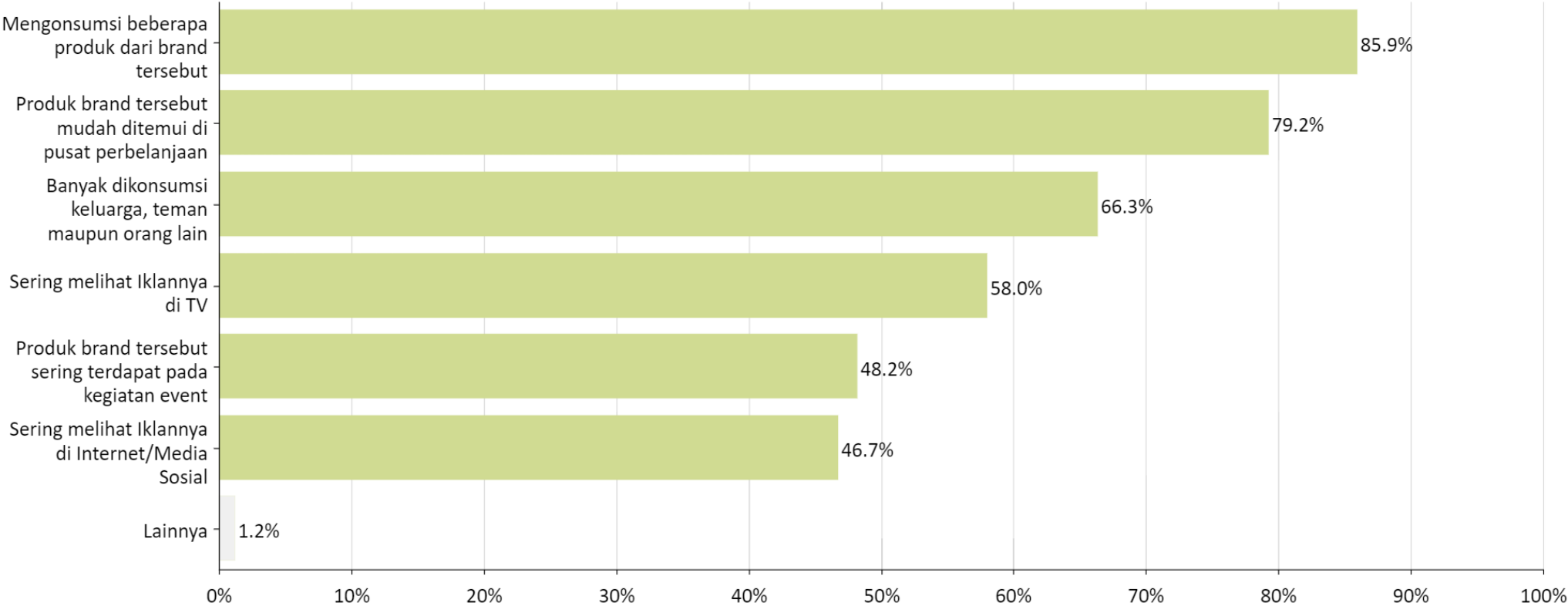
Sebagian besar responden wanita dapat menghabiskan Rp. 50.001 – Rp 80.000 untuk membeli Air Mineral kemasan, sedangkan pria sedikit lebih rendah yakni Rp. 30.001 – Rp. 50.000 dalam satu bulan.

PRODUK SOFT DRINK YANG DIKETAHUI



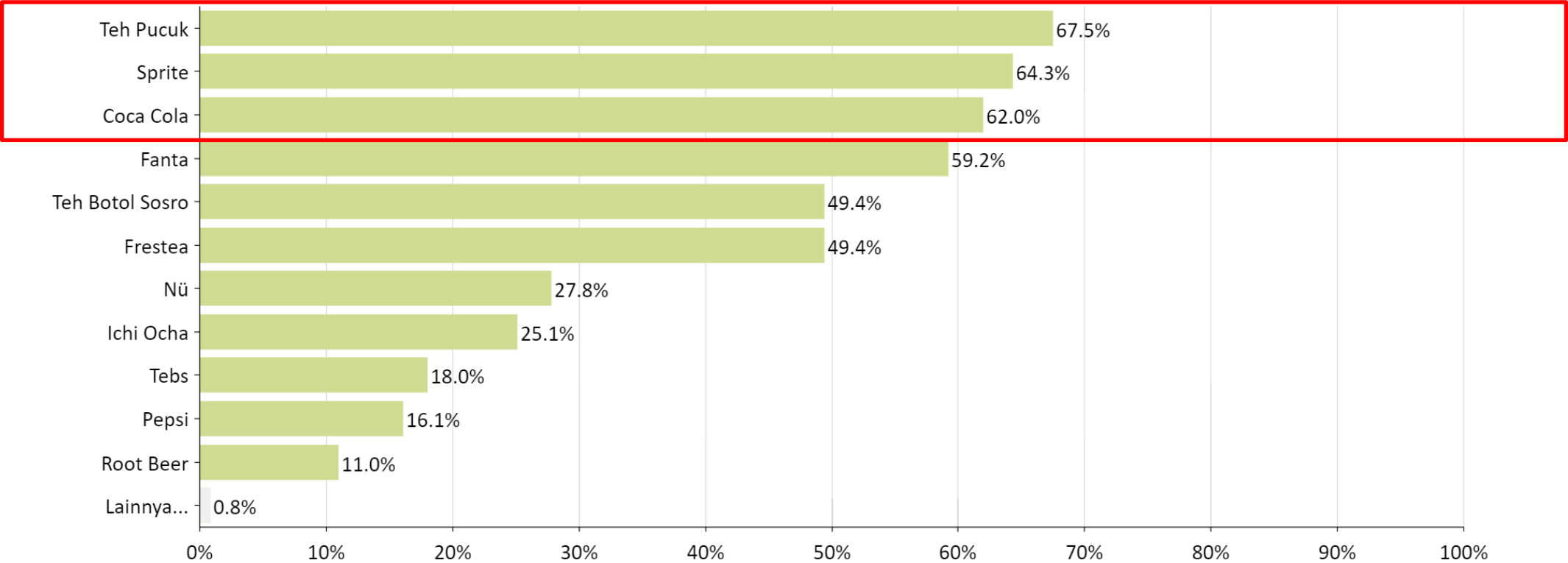
Secara berurut Top 3 produk Soft Drink yang diketahui oleh sebagian besar responden adalah Coca Cola, Teh Pucuk dan Sprite.

FAKTOR-FAKTOR DALAM MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP PRODUK SOFT DRINK



Produk-produk Soft Drink yang diketahui oleh responden dikarenakan responden mengonsumsi beberapa produk dari brand tersebut (85,9%) dan produk tersebut mudah ditemui di pusat perbelanjaan (79,2%).

PRODUK SOFT DRINK YANG DIKONSUMSI
DALAM 1 TAHUN TERAKHIR

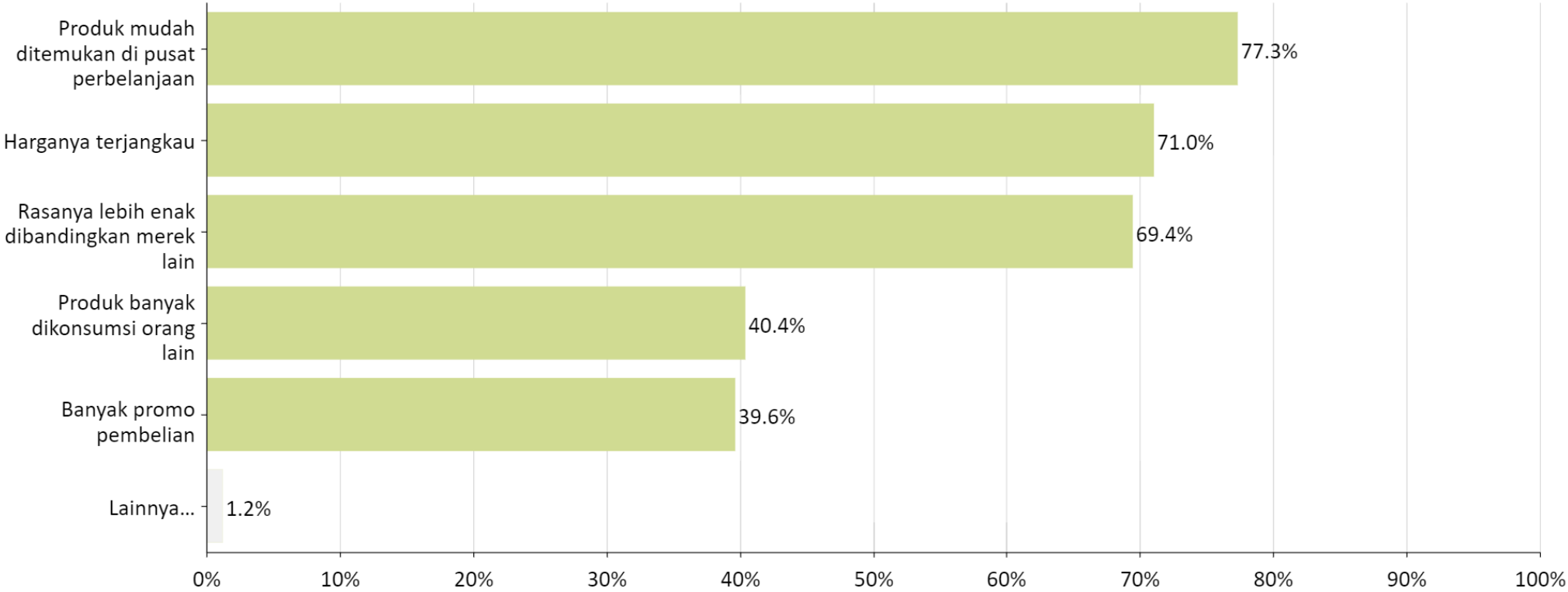


Selain menjadi salah satu yang paling banyak diketahui, Teh Pucuk, Sprite dan Coca Cola menjadi produk yang paling sering digunakan oleh mayoritas responden dalam 1 tahun terakhir.

 Paling sering dikonsumsi

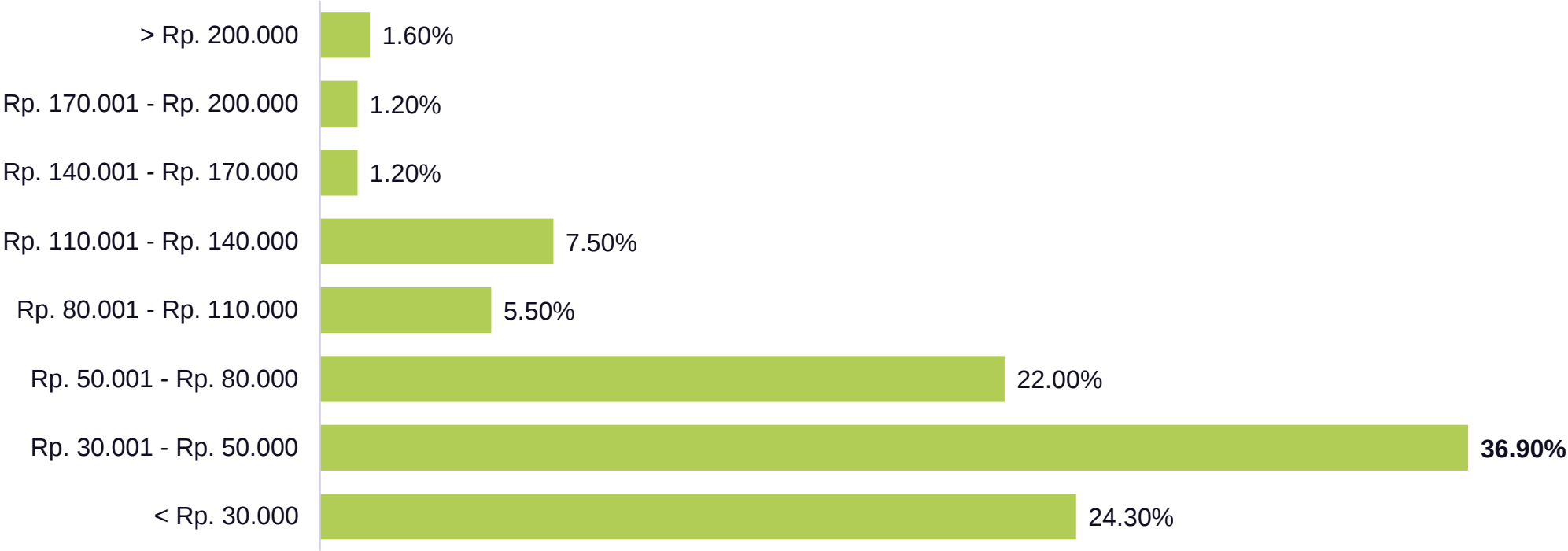
Basis Responden : 225

FAKTOR-FAKTOR DALAM MEMILIH PRODUK SOFT DRINK



Beberapa alasan yang menjadi pertimbangan responden dalam memilih Soft Drink adalah mudah ditemukan, Harganya terjangkau dan Rasanya lebih enak dibandingkan dengan merek lain.

BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK PEMBELIAN SOFT DRINK SELAMA 1 BULAN



Sebagian besar responden menghabiskan Rp. 30.000 – Rp. 50.000 dalam satu bulan untuk membeli Soft Drink.

BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK PEMBELIAN SOFT DRINK SELAMA 1 BULAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN



Baik pria maupun Wanita tidak memiliki perbedaan yang signifikan dalam pembelian soft drink selama satu bulan, keduanya banyak menghabiskan uang dengan rentang Rp. 30.001 – Rp. 50.000.

*Thank
you!*



KURIUS