



KURIUS

TOP BRAND SURVEY
SUSU UHT & KOPI SACHET



Table of contents



Methodological aspects

page 3



Online population overview

page 5



Results

page 8

Methodology



Survey type **short survey no. 645**

Sample size **651 respondents**

Margin of error **$\pm 3.84\%$ at 95% confidence level**

Data collection interval **27 Jan 2023 – 04 Feb 2023**

Average Length of Interview (LOI) **05 minutes**

Demographics **Men (48,0%), Women (52,0%)**

Data collection method **CAWI (web interviews)**



Survey Results



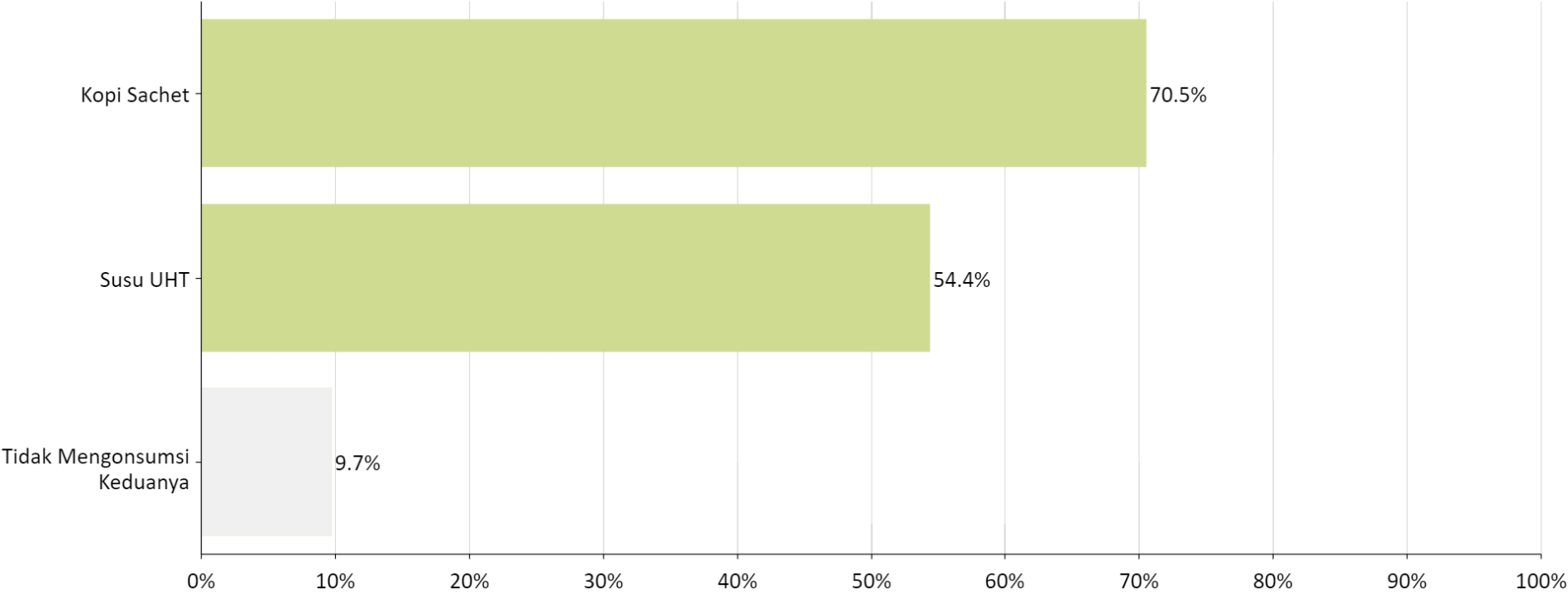
DEMOGRAFI RESPONDEN

Jenis Kelamin		
Laki-Laki	48,0%	
Perempuan	52,0%	
Kelompok Umur		
17 – 24 Tahun	8,6%	
25 – 34 Tahun	30,2%	
35 – 44 Tahun	30,4%	
45 – 54 Tahun	21,6%	
55 – 64 Tahun	7,7%	
> 64 Tahun	1,5%	

Daerah Responden		
Jawa (Non DKI Jakarta)	63,7%	
Jawa (DKI Jakarta)	13,2%	
Sumatera	12,4%	
Kalimantan	3,5%	
Sulawesi	3,5%	
Bali – Nusa	2,9%	
Maluku - Papua	0,8%	

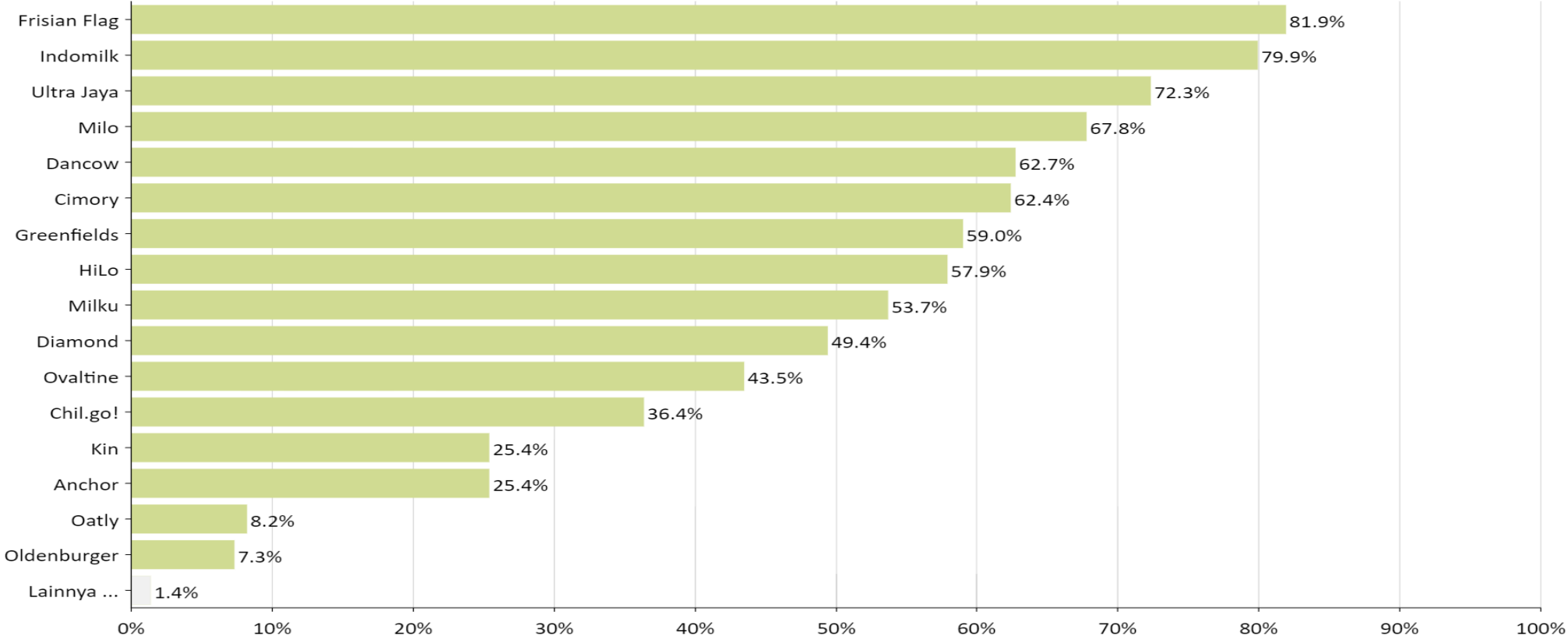
Demografi responden dalam survey ini mayoritas berjenis kelamin Perempuan (52,0%) dengan rentang kelompok umur 25 – 34 Tahun (30,2%) dan bertempat tinggal di area Jawa Non DKI Jakarta (63,7%).

PRODUK YANG DIKONSUMSI DALAM 1 BULAN TERAKHIR



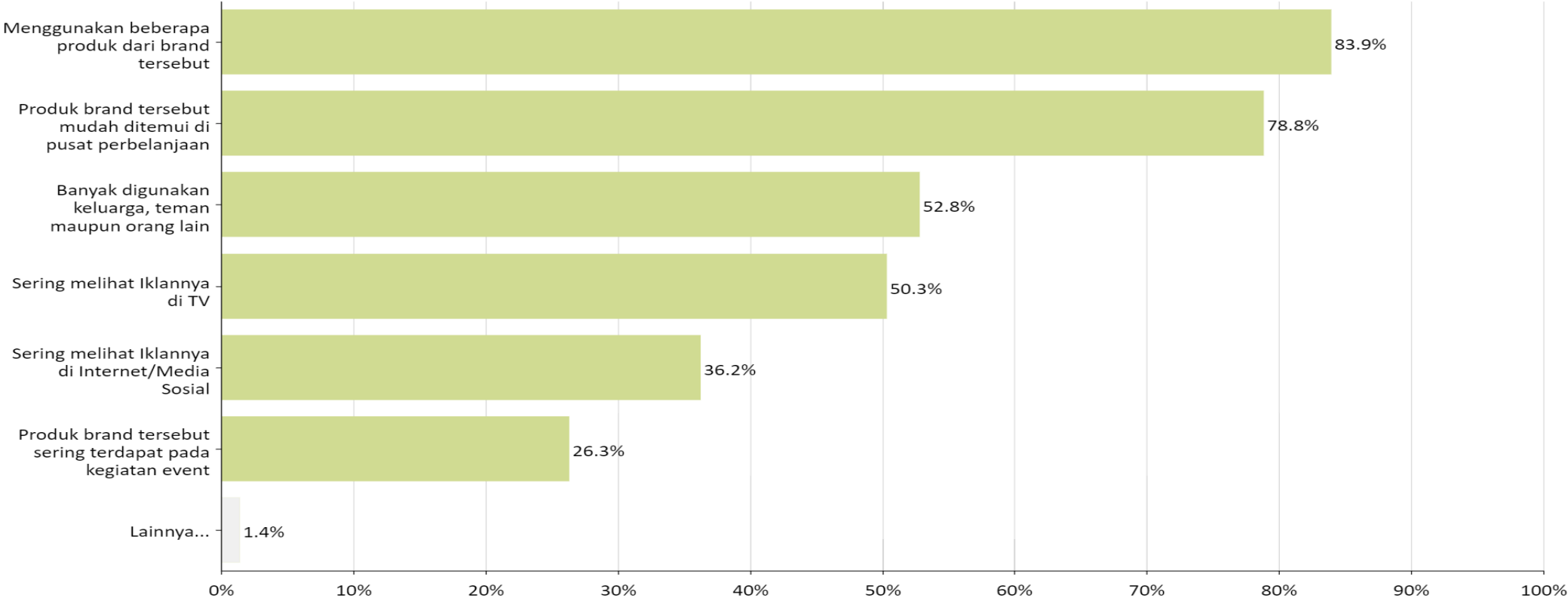
Hampir seluruh responden mengonsumsi kedua jenis produk yang ditanyakan baik Kopi Sachet (70,5%) maupun Susu UHT (54,4%). Hanya sebagian kecil saja yang tidak mengonsumsi kedua produk sama sekali (9,7%).

PRODUK SUSU UHT YANG DIKETAHUI



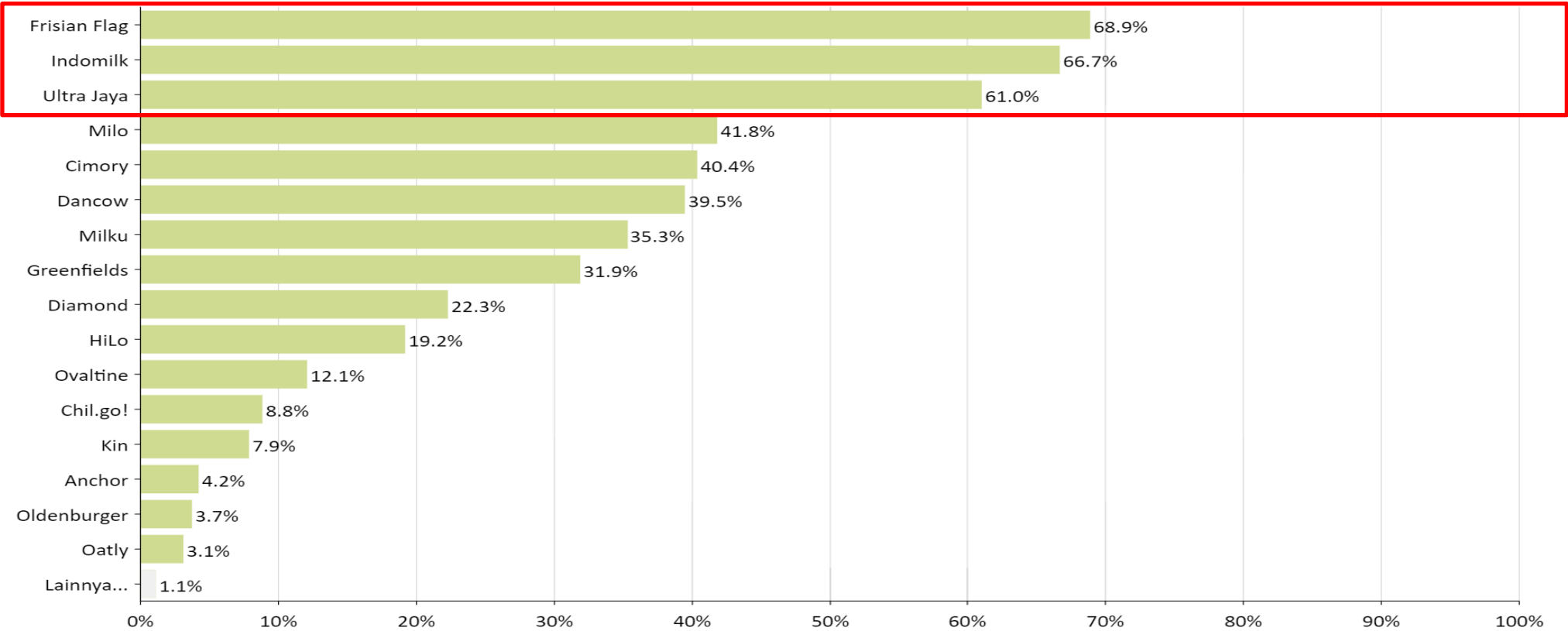
Secara berurut Top 3 produk Susu UHT yang diketahui oleh sebagian besar responden adalah Frisian Flag, Indomilk dan Ultra Jaya

FAKTOR-FAKTOR DALAM MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP PRODUK SUSU UHT



Produk-produk susu UHT yang diketahui oleh responden dikarenakan responden turut menggunakan produk lain dari brand yang sama (83,9%) dan produk tersebut mudah ditemui di pusat perbelanjaan (78,8%)

PRODUK SUSU UHT YANG DIKONSUMSI DALAM 1 TAHUN TERAKHIR

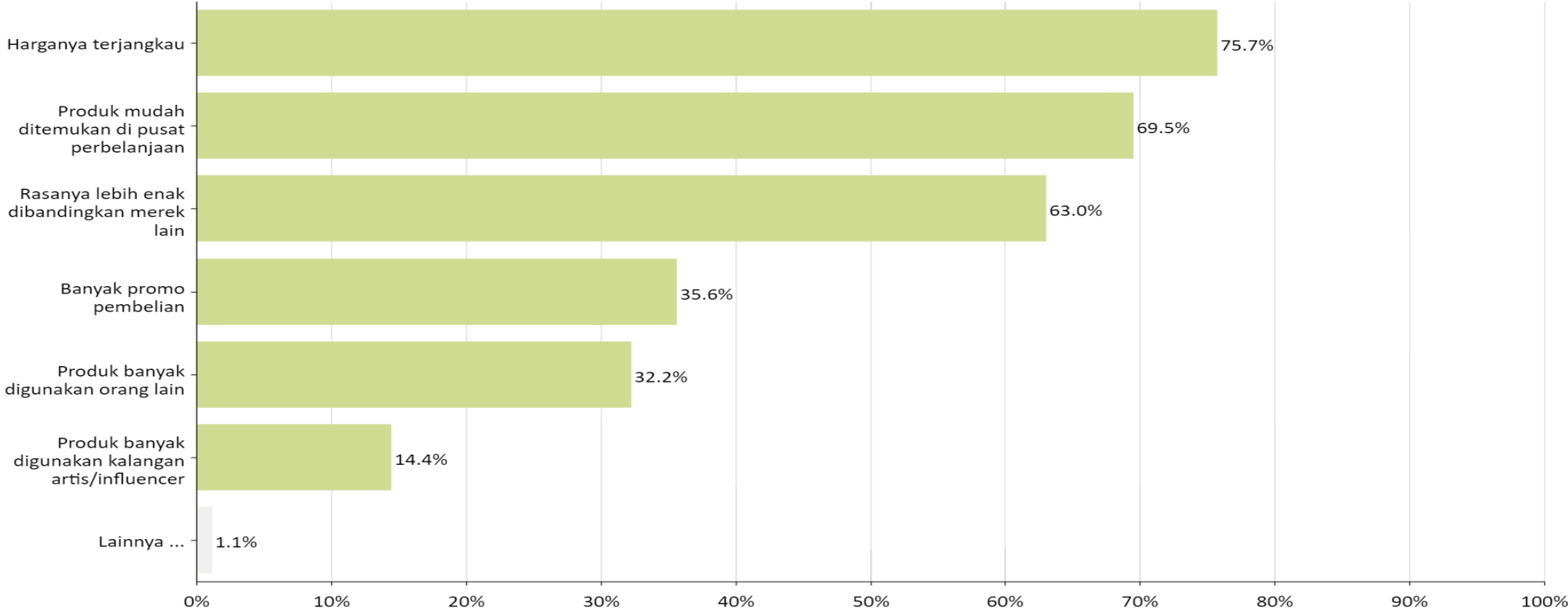


Selain menjadi produk Susu UHT yang paling banyak diketahui, Frisian Flag, Indomilk dan Ultra Jaya juga menjadi produk yang paling sering dikonsumsi oleh mayoritas responden dalam 1 tahun terakhir.

 Paling sering dikonsumsi

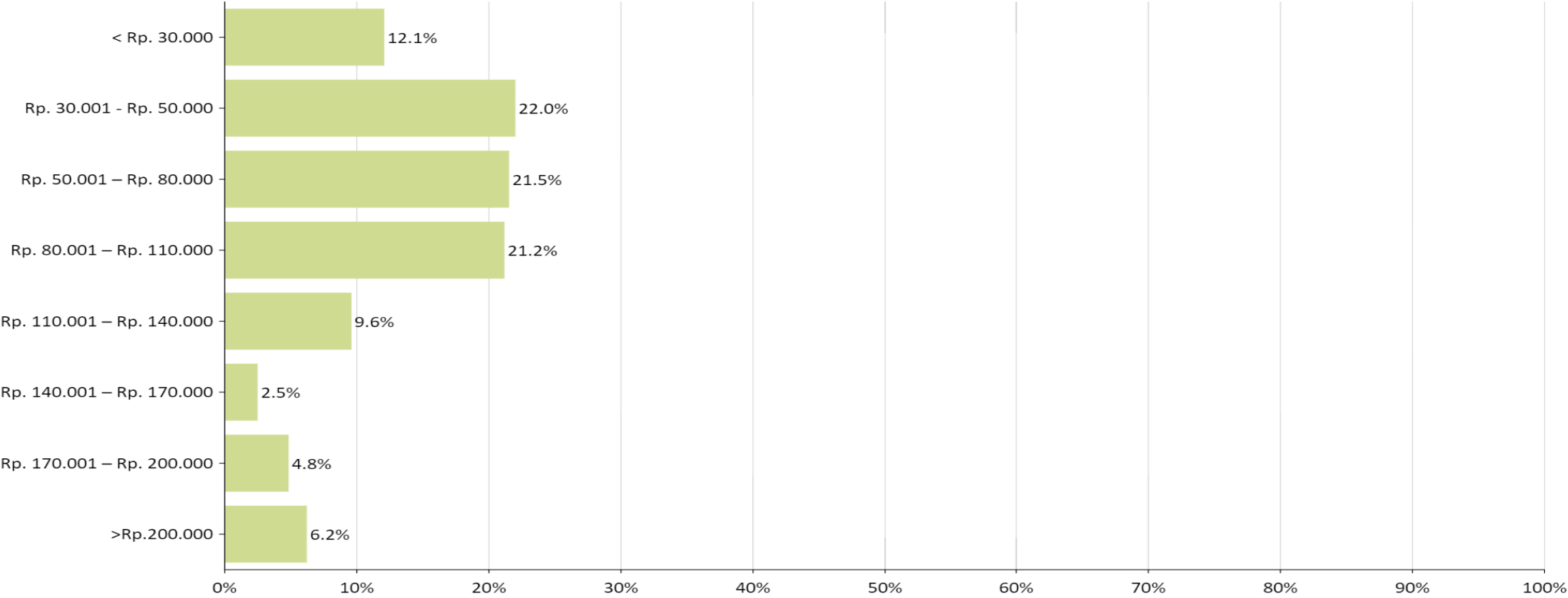
Basis Responden : 354

FAKTOR-FAKTOR DALAM MEMILIH PRODUK SUSU UHT



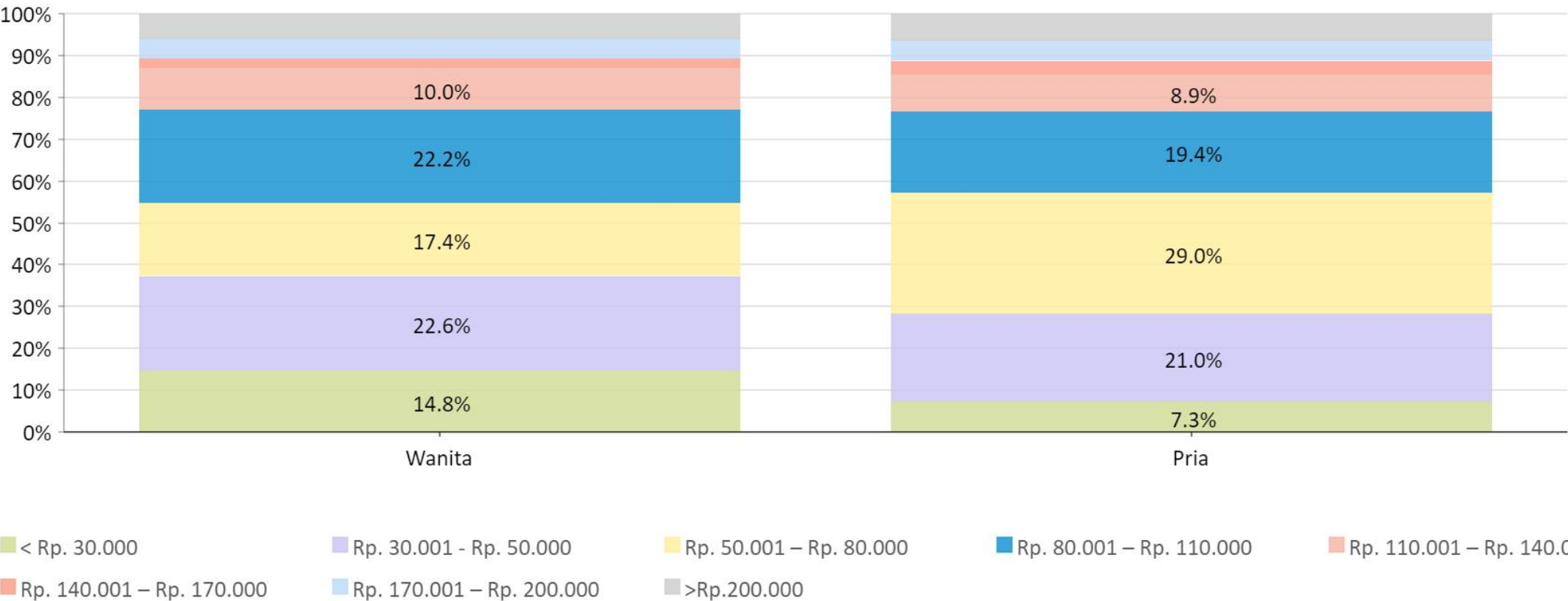
Beberapa alasan yang menjadi pertimbangan responden dalam memilih susu UHT adalah harganya terjangkau, produk mudah ditemukan dan rasa dari produk tersebut lebih enak dibandingkan merek lain.

BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK PEMBELIAN SUSU UHT SELAMA 1 BULAN

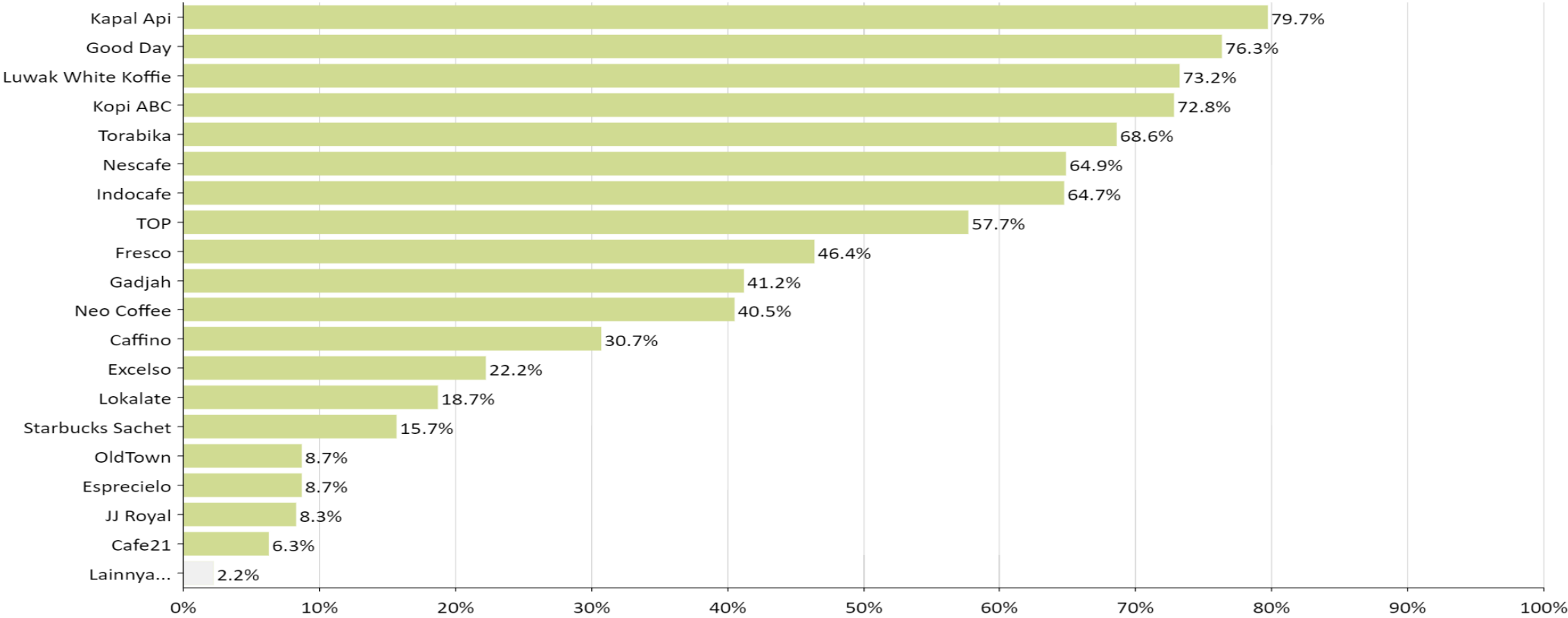


Sebagian besar responden menghabiskan Rp. 30.001 – Rp. 50.000 dalam satu bulan untuk membeli susu UHT.

BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK PEMBELIAN SUSU UHT SELAMA 1 BULAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

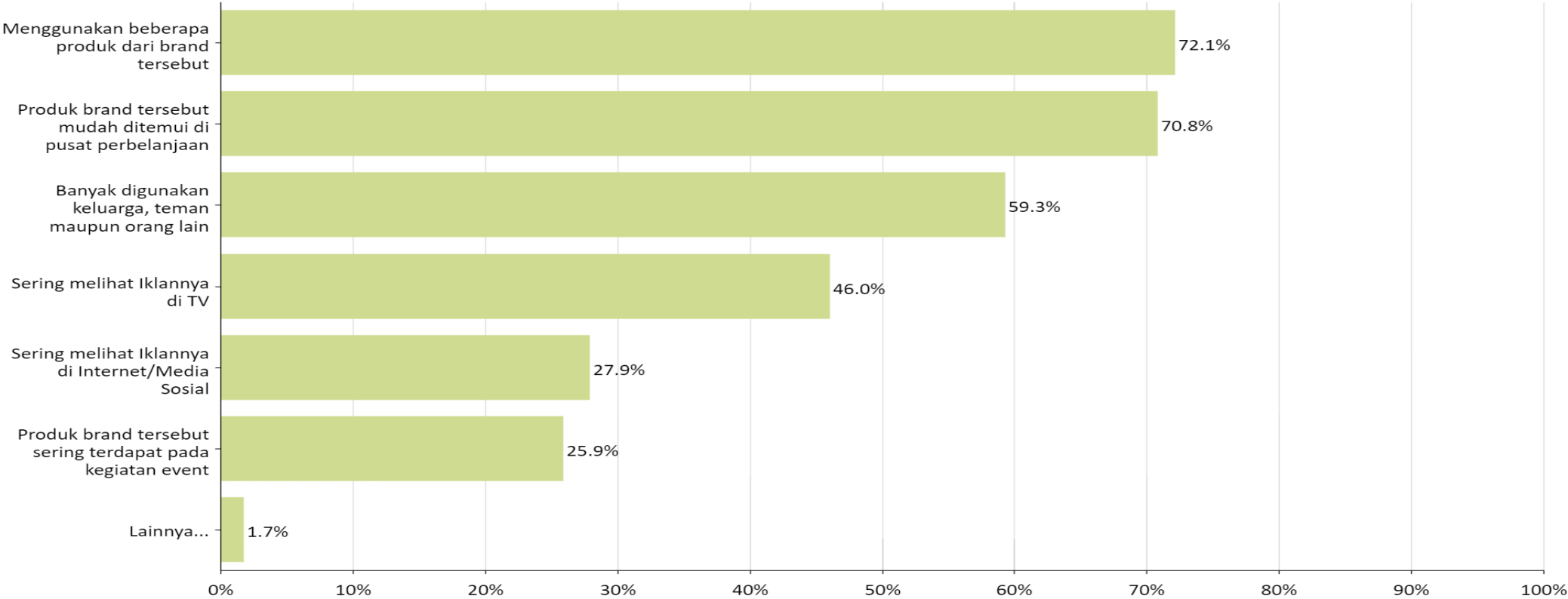


PRODUK KOPI SACHET YANG DIKETAHUI



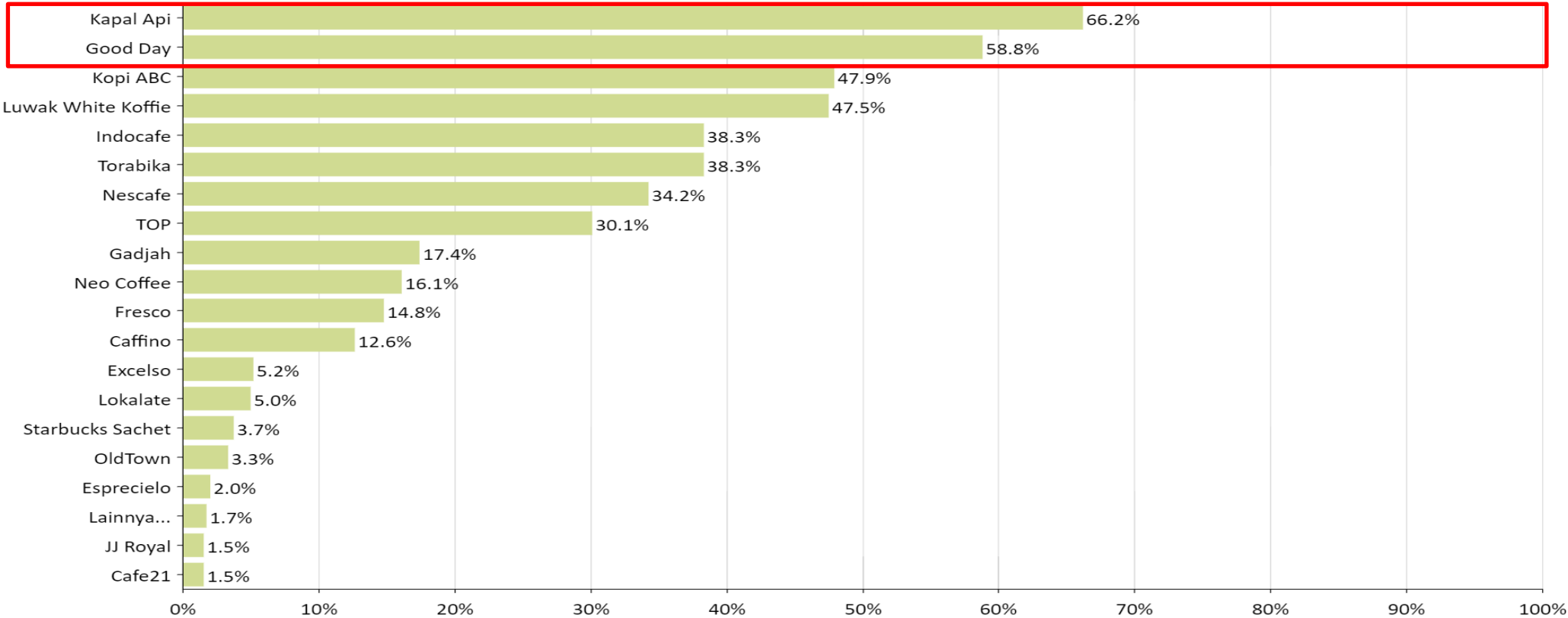
Secara berurut Top 3 produk kopi sachet yang diketahui oleh sebagian besar responden adalah Kapal Api, Good Day dan Luwak White Koffie

FAKTOR-FAKTOR DALAM MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP PRODUK KOPI SACHET



Produk-produk sabun yang diketahui oleh responden dikarenakan responden turut menggunakan produk lain dari brand yang sama (72,1%) dan produk tersebut mudah ditemui di pusat perbelanjaan (70,8%).

PRODUK KOPI SACHET YANG DIKONSUMSI DALAM 1 TAHUN TERAKHIR

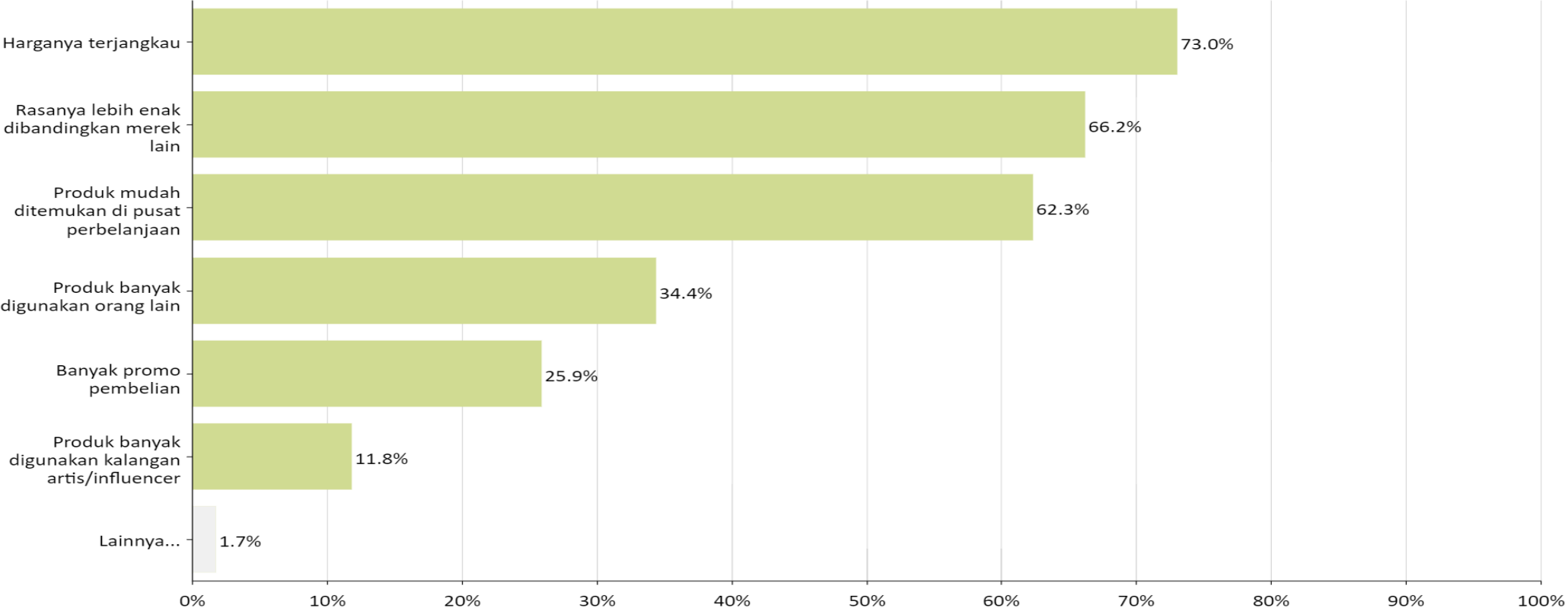


Selain menjadi salah satu yang paling banyak diketahui, nyatanya Kapal Api menjadi produk kopi sachet yang dikonsumsi oleh mayoritas responden dalam 1 tahun terakhir.

 Paling sering dikonsumsi

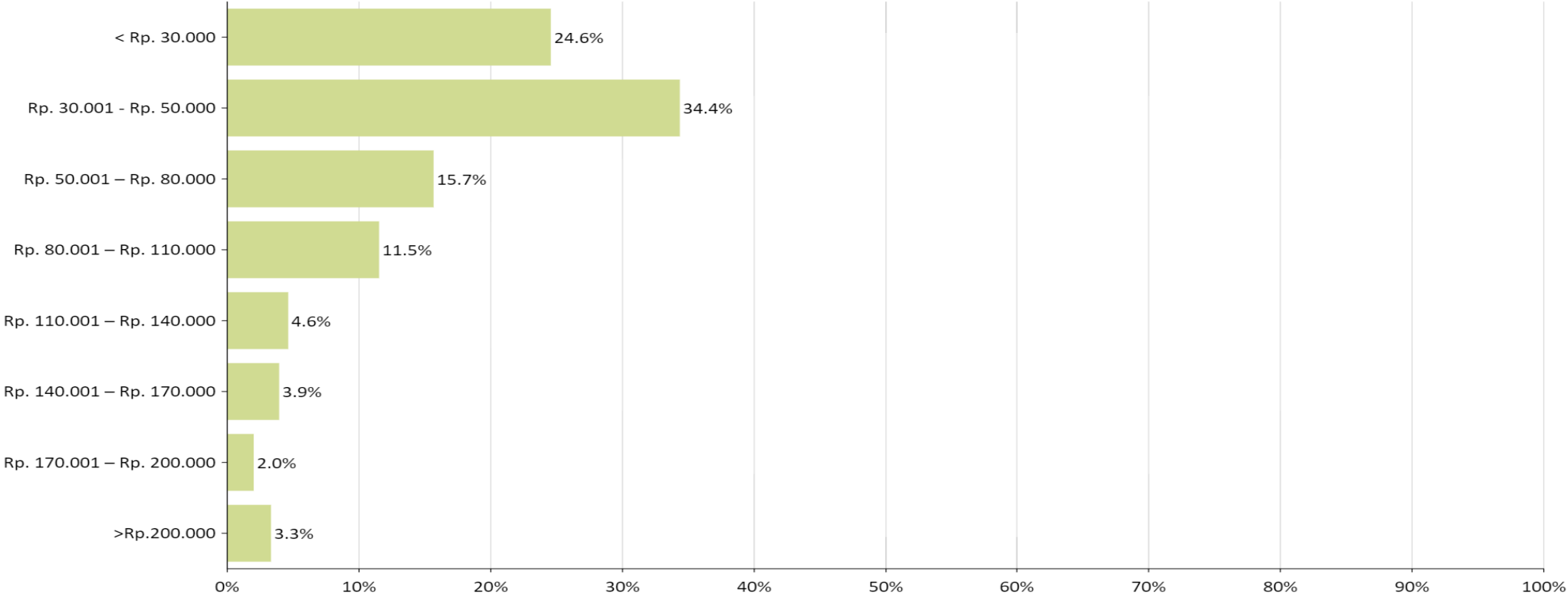
Basis Responden : 458

FAKTOR-FAKTOR DALAM MEMILIH PRODUK KOPI SACHET



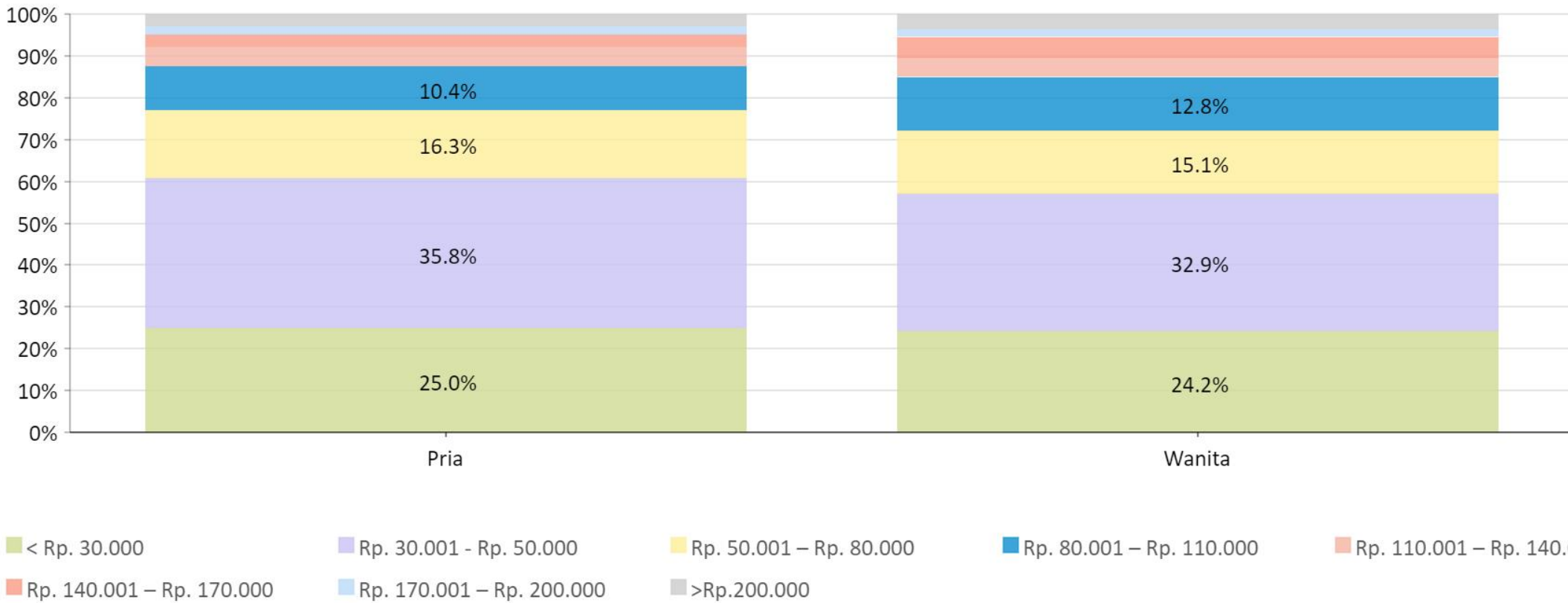
Beberapa alasan yang menjadi pertimbangan responden dalam memilih kopi sachet adalah harganya terjangkau, rasa dari produk tersebut lebih enak dari merek lain dan produk mudah ditemukan di pusat perbelanjaan.

BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK PEMBELIAN KOPI SACHET SELAMA 1 BULAN



Sebagian besar responden menghabiskan Rp. 30.001 – Rp. 50.000 dalam satu bulan untuk membeli kopi sachet.

BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK PEMBELIAN KOPI SACHET SELAMA 1 BULAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN



*Thank
you!*



KURIUS