



KURIUS
TOP BRAND SURVEY
KULKAS & AC

Methodology



Survey type **short survey no. 653**

Sample size **884 respondents**

Margin of error **±3.29% at 95% confidence level**

Data collection interval **22 Feb 2023 – 02 Mar 2023**

Average Length of Interview (LOI) **05 minutes**

Demographics **Men (51,7%), Women (48,3%)**

Data collection method **CAWI (web interviews)**



Results Short Survey

DEMOGRAFI RESPONDEN



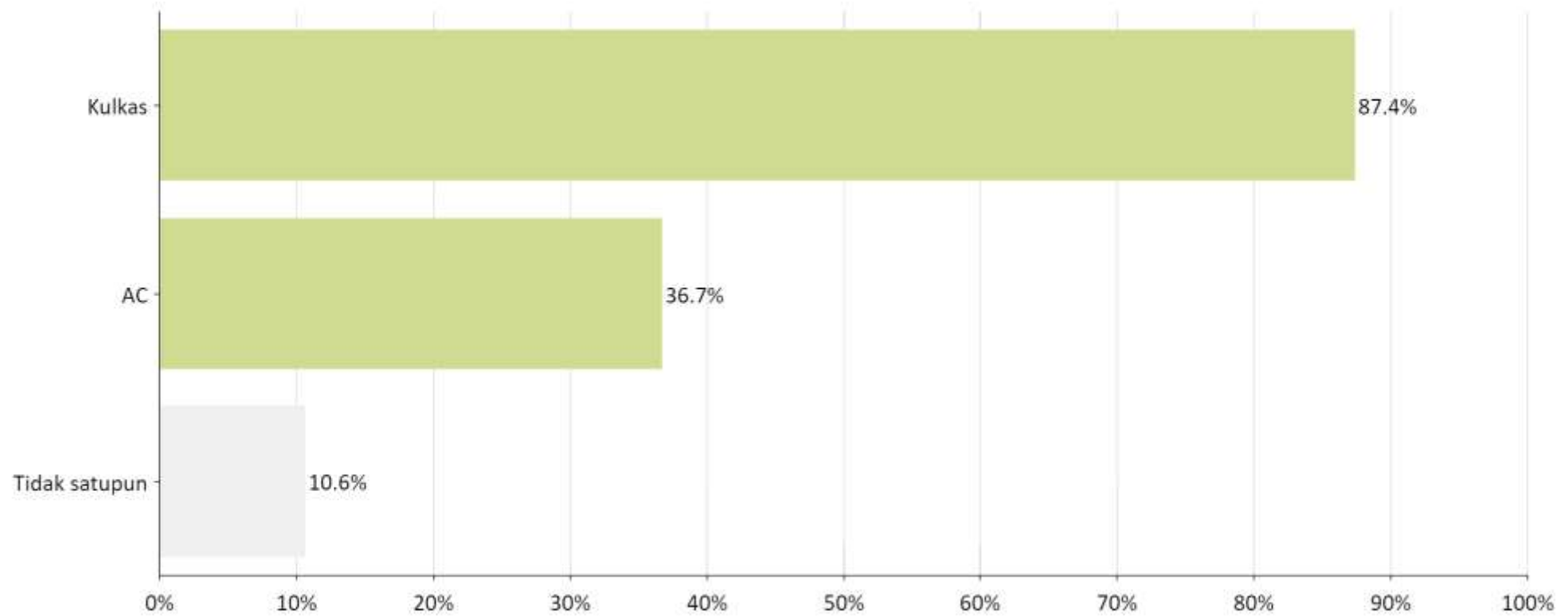
DEMOGRAFI RESPONDEN

Jenis Kelamin		
Laki-Laki	51,7%	
Perempuan	48,3%	
Kelompok Umur		
17 – 24 Tahun	10,1%	
25 – 34 Tahun	29,2%	
35 – 44 Tahun	31,2%	
45 – 54 Tahun	21,4%	
55 – 64 Tahun	6,3%	
> 64 Tahun	1,8%	

Daerah Responden		
Jawa (Non DKI Jakarta)	62,9%	
Jawa (DKI Jakarta)	14,3%	
Sumatera	12,4%	
Sulawesi	4,6%	
Bali – Nusa	2,4%	
Kalimantan	2,8%	
Maluku - Papua	0,6%	

Demografi responden dalam survey ini mayoritas berjenis kelamin Laki-Laki (51,7%) dengan rentang kelompok umur 35 – 44 Tahun (31,2%) dan bertempat tinggal di area Jawa Non DKI Jakarta (62,9%).

PRODUK YANG DIMILIKI



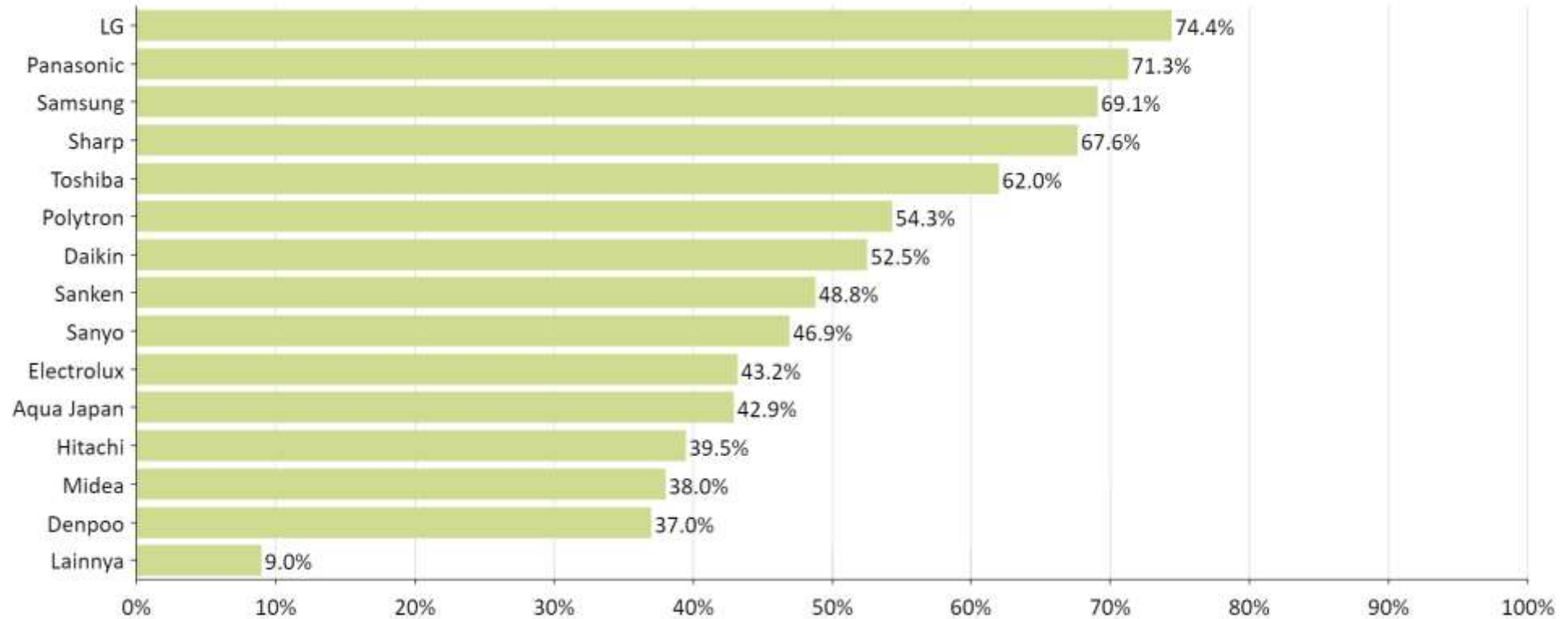


Results Short Survey

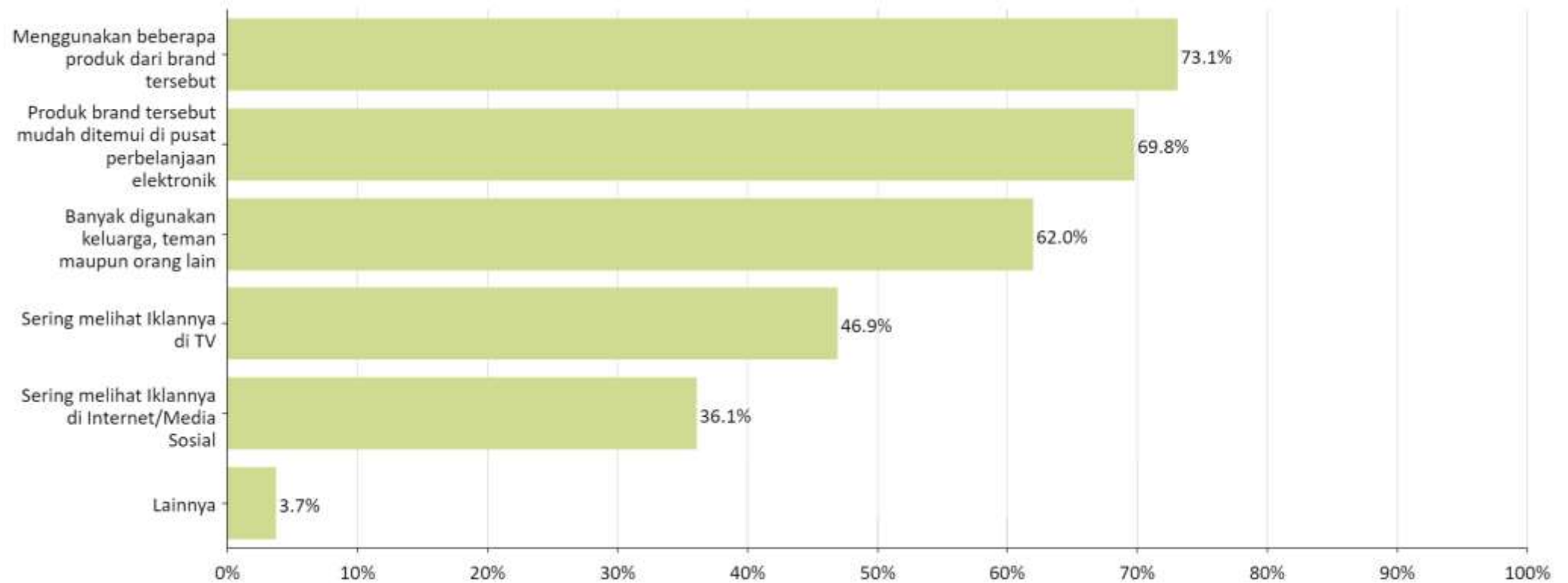
PRODUK AC



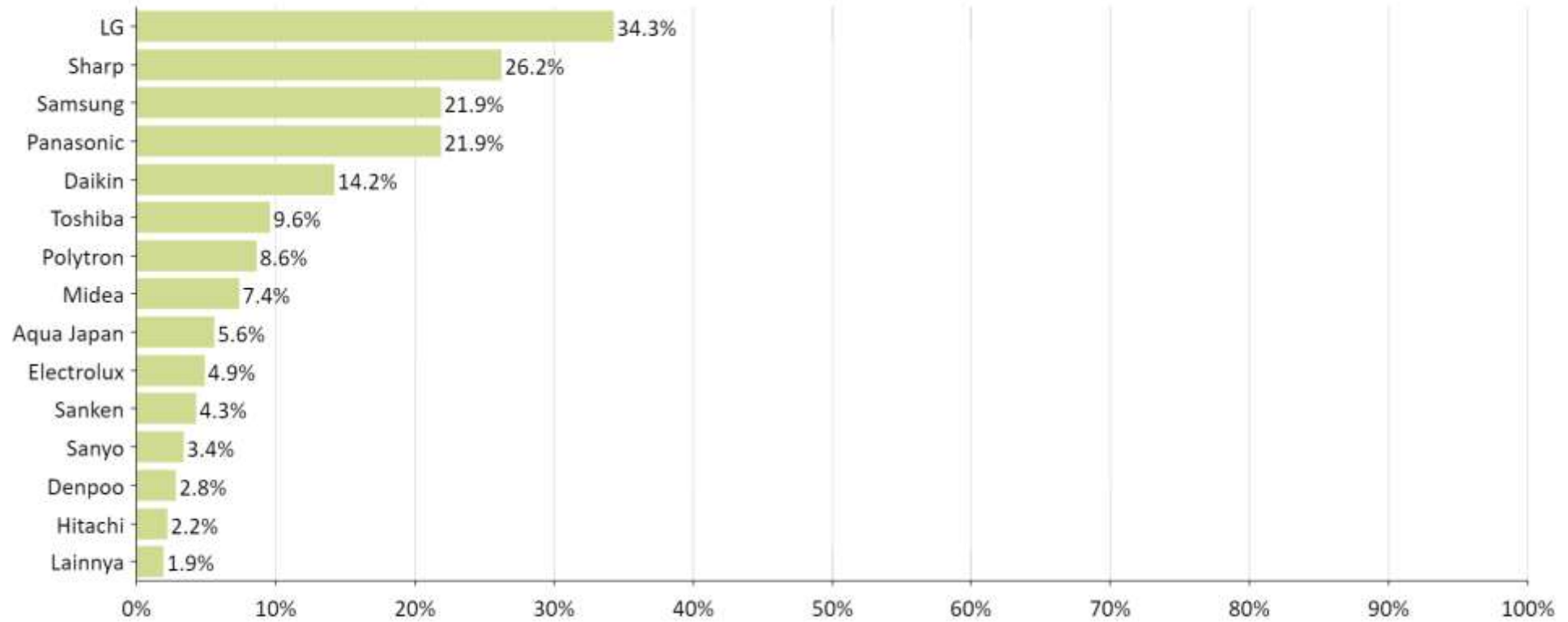
MERЕК AC YANG DIKETAHUI



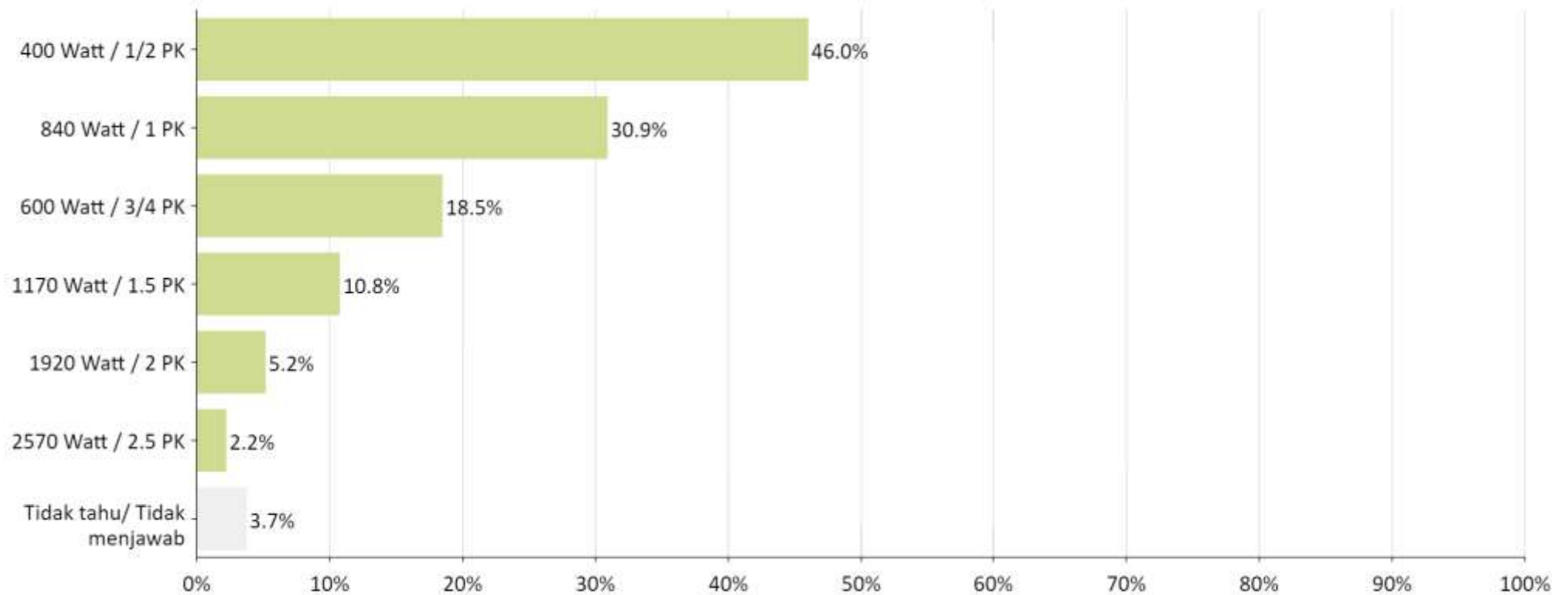
FAKTOR-FAKTOR MENGETAHUI MEREK AC



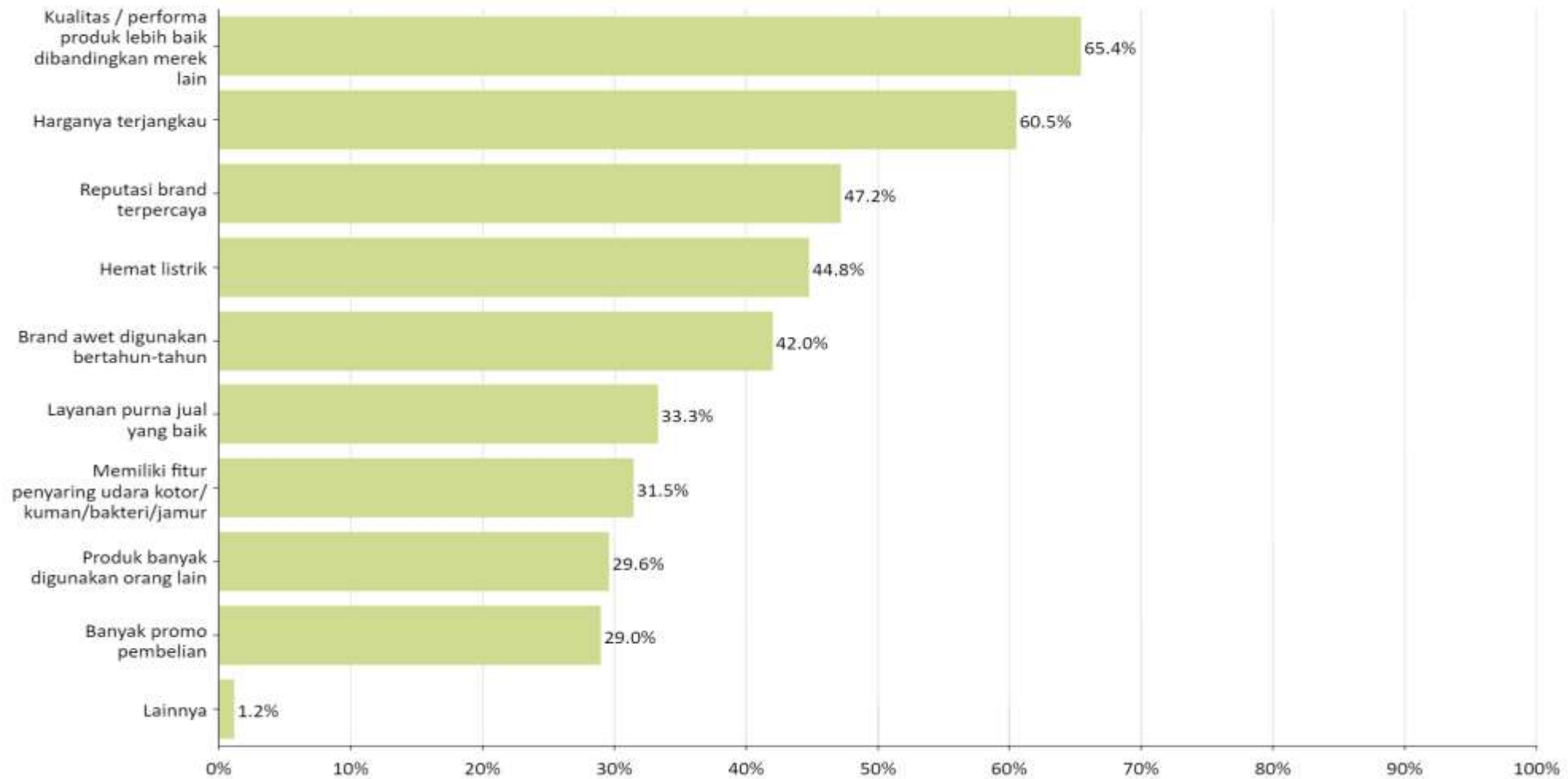
MERЕК AC YANG DIGUNAKAN



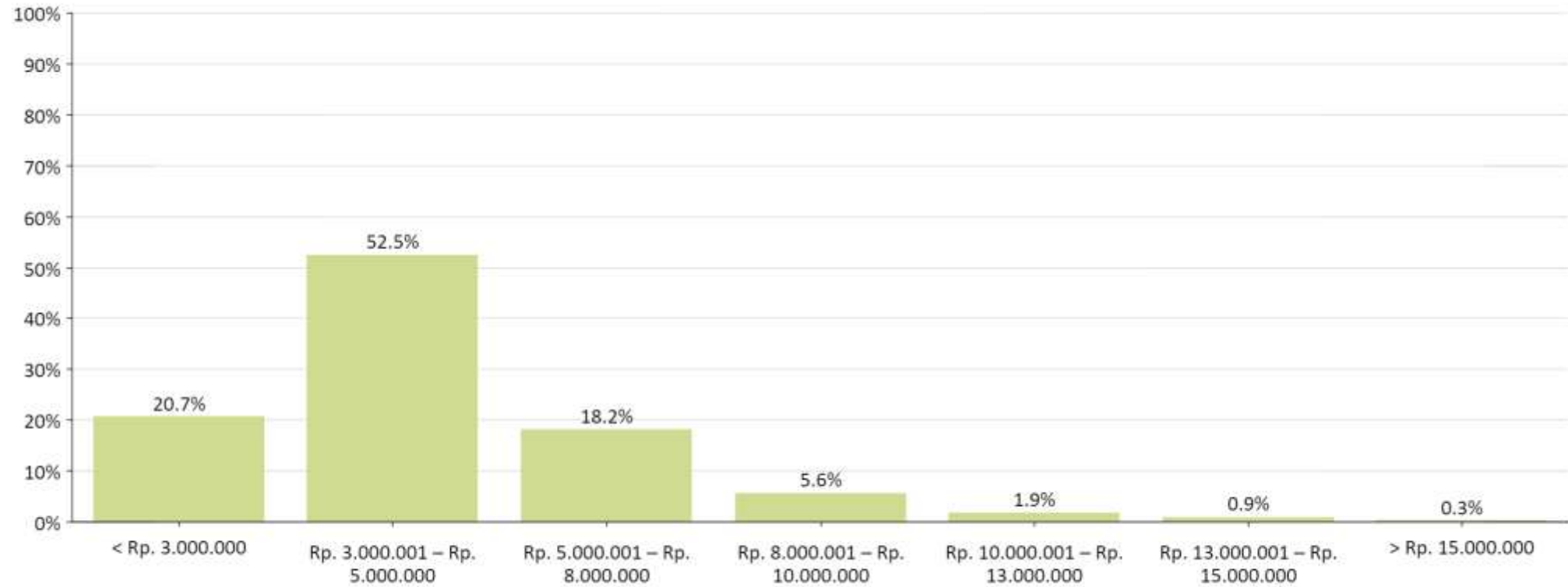
DAYA LISTRIK AC YANG DIGUNAKAN



PERTIMBANGAN MEMILIH MEREK AC



BIAYA UNTUK MEMBELI SATU PRODUK AC

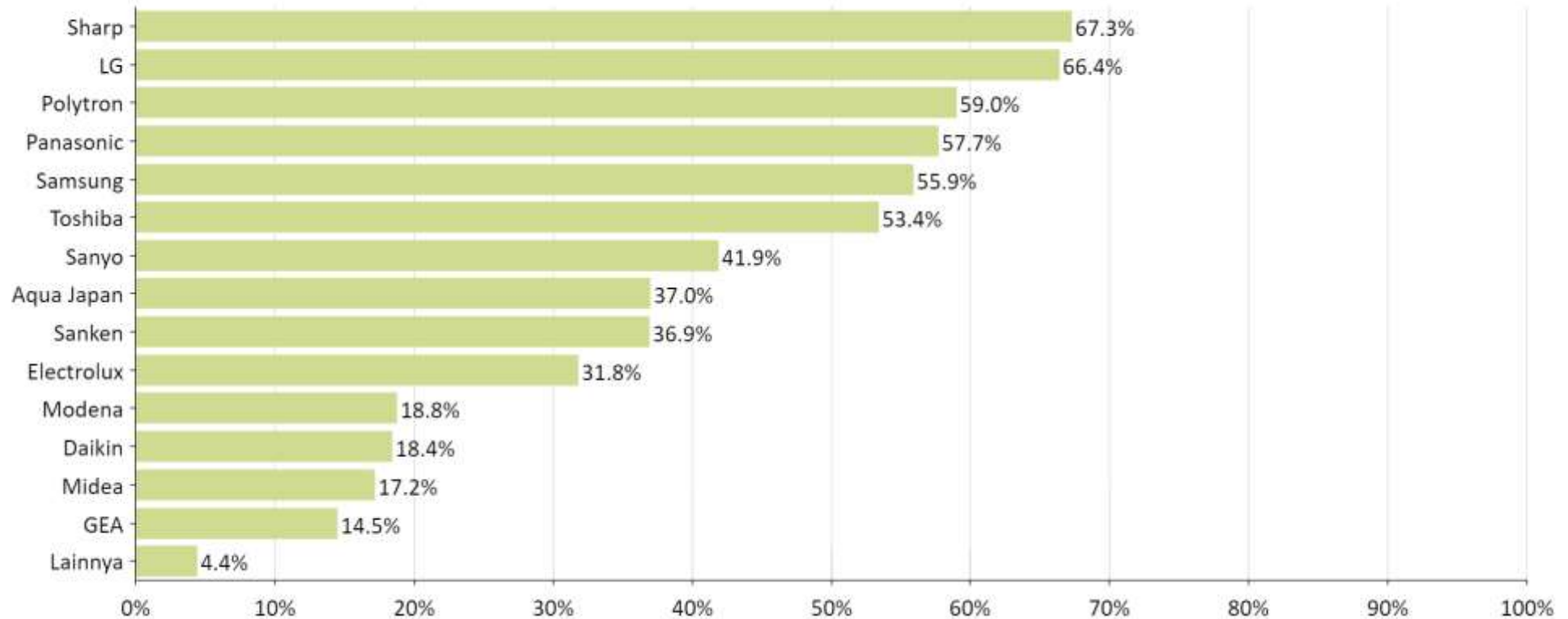




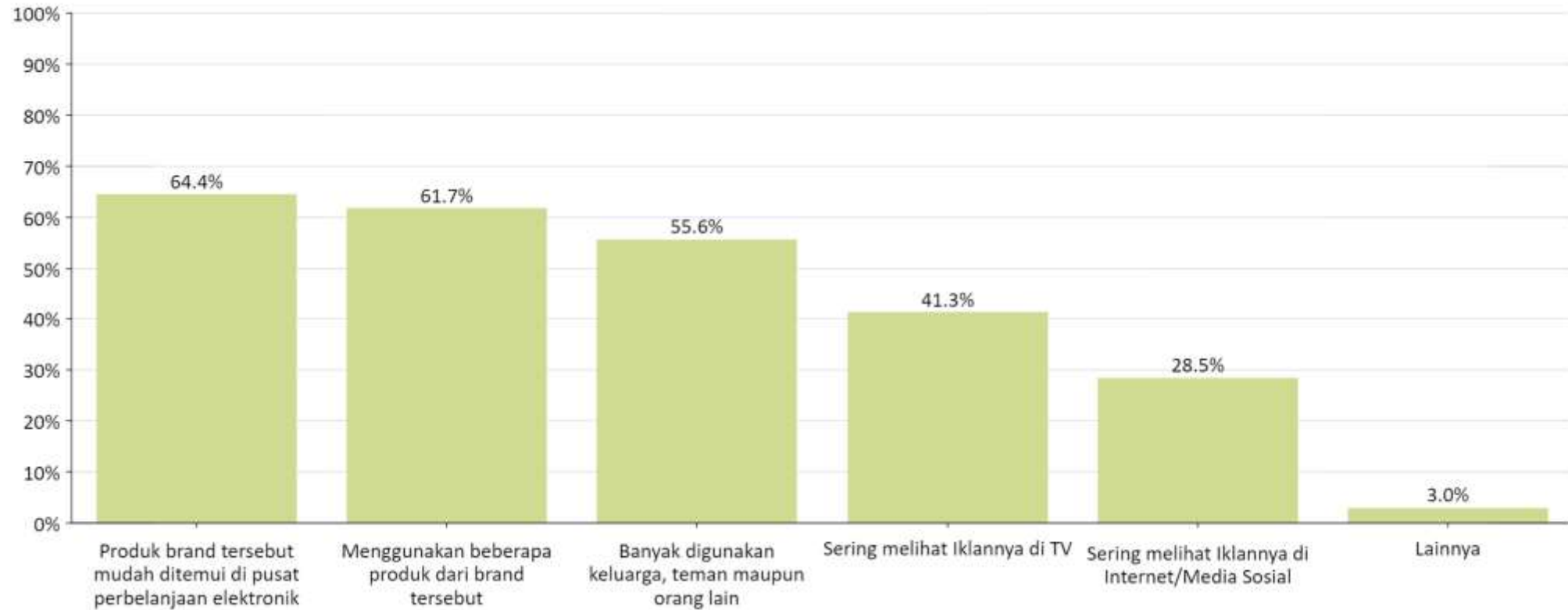
Results Short Survey
PRODUK KULKAS



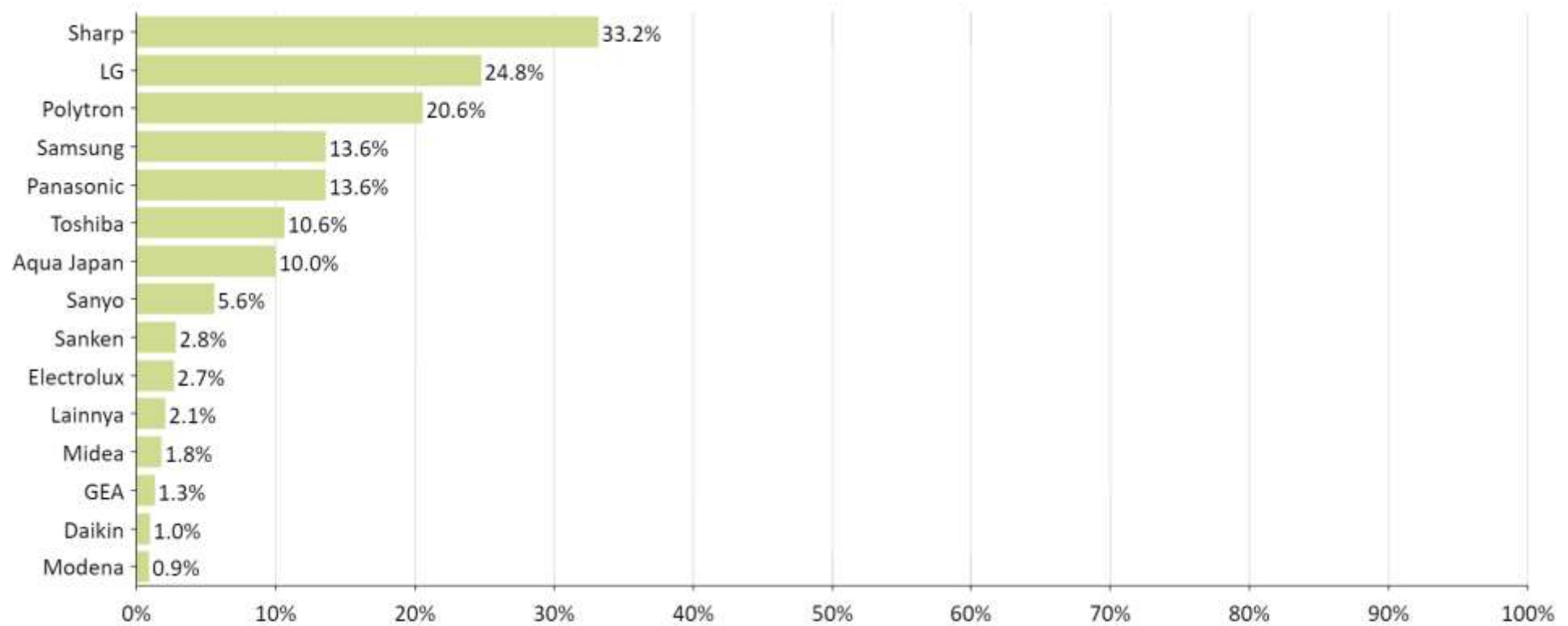
MERЕК KULKAS YANG **DIKETAHUI**



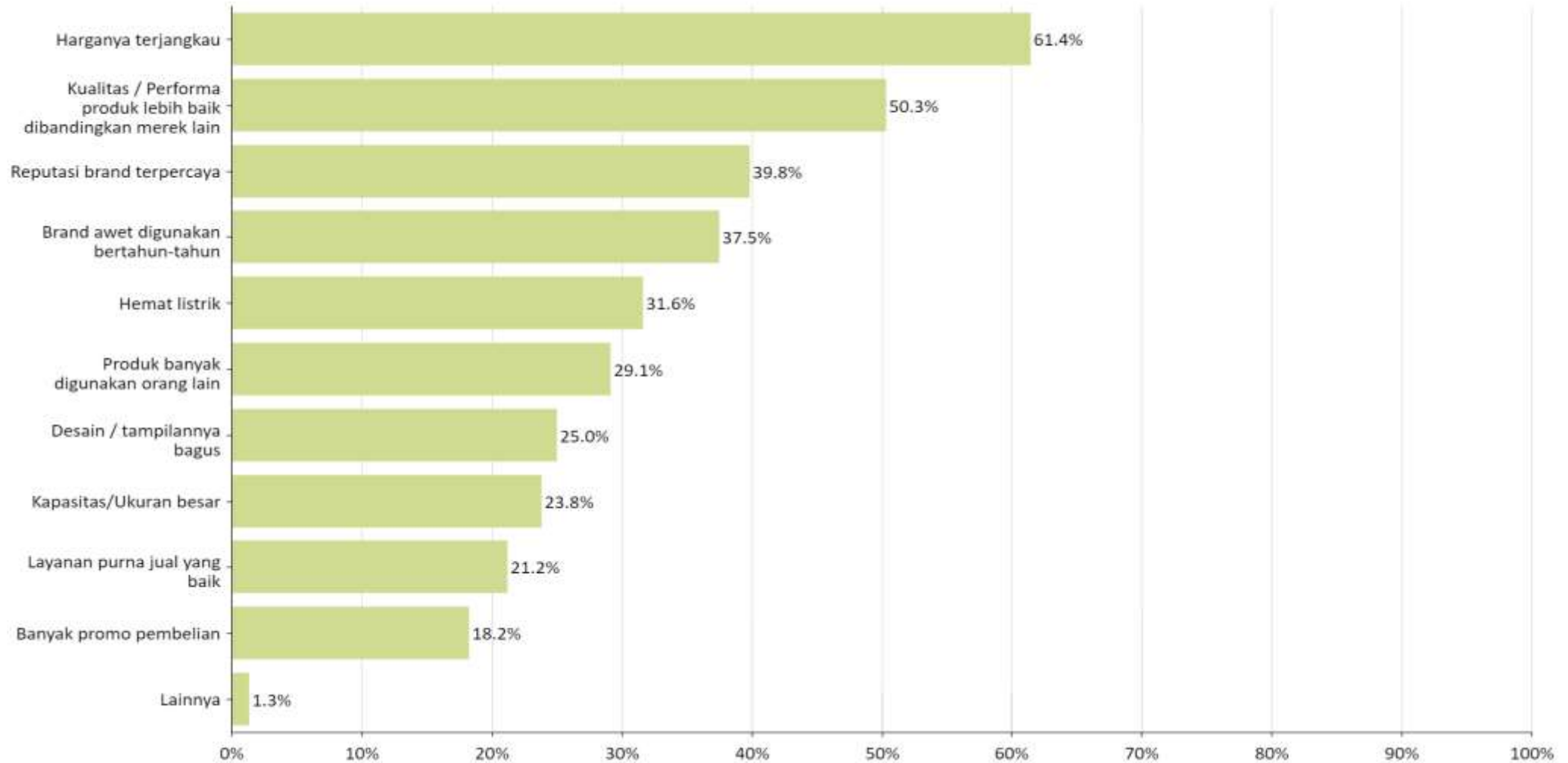
FAKTOR-FAKTOR MENGETAHUI MEREK KULKAS



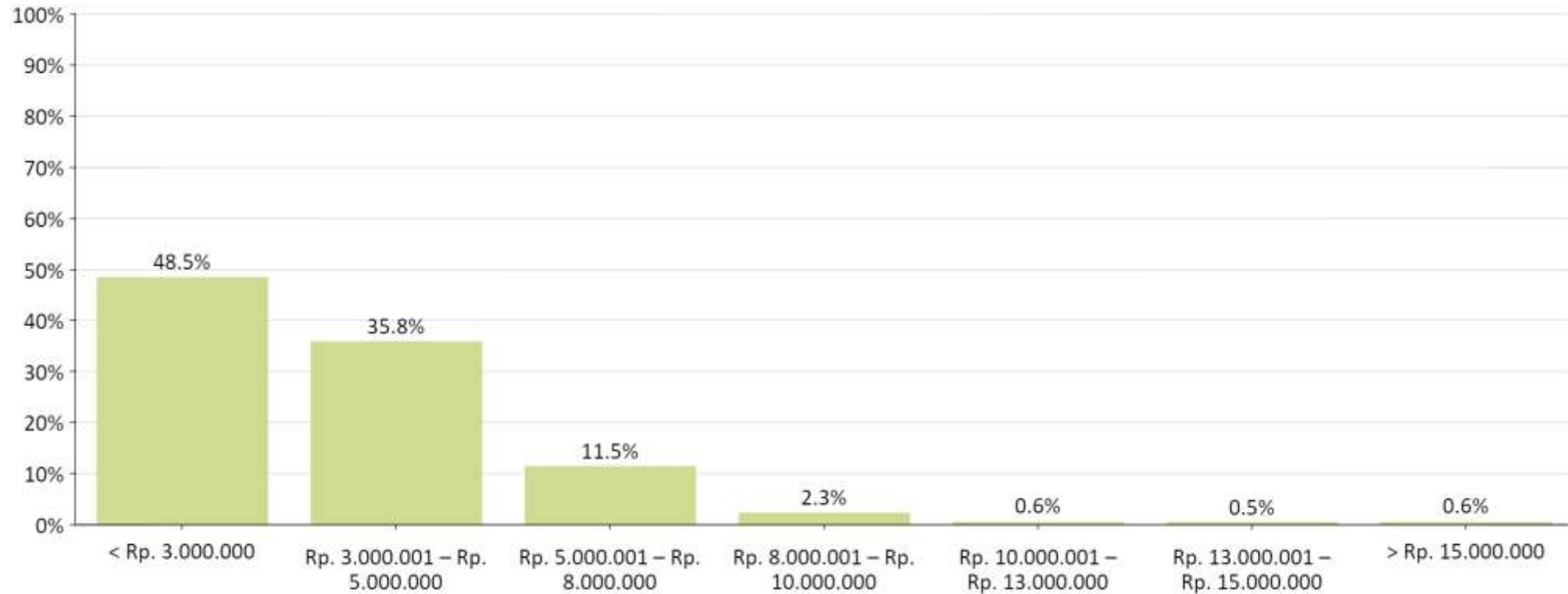
MERЕК KULKAS YANG DIGUNAKAN



PERTIMBANGAN MEMILIH MEREK KULKAS



BIAYA UNTUK MEMBELI SATU PRODUK KULKAS



*Thank
you!*



KURIUS