



KURIUS

**TOP BRAND SURVEY
HANDPHONE & LAPTOP**



Table of contents

- **Methodological aspects**
page 3
- **Online population overview**
page 5
- **Results**
page 7

Methodology



Survey type **short survey no. 654**

Sample size **885 respondents**

Margin of error **±3.29% at 95% confidence level**

Data collection interval **28 Feb – 09 March 2023**

Average Length of Interview (LOI) **05 minutes**

Demographics **Men (49,2%), Women (50,8%)**

Data collection method **CAWI (web interviews)**



SHORT SURVEY RESULT



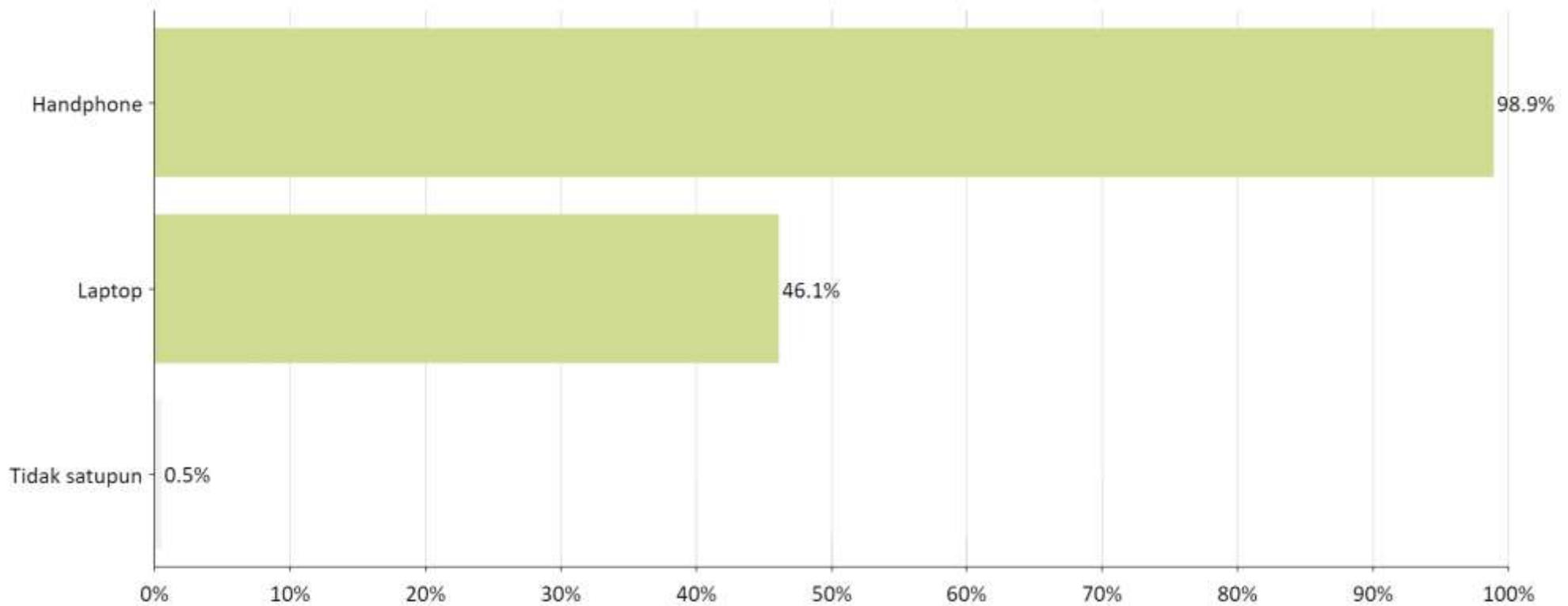
DEMOGRAFI RESPONDEN

Jenis Kelamin		
Laki-Laki	49,2%	
Perempuan	50,8%	
Kelompok Umur		
17 – 24 Tahun	9,3%	
25 – 34 Tahun	29,2%	
35 – 44 Tahun	31,4%	
45 – 54 Tahun	23,2%	
55 – 64 Tahun	5,8%	
> 64 Tahun	1,2%	

Daerah Responden		
Jawa (Non DKI Jakarta)	61,4%	
Jawa (DKI Jakarta)	14,6%	
Sumatera	12,4%	
Kalimantan	3,3%	
Sulawesi	4,5%	
Bali – Nusa	3,2%	
Maluku - Papua	0,7%	

Demografi responden dalam survey ini mayoritas berjenis kelamin Perempuan (50,8%) dengan rentang kelompok umur 35 – 44 Tahun (31,4%) dan bertempat tinggal di area Jawa Non DKI Jakarta (61,4%).

PRODUK ELEKTRONIK YANG DIMILIKI RESPONDEN



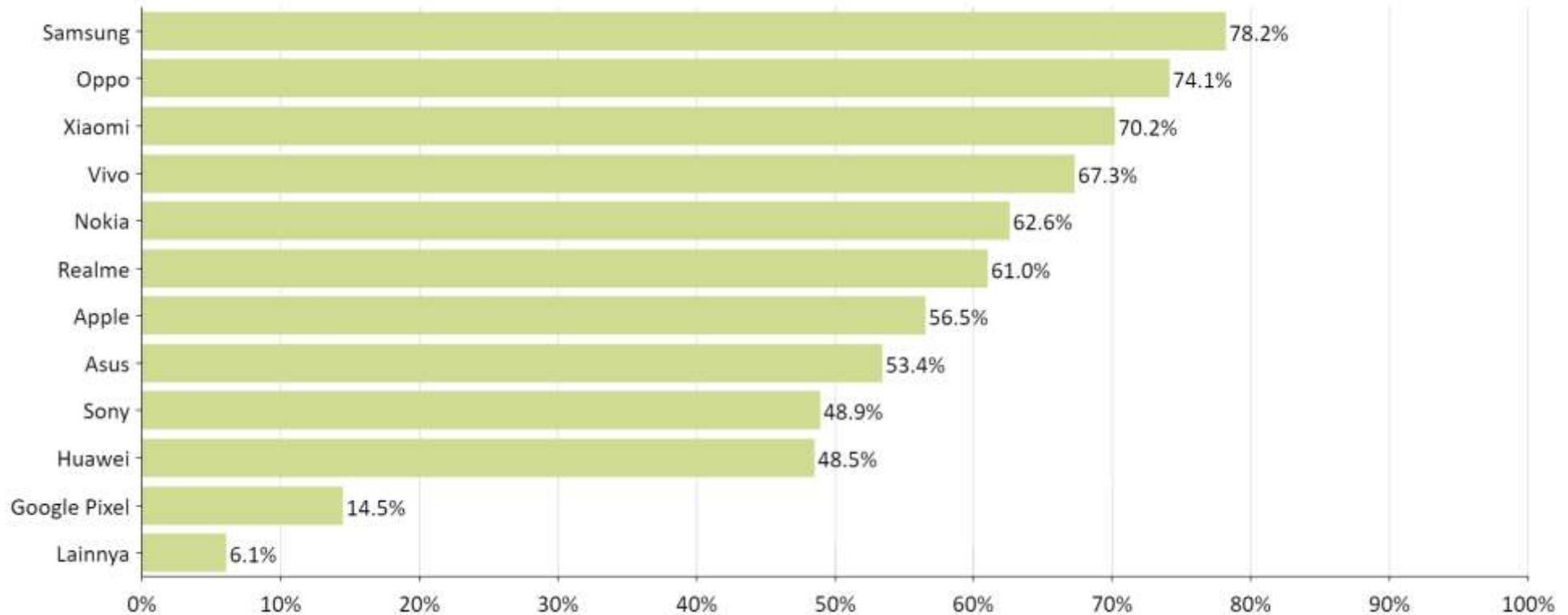
Hampir seluruh responden sudah memiliki Handphone (98,9%), namun hanya sebagian saja yang memiliki Laptop (46,1%)



SHORT SURVEY RESULT
HANDPHONE

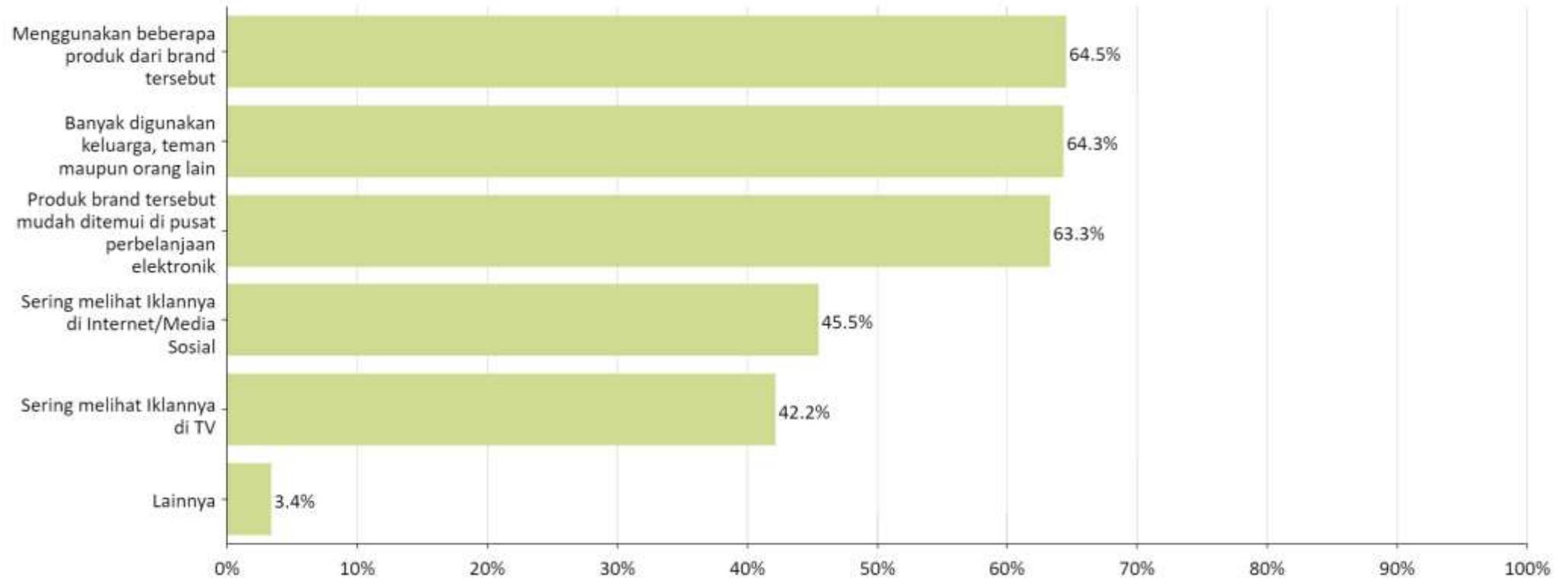


MEREK HANDPHONE YANG DIKETAHUI



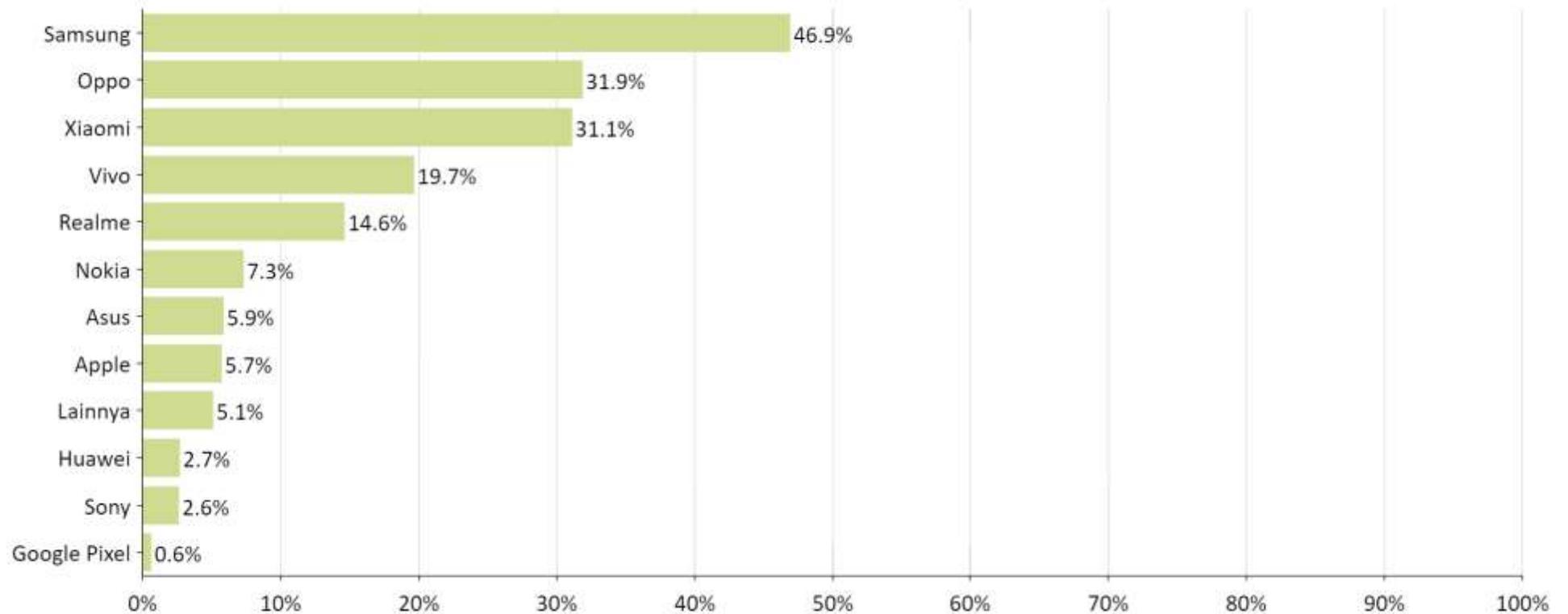
Secara berurut Top 3 merek handphone yang diketahui oleh sebagian besar responden adalah Samsung, Oppo dan Xiaomi.

FAKTOR-FAKTOR DALAM MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP MEREK HANDPHONE

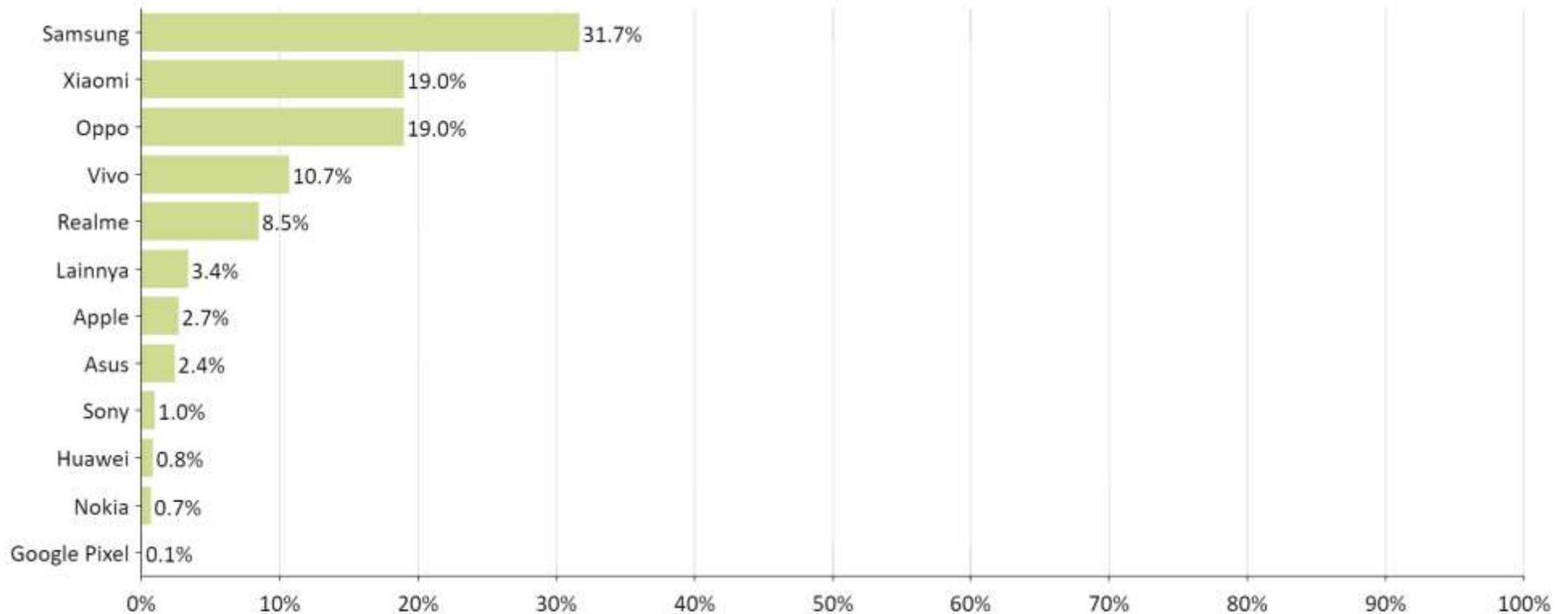


Produk-produk handphone yang diketahui oleh responden dikarenakan responden turut menggunakan beberapa produk dari brand tersebut (64,5%) dan produk tersebut banyak digunakan oleh keluarga, teman maupun orang lain (64,3%)

MERЕК HANDPHONE YANG DIGUNAKAN DALAM 1 TAHUN TERAKHIR

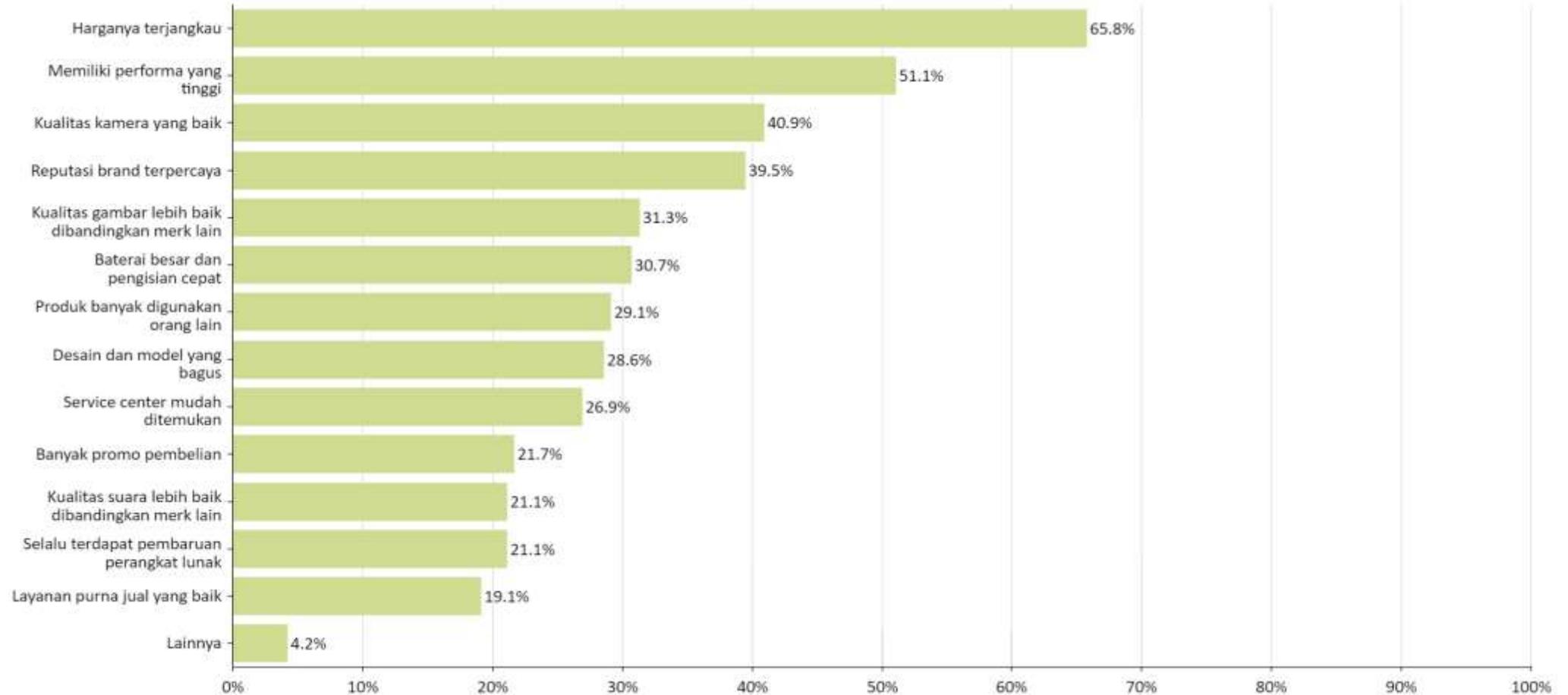


MERЕК HANDPHONE YANG PALING SERING DIGUNAKAN DALAM 1 TAHUN TERAKHIR



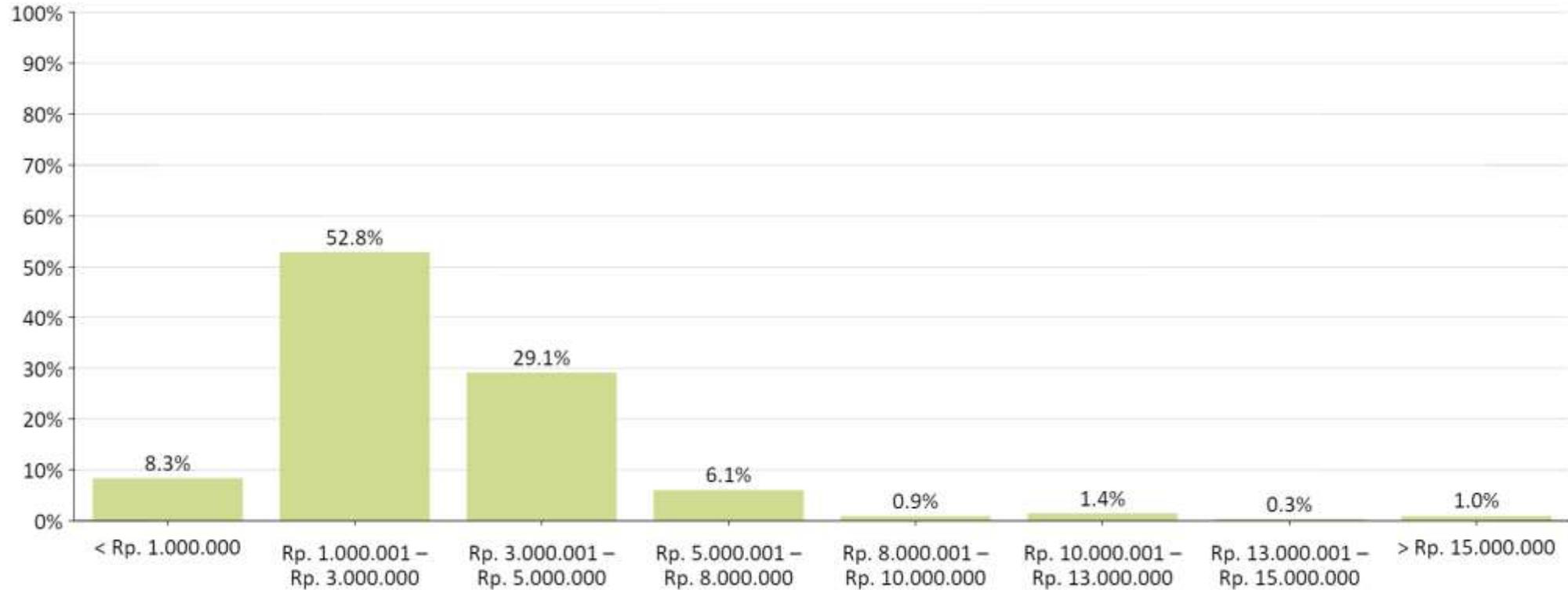
Selain menjadi merek handphone yang paling banyak diketahui, Samsung, Xiaomi dan Oppo juga menjadi merek yang paling sering digunakan oleh mayoritas responden dalam 1 tahun terakhir.

FAKTOR-FAKTOR DALAM MEMILIH MEREK HANDPHONE



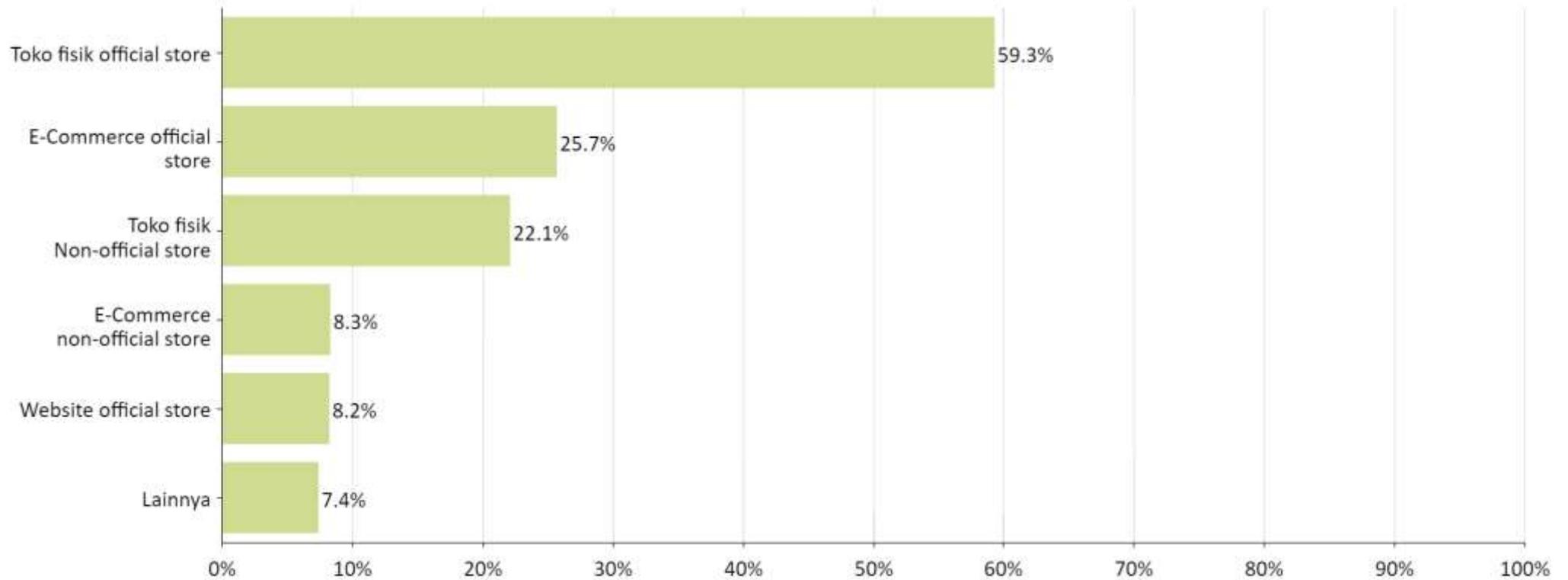
Beberapa alasan yang menjadi pertimbangan responden dalam memilih handphone adalah harganya terjangkau, memiliki performa yang tinggi dan kualitas kamera yang baik.

BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK MEMBELI HANDPHONE



Sebagian besar responden menghabiskan Rp. 1.000.001 – Rp. 3.000.000 untuk membeli satu buah handphone.

TEMPAT MELAKUKAN PEMBELIAN HANDPHONE



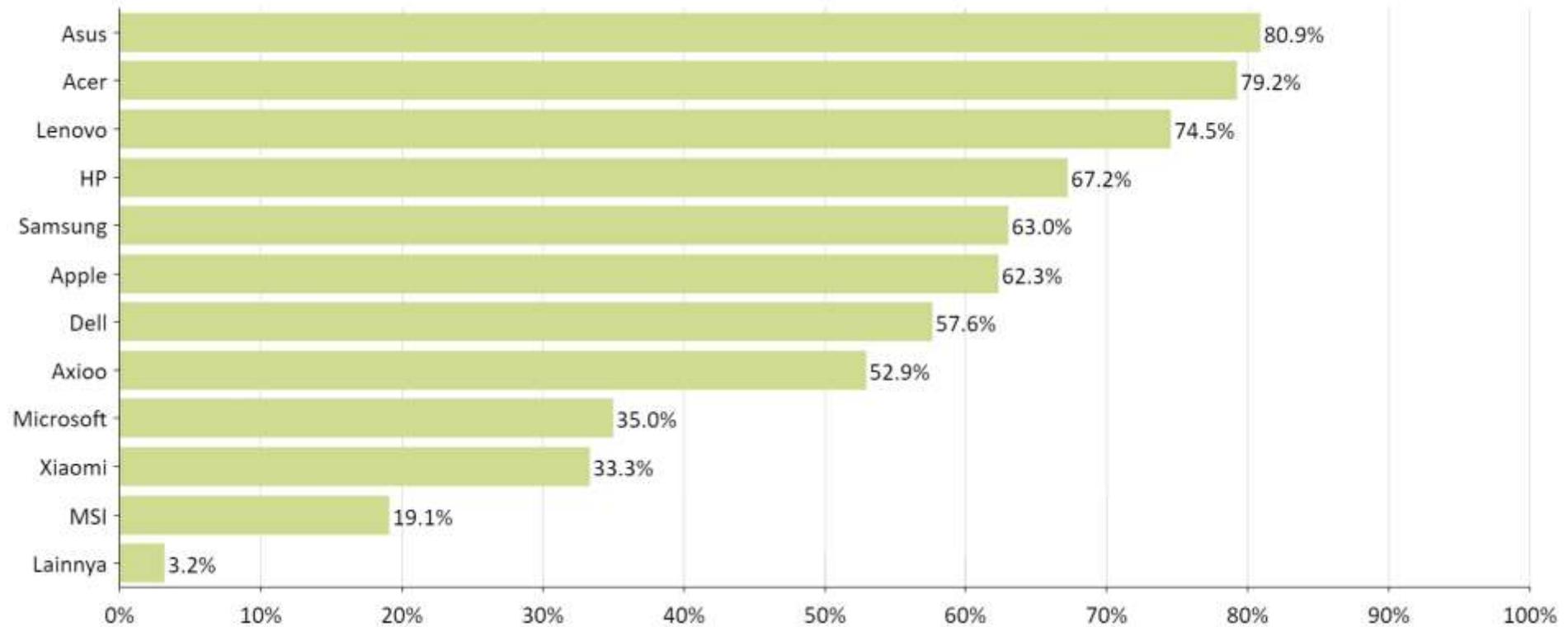
Umumnya responden membeli handphoned di Toko fisik official store (59,3%) dan E-commerce official store (25,7%)



SHORT SURVEY RESULT
LAPTOP

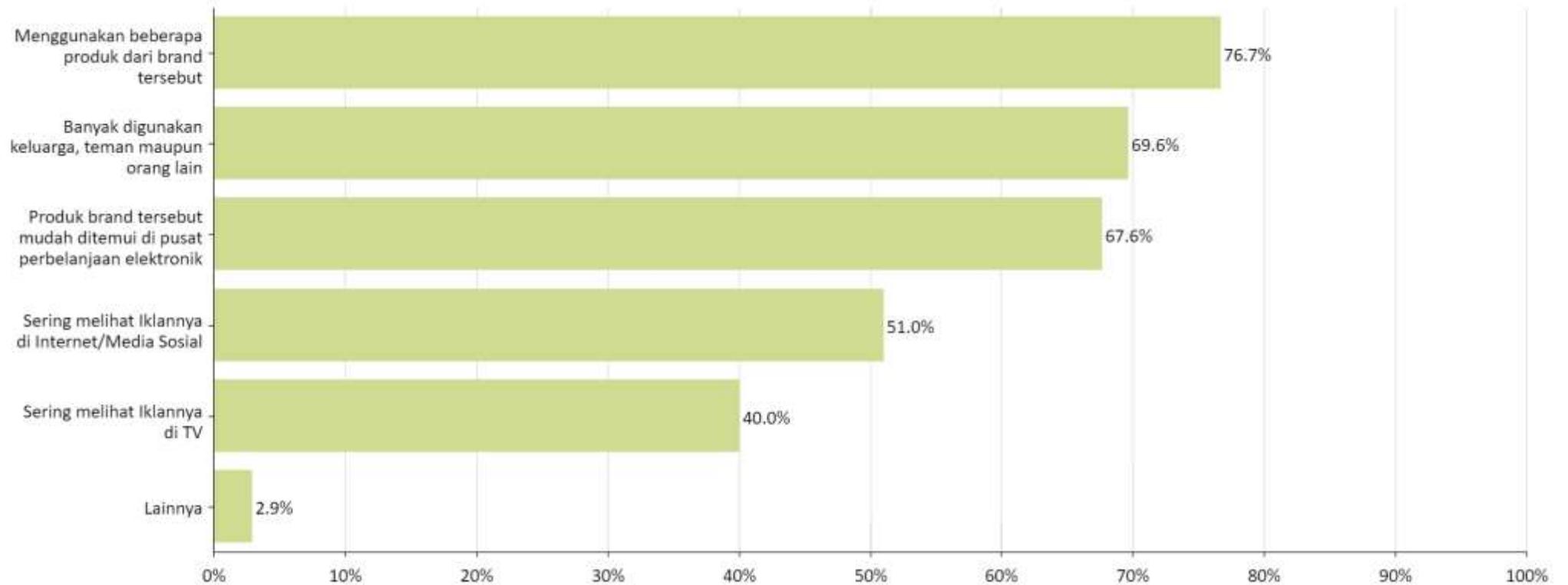


MEREK LAPTOP YANG DIKETAHUI



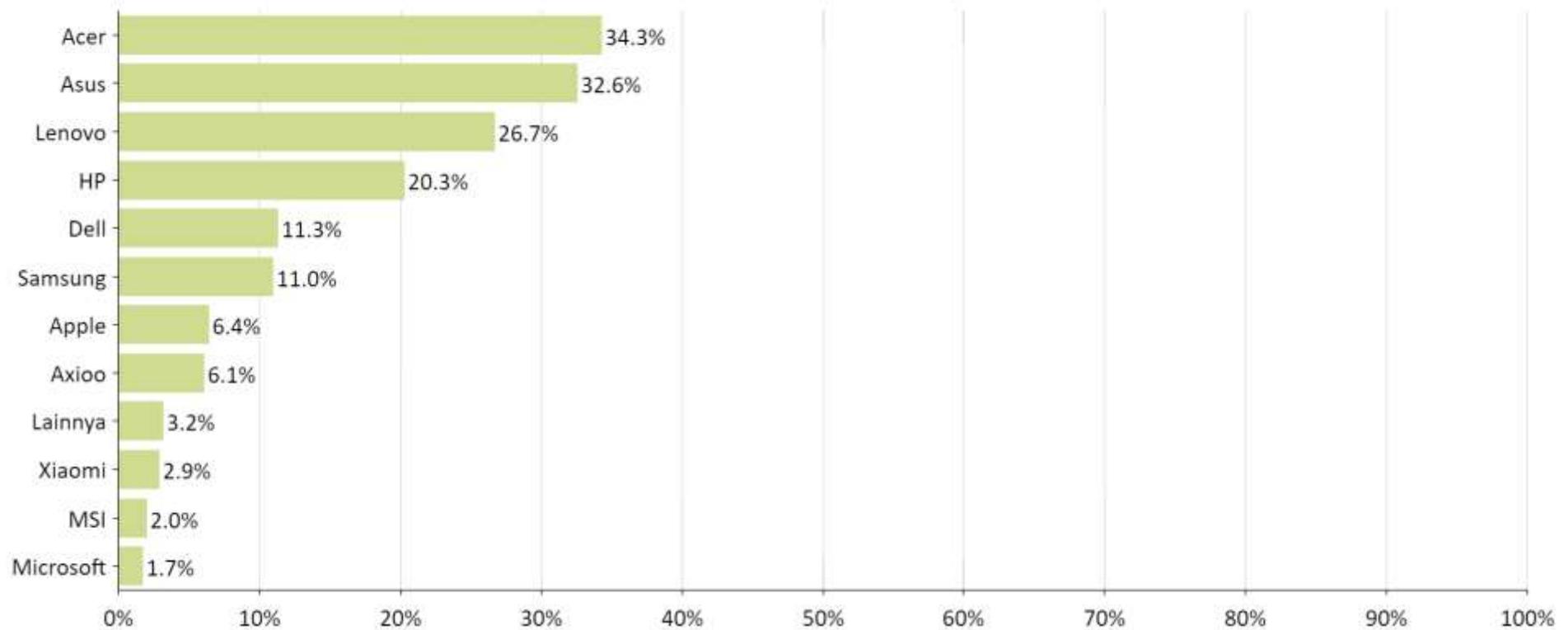
Secara berurut Top 3 merek laptop yang diketahui oleh sebagian besar responden adalah Asus, Acer dan Lenovo

FAKTOR-FAKTOR DALAM MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP MEREK LAPTOP

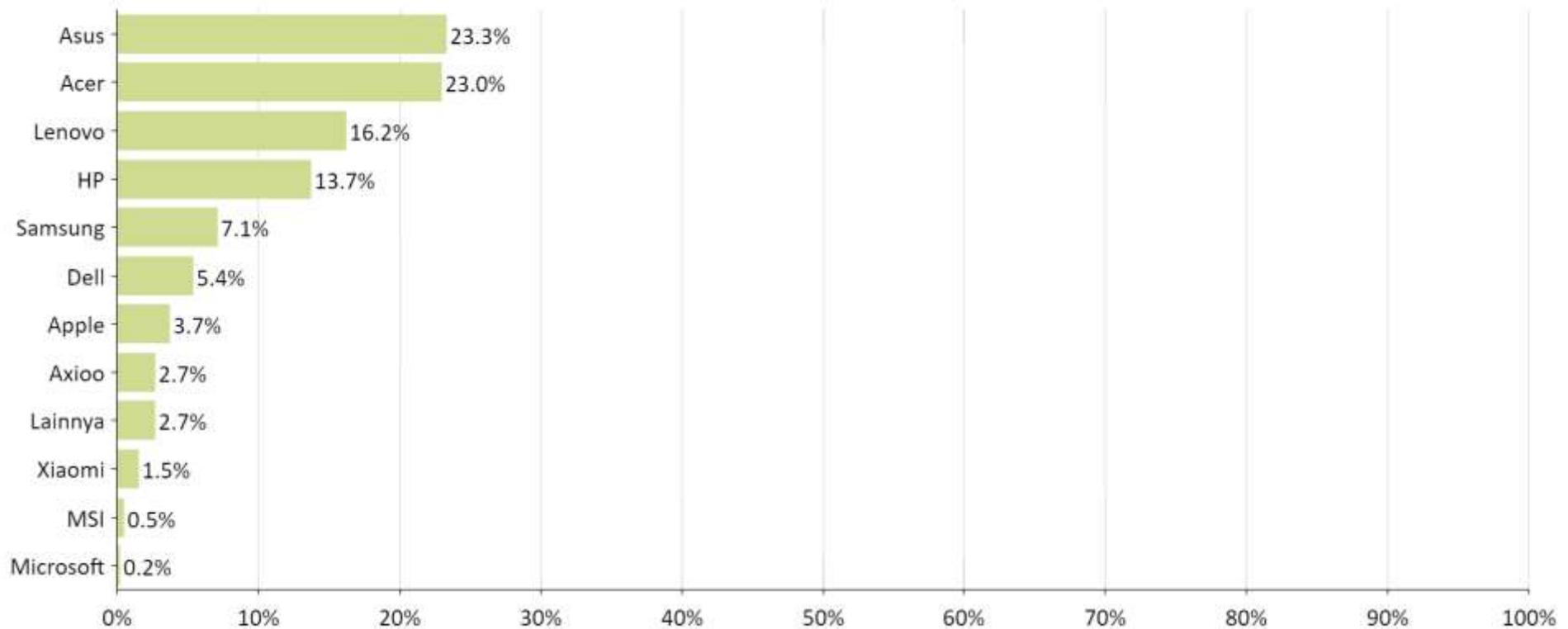


Produk-produk laptop yang diketahui oleh responden dikarenakan responden turut menggunakan beberapa produk dari brand tersebut (76,7%) dan produk tersebut banyak digunakan oleh keluarga, teman maupun orang lain (69,6%)

MERЕК LAPTOP YANG DIGUNAKAN DALAM 1 TAHUN TERAKHIR

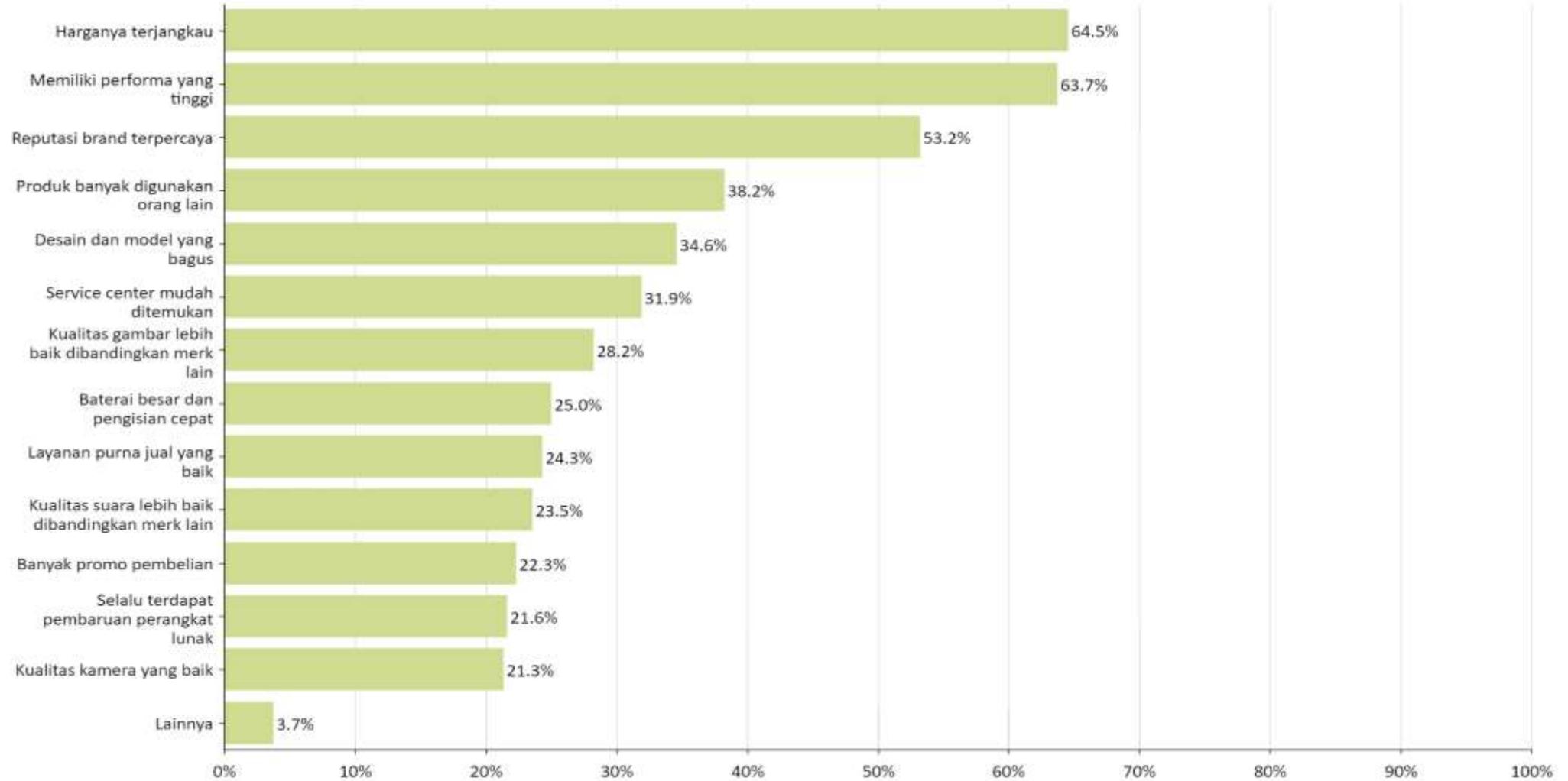


MEREK LAPTOP YANG PALING SERING DIGUNAKAN DALAM 1 TAHUN TERAKHIR

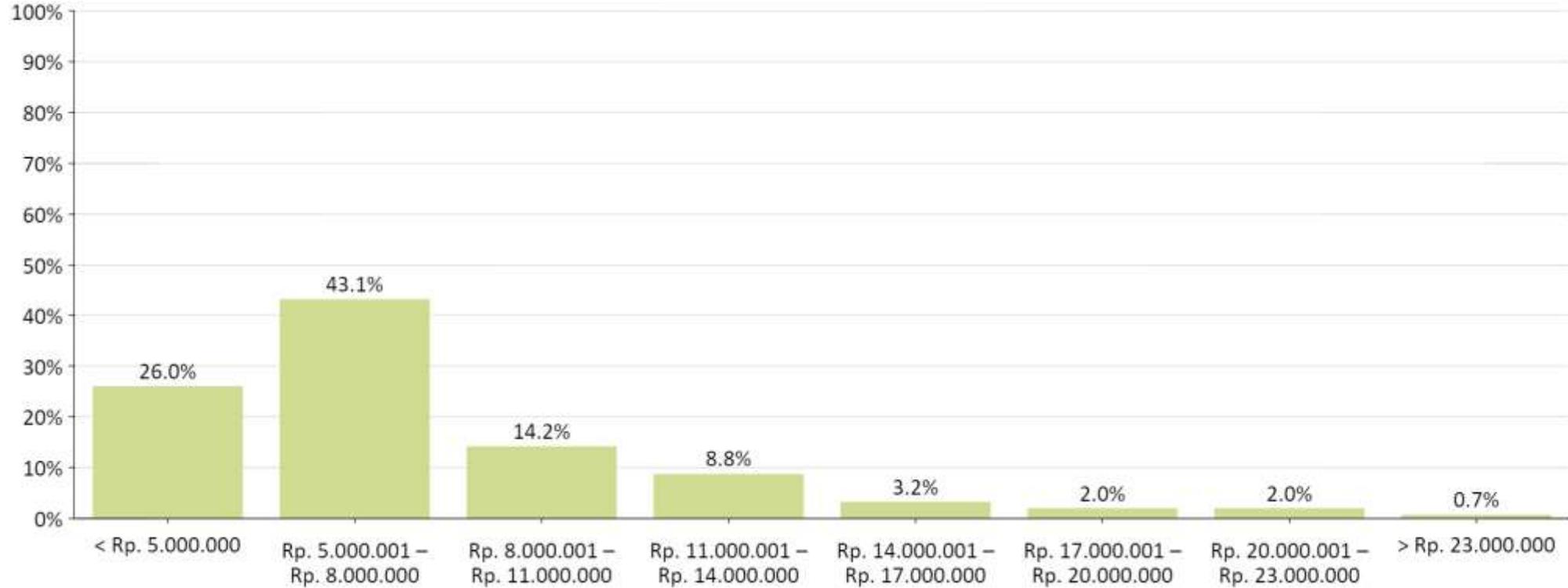


Selain menjadi merek laptop yang paling banyak diketahui, Asus, Acer dan Lenovo juga menjadi merek yang paling sering digunakan oleh mayoritas responden dalam 1 tahun terakhir.

FAKTOR-FAKTOR DALAM MEMILIH MEREK LAPTOP

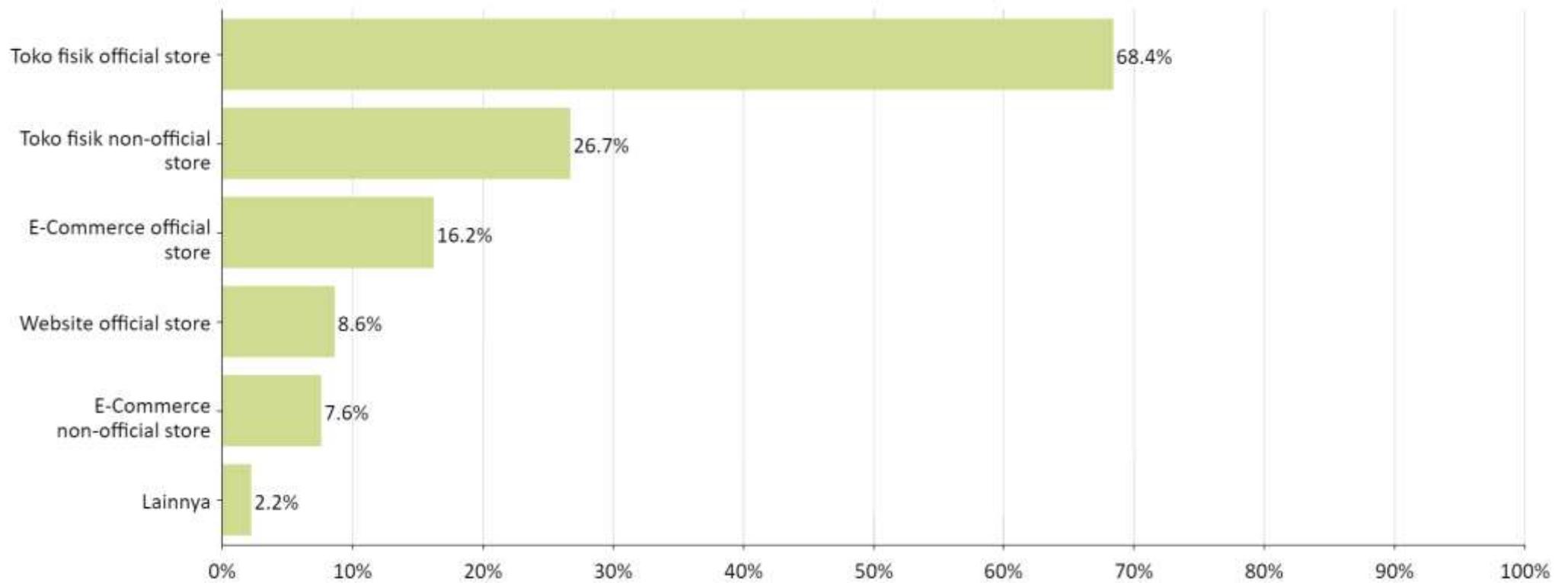


BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK MEMBELI LAPTOP



Sebagian besar responden menghabiskan Rp. 5.000.001 – Rp. 8.000.000 untuk membeli satu buah laptop.

TEMPAT MELAKUKAN PEMBELIAN LAPTOP



Umumnya responden membeli laptop di Toko fisik official store (68,4%) dan Toko fisik non-official store (26,7%).

*Thank
you!*

