



KURIUS
PENGELUARAN
SAAT RAMADHAN

Methodology



Survey type **short survey no. 666**

Sample size **936 respondents**

Margin of error **$\pm 3.20\%$ at 95% confidence level**

Data collection interval **07 Apr – 16 Apr 2023**

Average Length of Interview (LOI) **05 minutes**

Demographics **Men (52.2%), Women (47,8%)**

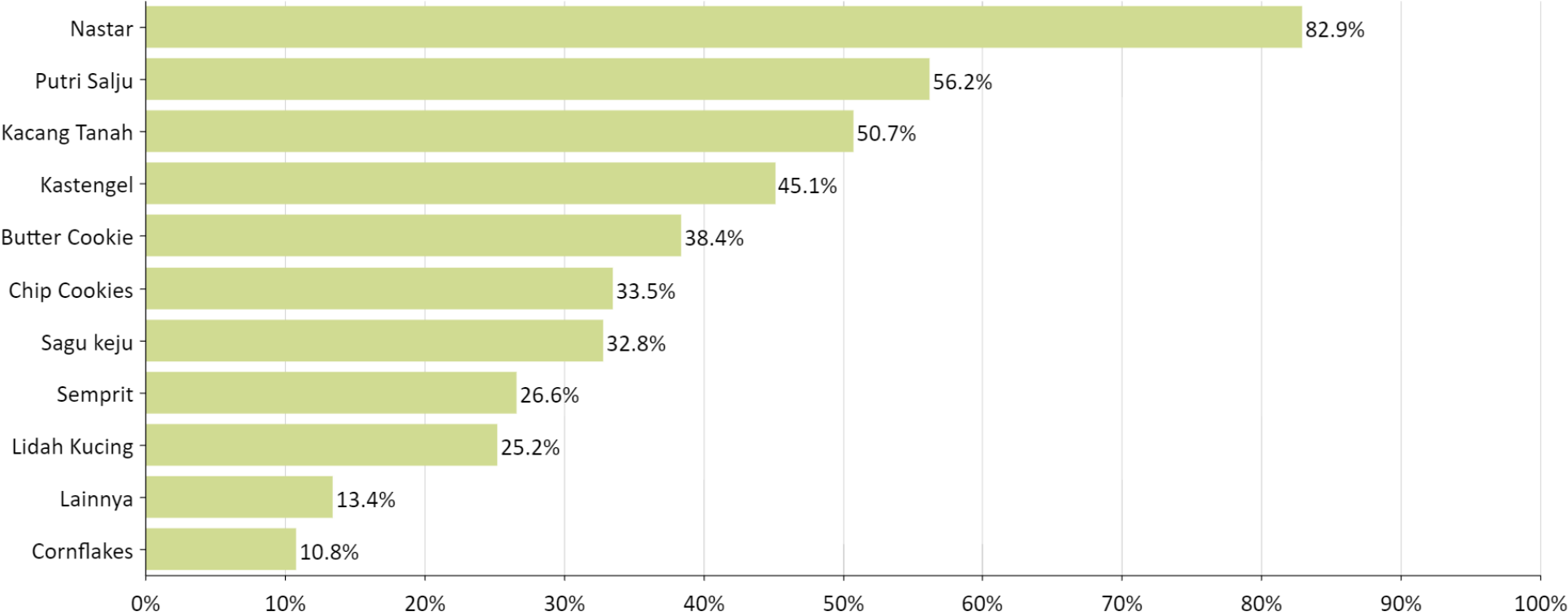
Data collection method **CAWI (web interviews)**



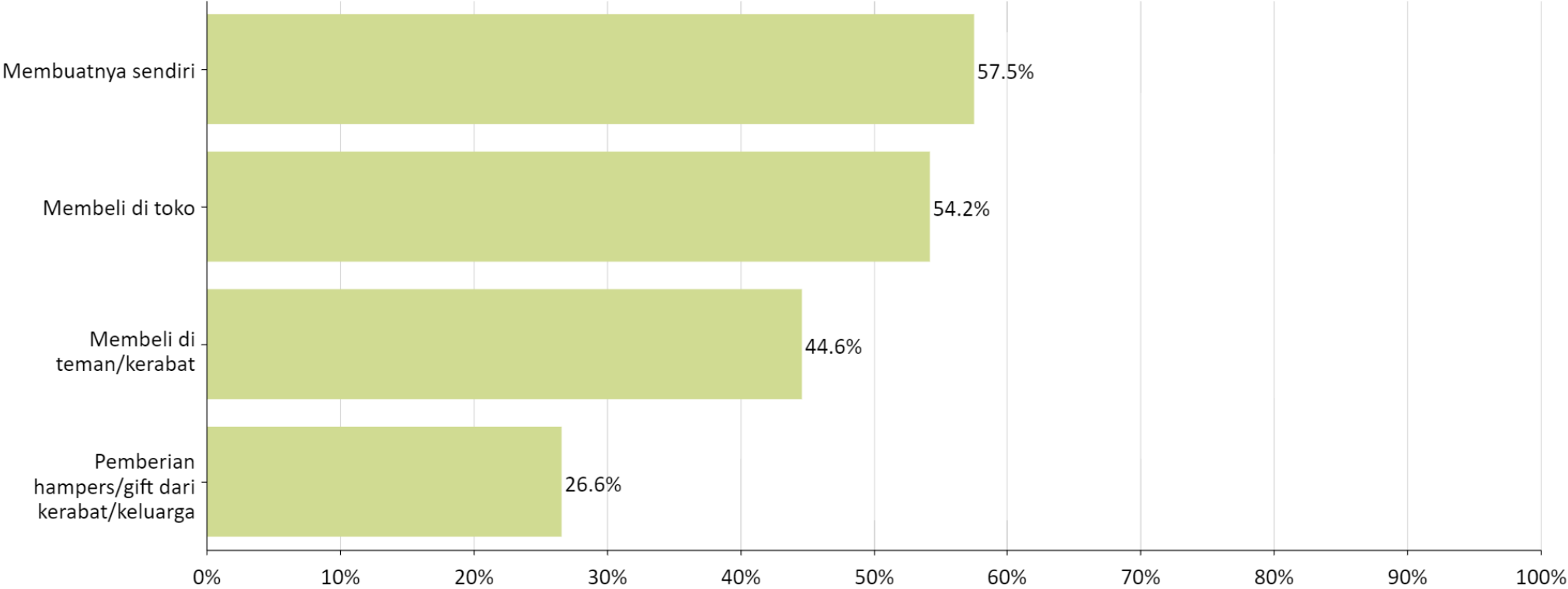
Results Short survey



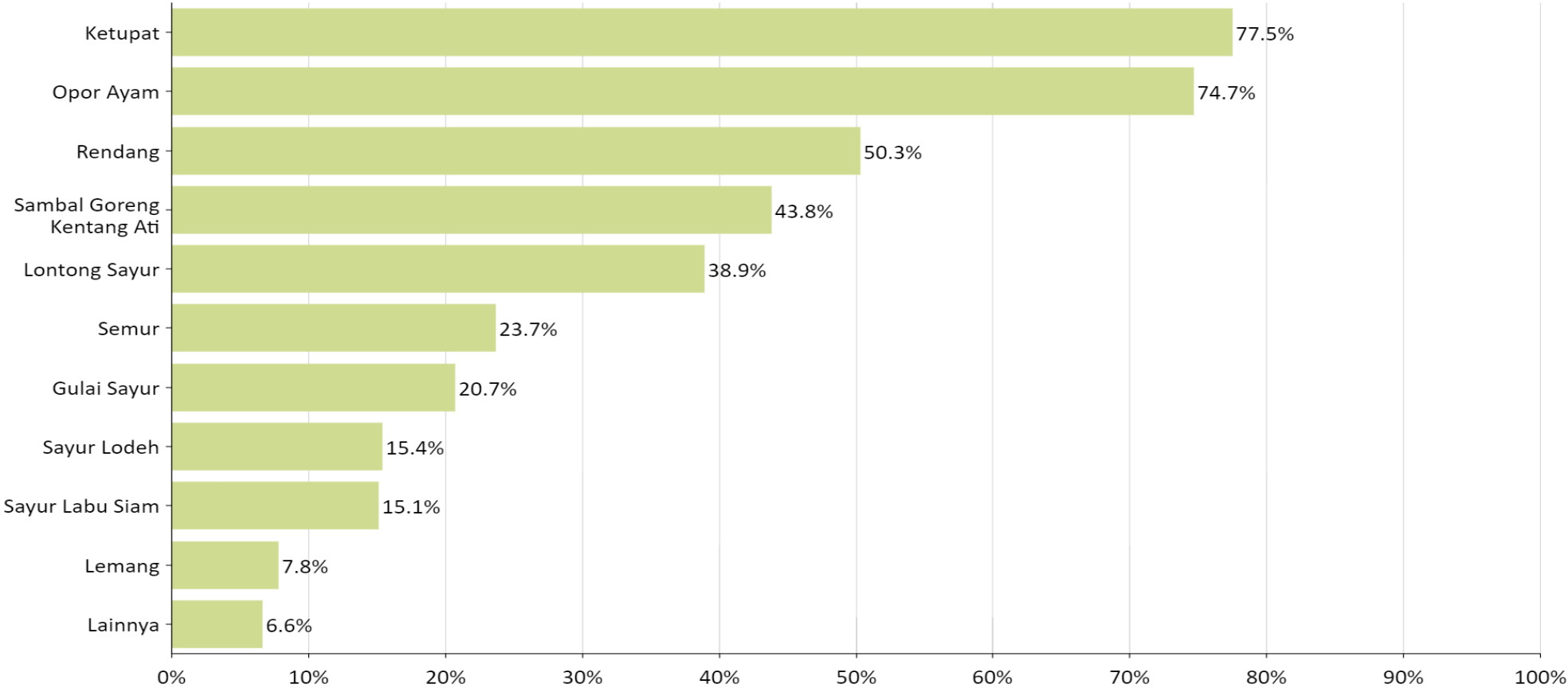
CEMILAN KUE KHAS LEBARAN



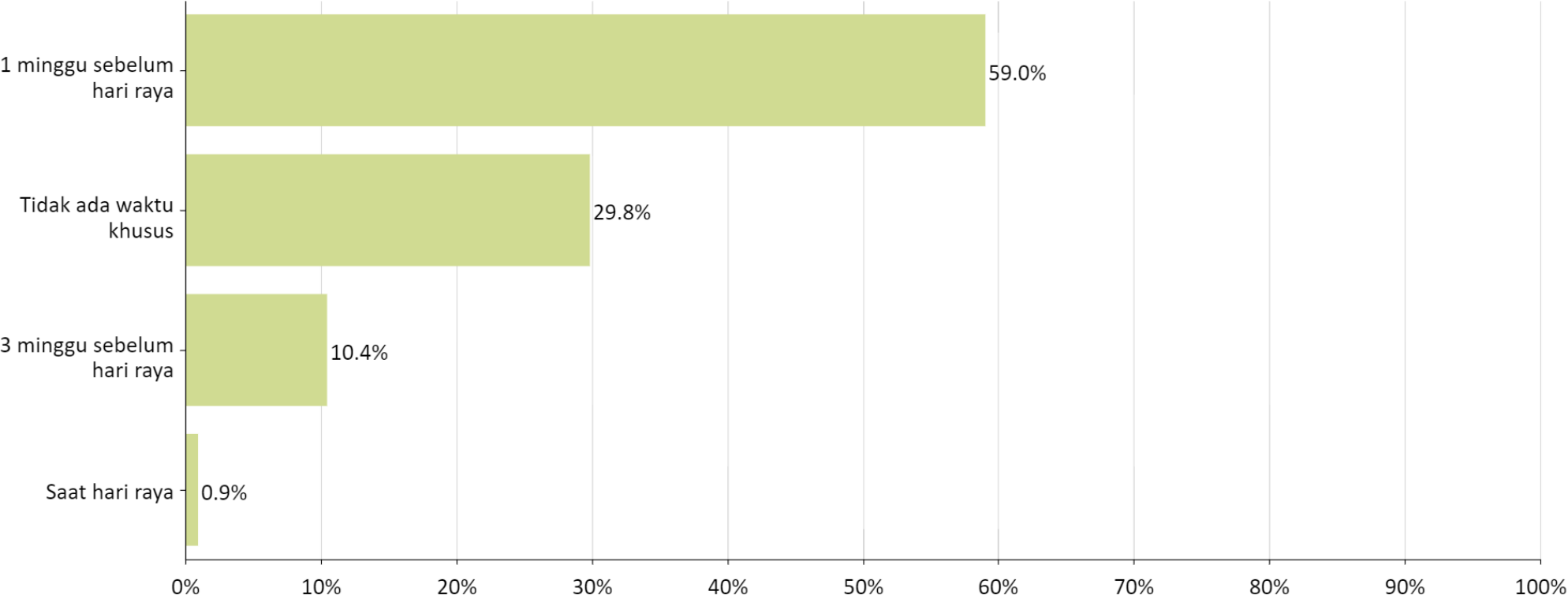
CARA MENDAPATKAN KUE LEBARAN



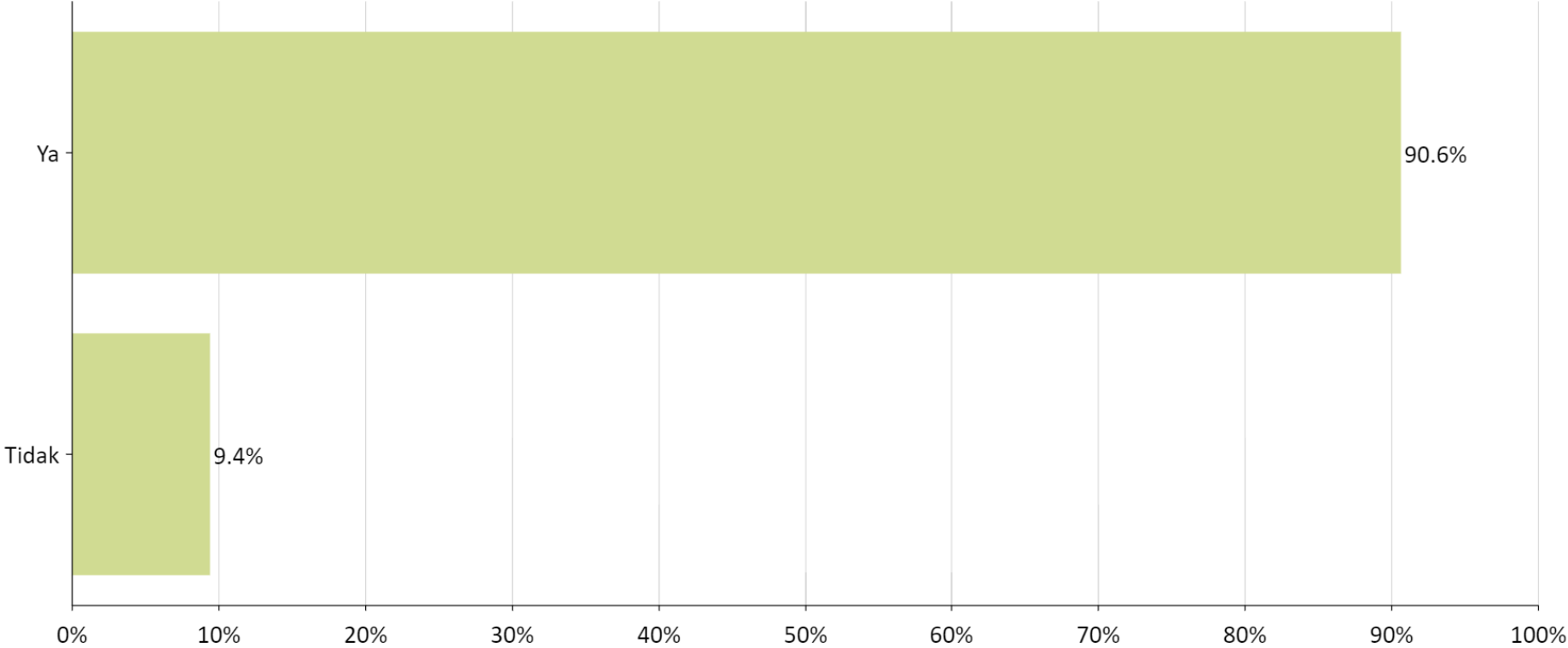
MAKANAN KHAS LEBARAN



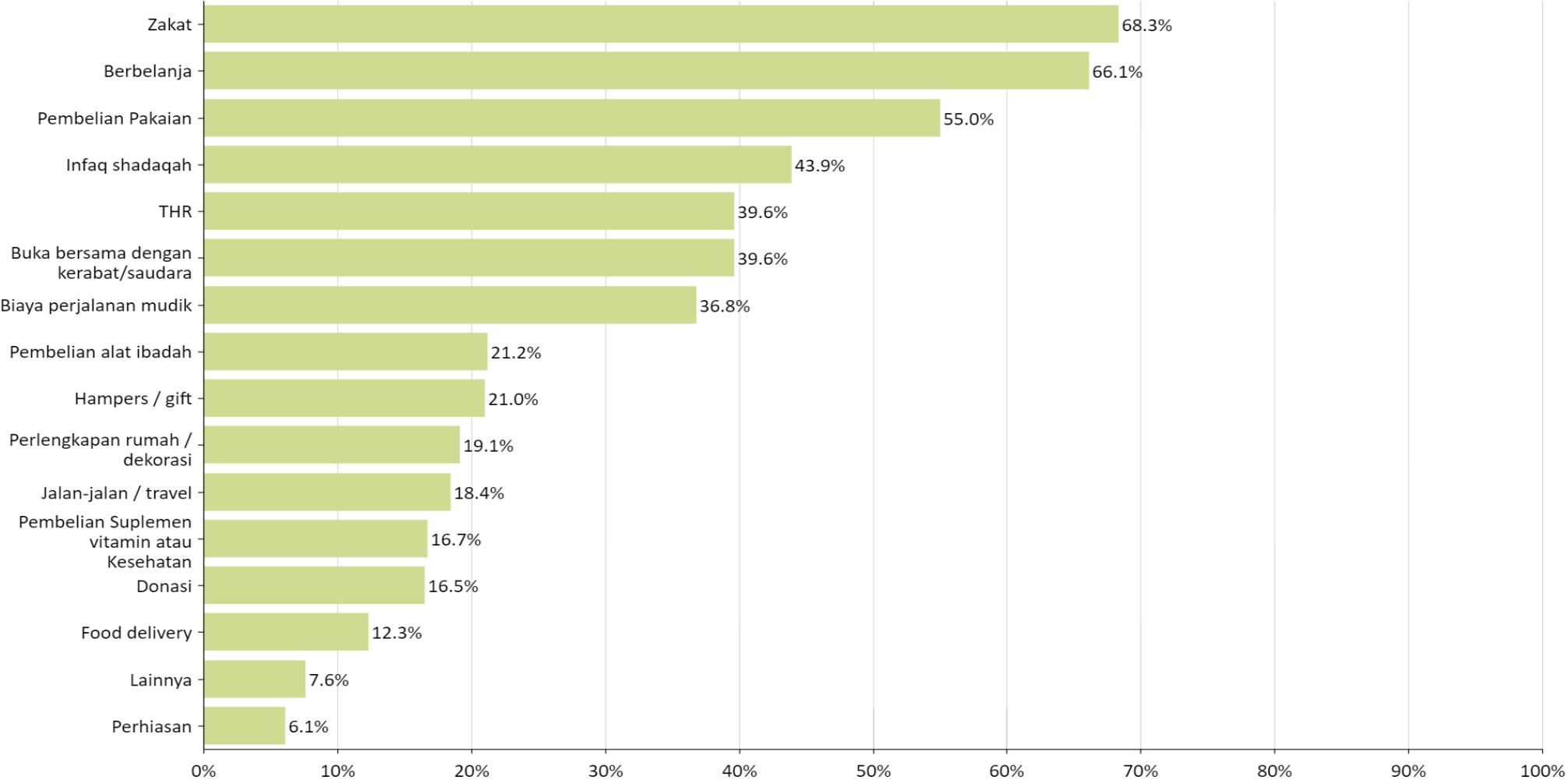
WAKTU BERBELANJA KEBUTUHAN HARI RAYA IDUL FITRI



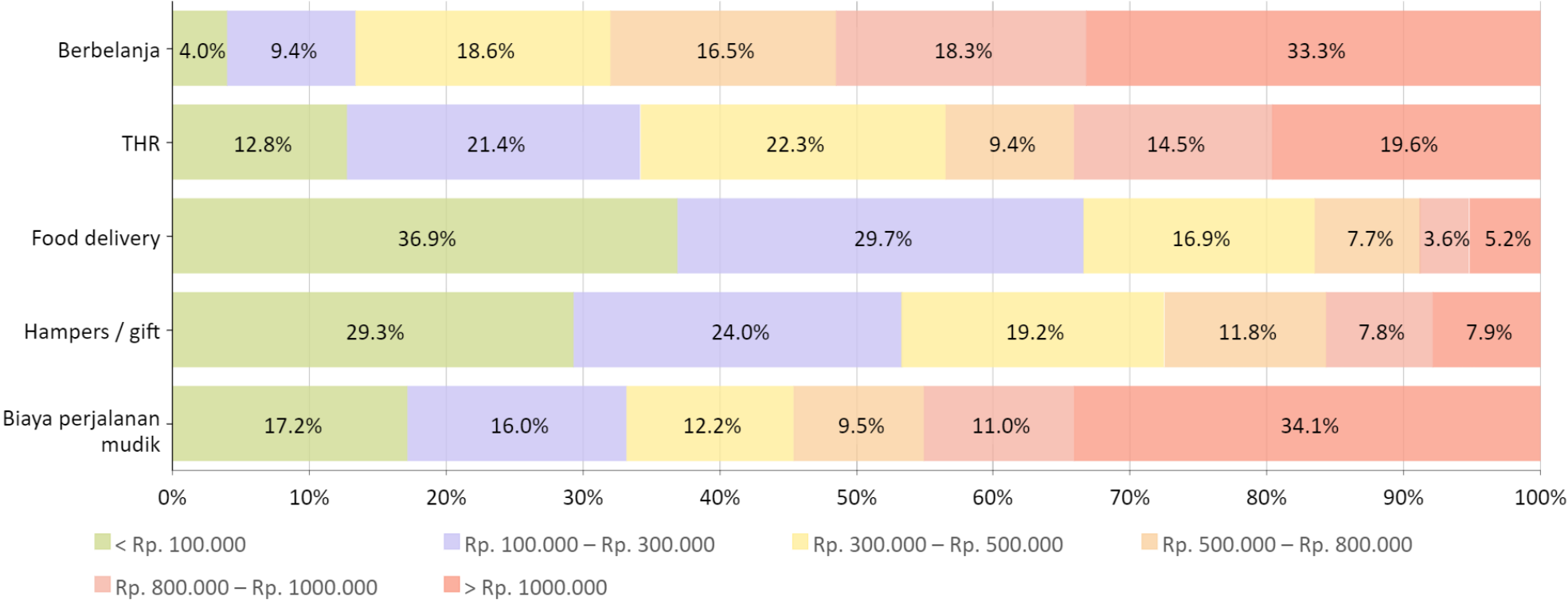
KEBIASAAN BERBELANJA SAAT LEBARAN



PENGELUARAN DI BULAN RAMADHAN

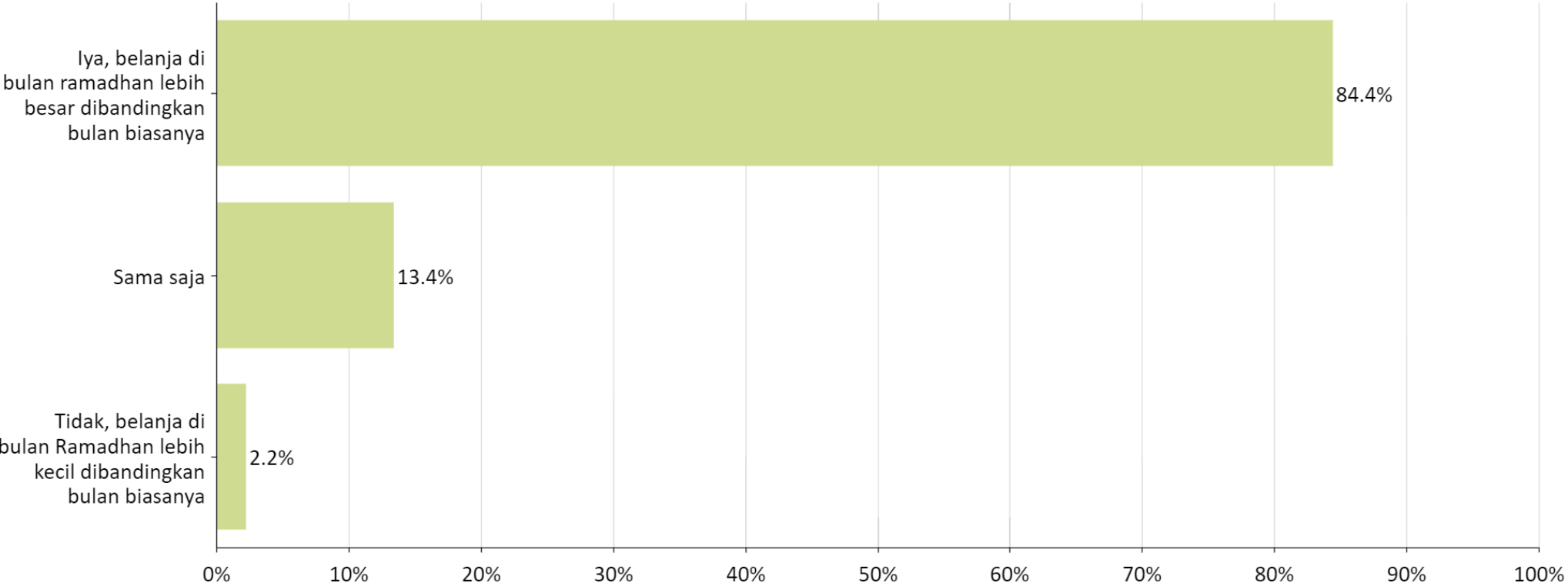


BIAYA KEPERLUAN BULAN RAMADHAN



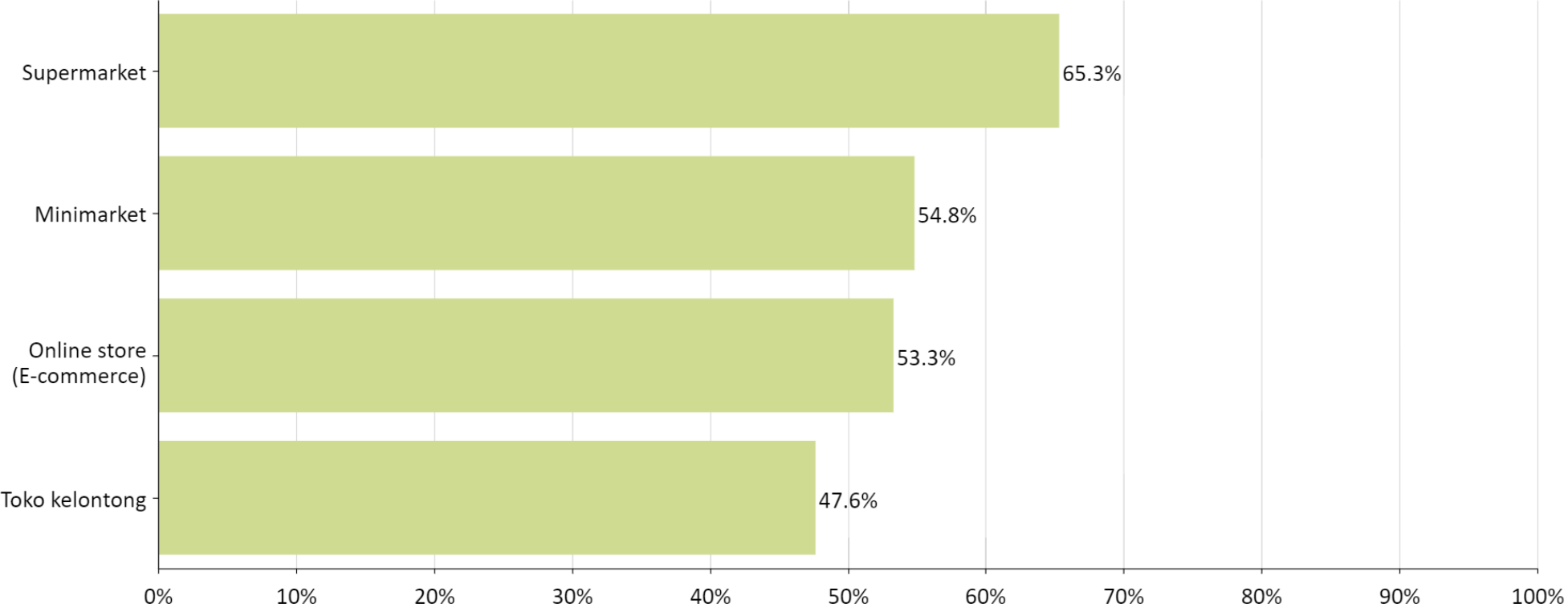
Q8. Menurut Anda, apakah
pengeluaran Anda dibulan
Ramadhan lebih besar
dibandingkan dengan biasanya?

PERBANDINGAN PENGELUARAN DI BULAN RAMADHAN DENGAN BULAN LAINNYA



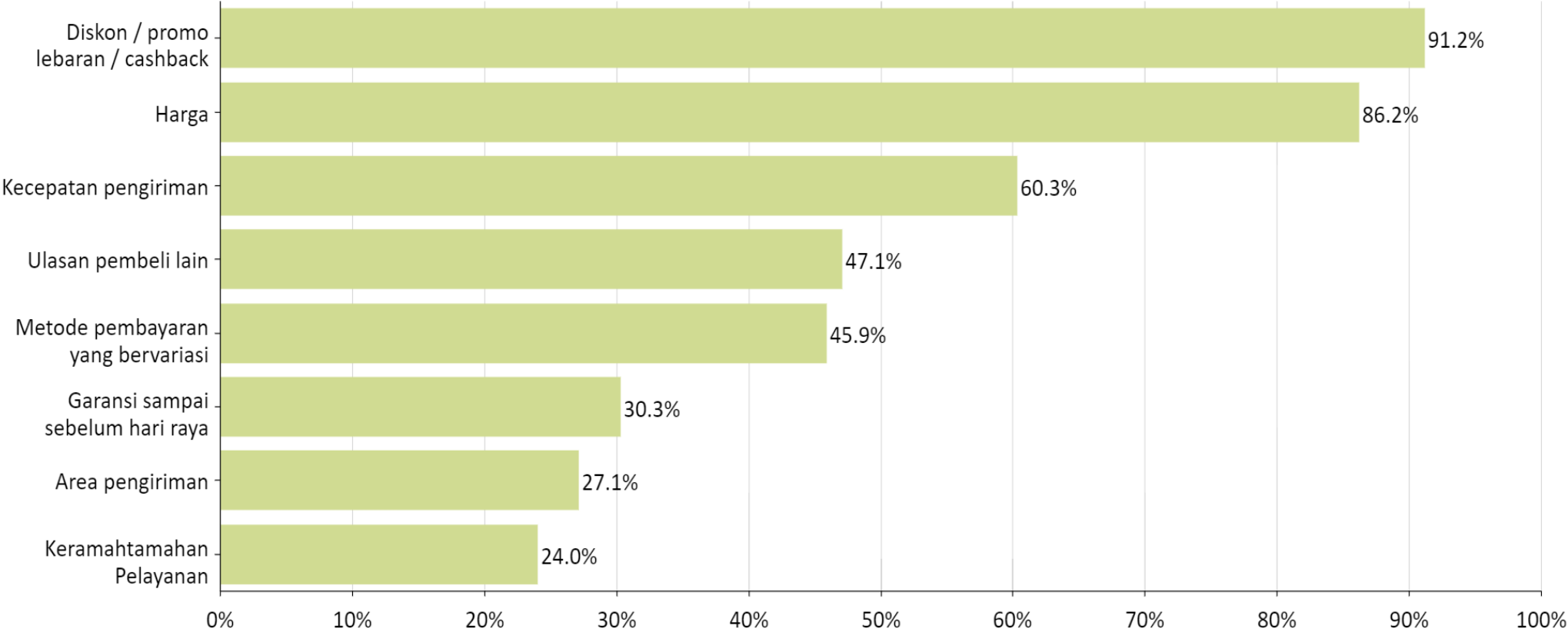
Q9. Untuk melengkapi persiapan
Anda menyambut hari raya, dimana
biasanya Anda berbelanja? (Bisa
pilih lebih dari 1)

TEMPAT BERBELANJA UNTUK KEPERLUAN LEBARAN

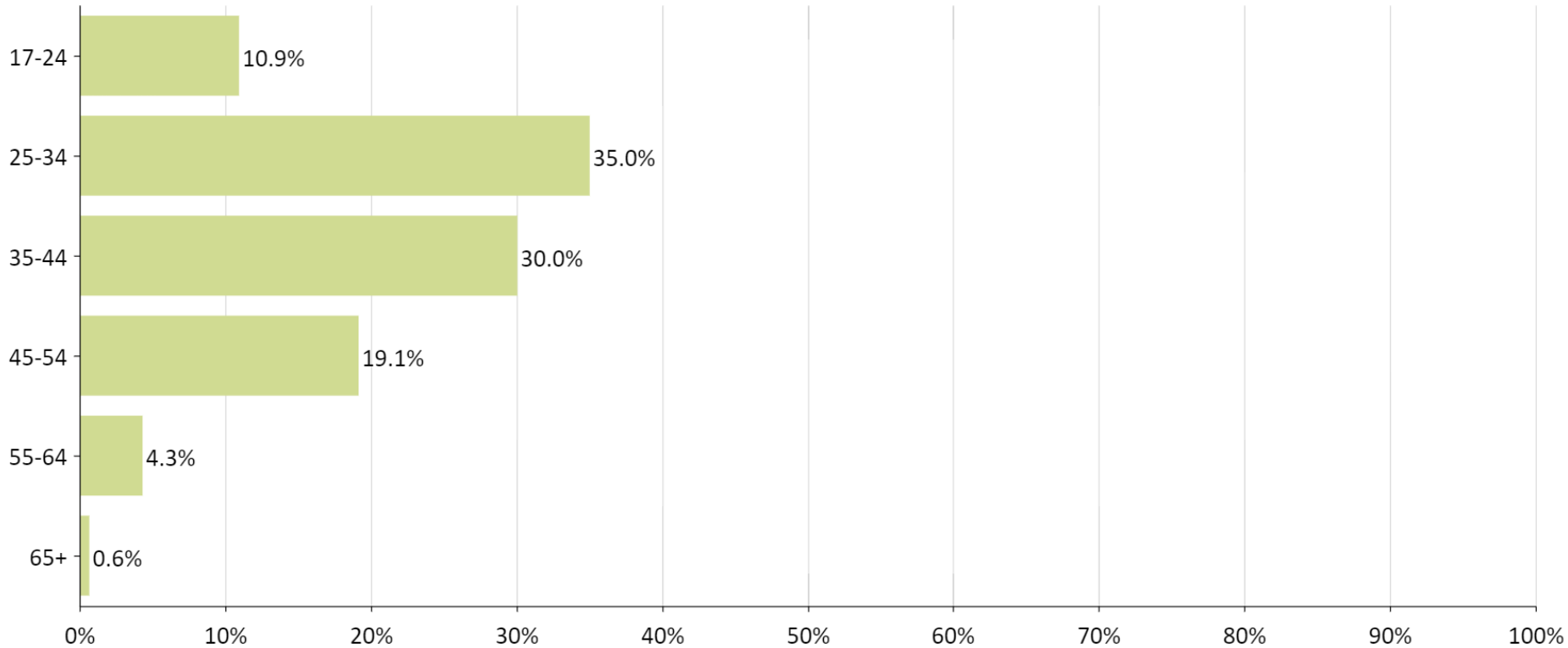


Q10. Faktor apa saja yang mungkin Anda pertimbangkan dalam berbelanja online untuk keperluan Ramadhan? (Bisa pilih lebih dari 1)

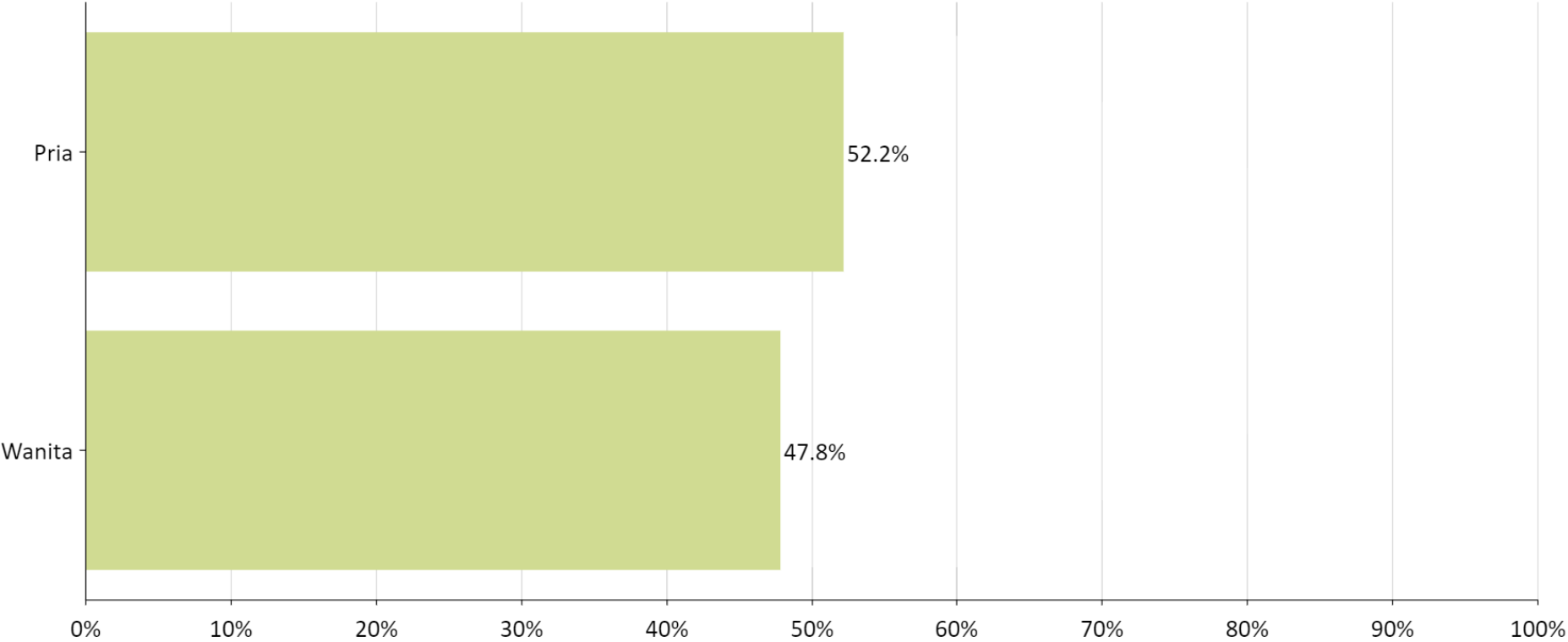
PERTIMBANGAN BERBELANJA KEPERLUAN LEBARAN DI MARKETPLACE ONLINE



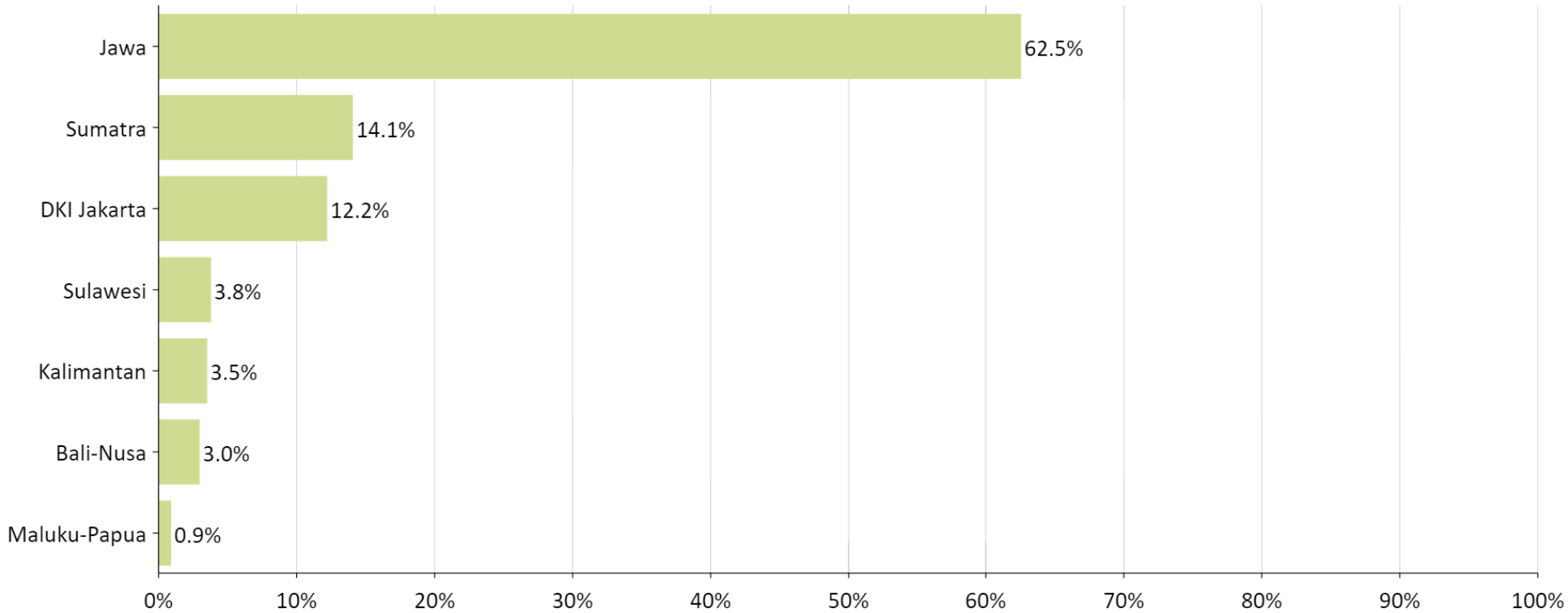
KELOMPOK USIA RESPONDEN



JENIS KELAMIN RESPONDEN



TEMPAT TINGGAL RESPONDEN





Thank you!

