



KURIUS

**SURVEI KEBIASAAN MASYARAKAT
MENGONSUMSI MINUMAN MANIS**

Methodology



Survey type **short survey no. 660**

Sample size **618 respondents**

Margin of error **±3.94% at 95% confidence level**

Data collection interval **24 Mar – 01 Apr 2023**

Average Length of Interview (LOI) **05 minutes**

Demographics **Men (46,8%), Women (53,2%)**

Data collection method **CAWI (web interviews)**

DEMOGRAFI RESPONDEN

Jenis Kelamin		
Perempuan	53.2%	
Laki-Laki	46.8%	
Kelompok Umur		
17 – 24 Tahun	6.3%	
25 – 34 Tahun	30.6%	
35 – 44 Tahun	33.3%	
45 – 54 Tahun	22.0%	
55 – 64 Tahun	7.1%	
> 64 Tahun	0.6%	
Tempat Bekerja		
Dalam Ruangan	65.2%	
Luar Ruangan	34.8%	

Daerah Responden		
Jawa (Non DKI Jakarta)	63.8%	
Jawa (DKI Jakarta)	15.4%	
Sumatera	11.2%	
Sulawesi	3.9%	
Bali-Nusa	2.4%	
Kalimantan	3.1%	
Maluku - Papua	0.3%	
Jumlah Anggota Keluarga Dalam 1 Rumah		
1-2 orang	11.7%	
2-4 orang	57.1%	
4-6 orang	25.4%	
>6 orang	5.8%	

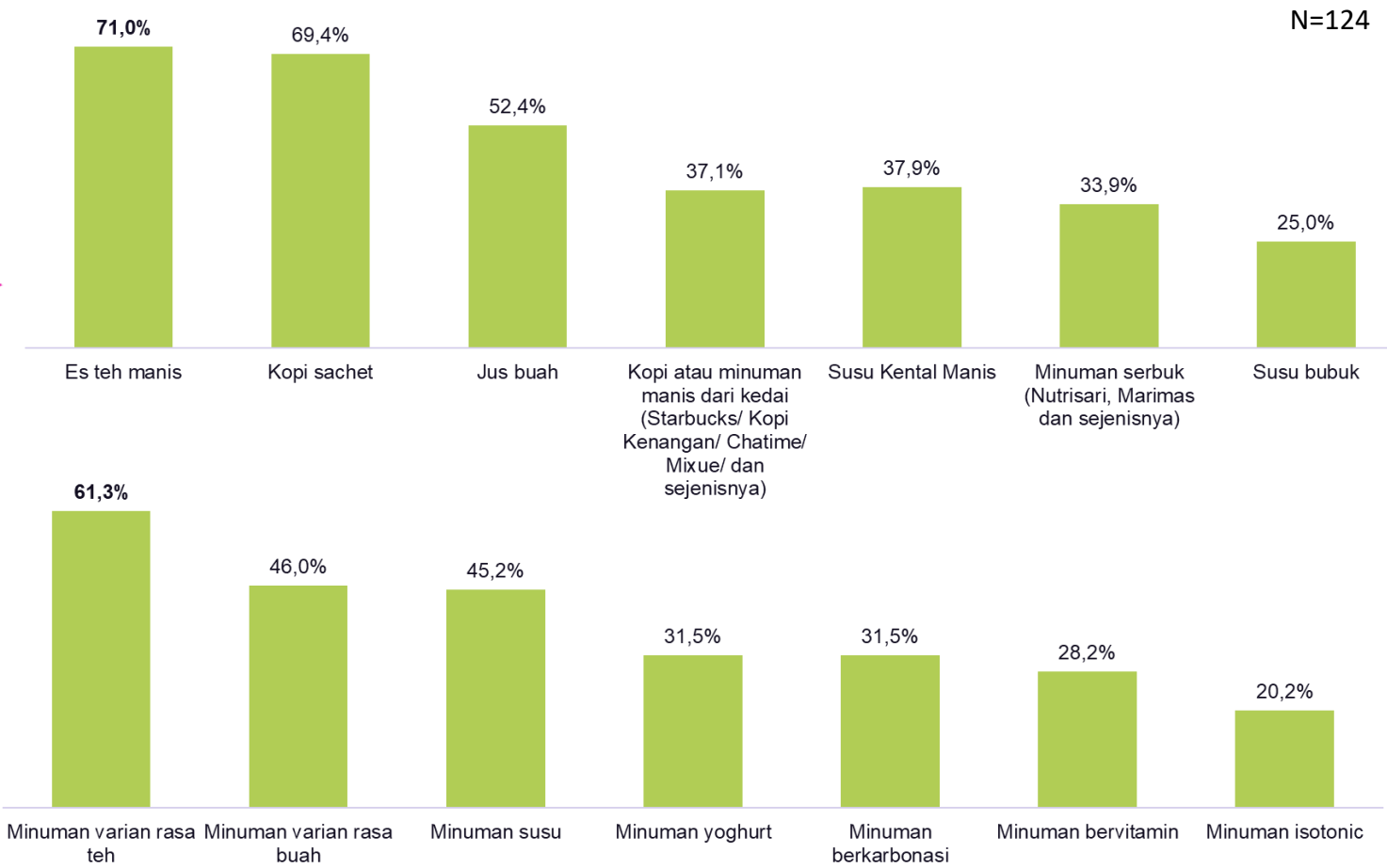
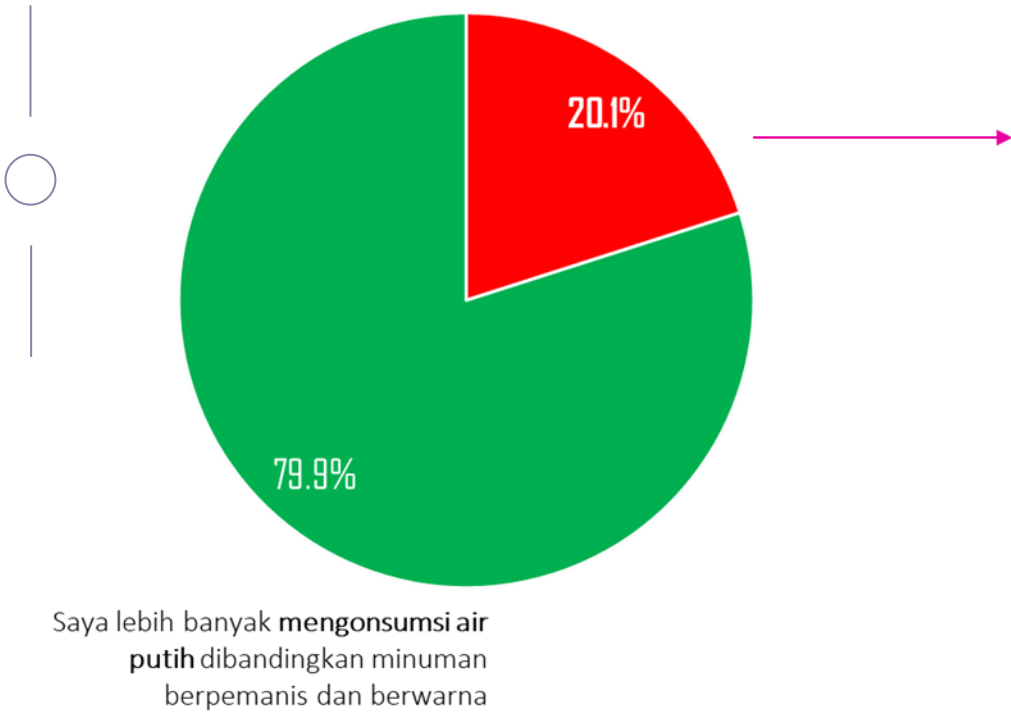


SHORT SURVEY RESULT



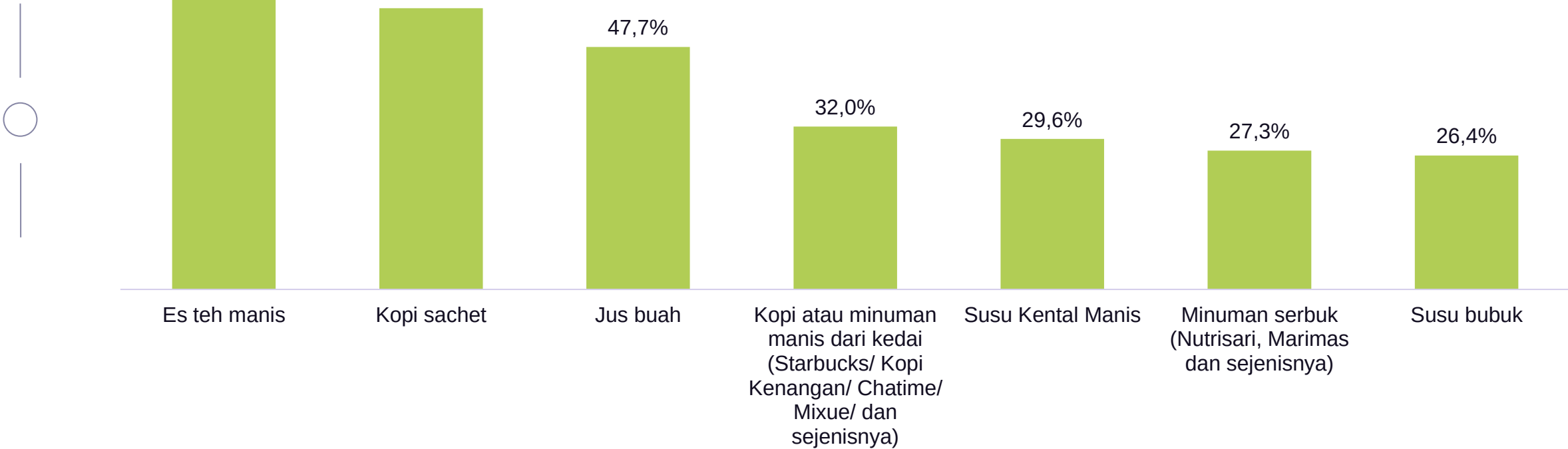
PERBANDINGAN KONSUMSI AIR PUTIH DENGAN BERPEMANIS DALAM 1 HARI

Pilih satu pernyataan berikut yang paling menggambarkan diri Anda? [SA]



Q1. Di antara daftar minuman olahan berikut, mana yang biasa Anda konsumsi dalam 1 minggu? [MA]

MINUMAN OLAHAN YANG BIASA
DIKONSUMSI DALAM 1 MINGGU



MINUMAN OLAHAN YANG BIASA DIKONSUMSI DALAM 1 MINGGU BERDASARKAN DEMOGRAFI

	TOTAL	Jenis Kelamin		Kategori Umur					
		Laki-Laki	Perempuan	17-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
Basis responden	618	289	329	39	189	206	136	44	4
Es teh manis	63.1%	56.7%	68.7%	71.8%	75.1%	62.6%	55.9%	34.1%	-
Kopi sachet	55.3%	61.9%	49.5%	35.9%	50.8%	63.6%	58.8%	45.5%	25.0%
Jus buah	47.7%	42.6%	52.3%	46.2%	54.0%	45.1%	44.1%	47.7%	25.0%
Kopi atau minuman manis dari kedai	32.0%	30.4%	33.4%	28.2%	32.3%	36.9%	27.9%	25.0%	25.0%
Susu Kental Manis	29.6%	25.6%	33.1%	25.6%	37.6%	34.5%	15.4%	22.7%	-
Minuman serbuk	27.3%	23.5%	30.7%	33.3%	34.4%	28.2%	19.9%	13.6%	-
Susu bubuk	26.4%	21.8%	30.4%	23.1%	24.9%	33.5%	22.1%	18.2%	-

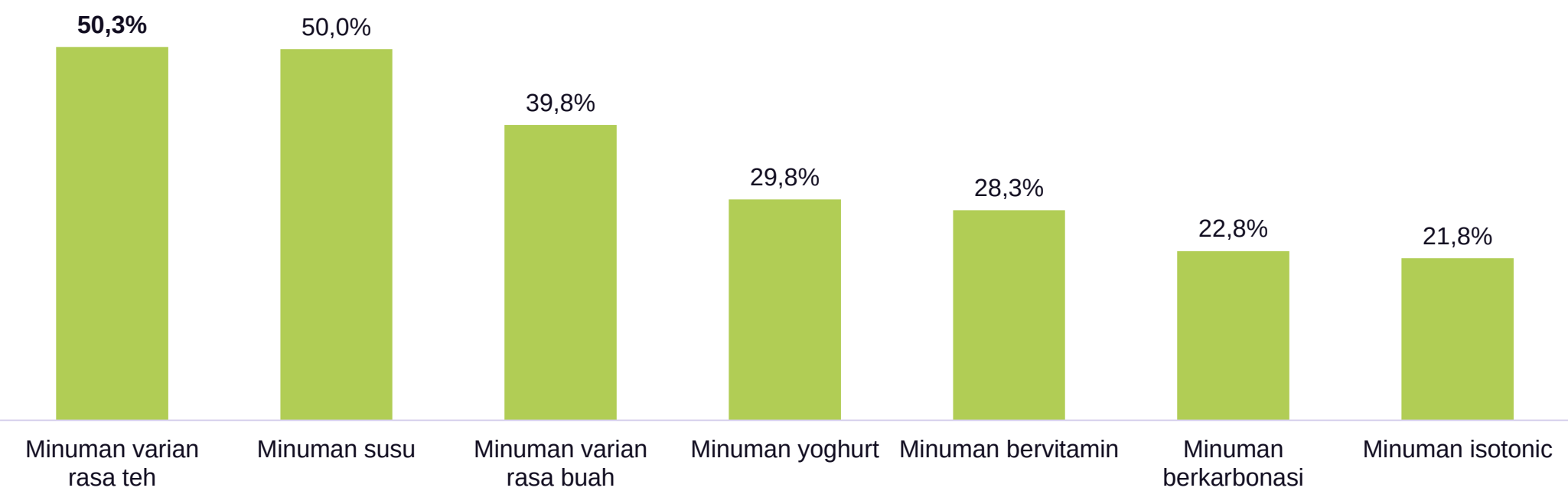
MINUMAN OLAHAN YANG BIASA Dikonsumsi dalam 1 minggu

Berdasarkan tempat bekerja & jumlah anggota di rumah

	TOTAL	Tempat Bekerja		Jumlah Anggota Keluarga di Rumah			
		Dalam Ruangan	Luar Ruangan	1-2 orang	2-4 orang	4-6 orang	>6 orang
Basis responden	618	72	353	157	36	403	215
Es teh manis	63.1%	65.3%	59.1%	51.4%	62.9%	66.2%	75.0%
Kopi sachet	55.3%	52.9%	60.0%	55.6%	55.5%	56.1%	50.0%
Jus buah	47.7%	51.6%	40.5%	36.1%	48.4%	52.2%	44.4%
Kopi atau minuman manis dari kedai	32.0%	36.5%	23.7%	19.4%	31.2%	42.7%	19.4%
Susu Kental Manis	29.6%	32.8%	23.7%	22.2%	26.9%	36.9%	38.9%
Minuman serbuk	27.3%	28.0%	26.0%	20.8%	26.1%	31.2%	36.1%
Susu bubuk	26.4%	30.8%	18.1%	15.3%	24.4%	35.7%	27.8%

Q2. Di antara daftar minuman kemasan berikut, mana yang biasa Anda konsumsi dalam 1 minggu? [MA]

MINUMAN KEMASAN YANG BIASA
DIKONSUMSI DALAM 1 MINGGU



MINUMAN KEMASAN YANG BIASA DIKONSUMSI DALAM 1 MINGGU BERDASARKAN DEMOGRAFI

	TOTAL	Jenis Kelamin		Kategori Umur					
		Laki-Laki	Perempuan	17-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
Basis responden	618	289	329	39	189	206	136	44	4
Minuman varian rasa teh	50.3%	48.1%	52.3%	51.3%	58.2%	49.5%	44.9%	38.6%	25.0%
Minuman susu	50.0%	48.1%	51.7%	64.1%	51.3%	51.9%	46.3%	36.4%	25.0%
Minuman varian rasa buah	39.8%	36.3%	42.9%	38.5%	50.8%	37.4%	31.6%	34.1%	-
Minuman yoghurt	29.8%	21.1%	37.4%	25.6%	32.3%	34.0%	20.6%	34.1%	-
Minuman bervitamin	28.3%	26.3%	30.1%	25.6%	32.3%	32.0%	22.1%	18.2%	-
Minuman berkarbonasi	22.8%	27.0%	19.1%	12.8%	23.8%	27.2%	19.9%	13.6%	50.0%
Minuman isotonic	21.8%	20.1%	23.4%	12.8%	26.5%	24.8%	16.2%	13.6%	25.0%

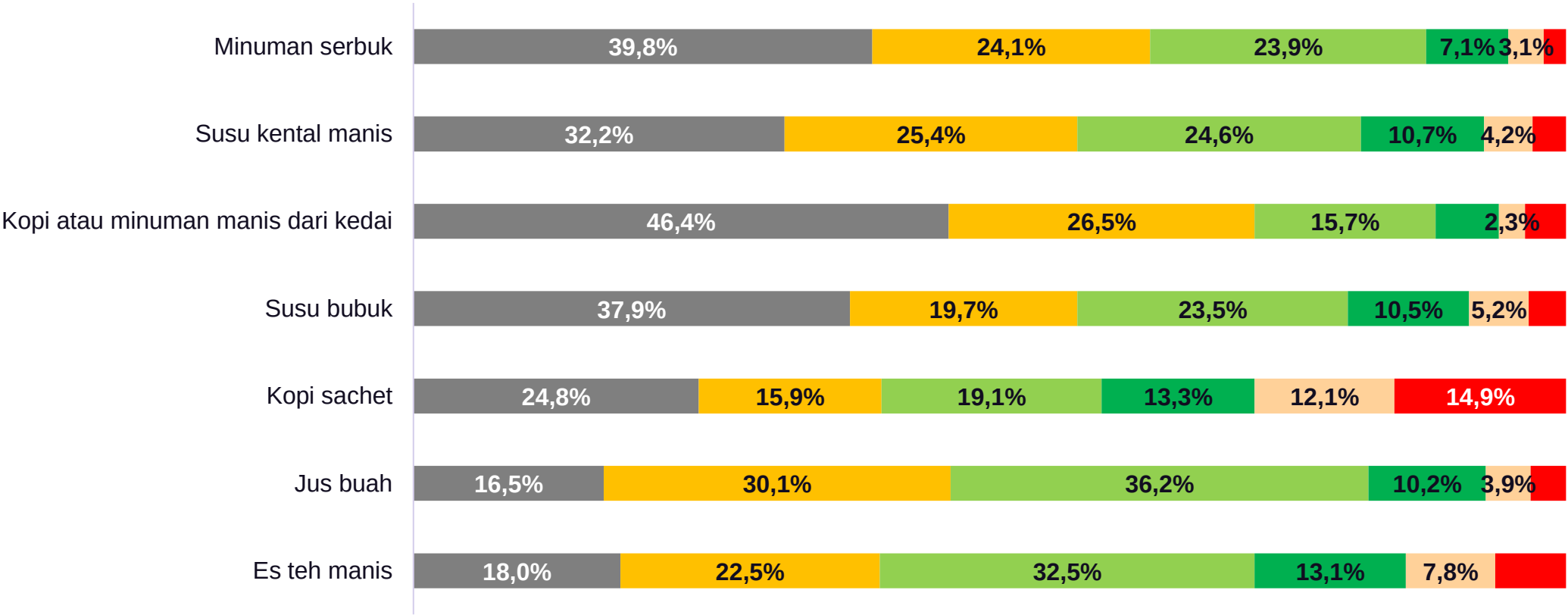
MINUMAN KEMASAN YANG BIASA Dikonsumsi dalam 1 minggu

Berdasarkan tempat bekerja & jumlah anggota di rumah

	TOTAL	Tempat Bekerja		Jumlah Anggota Keluarga di Rumah			
		Dalam Ruangan	Luar Ruangan	1-2 orang	2-4 orang	4-6 orang	>6 orang
Basis responden	618	403	215	72	353	157	36
Minuman varian rasa teh	50.3%	50.1%	50.7%	45.8%	51.3%	49.7%	52.8%
Minuman susu	50.0%	53.1%	44.2%	50.0%	49.0%	52.9%	47.2%
Minuman varian rasa buah	39.8%	40.0%	39.5%	30.6%	41.1%	42.0%	36.1%
Minuman yoghurt	29.8%	36.5%	17.2%	26.4%	29.2%	35.0%	19.4%
Minuman bervitamin	28.3%	28.5%	27.9%	22.2%	25.8%	36.3%	30.6%
Minuman berkarbonasi	22.8%	24.3%	20.0%	11.1%	23.2%	27.4%	22.2%
Minuman isotonic	21.8%	24.8%	16.3%	22.2%	22.7%	19.7%	22.2%

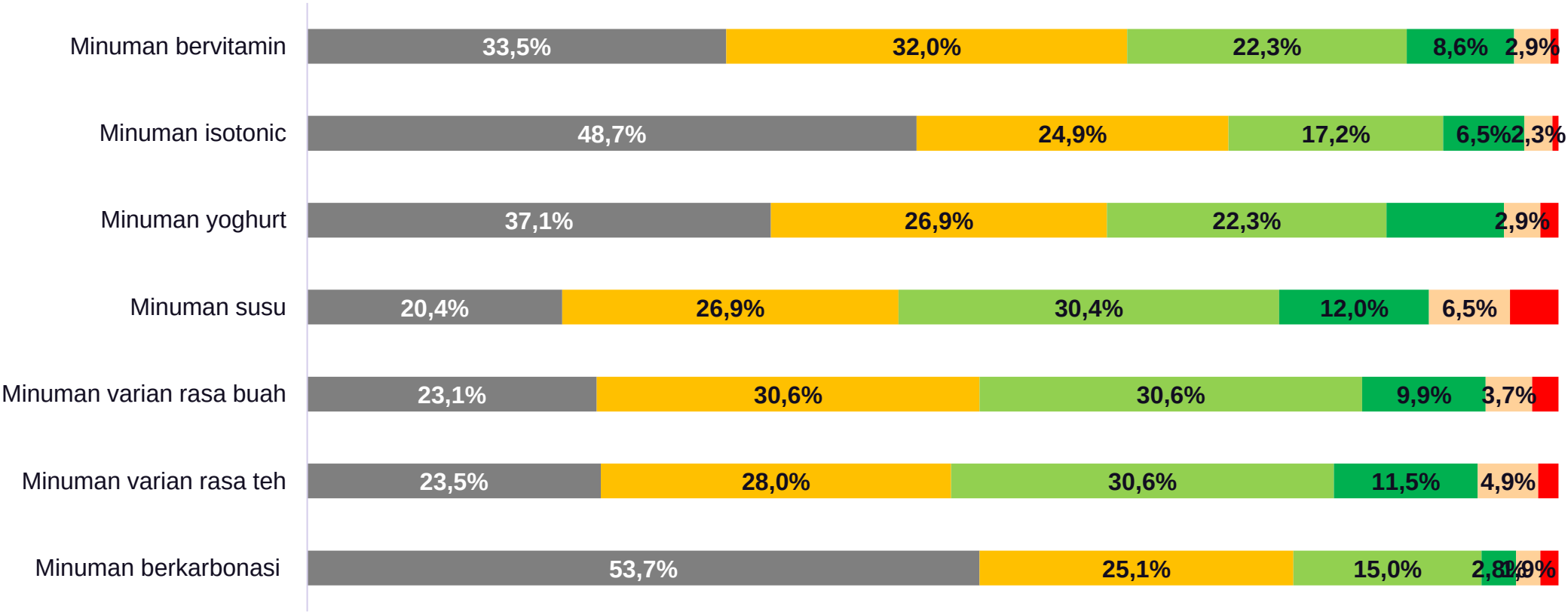
INTENSITAS MENGONSUMSI MINUMAN OLAHAN DALAM 1 MINGGU

■ Sangat jarang hampir tidak pernah ■ 1 kali ■ 2-3 kali ■ 4-5 kali ■ 6-7 kali ■ >7 kali



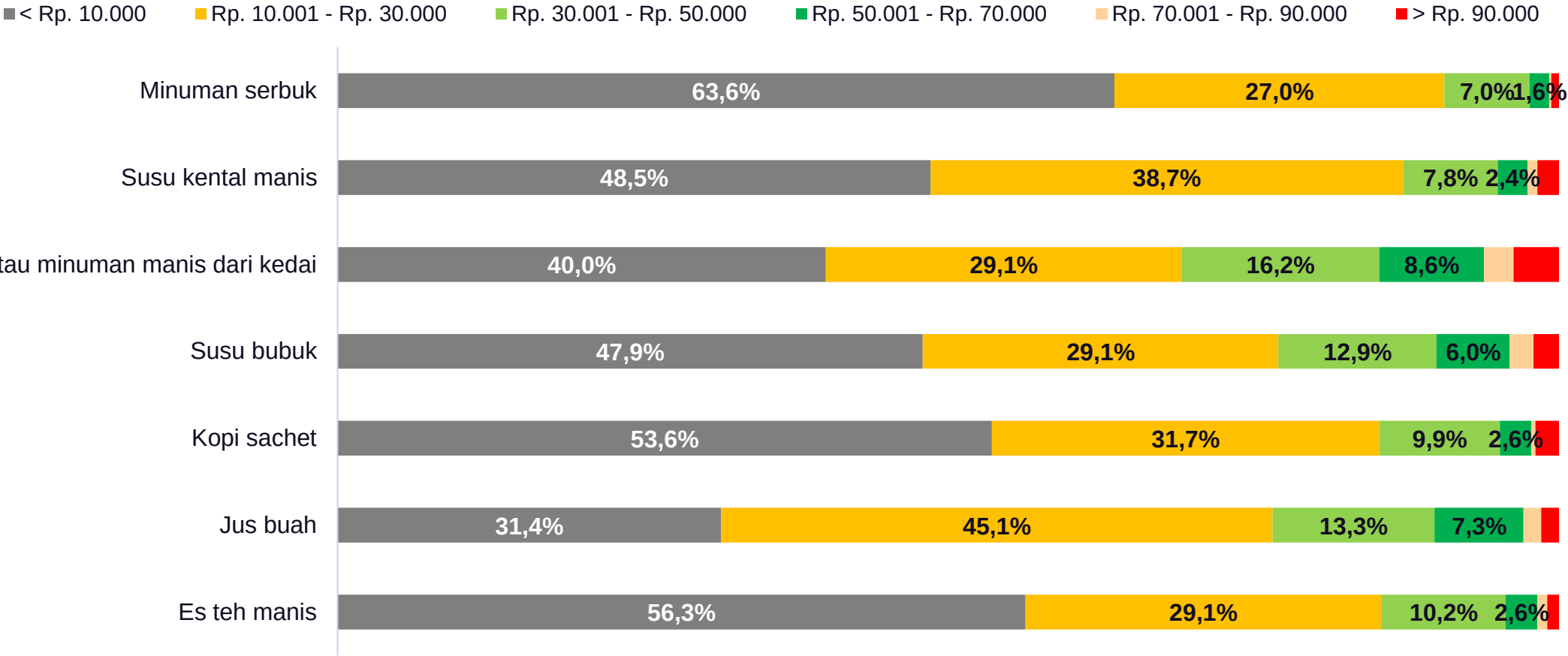
INTENSITAS MENGONSUMSI MINUMAN KEMASAN DALAM 1 MINGGU

■ Sangat jarang hampir tidak pernah ■ 1 kali ■ 2-3 kali ■ 4-5 kali ■ 6-7 kali ■ >7 kali



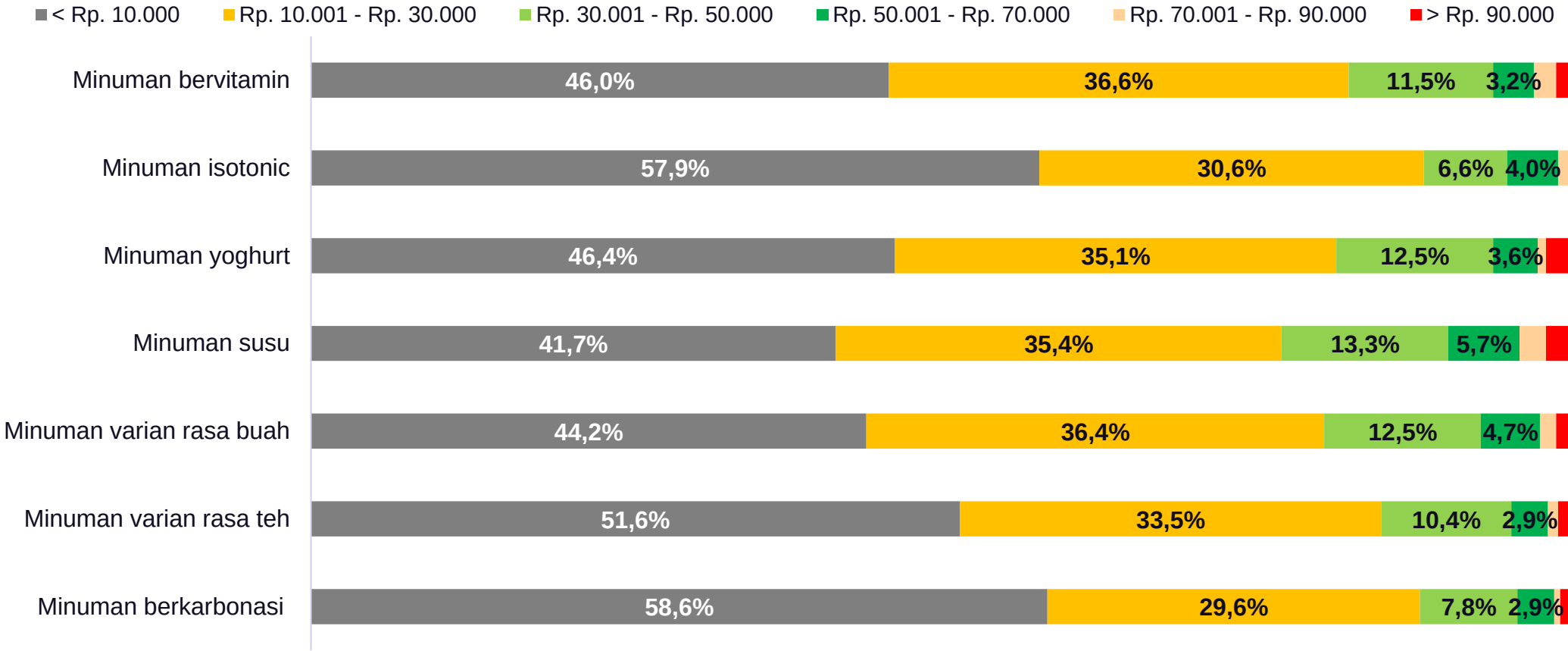
Q5. Berapa biaya yang Anda keluarkan untuk membeli minuman olahan berikut dalam 1 minggu? [SA]

BIAYA MENGONSUMSI MINUMAN OLAHAN DALAM 1 MINGGU



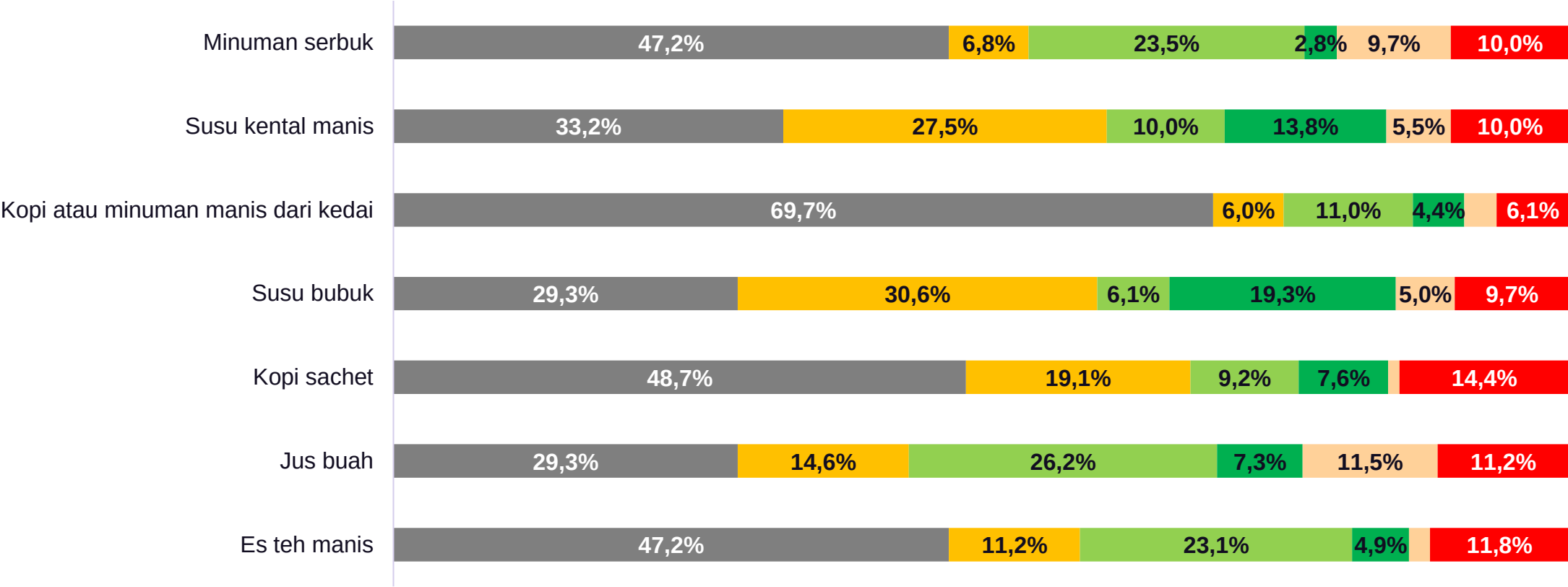
Q6. Berapa biaya yang Anda keluarkan untuk membeli minuman kemasan berikut dalam 1 minggu? [SA]

BIAYA MENGONSUMSI MINUMAN KEMASAN DALAM 1 MINGGU

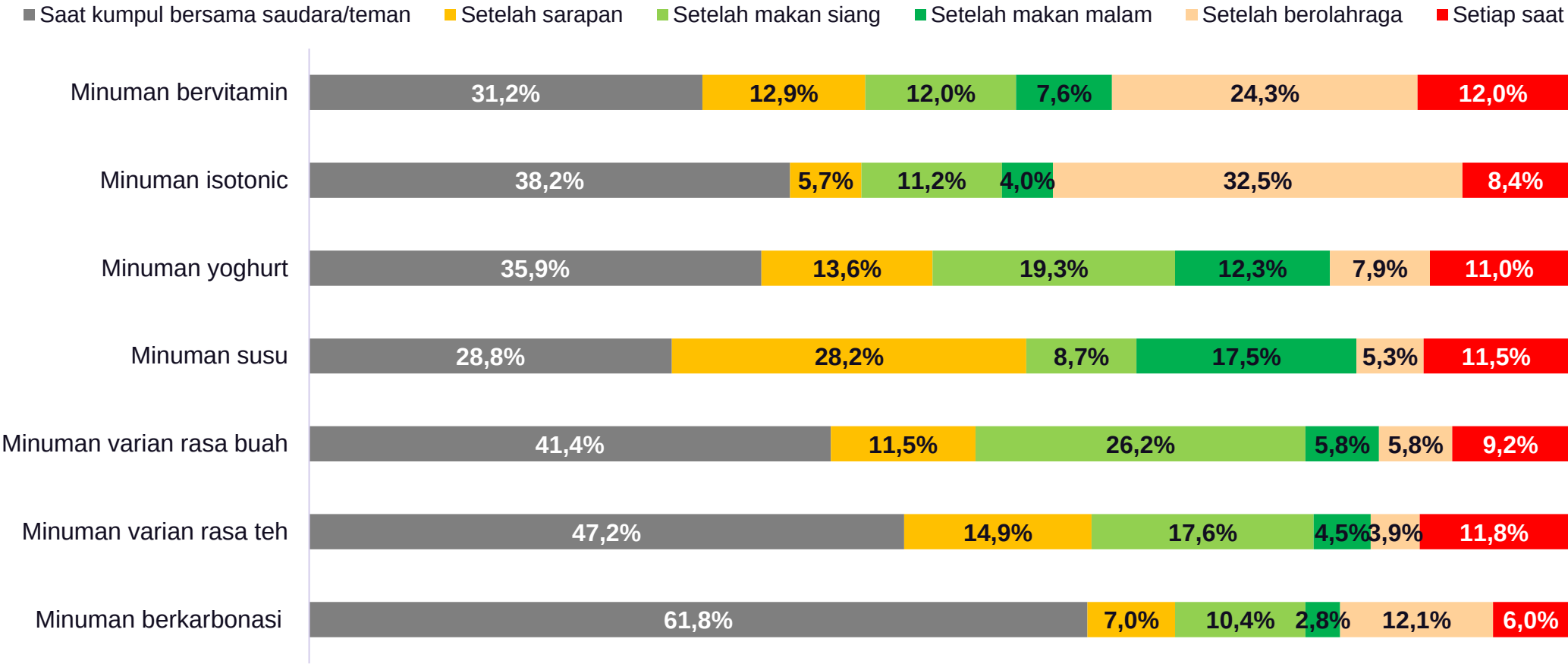


WAKTU MENGONSUMSI MINUMAN OLAHAN

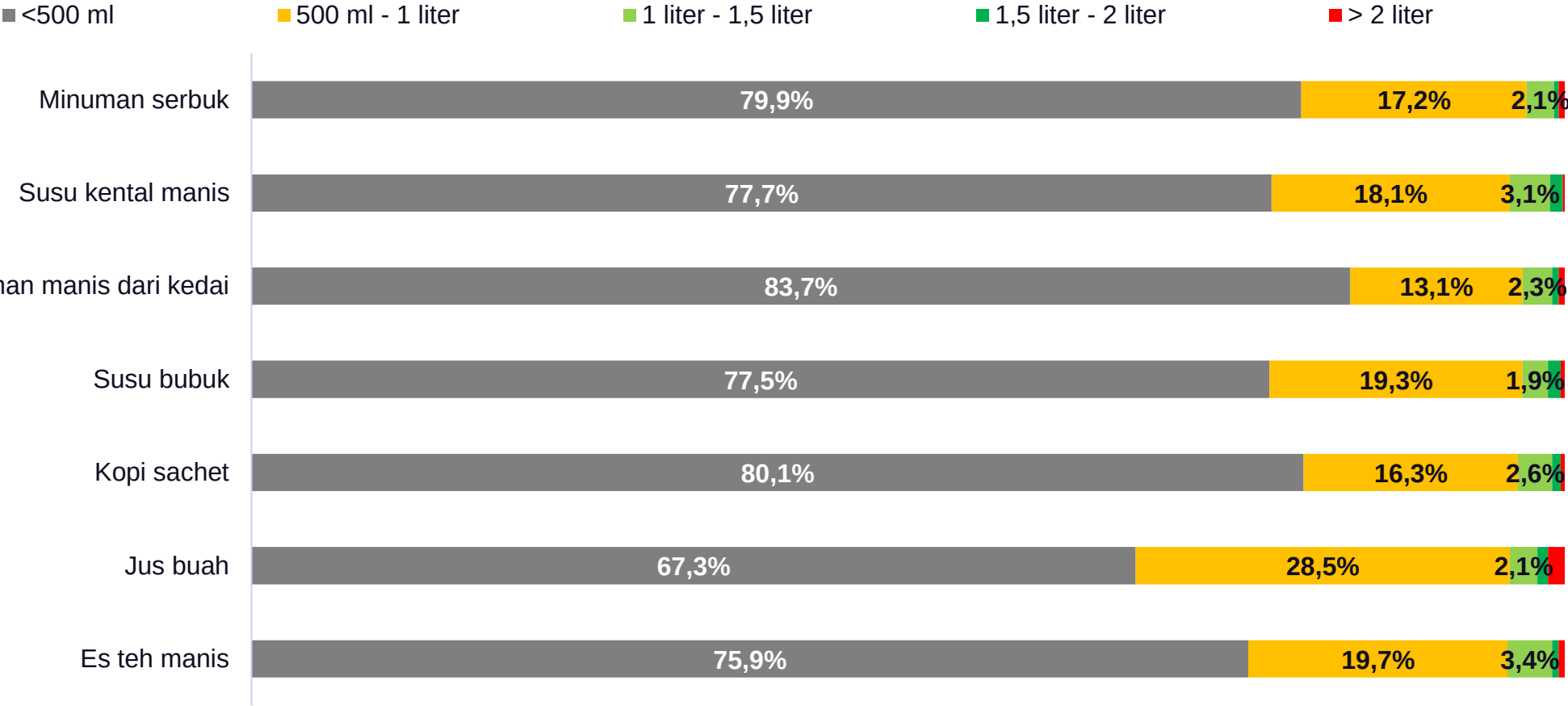
■ Saat kumpul bersama saudara/teman ■ Setelah sarapan ■ Setelah makan siang ■ Setelah makan malam ■ Setelah berolahraga ■ Setiap saat



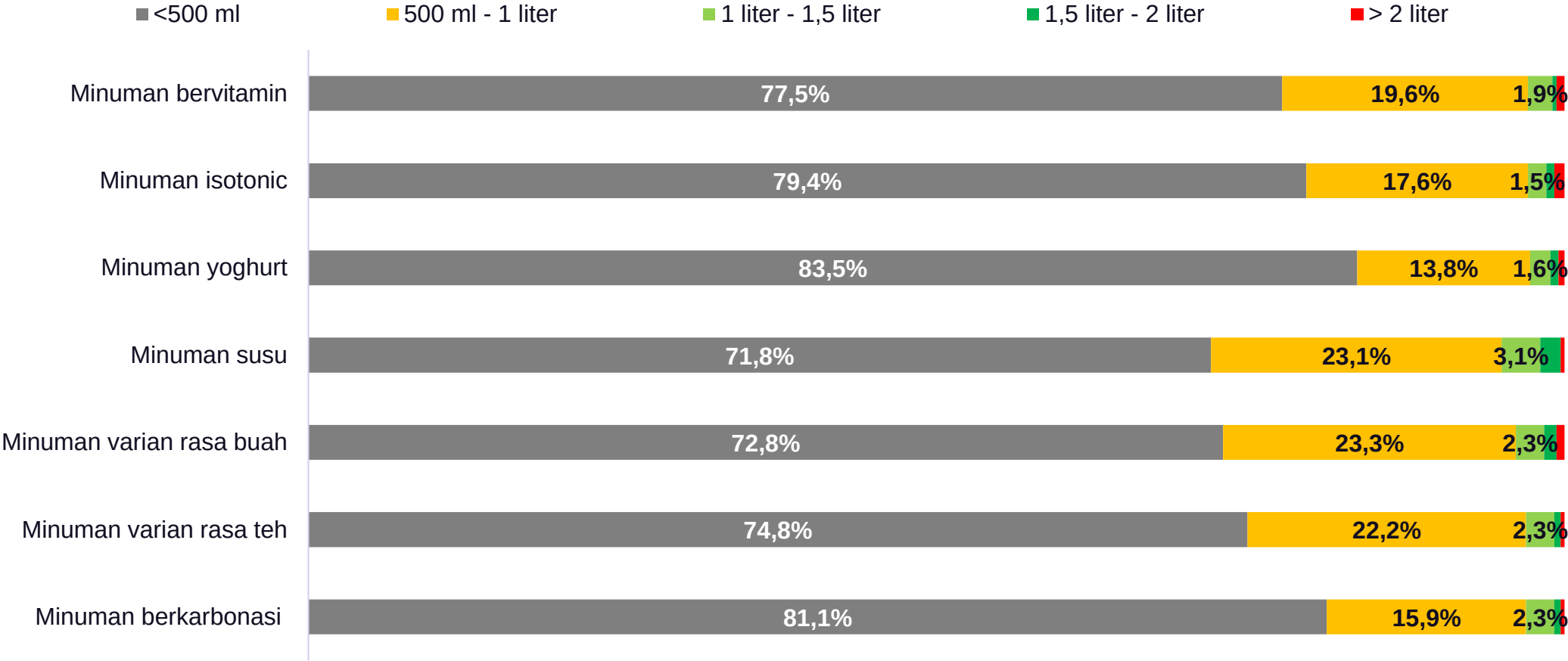
WAKTU MENGONSUMSI MINUMAN KEMASAN



TAKARAN MENGONSUMSI MINUMAN OLAHAN DALAM 1 HARI



TAKARAN MENGONSUMSI MINUMAN KEMASAN DALAM 1 HARI



*Thank
you!*



KURIUS