

TEMUAN SURVEI NASIONAL

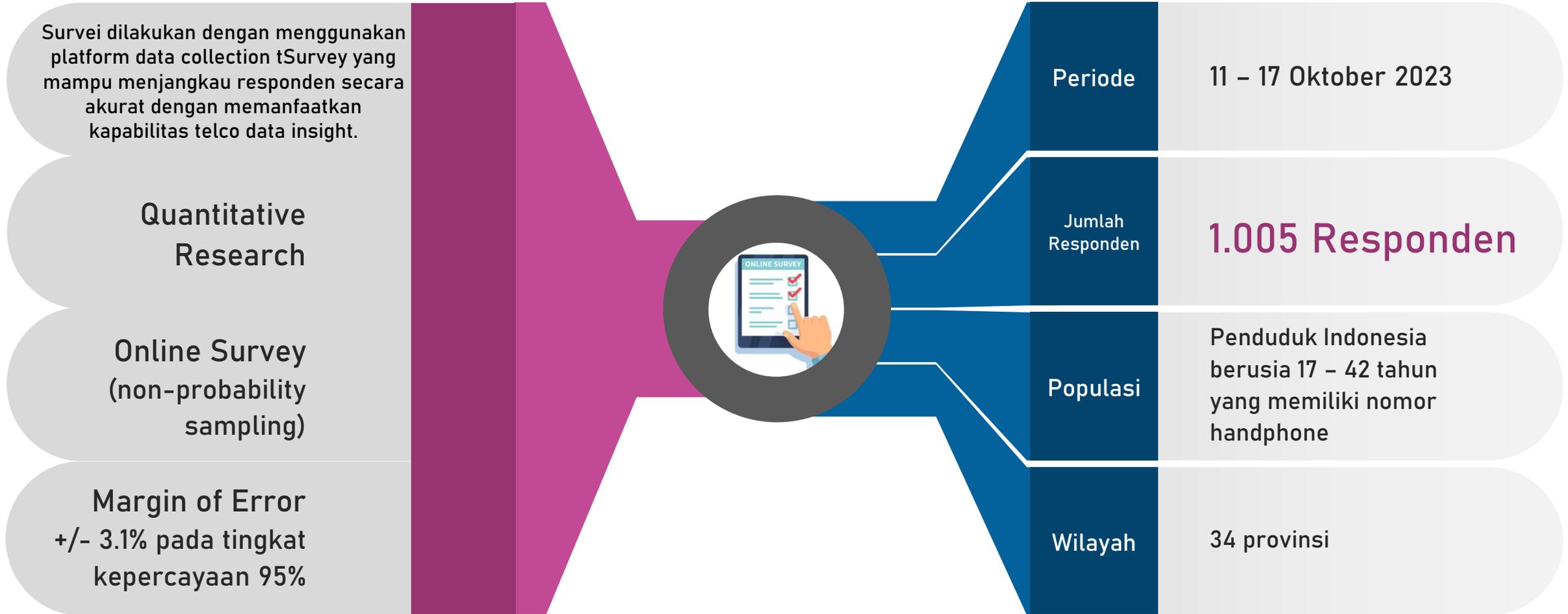
# POLITIK DI MATA ANAK MUDA

PERSEPSI & KECENDERUNGAN  
GEN Z & MILENIAL TERHADAP  
CAPRES, PARPOL & KAMPANYE  
PEMILU 2024

Oktober 2023



# METODE PENELITIAN



# PERBANDINGAN SAMPEL & POPULASI

NO	PROVINSI	SAMPEL ASLI	SAMPEL DIBOBOT	POPULASI
1	ACEH	2.1%	2.1%	2.1%
2	BALI	1.4%	1.4%	1.4%
3	BANTEN	4.6%	4.6%	4.6%
4	BENGKULU	0.8%	0.8%	0.8%
5	DI YOGYAKARTA	1.2%	1.2%	1.2%
6	DKI JAKARTA	3.9%	3.9%	3.9%
7	GORONTALO	0.6%	0.4%	0.4%
8	JAMBI	1.4%	1.4%	1.4%
9	JAWA BARAT	18.1%	18.2%	18.2%
10	JAWA TENGAH	12.8%	12.9%	12.9%
11	JAWA TIMUR	13.8%	13.9%	13.9%
12	KALIMANTAN BARAT	2.1%	2.1%	2.1%
13	KALIMANTAN SELATAN	1.5%	1.5%	1.5%
14	KALIMANTAN TENGAH	1.0%	1.0%	1.0%
15	KALIMANTAN TIMUR	1.4%	1.4%	1.4%
16	KALIMANTAN UTARA	0.4%	0.2%	0.2%
17	KEP. BANGKA BELITUNG	0.6%	0.6%	0.6%

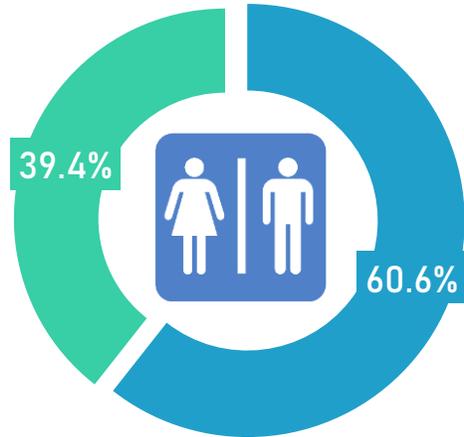
NO	PROVINSI	SAMPEL ASLI	SAMPEL DIBOBOT	POPULASI
18	KEPULAUAN RIAU	0.8%	0.8%	0.8%
19	LAMPUNG	3.4%	3.4%	3.4%
20	MALUKU	0.7%	0.7%	0.7%
21	MALUKU UTARA	0.6%	0.5%	0.5%
22	NUSA TENGGARA BARAT	2.0%	2.0%	2.0%
23	NUSA TENGGARA TIMUR	2.0%	2.0%	2.0%
24	PAPUA	1.7%	1.7%	1.7%
25	PAPUA BARAT	0.6%	0.4%	0.4%
26	RIAU	2.5%	2.5%	2.5%
27	SULAWESI BARAT	0.6%	0.6%	0.6%
28	SULAWESI SELATAN	3.4%	3.4%	3.4%
29	SULAWESI TENGAH	1.1%	1.1%	1.1%
30	SULAWESI TENGGARA	1.1%	1.1%	1.1%
31	SULAWESI UTARA	1.0%	1.0%	1.0%
32	SUMATERA BARAT	2.1%	2.1%	2.1%
33	SUMATERA SELATAN	3.2%	3.2%	3.2%
34	SUMATERA UTARA	5.7%	5.7%	5.7%



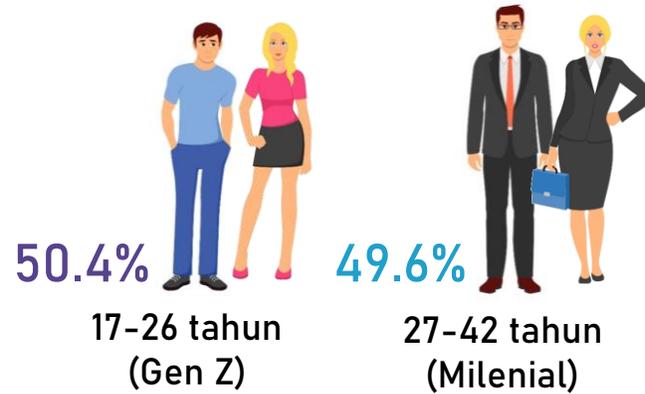
# Profil Responden

# PROFIL RESPONDEN

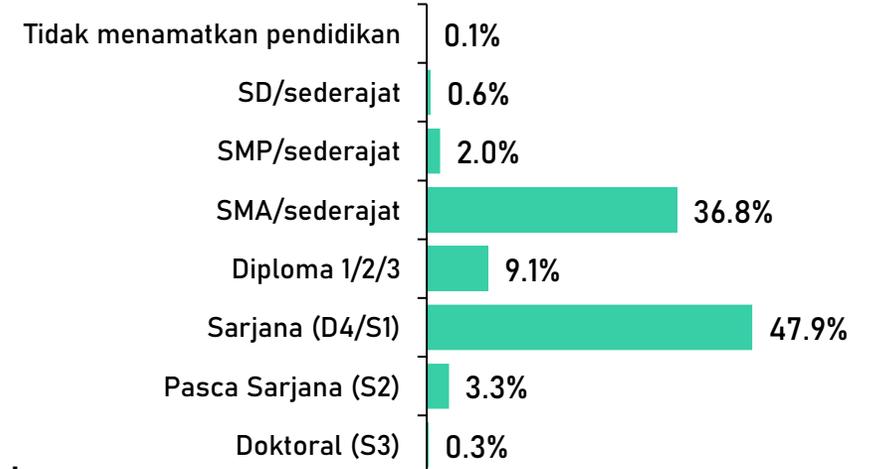
Jenis Kelamin



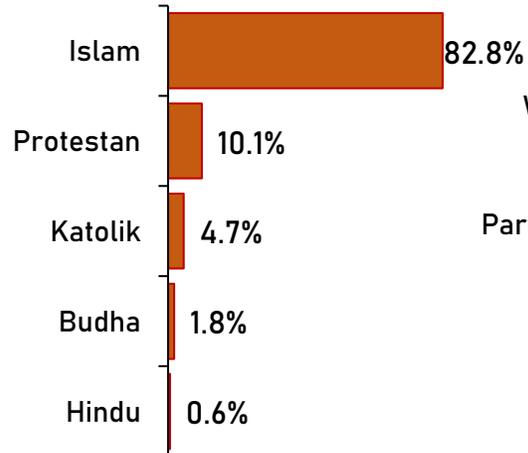
Generasi



Pendidikan



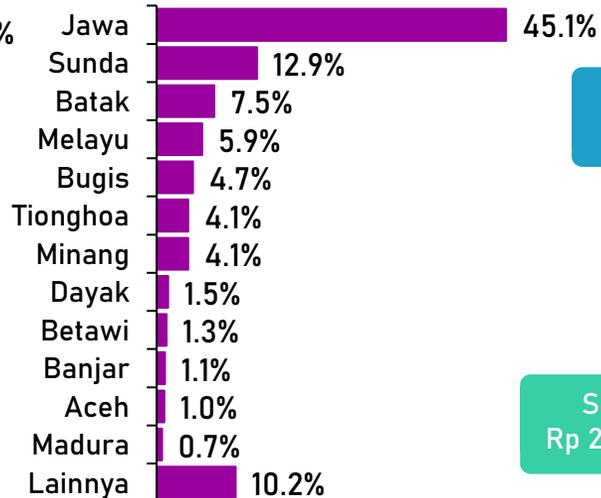
Agama



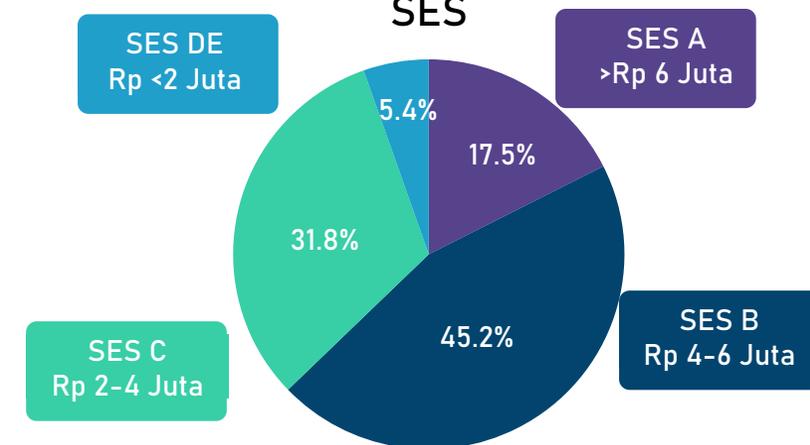
Pekerjaan



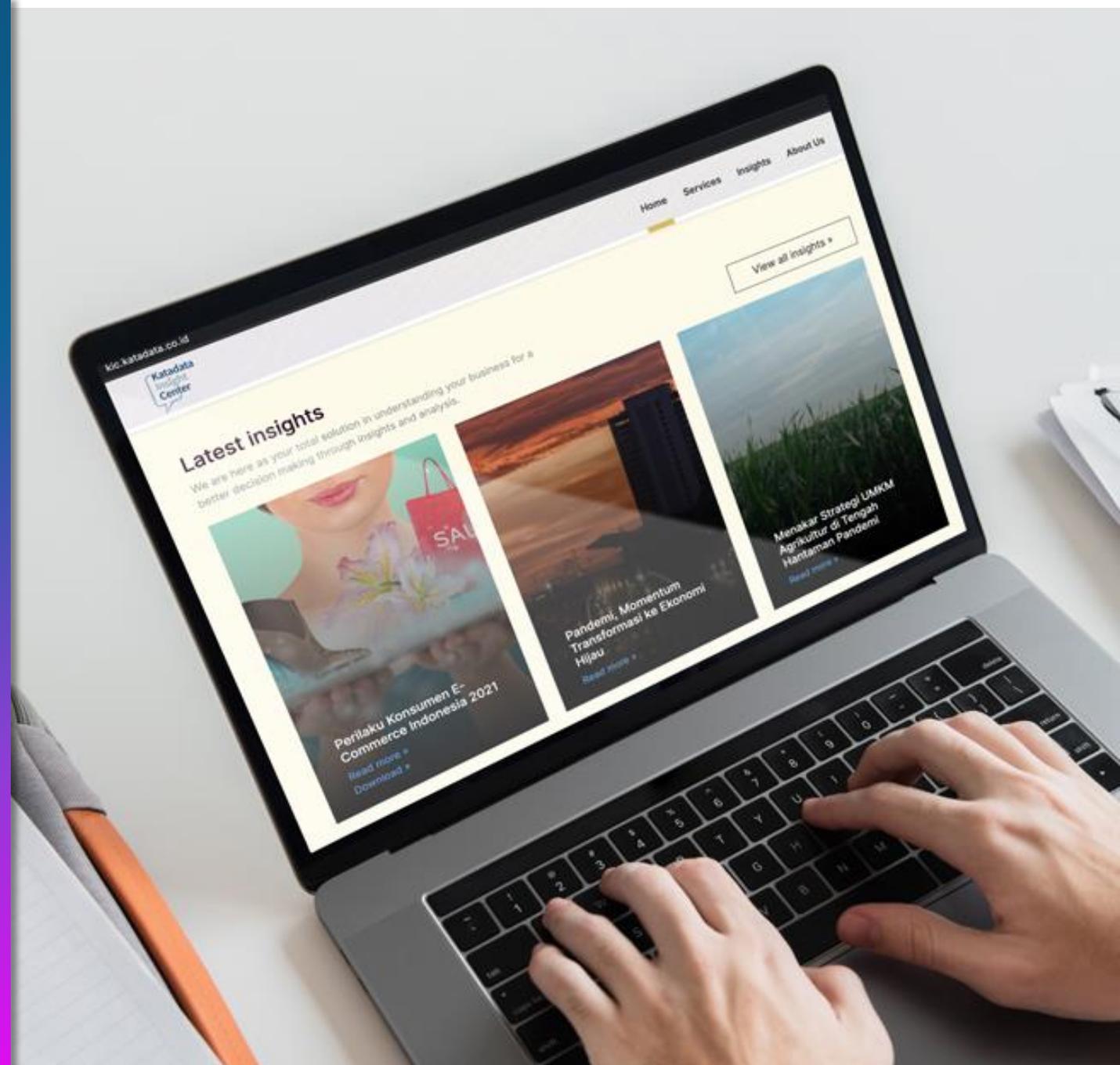
Suku



SES

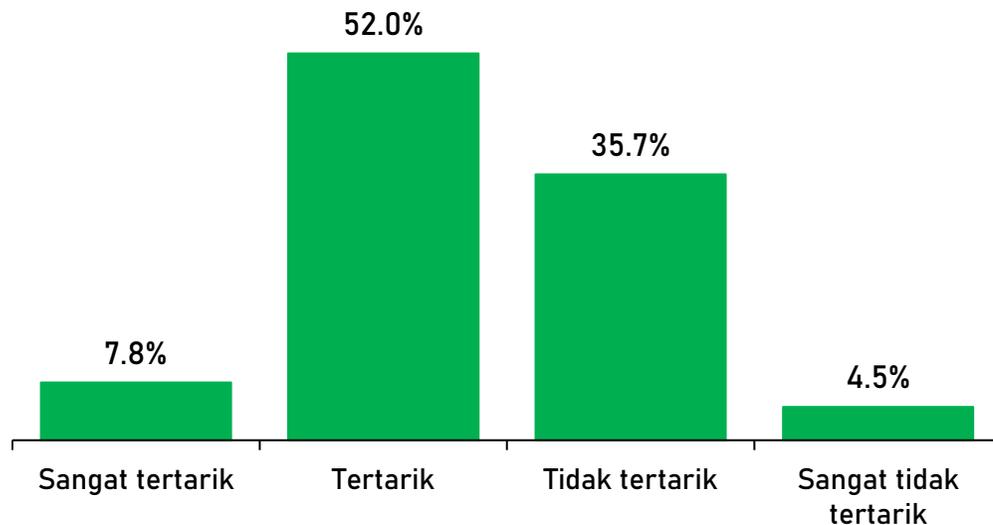


# Persepsi Tentang Politik



# LEBIH DARI SEPARUH ANAK MUDA TERTARIK DENGAN POLITIK

Apakah Anda tertarik dengan politik? [SA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



## Ketertarikan Berdasarkan Generasi

	Gen Z	Milenial
Sangat tertarik	8.5%	7.0%
Tertarik	51.8%	52.2%
Tidak tertarik	35.1%	36.4%
Sangat tidak tertarik	4.6%	4.5%

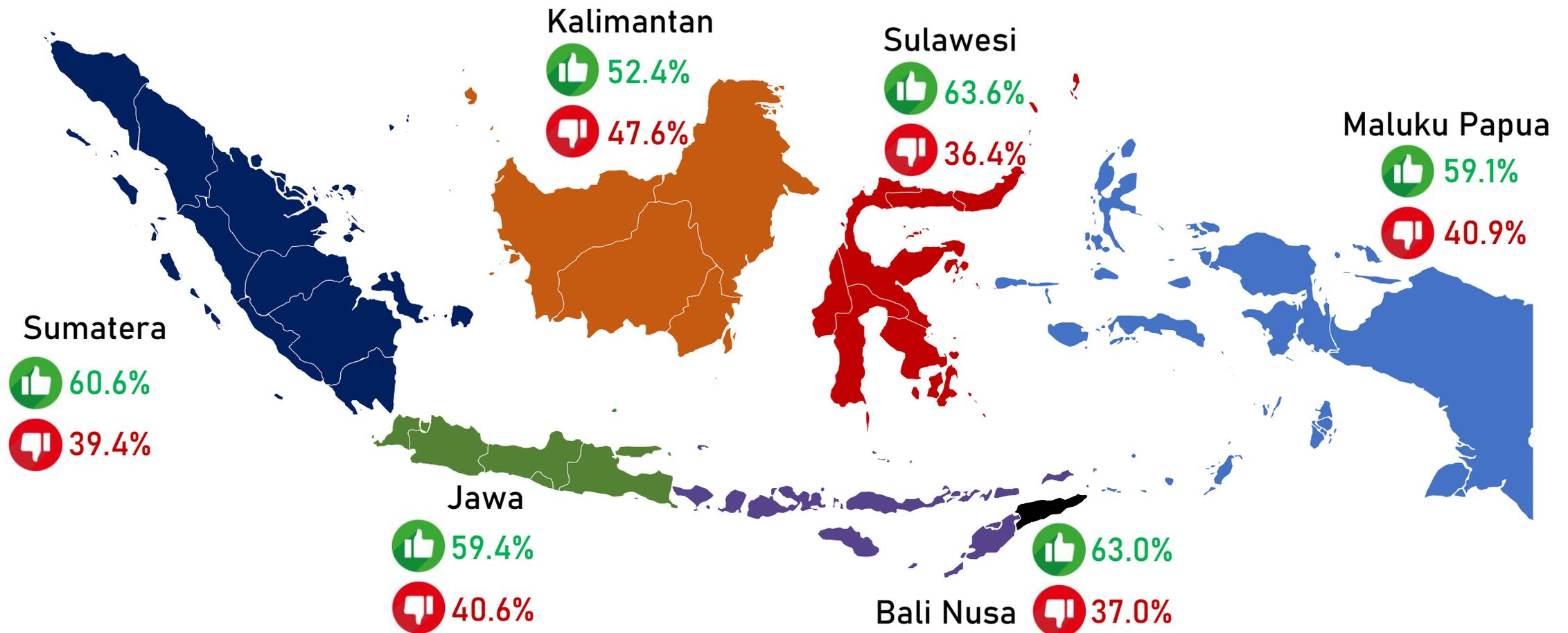
## Ketertarikan Berdasarkan Pendidikan

	SMA	Diploma	Sarjana
Sangat tertarik	7.7%	8.5%	7.9%
Tertarik	50.8%	51.8%	51.6%
Tidak tertarik	39.2%	35.1%	35.5%
Sangat tidak tertarik	2.2%	4.6%	5.0%

Anak muda yang tidak tertarik dengan politik ada 40.2% (tidak tertarik & sangat tidak tertarik). Secara mayoritas anak muda masih tertarik (sangat tertarik & tertarik 59.8%) dengan politik. Jika dilihat berdasarkan generasi, proporsi ketertarikan terhadap politik antara generasi Z dan milenial mirip dan tidak ada perbedaan signifikan diantara keduanya. Hal yang sama terjadi pada tingkat pendidikan, proporsi ketertarikan mirip diantara tiga latar belakang pendidikan terbesar.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

# KETERTARIKAN ANAK MUDA BERDASARKAN REGIONAL

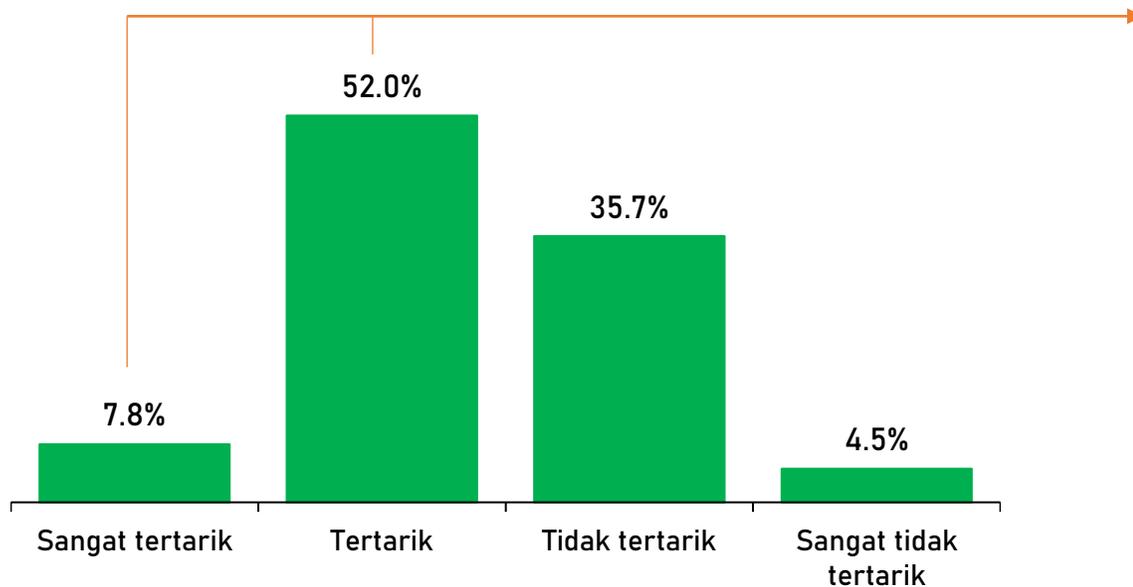


Anak muda di Sulawesi memiliki ketertarikan terhadap politik paling tinggi diantara regional lainnya. Sedangkan anak muda Kalimantan memiliki tingkat ketertarikan paling rendah diantara regional lainnya.

Tertarik = Sangat tertarik & tertarik  
Tidak tertarik = Sangat tidak tertarik & tidak tertarik

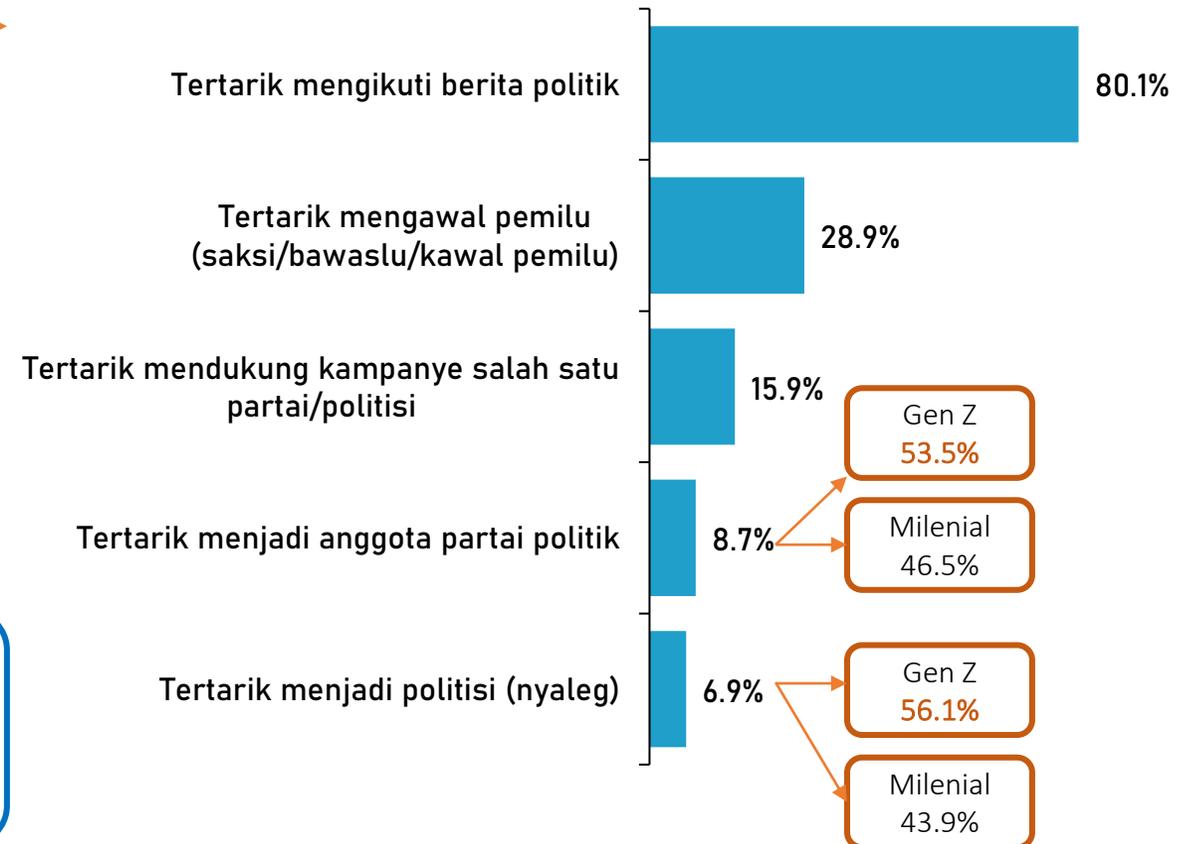
# ANAK MUDA YANG TERTARIK POLITIK MAYORITAS MENGIKUTI BERITA POLITIK

Apakah Anda tertarik dengan politik? [SA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



Anak muda yang tertarik dengan politik ditunjukkan dengan tingginya antusiasme mereka dalam mengikuti berita politik (80.1%). Namun, ketertarikan anak muda untuk menjadi anggota partai politik (8.7%) dan menjadi politisi (6.9%) masih rendah. Dapat dilihat pula bahwa Gen Z nampak lebih tertarik ke dalam politik praktis, seperti menjadi anggota partai politik & nyaleg.

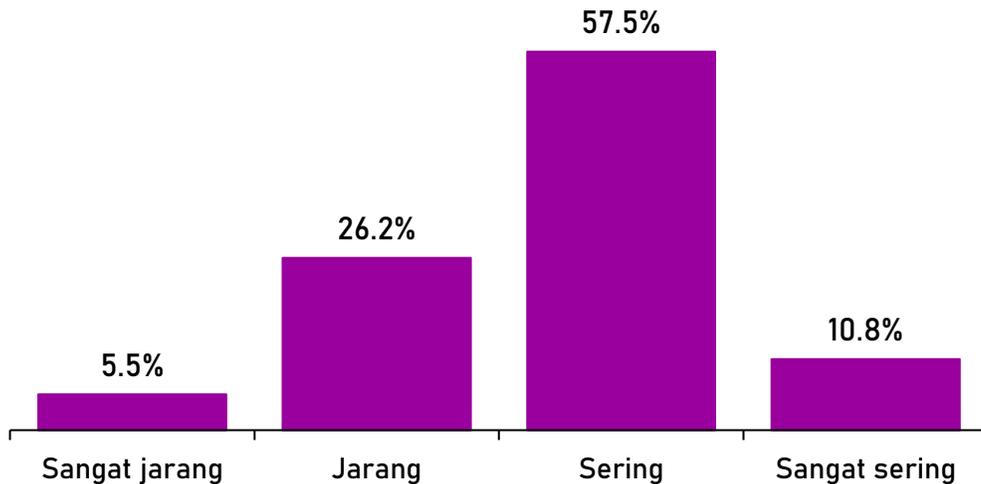
Sejauh apa Anda tertarik dengan politik? [MA]  
Basis : responden tertarik (601)



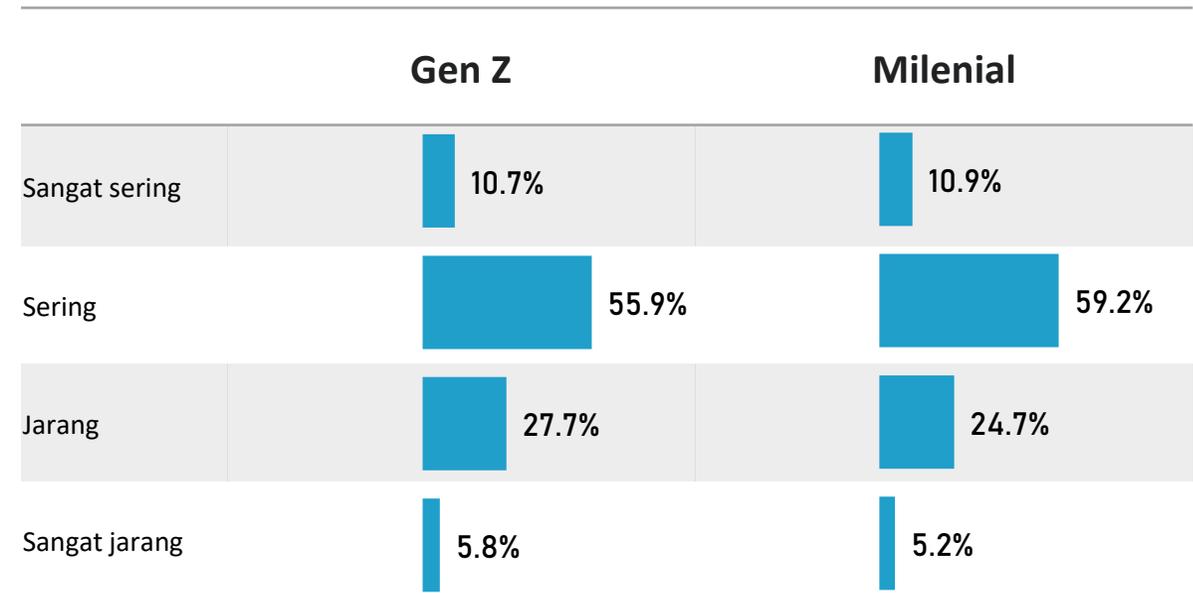
\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

# ANAK MUDA SERING TERPAPAR BERITA POLITIK

Seberapa sering Anda terpapar berita tentang politik? [SA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



## Frekuensi Berdasarkan Generasi

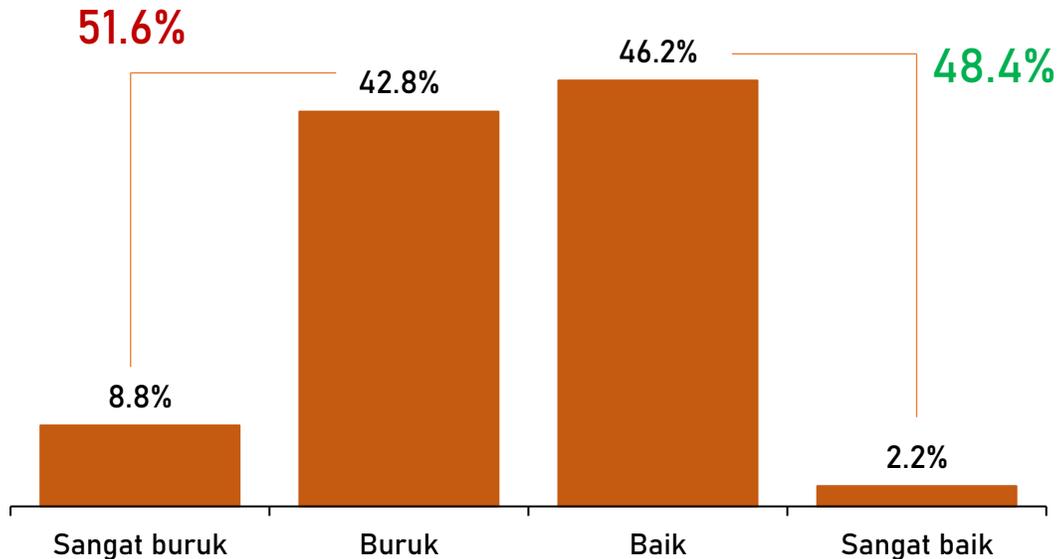


Lebih banyak anak muda yang sering (sangat sering & sering 68,3%) terpapar berita politik, dibandingkan yang jarang (sangat jarang & jarang 31,7%) terpapar berita politik. Jika dilihat berdasarkan generasi, proporsi frekuensi terpapar berita politik antara generasi Z dan Milenial mirip dan tidak ada perbedaan signifikan diantara keduanya.

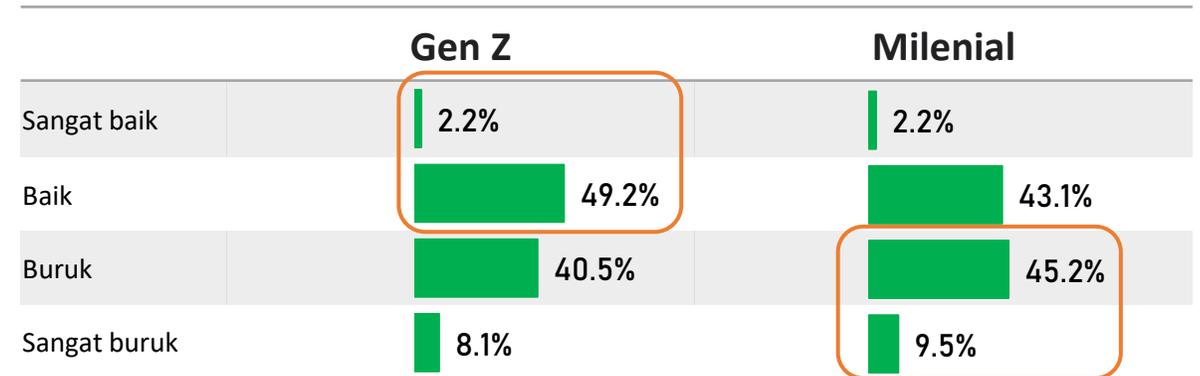
\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

# LEBIH BANYAK ANAK MUDA YANG MENILAI POLITIK ITU BURUK

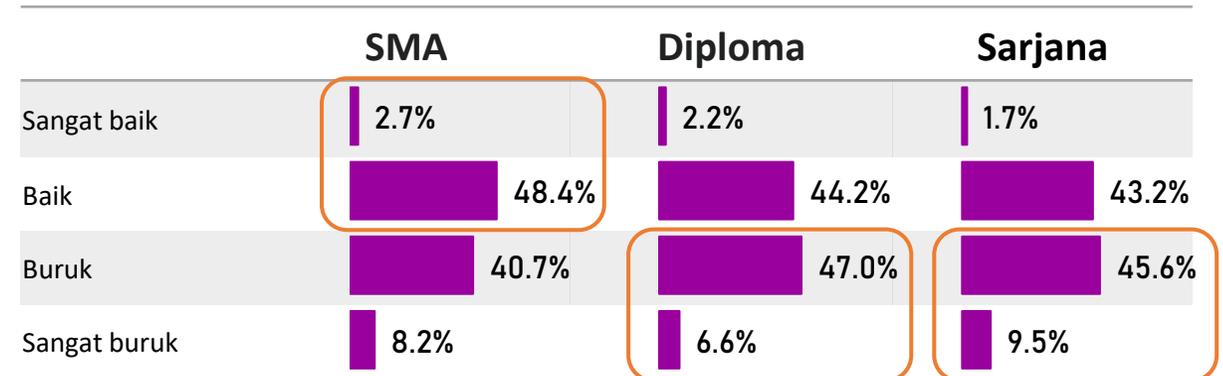
Bagaimana penilaian Anda tentang politik? [SA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



## Penilaian Berdasarkan Generasi

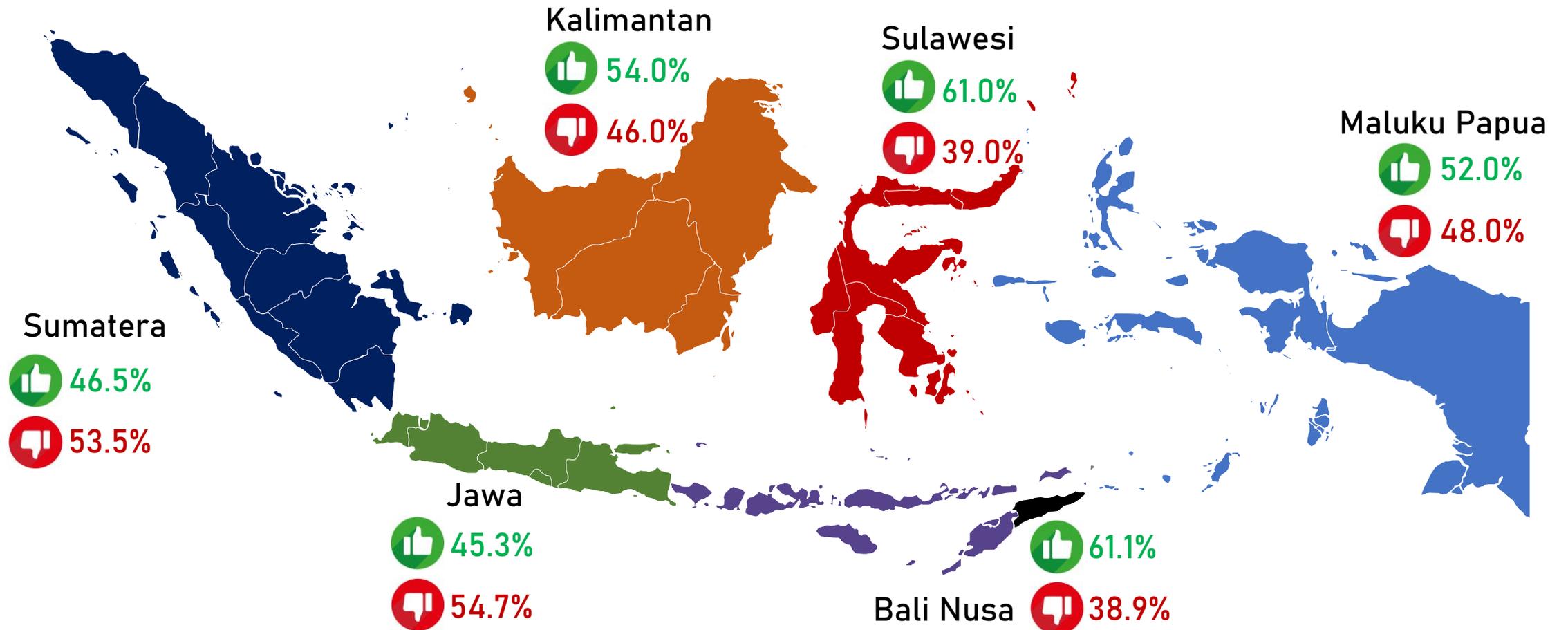


## Penilaian Berdasarkan Pendidikan



Secara akumulatif lebih banyak anak muda yang menilai politik itu buruk, yaitu buruk (42.8%) dan sangat buruk (8.8%), namun masih ada 46.2% yang menilai politik itu baik dan 2.2% sangat baik. Pada penilaian berdasarkan generasi, Milenial lebih banyak menilai bahwa politik itu buruk, sementara pada Gen Z lebih banyak menilai bahwa politik itu baik. Pada tingkat pendidikan, semakin tinggi pendidikan, penilaian terhadap politik semakin banyak yang menilai buruk.

# BAIK BURUK POLITIK DI MATA ANAK MUDA BERDASARKAN REGIONAL



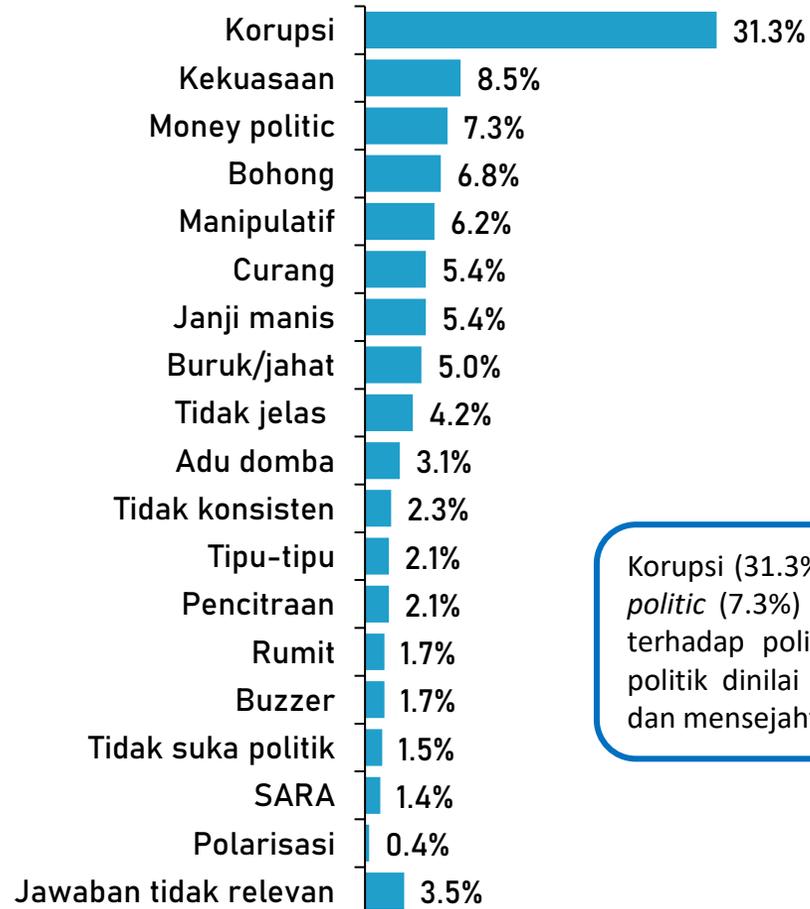
Anak muda di Jawa & Sumatera lebih banyak menilai politik itu buruk. Sedangkan, anak muda di Bali Nusa memiliki penilaian politik baik, paling tinggi diantara regional lainnya.

Baik = Sangat baik & baik  
Buruk = Sangat buruk & buruk

# KORUPSI MEMBUAT POLITIK MENJADI BURUK

Sebutkan satu kata yang terkait dengan politik yang membuat Anda menilai politik adalah sesuatu yang buruk? [OA]

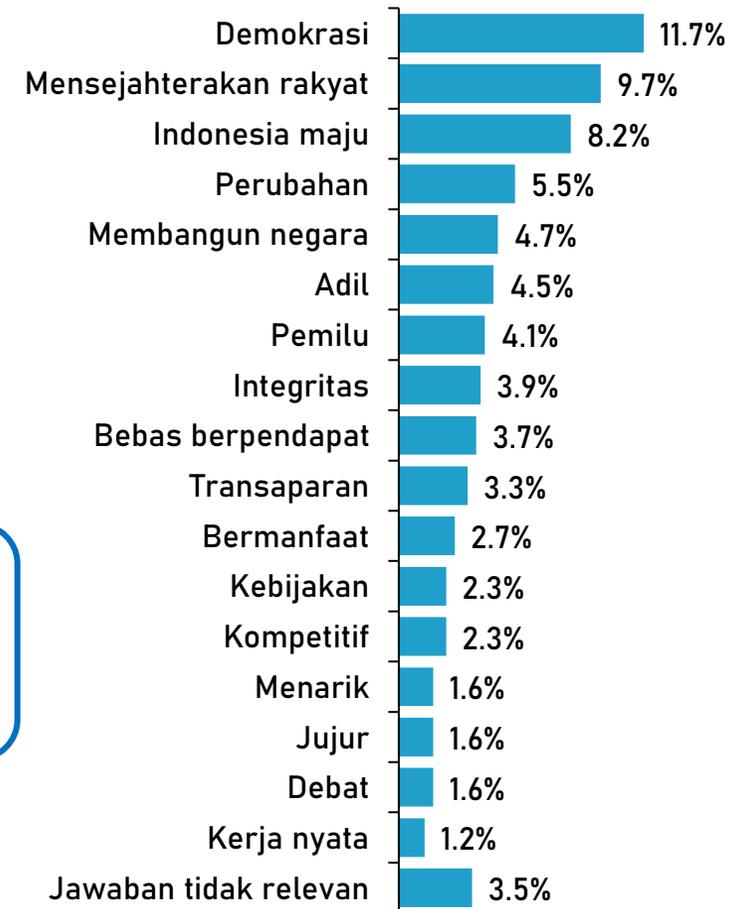
Basis : responden yang merasa politik buruk (518)



Korupsi (31.3%), kekuasaan (8.5%) dan *money politic* (7.3%) membuat penilaian anak muda terhadap politik menjadi buruk. Sedangkan, politik dinilai baik karena demokrasi (11.7%) dan mensejahterakan rakyat (9.7%).

Sebutkan satu kata yang terkait dengan politik yang membuat Anda menilai politik adalah sesuatu yang baik? [OA]

Basis : responden yang merasa politik baik (487)



\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

# BENTUK PARTISIPASI POLITIK YANG PALING BANYAK DILAKUKAN ADALAH MENCOBLOS SAAT PEMILU

Diantara bentuk partisipasi politik di bawah ini, apa yang akan Anda lakukan? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)

Partisipasi Berdasarkan Generasi

Gen Z

Milenial

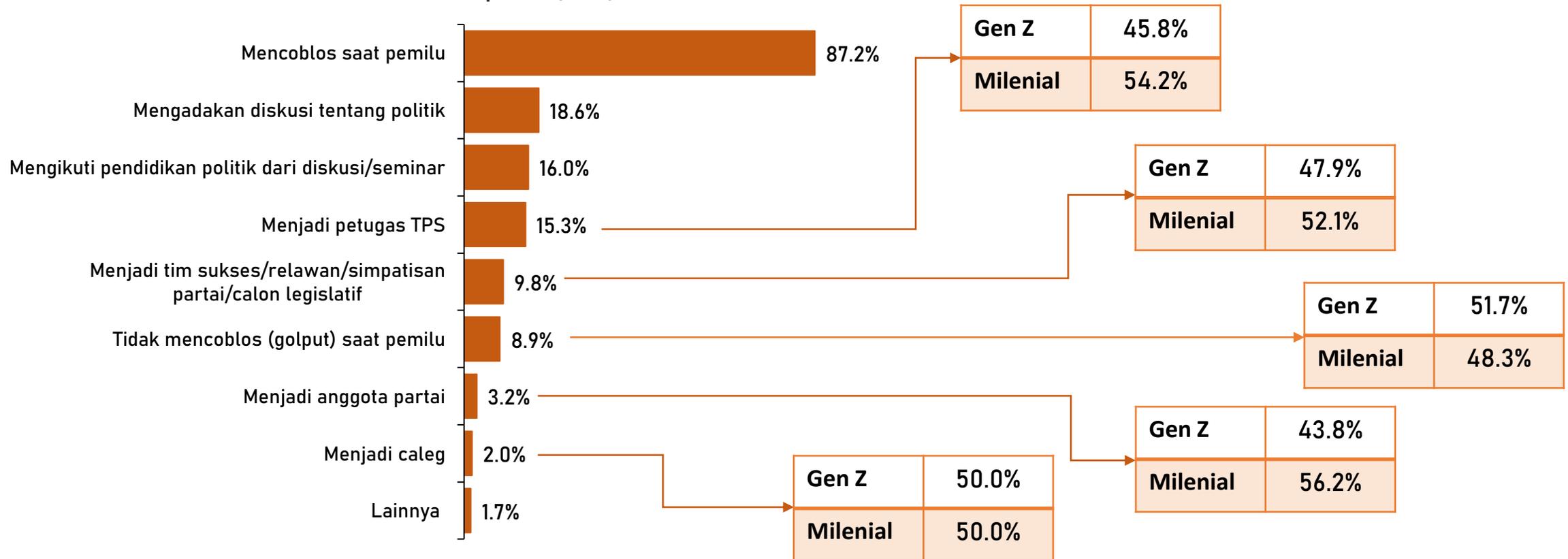
Mencoblos saat pemilu	87.2%	86.5%	87.9%	
Mengadakan diskusi tentang politik	18.6%	21.3%	15.9%	
Mengikuti pendidikan politik dari diskusi/seminar	16.0%	17.2%	14.8%	
Menjadi petugas TPS	15.3%	13.9%	16.8%	
Menjadi tim sukses/relawan/simpatian partai/calon legislatif	9.8%	9.3%	10.3%	
Tidak mencoblos (golput) saat pemilu	8.9%	9.1%	8.7%	
Menjadi anggota partai	3.2%	2.8%	3.6%	
Menjadi caleg	2.0%	2.0%	2.0%	
Lainnya	1.7%	1.2%	2.2%	

Bentuk partisipasi politik yang paling banyak dilakukan anak muda adalah menggunakan haknya untuk mencoblos saat pemilu (87.2%), sedangkan hanya (2.0%) anak muda yang akan berpartisipasi menjadi caleg. Berdasarkan generasi, generasi milenial memiliki keinginan menjadi petugas TPS dibandingkan dengan generasi Z.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

# MILENIAL LEBIH AKTIF BERPARTISIPASI SEBAGAI AKTOR POLITIK DIBANDINGKAN GEN Z

Diantara bentuk partisipasi politik di bawah ini, apa yang akan Anda lakukan? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)

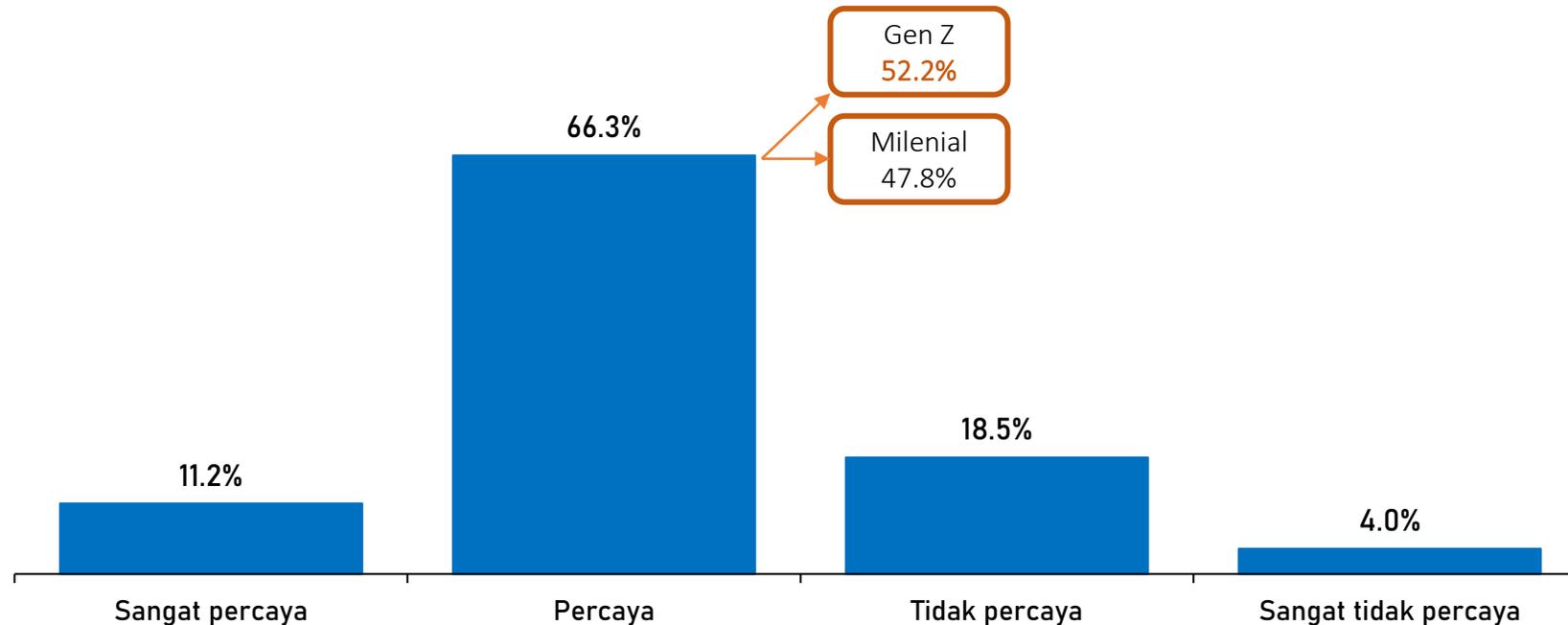


Pada partisipasi aktif sebagai aktor politik, milenial cenderung lebih aktif dibandingkan dengan gen Z. Hanya pada golput gen Z sedikit lebih banyak dan menjadi caleg berimbang di keduanya.

# MAYORITAS ANAK MUDA PERCAYA BAHWA PARTISIPASI POLITIK DAPAT BERKONTRIBUSI DALAM PERUMUSAN KEBIJAKAN PUBLIK

Apakah Anda percaya bahwa partisipasi politik dapat berkontribusi terhadap perumusan kebijakan publik Indonesia? [SA]

Basis : seluruh responden (1.005)

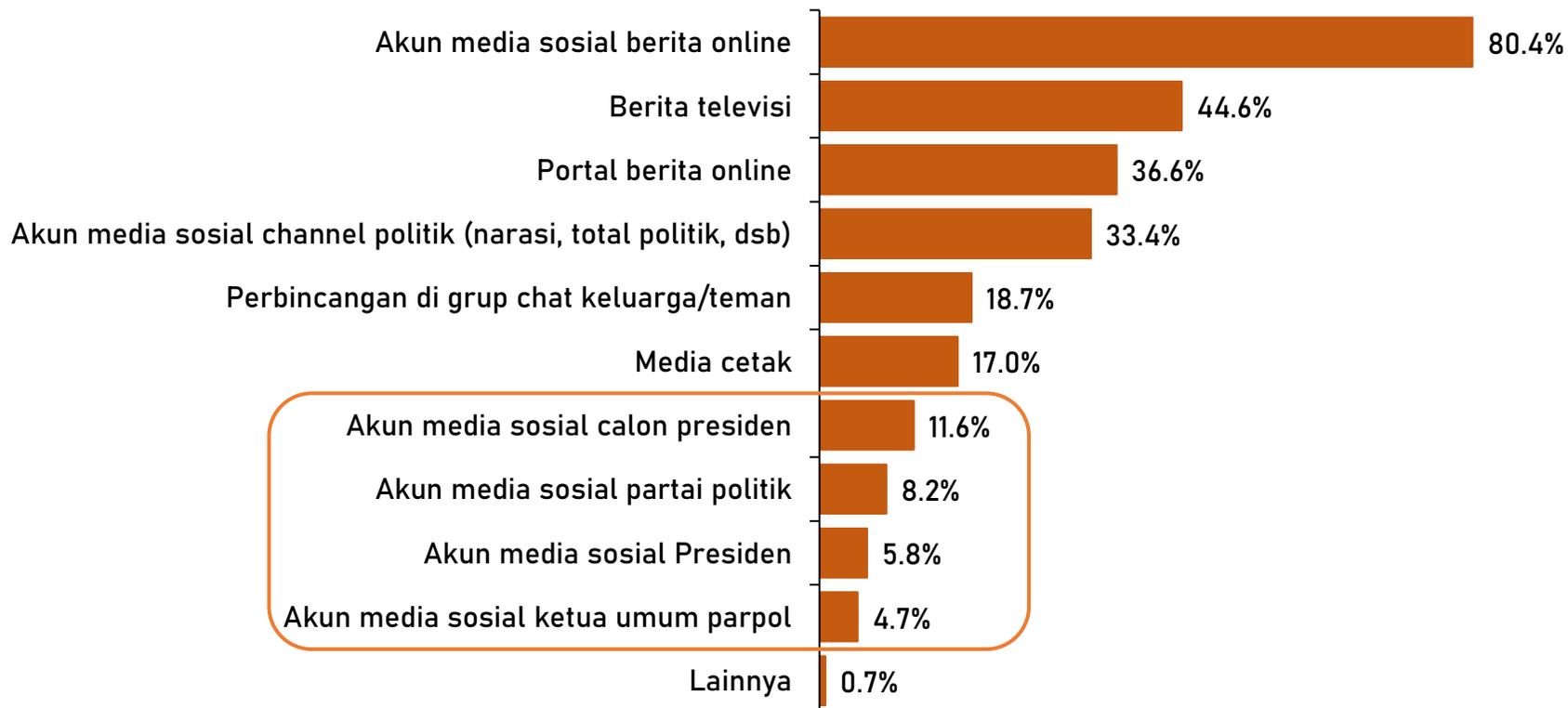


Mayoritas anak muda masih percaya (sangat percaya & percaya 77.5%) bahwa partisipasi politik dapat berkontribusi terhadap perumusan kebijakan publik, walaupun masih ada anak muda yang skeptis sehingga tidak percaya (18.5%) dan sangat tidak percaya (4.0%) bahwa partisipasinya dapat berkontribusi dalam perumusan kebijakan publik. Bagi anak muda yang percaya, sedikit lebih banyak diisi oleh gen Z.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

# ANAK MUDA PALING BANYAK MENCARI INFORMASI POLITIK MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL BERITA ONLINE

Darimana informasi tentang dinamika politik yang sering Anda cari? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



Suatu hal yang wajar anak muda mencari informasi dinamika politik dari media sosial, seperti media sosial berita online (80.4%) & portal berita online (36.6%). Akun media sosial aktor-aktor politik seperti calon presiden, parpol, presiden & ketum parpol justru menjadi sumber informasi yang relatif sedikit.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

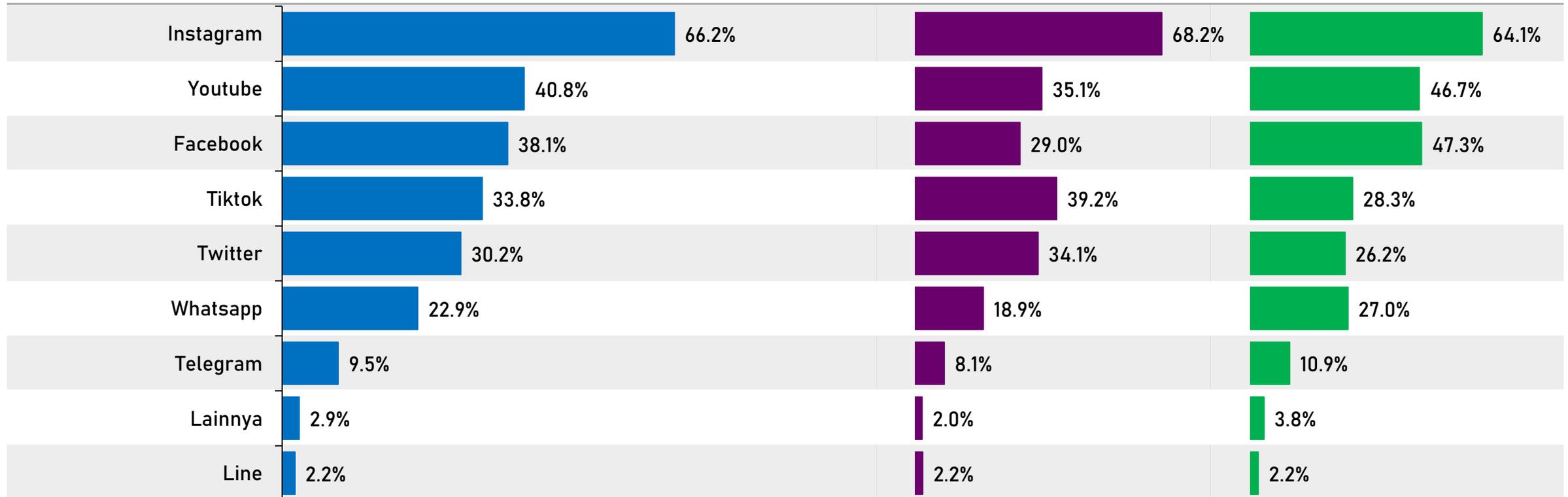
# ANAK MUDA PALING BANYAK MENGAKSES INSTAGRAM UNTUK MENDAPATKAN INFORMASI POLITIK

Berdasarkan Generasi

Apa sosial media yang sering Anda gunakan dalam mengakses informasi politik? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)

Gen Z

Milenial



Instagram (66.2%) menjadi media sosial yang paling banyak diakses anak muda untuk mendapatkan informasi politik. Disusul Youtube (40.8%) dan Facebook (38.1%). Gen Z lebih aktif menggunakan tiktok dibandingkan dengan milenial. Begitupun milenial lebih aktif menggunakan facebook dibandingkan gen Z.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

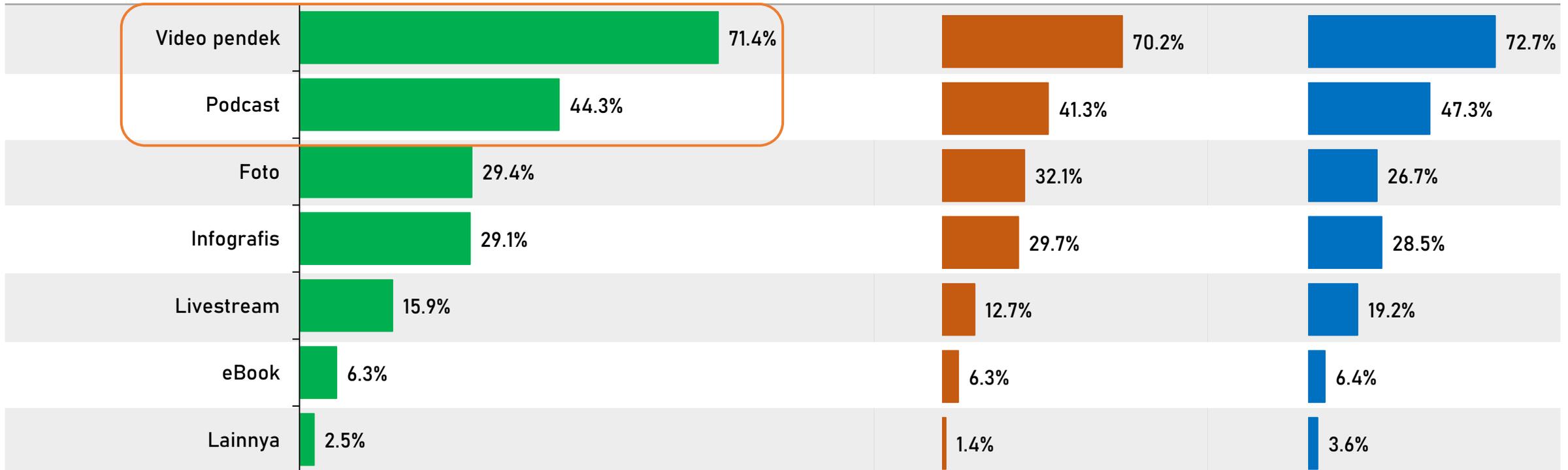
# VIDEO PENDEK ADALAH KONTEN POLITIK YANG PALING DISUKAI

Apa jenis konten yang Anda sukai untuk mendapatkan informasi terkait politik?[MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)

Berdasarkan Generasi

Gen Z

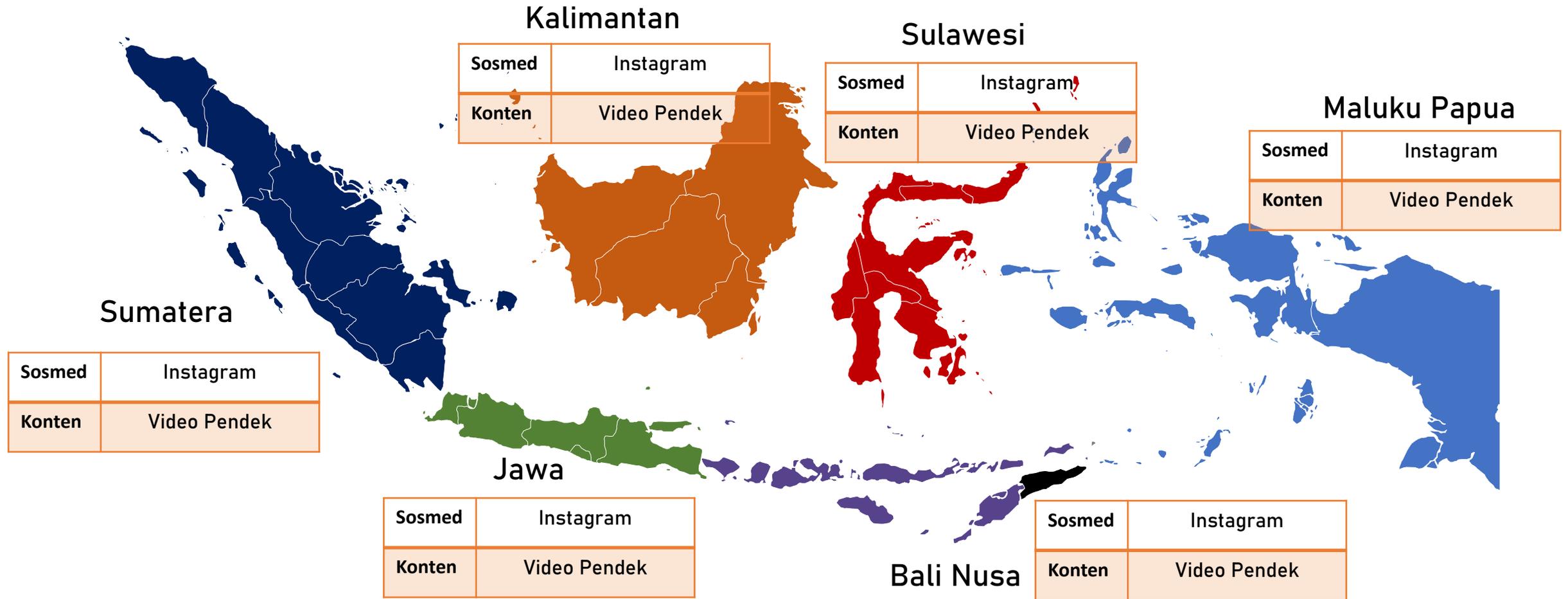
Milenial



Jenis konten yang paling disukai oleh anak muda untuk mendapatkan informasi politik adalah video pendek (71.4%), kemudian Podcast (44.3%), dan konten foto (24.9%). Terlihat anak muda lebih menginginkan informasi politik yang jauh lebih dinamis.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

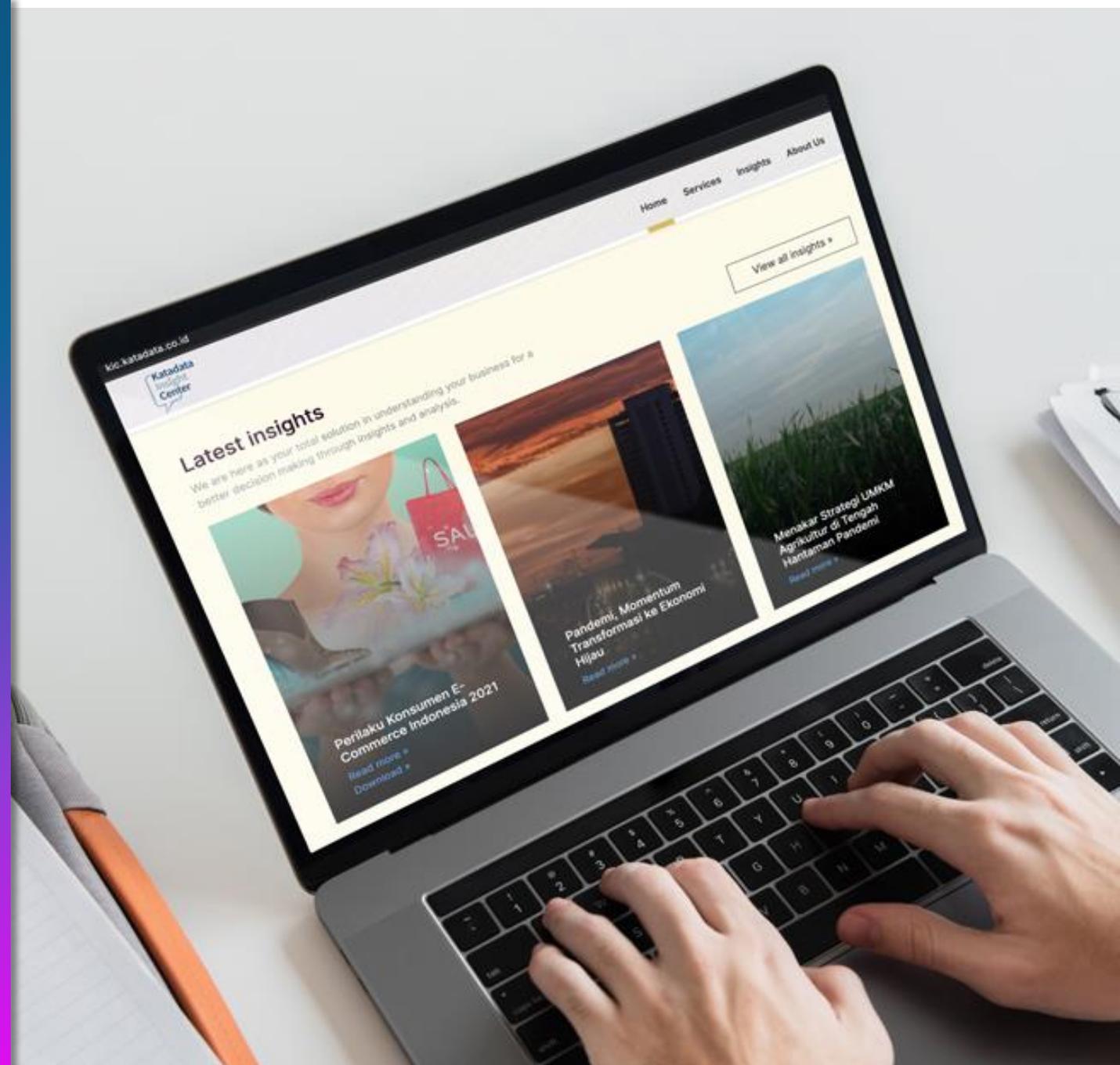
# MEDIA SOSIAL DALAM POLITIK DI MATA ANAK MUDA BERDASARKAN REGIONAL



Anak muda di seluruh regional menggunakan Instagram sebagai sumber informasi tentang politik. Di seluruh regional pula, anak muda paling suka konten politik berupa video pendek.

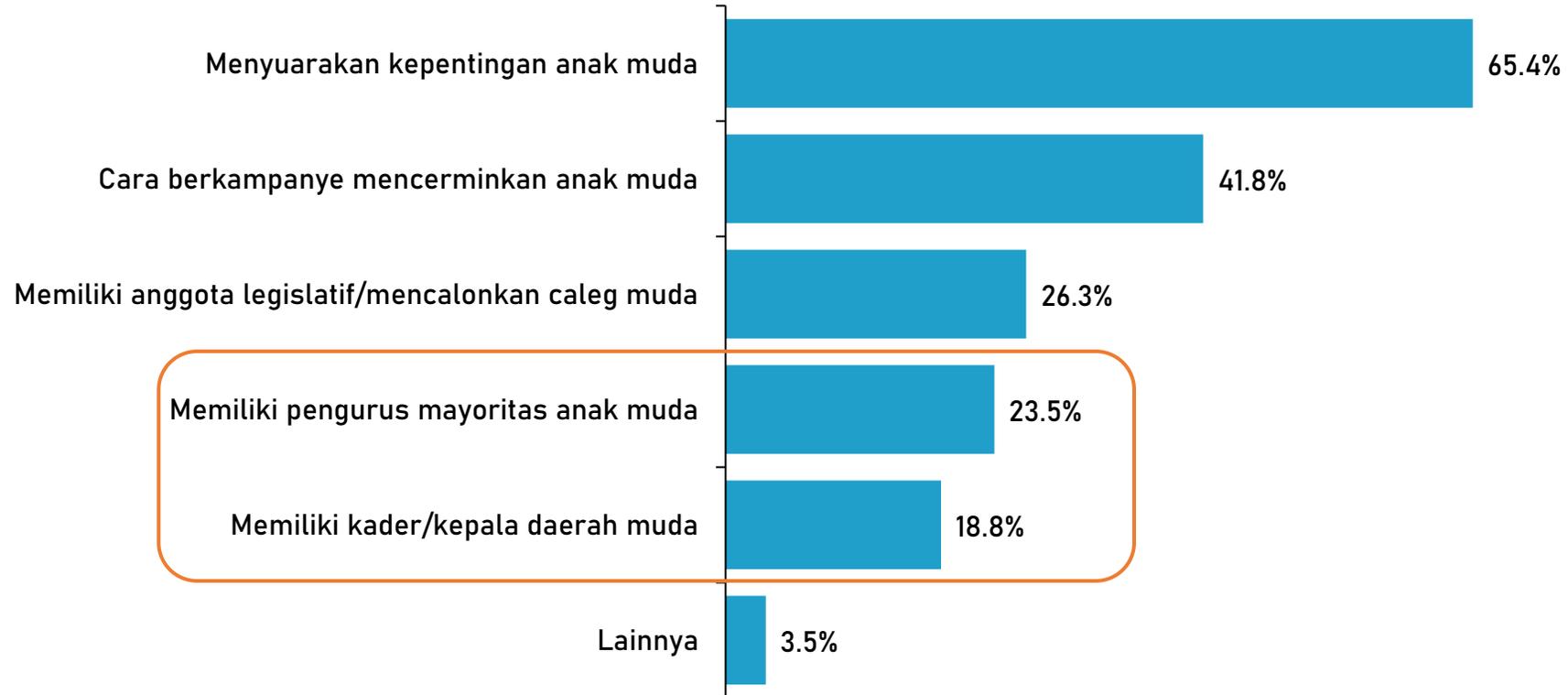
\*Berdasarkan pilihan tertinggi di setiap pertanyaan.

# Persepsi Terhadap Partai Politik



# PARTAI POLITIK MEREPRESENTASIKAN ANAK MUDA JIKA MENYUARAKAN KEPENTINGAN ANAK MUDA

Menurut Anda, apa yang membuat sebuah partai politik dikatakan merepresentasikan anak muda? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)

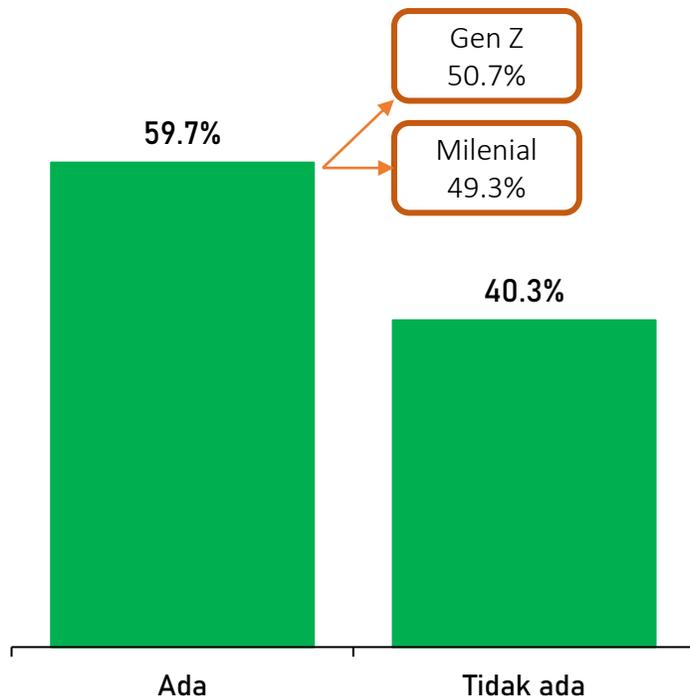


Menurut anak muda, partai politik yang paling merepresentasikan anak muda adalah yang menyuarakan kepentingan anak muda (65.4%). Sementara itu, partai politik yang memiliki pengurus mayoritas anak muda (23.5%) dan memiliki kader/kepala daerah muda (18.8%) dipilih paling sedikit untuk merepresentasikan kepentingan mereka.

# LEBIH DARI SEPARUH ANAK MUDA MENILAI ADA PARTAI POLITIK YANG MEREPRESENTASIKAN ANAK MUDA

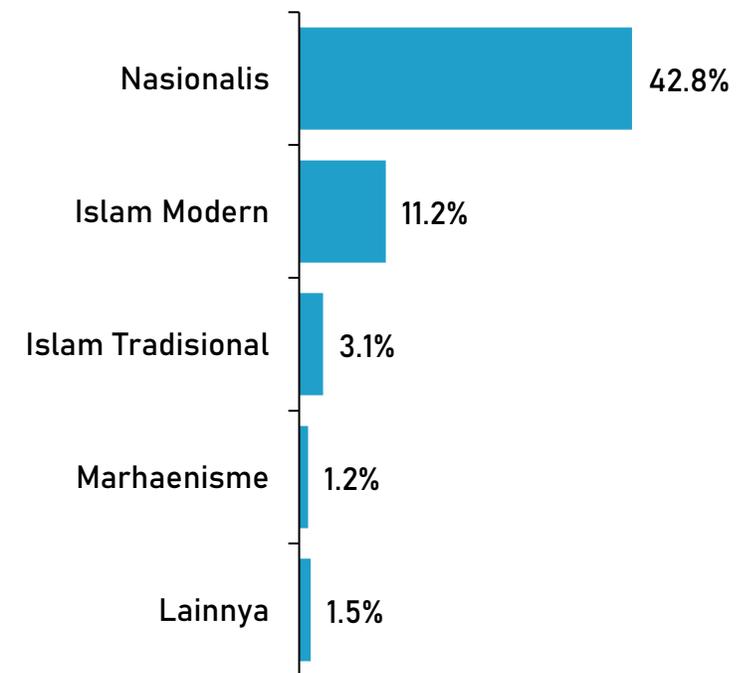
Dari partai politik yang ada saat ini, adakah partai politik yang menurut Anda merepresentasikan anak muda? [SA]

**Basis : seluruh responden (1.005)**



Ideologi partai politik seperti apa yang dianggap merepresentasikan anak muda? [SA]

**Basis : responden yang menjawab ada partai politik merepresentasikan anak muda (600)**



Sebanyak 59.7% anak muda mengatakan bahwa saat ini ada partai politik yang merepresentasikan anak muda. Ideologi nasionalis (42.8%) dianggap ideologi yang paling merepresentasikan anak muda, diikuti ideologi Islam modern (11.2%) & Islam tradisional (3.1%).

# PSI DIANGGAP PARTAI YANG PALING MEREPRERESENTASIKAN ANAK MUDA

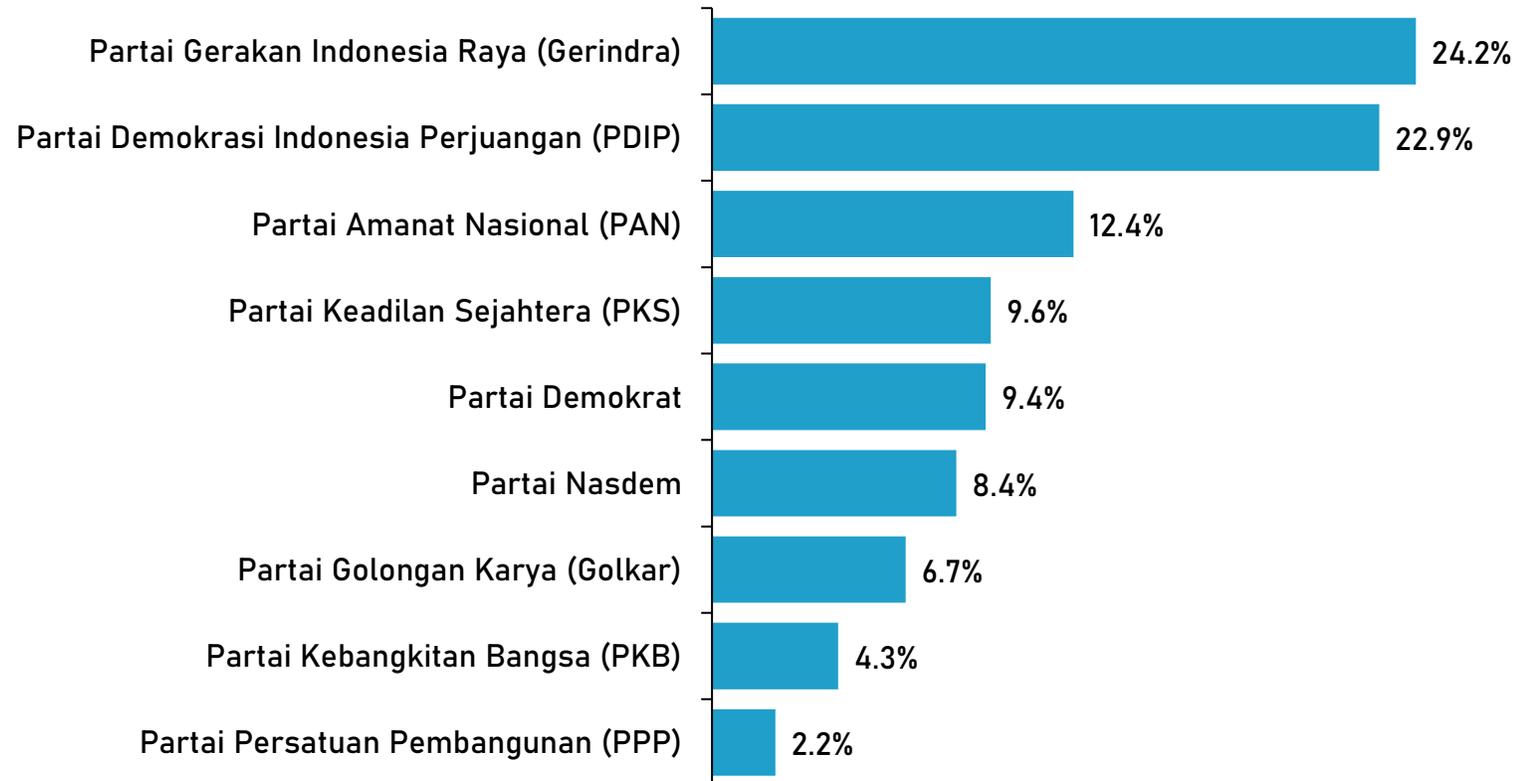
Dari partai politik di bawah ini, siapa yang paling merepresentasikan anak muda? [SA]  
Basis : responden yang menjawab ada partai politik merepresentasikan anak muda (600)



PSI (37.2%) dianggap sebagai partai yang paling merepresentasikan anak muda, diikuti Partai Gerindra (13.2%) dan PDIP (9.6%).

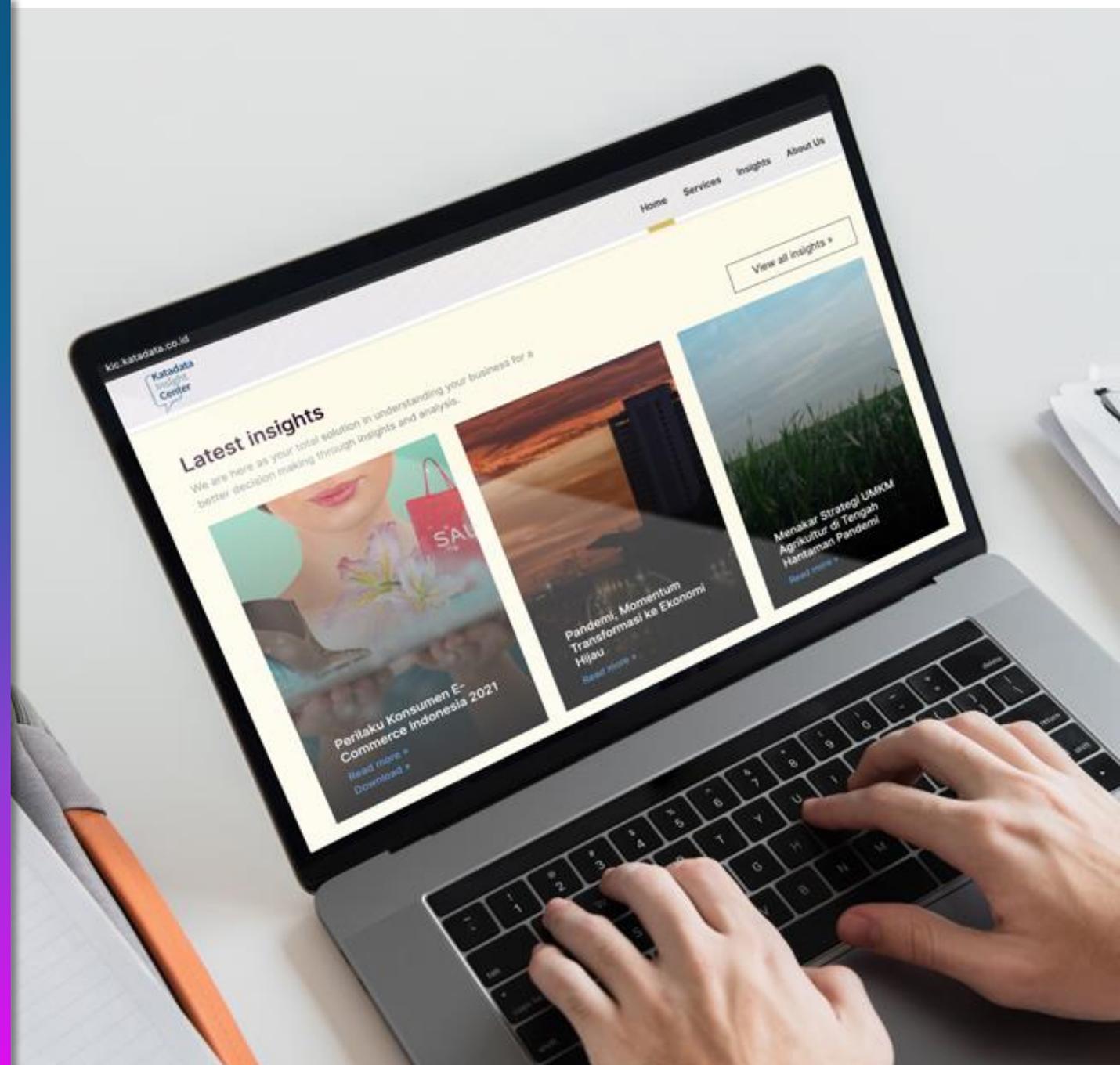
# PARTAI GERINDRA MERUPAKAN PARTAI PARLEMEN YANG MEMILIKI KINERJA PALING BAIK DALAM MEMPERJUANGKAN KEPENTINGAN ANAK MUDA

Dari partai politik di parlemen di bawah ini, menurut Anda, siapa yang memiliki kinerja paling baik dalam memperjuangkan kepentingan anak muda? [SA]  
**Basis : responden yang menjawab ada partai politik mempresentasikan anak muda (600)**



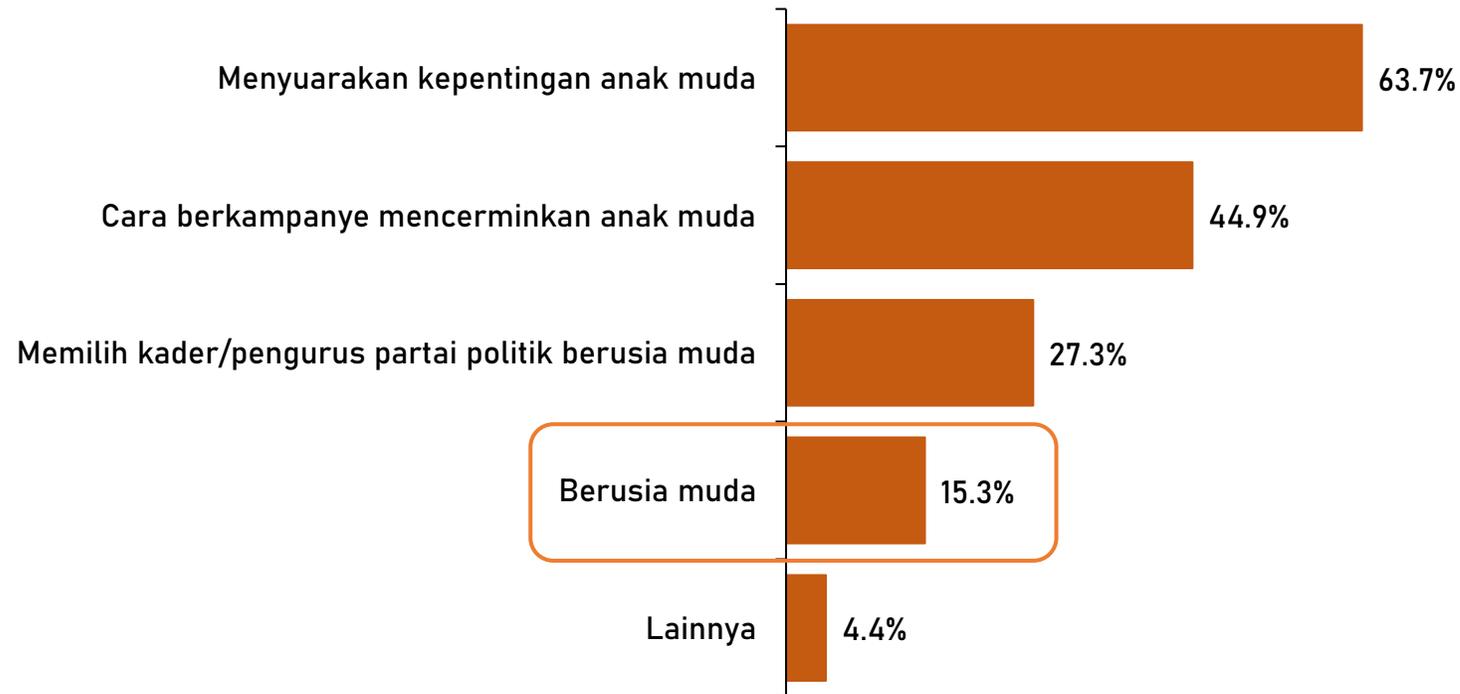
Pada partai parlemen, Partai Gerindra (24.2%) dinilai sebagai partai yang memiliki kinerja paling baik dalam memperjuangkan kepentingan anak muda, diikuti PDIP (22.9%) & PAN (12.4%).

# Persepsi Terhadap Calon Presiden



# CAPRES DIANGGAP MEREPRESENTASIKAN ANAK MUDA KETIKA MENYUARAKAN KEPENTINGAN ANAK MUDA

Menurut Anda, apa yang membuat seorang calon presiden & wakil presiden dikatakan merepresentasikan anak muda? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



Seorang calon presiden dan wakil presiden dikatakan merepresentasikan anak muda apabila mampu menyuarakan kepentingan anak muda (63.7%). Sementara usia muda (15.3%) tidak terlalu dianggap sebagai representasi dari anak muda.

# KINERJA REKAM JEJAK PALING MEMPENGARUHI ANAK MUDA DALAM MEMILIH PRESIDEN

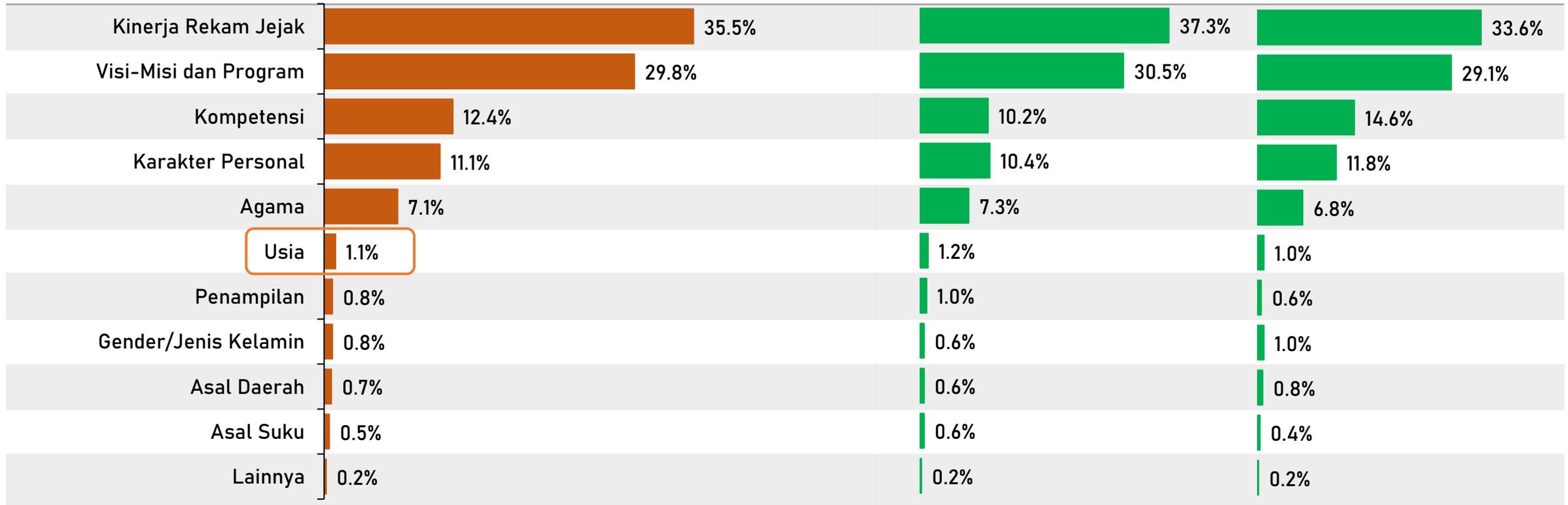
Ada sejumlah latar belakang yang dimiliki oleh calon presiden & wakil presiden, diantara faktor-faktor di bawah ini mana yang paling mempengaruhi pilihan Anda? [SA]

Basis : seluruh responden (1.005)

## Faktor Berdasarkan Generasi

### Gen Z

### Milenial



Dalam memilih presiden dan wakil presiden, anak muda cenderung akan melihat kinerja rekam jejak (35.5%) dan visi-misi program (29.8%). Sementara usia hanya berpengaruh kepada 1.1% anak muda. Berdasarkan generasi, Milenial lebih banyak yang mempertimbangkan faktor kompetensi dan karakter personal dibandingkan Gen Z.

# INOVATIF MENJADI KUALITAS DIRI CAPRES-CAWAPRES YANG MEREPRESENTASIKAN ANAK MUDA

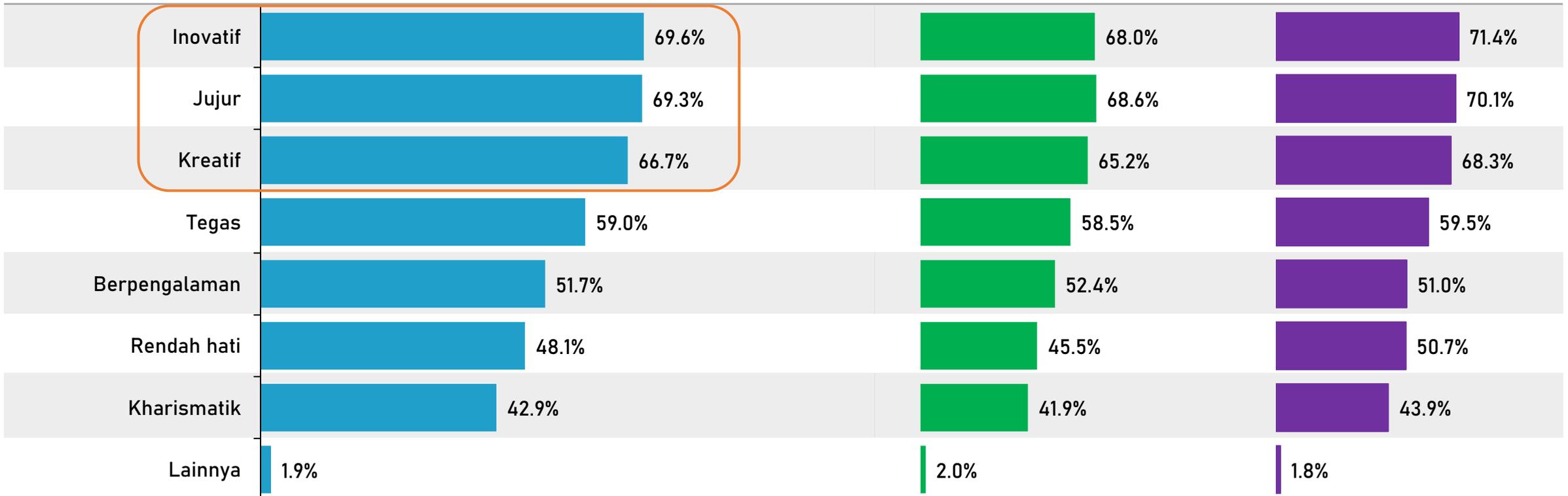
Kualitas diri apa yang harus dimiliki seorang calon presiden & wakil presiden sehingga calon tersebut dikatakan merepresentasikan anak muda? [MA]

Basis : seluruh responden (1.005)

Berdasarkan Generasi

Gen Z

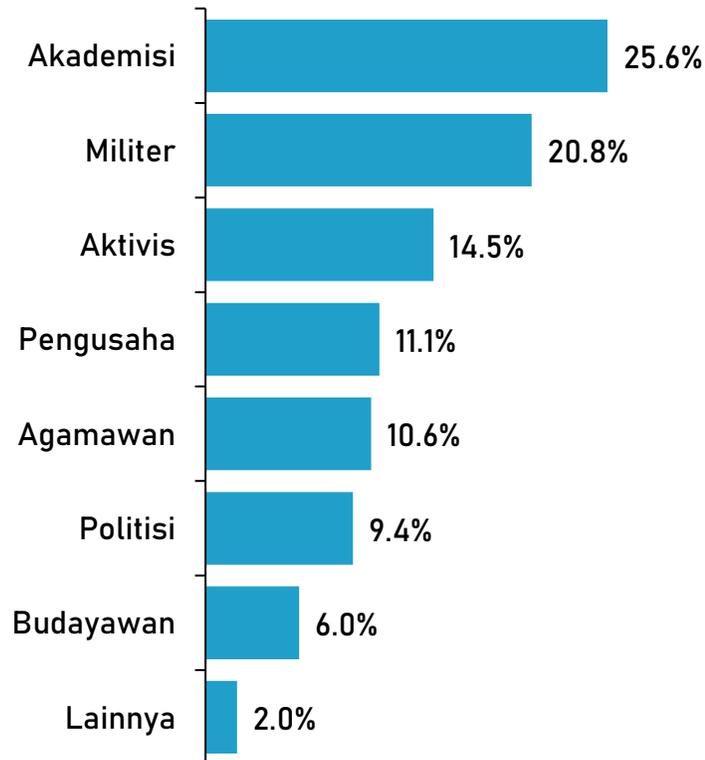
Milenial



Inovatif (69.6%), Jujur (69.3%), dan Kreatif (66.7%) adalah kualitas yang harus dimiliki oleh calon presiden dan wakil presiden agar mampu merepresentasikan anak muda.

# LATAR BELAKANG CALON PRESIDEN YANG PALING DISUKAI ADALAH AKADEMISI

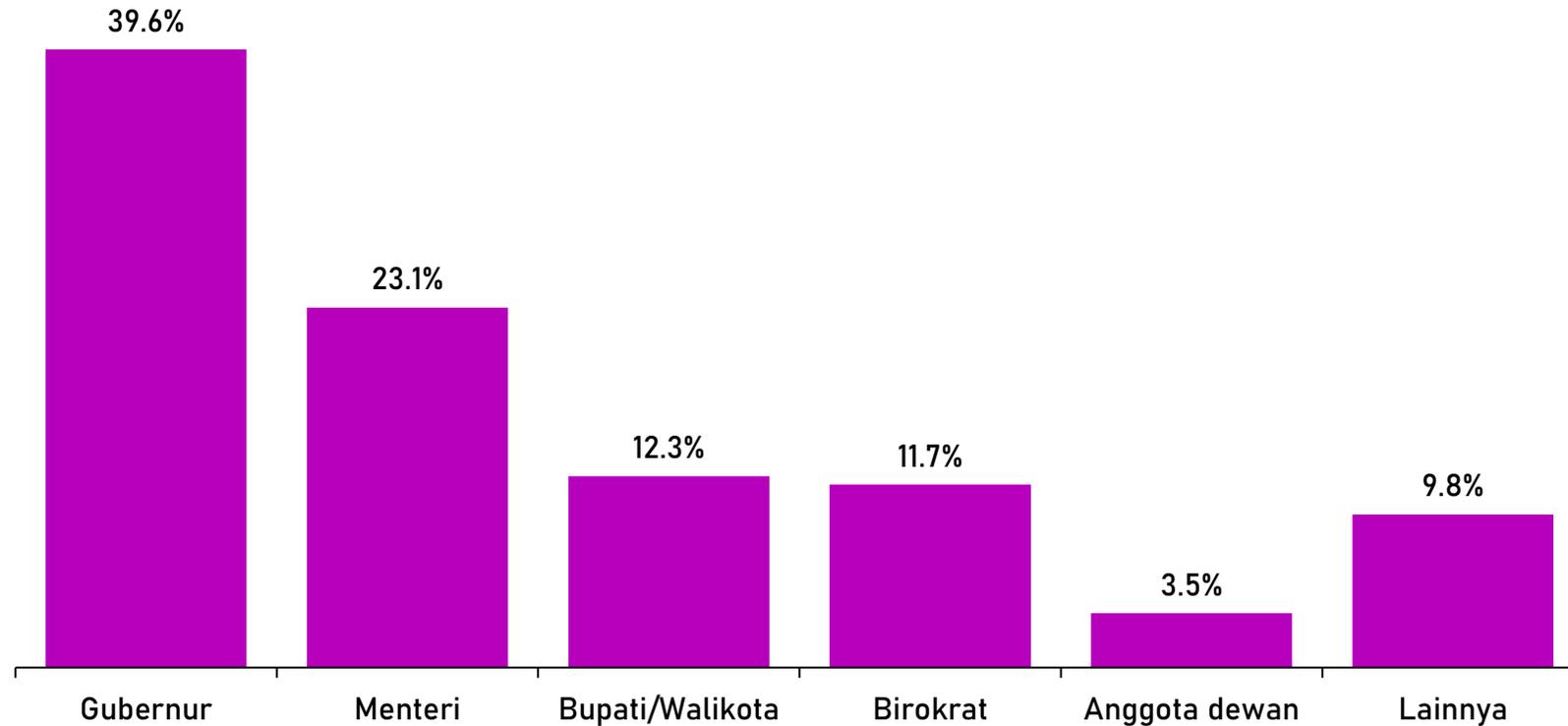
Apa latar belakang calon presiden yang paling Anda sukai? [SA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



Anak muda paling suka calon presiden yang berlatar belakang akademisi (25.6%), diikuti militer (20.8%), sedangkan budayawan (6.0%) paling sedikit disukai anak muda.

# GUBERNUR ADALAH REKAM JEJAK CAPRES YANG PALING DISUKAI

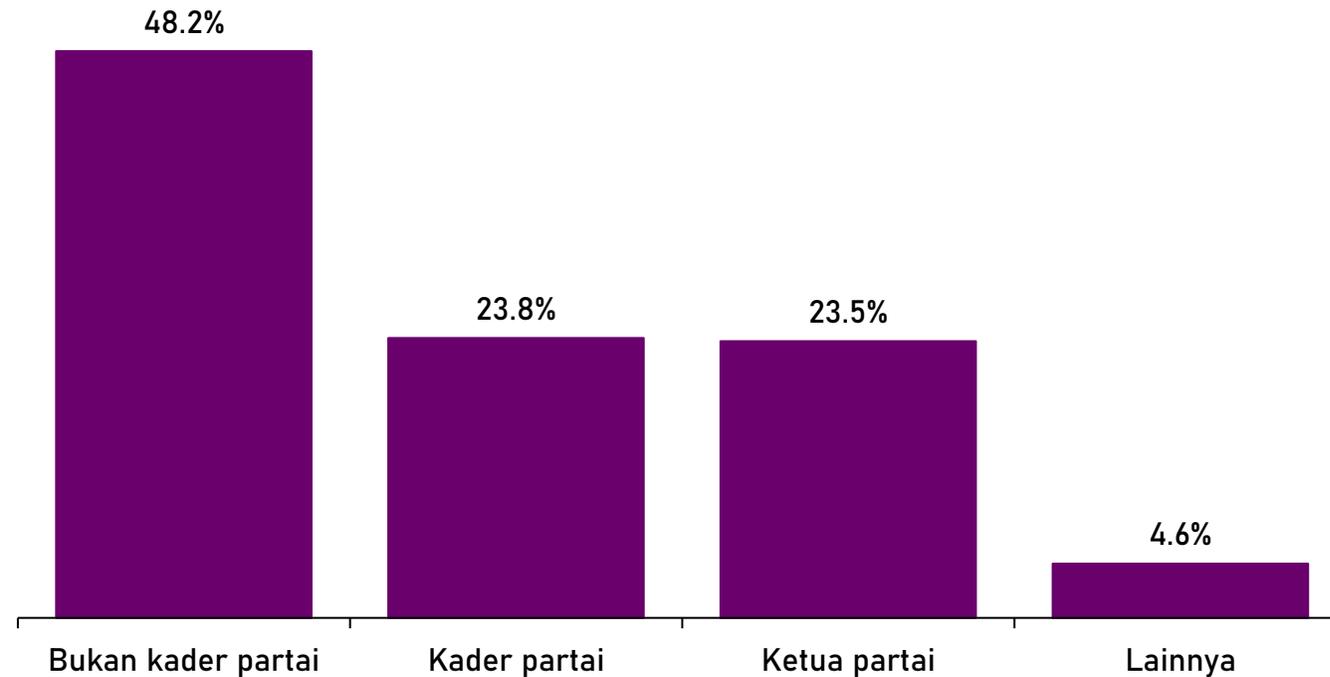
Apa rekam jejak calon presiden yang paling Anda sukai? [SA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



Rekam jejak capres yang paling disukai oleh anak muda adalah Gubernur (39.6%), diikuti Menteri (23.1%) dan Bupati/Walikota (12.3%).

# BUKAN KADER PARTAI ADALAH LATAR BELAKANG POLITIK CAPRES YANG PALING DISUKAI

Apa latar belakang partai politik calon presiden yang paling Anda sukai? [SA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



Capres yang berasal bukan dari kader partai (48.2%) paling disukai anak muda dibandingkan capres yang menjadi kader partai (23.8%) dan ketua partai (23.5%).

# KRITERIA CALON PRESIDEN ANAK MUDA BERDASARKAN GENERASI

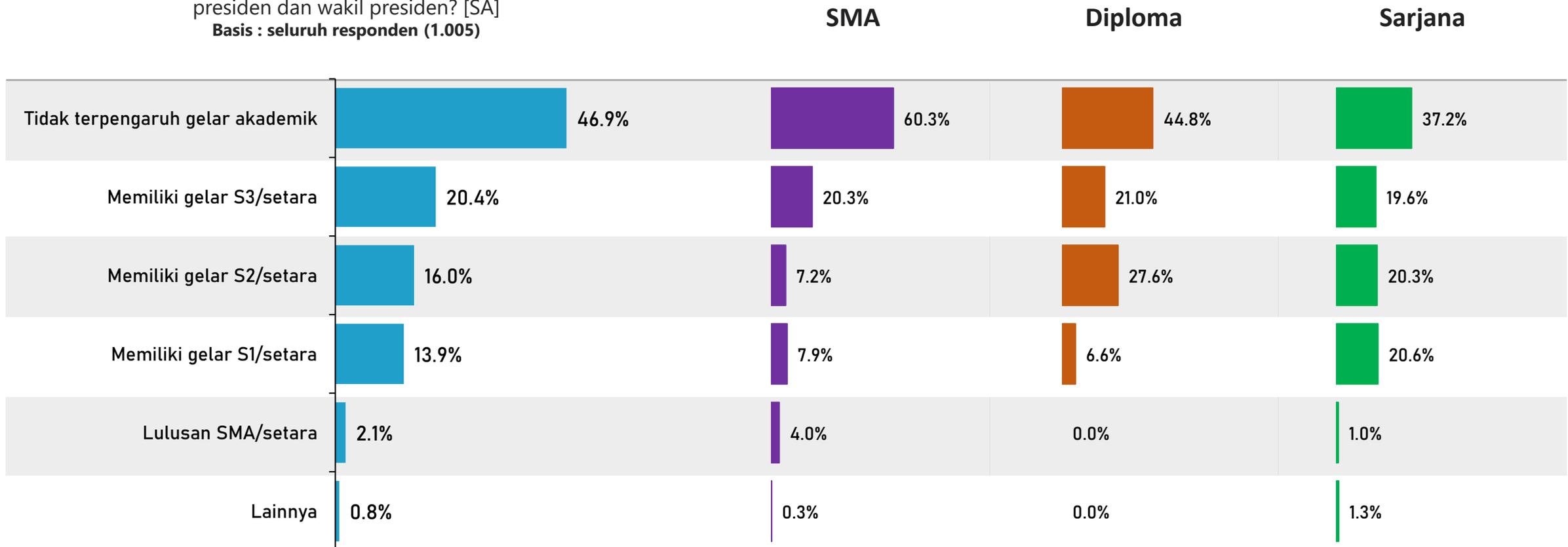


\*Berdasarkan pilihan tertinggi di setiap pertanyaan.

# GELAR AKADEMIK TIDAK BERPENGARUH TERHADAP KAPABILITAS CAPRES & CAWAPRES

Apakah gelar akademik berpengaruh terhadap kapabilitas calon presiden dan wakil presiden? [SA]  
Basis : seluruh responden (1.005)

Berdasarkan Pendidikan

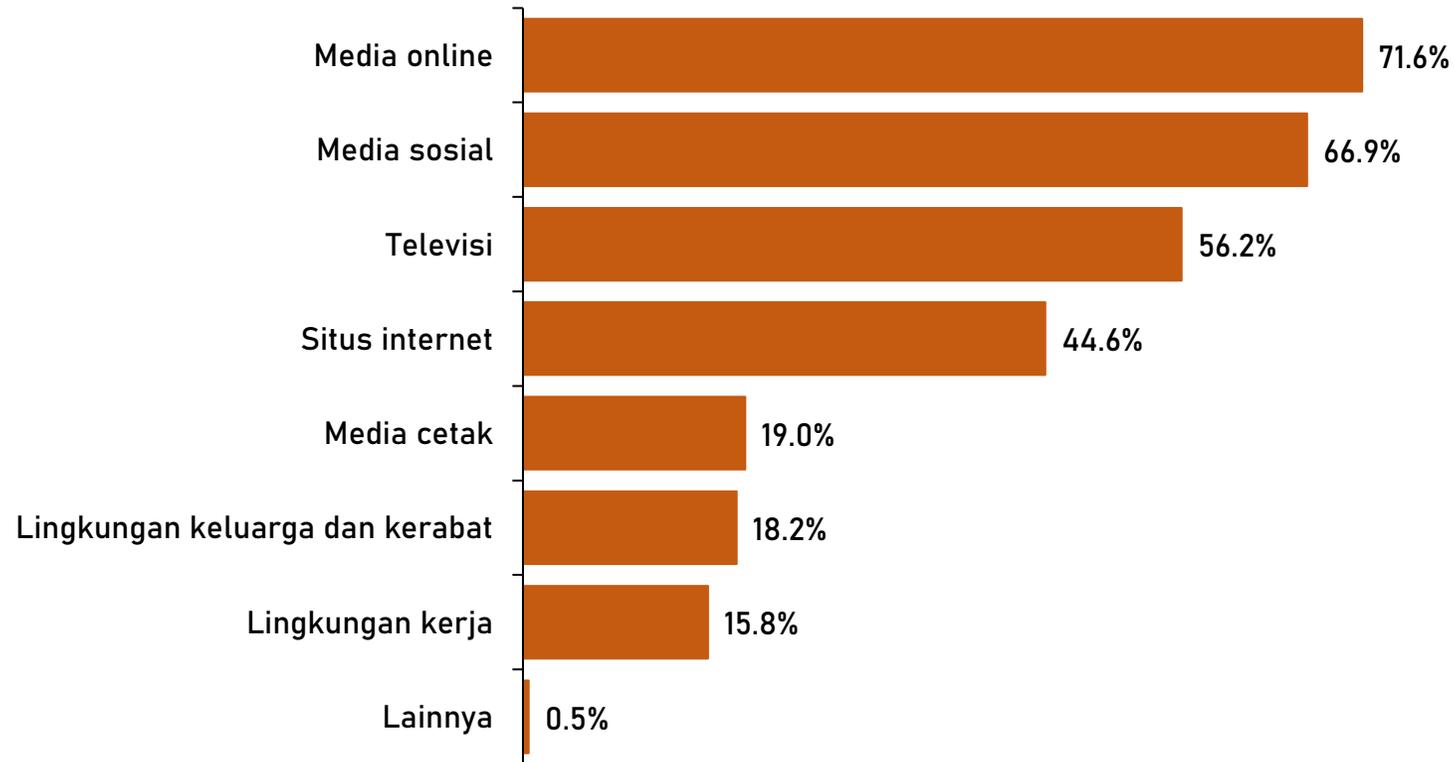


Anak muda menilai gelar akademik tidak mempengaruhi (46.9%) kapabilitas seorang calon presiden dan wakil presiden. Berdasarkan pendidikannya, tidak ada perbedaan penilaian bahwa kapabilitas seorang capres cawapres tidak dipengaruhi gelar akademik.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

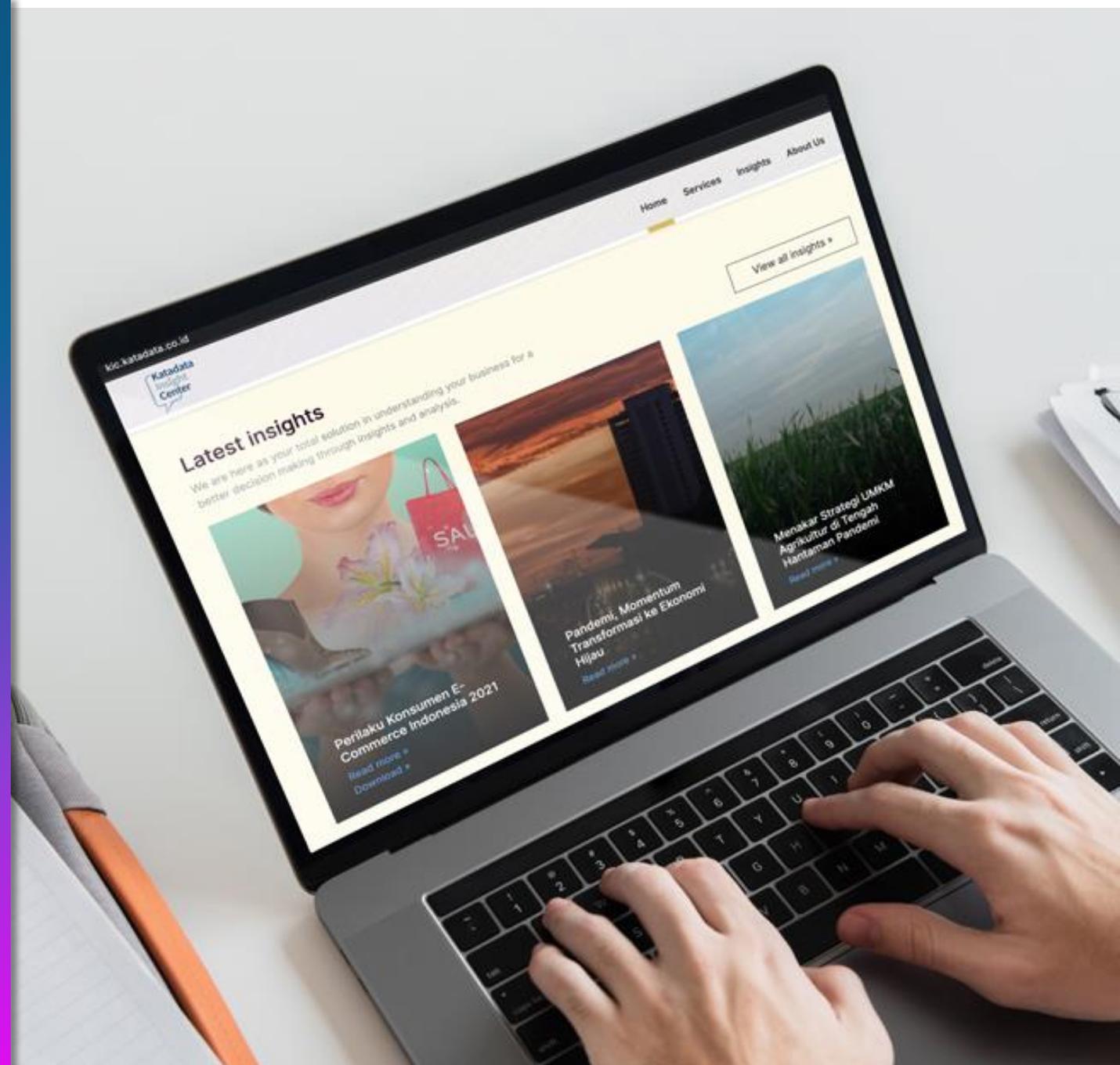
# ANAK MUDA MENGAKSES MEDIA ONLINE UNTUK MENDAPATKAN INFORMASI PROFIL CAPRES-CAWAPRES

Dari mana Anda memperoleh informasi terkait profil calon presiden dan wakil presiden? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



Anak muda paling banyak mendapatkan informasi calon presiden dan wakil presiden dari media online (71.6%) dan media sosial (66.9%). Sementara lingkungan kerja (15.8%) menjadi sumber informasi capres-cawapres paling sedikit.

# Persepsi Terhadap Kampanye Politik



# PENYEDIAAN LAPANGAN PEKERJAAN DIANGGAP ISU PALING PENTING DISUARAKAN PARPOL/TOKOH POLITIK

Dari isu/kebutuhan di bawah ini, apakah yang paling penting untuk disuarakan oleh partai/tokoh politik? [SA]

Basis : seluruh responden (1.005)

Berdasarkan Generasi

Gen Z

Milenial

Isu/Kebutuhan	Gen Z	Milenial
Penyediaan lapangan pekerjaan	55.0%	41.3%
Jaminan kesehatan dan kesejahteraan rakyat	8.6%	18.5%
Peningkatan kesadaran ekonomi digital/ekonomi kreatif	12.3%	14.2%
Dukungan pelatihan kewirausahaan sosial	7.3%	8.0%
Demokrasi dan kebebasan berpendapat	6.9%	5.4%
Kesadaran lingkungan hidup	4.4%	4.9%
Pendapatan	1.8%	2.4%
Akses transportasi publik	2.2%	1.2%
Kepemilikan rumah	1.0%	2.0%
Lainnya	0.6%	2.0%

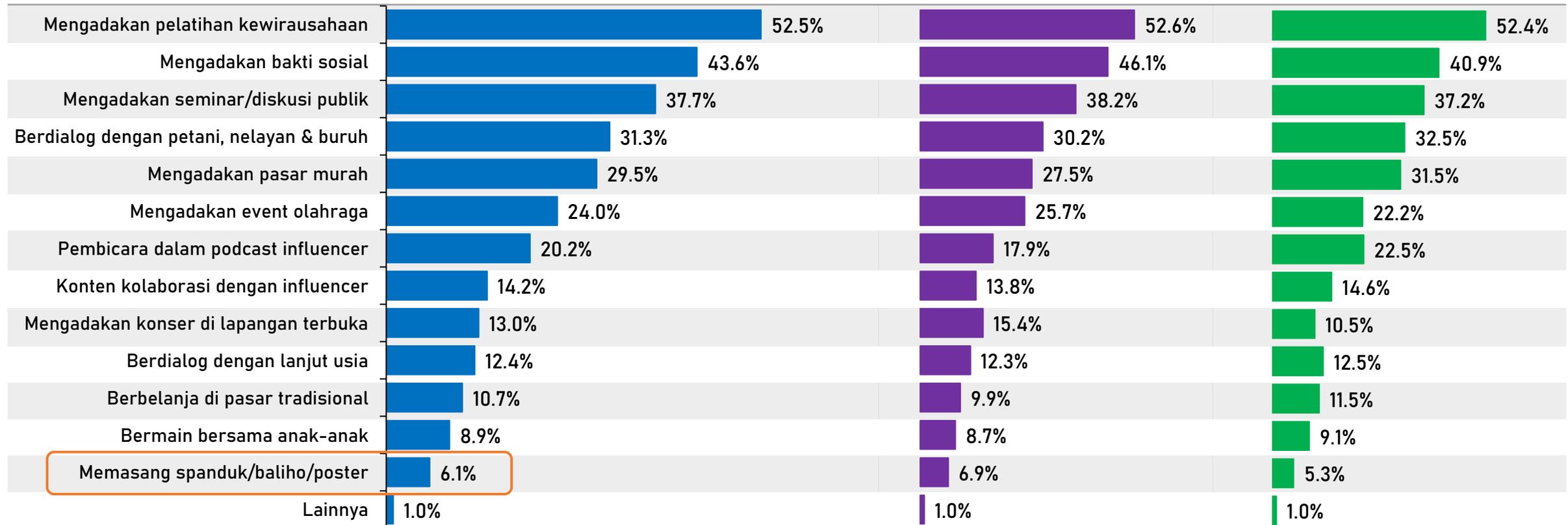
Anak muda menilai penyediaan lapangan pekerjaan (48.2%) adalah isu atau kebutuhan paling penting yang harus disuarakan oleh partai atau tokoh politik, sementara isu kepemilikan rumah (1.5%) paling sedikit dipilih. Pada Gen Z dan Milenial, isu utama tetap pada lapangan pekerjaan. Namun pada Gen Z, kesadaran ekonomi digital/kreatif menjadi isu kedua yang perlu disuarakan.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

# PROGRAM KAMPANYE PALING MENARIK PERHATIAN ADALAH MENGADAKAN PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

Apa program/aktivitas kampanye politik yang menarik perhatian Anda? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)

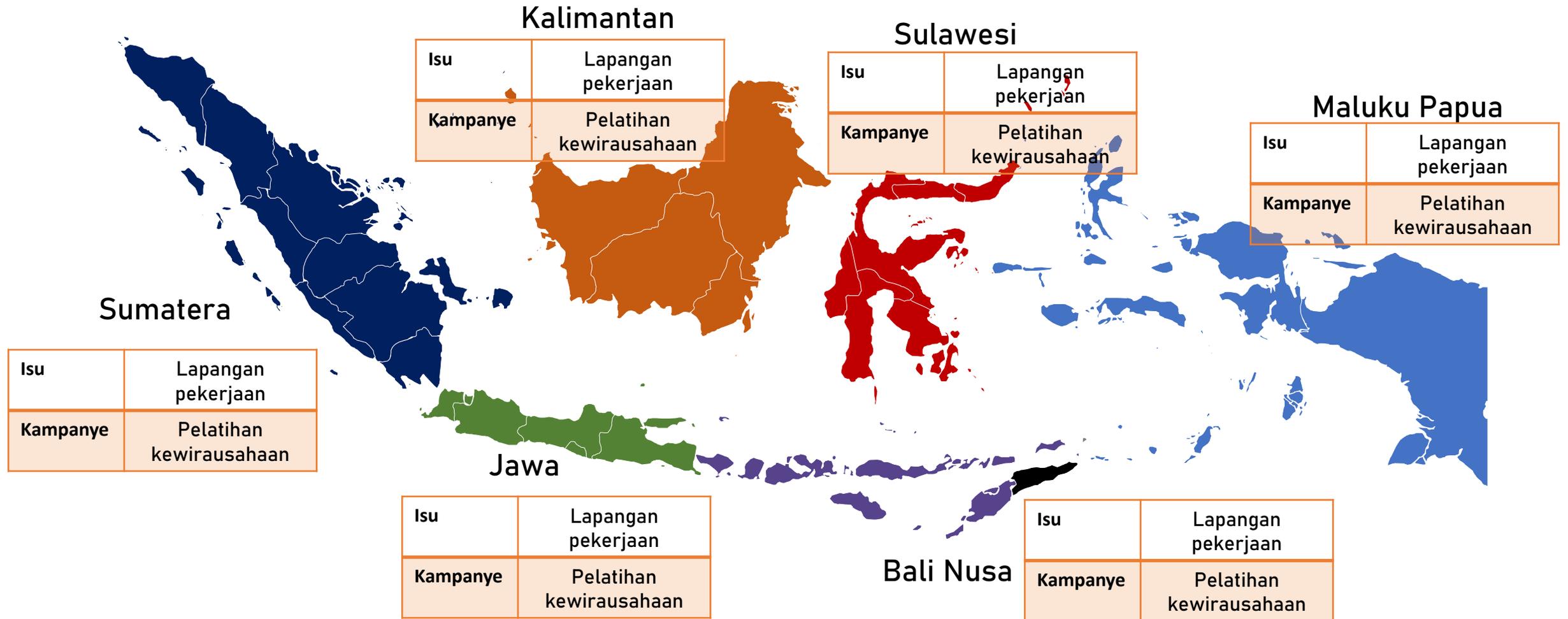
Berdasarkan Generasi  
Gen Z Milenial



Mengadakan pelatihan kewirausahaan (52.5%) adalah aktivitas kampanye politik yang paling menarik perhatian anak muda. Justru memasang spanduk/baliho/poster (6.1%) paling sedikit menarik perhatian anak muda.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

# ISU & KAMPANYE POLITIK DI MATA ANAK MUDA BERDASARKAN REGIONAL

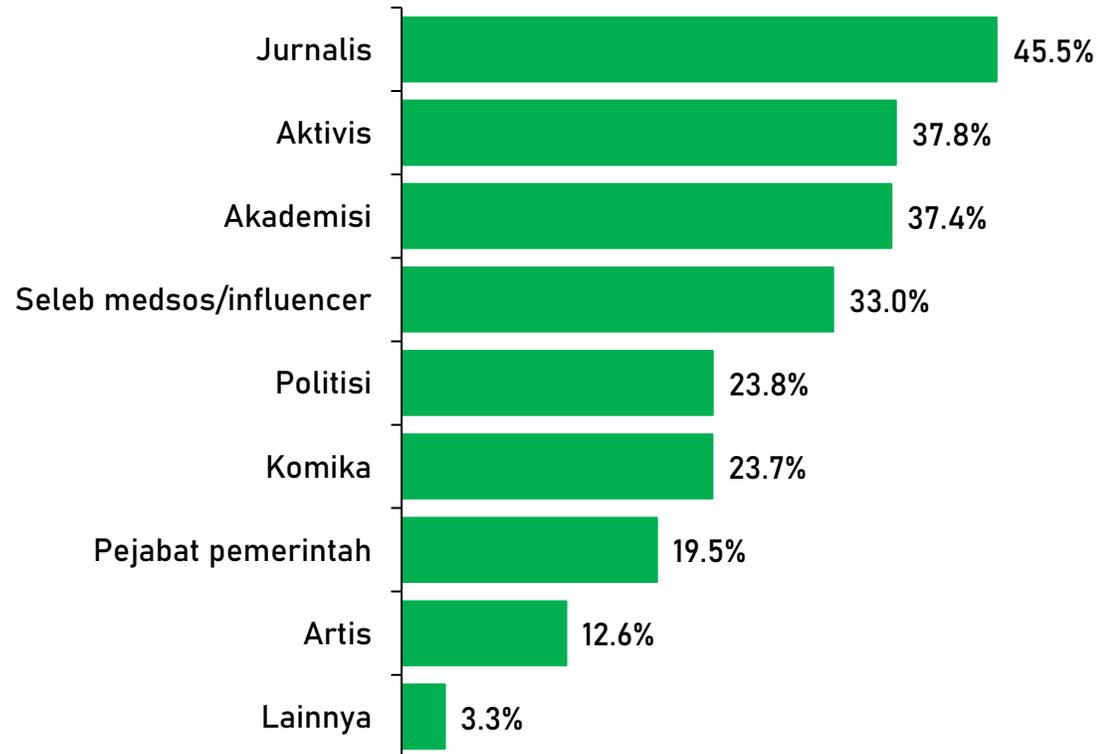


Anak muda di seluruh regional memiliki aspirasi yang sama yaitu isu yang harus disuarakan adalah penyediaan lapangan pekerjaan dan kampanye yang paling disukai adalah pelatihan kewirausahaan.

\*Berdasarkan pilihan tertinggi di setiap pertanyaan.

# JURNALIS MERUPAKAN SOSOK PALING BERPENGARUH DALAM POLITIK BAGI ANAK MUDA

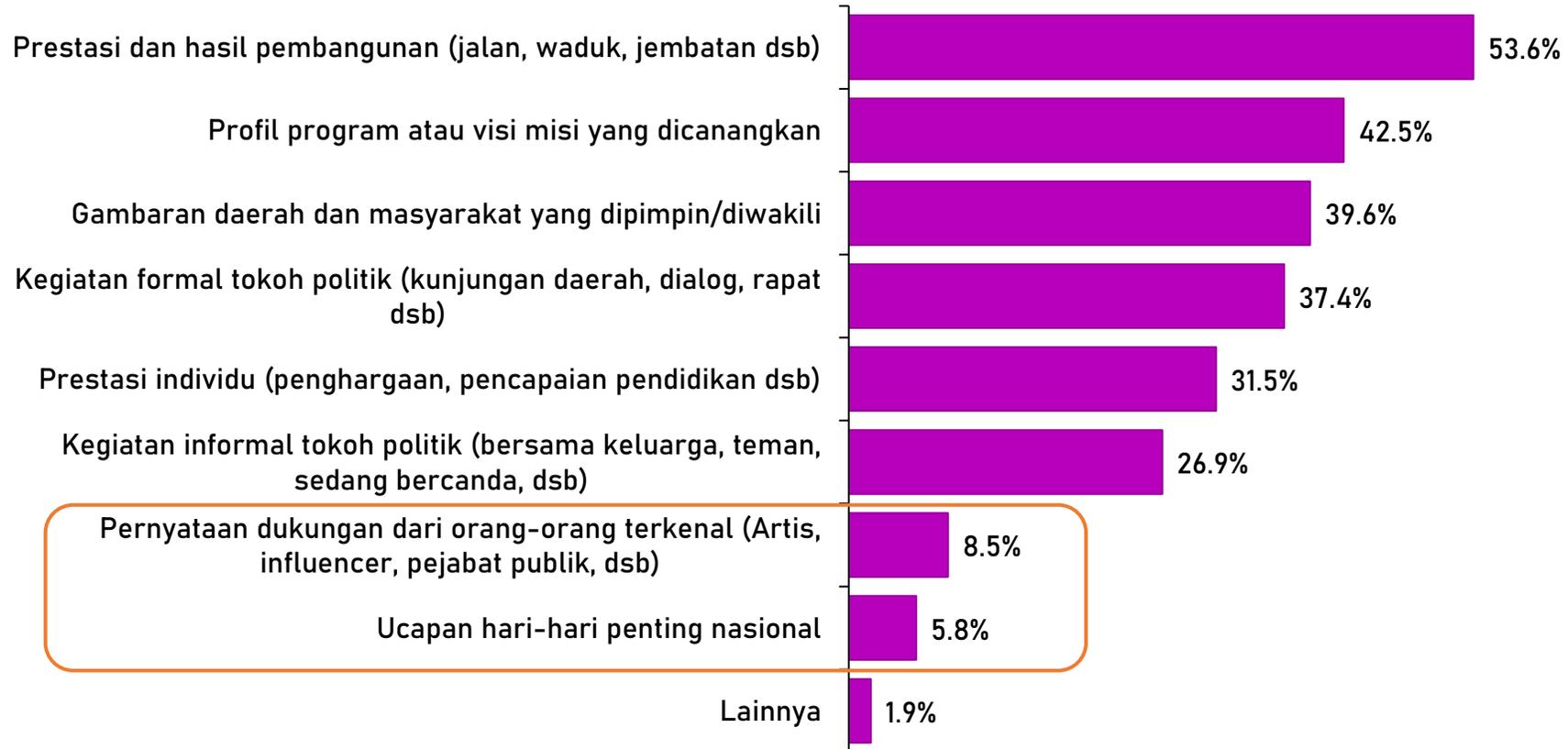
Siapa yang paling mempengaruhi Anda untuk menyadari isu tertentu? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



Jurnalis (45.5%), Aktivis (37.8%) dan Akademisi (37.4%) menjadi tiga teratas tokoh yang paling mempengaruhi anak muda untuk menyadari isu-isu politik tertentu.

# KONTEN KAMPANYE MEDSOS PALING MENARIK ADALAH PRESTASI & HASIL PEMBANGUNAN

Apa konten kampanye media sosial yang menarik perhatian Anda? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)



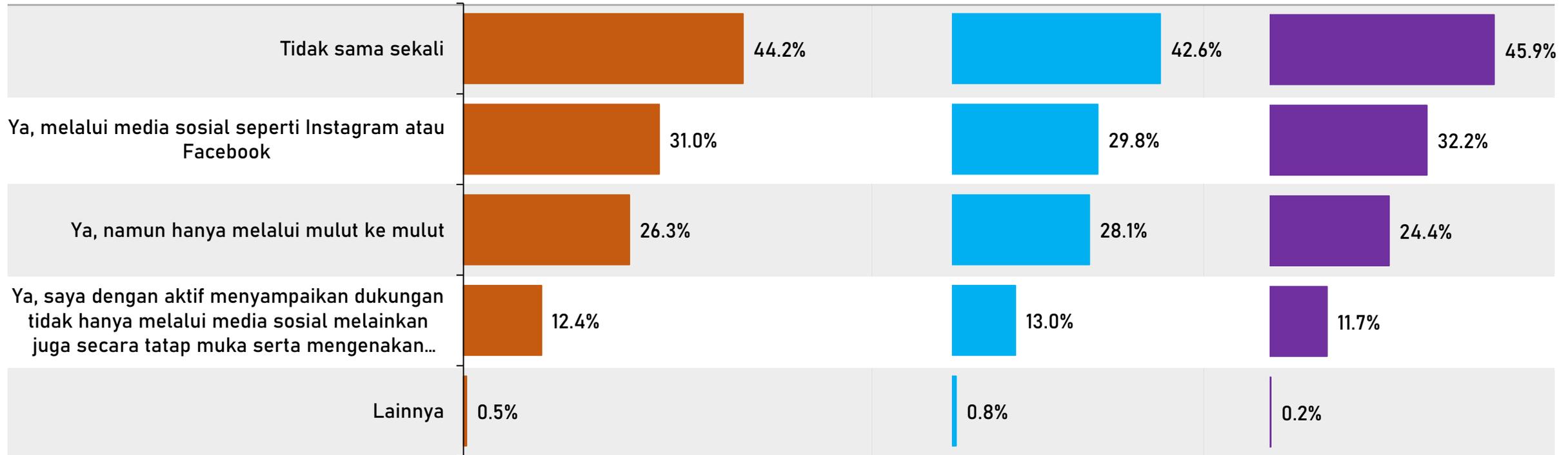
Konten kampanye di media sosial yang paling menarik perhatian anak muda adalah prestasi dan hasil pembangunan (53.6%). Pernyataan dukungan dari orang-orang terkenal (8.5%) dan ucapan hari-hari penting nasional (5.8%) dianggap paling tidak menarik.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

# ANAK MUDA MENGEKSPRESIKAN DUKUNGAN POLITIK DENGAN BERBAGAI CARA

Apakah Anda mengekspresikan dukungan terhadap partai politik atau calon presiden dan wakil presiden tertentu? [MA]  
Basis : seluruh responden (1.005)

Berdasarkan Generasi  
Gen Z Milenial



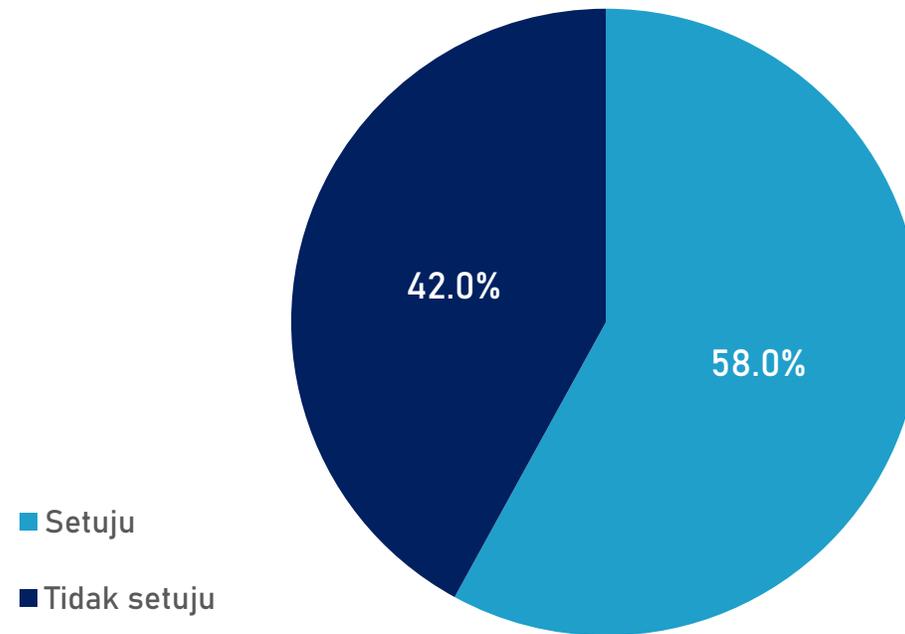
Secara akumulatif lebih banyak yang akan mengekspresikan dukungannya terhadap partai politik dan capres – cawapres, baik mengekspresikan melalui media sosial seperti Instagram atau facebook (31.0%), melalui mulut ke mulut (26.3%) ataupun melalui tatap muka serta menggunakan atribut partai (12.4%). Namun, masih banyak juga anak muda yang memilih untuk tidak mengekspresikan sama sekali (44.2%). Berdasarkan generasi, proporsi ekspresi dukungan gen Z dan milenial sesuai secara umum.

\*[SA] = Single Answer | [MA] = Multiple Answer | [OA] = Open Answer

# ANAK MUDA SETUJU KAMPANYE CAPRES-CAWAPRES DILAKSANAKAN DI LEMBAGA PENDIDIKAN

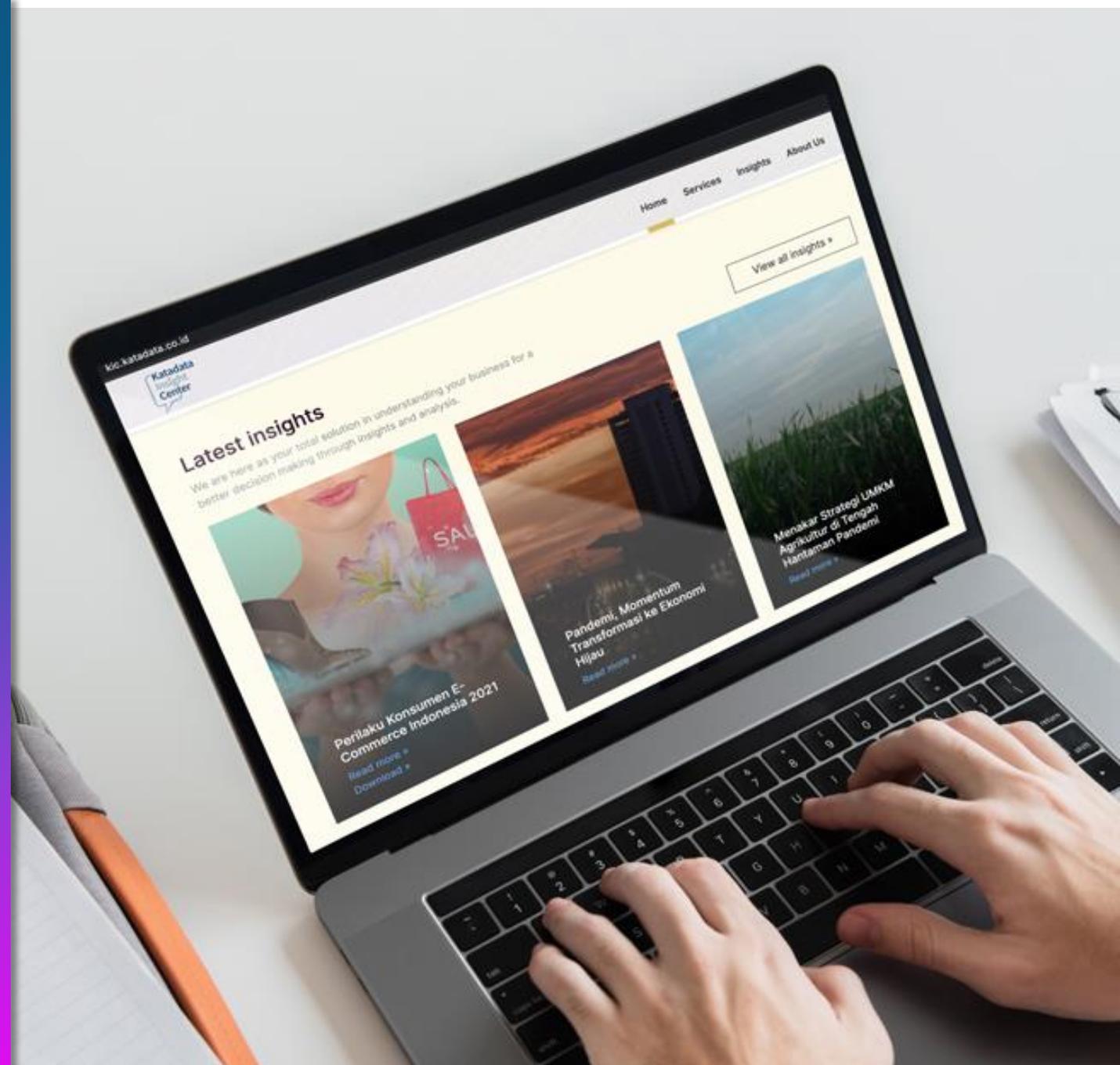
Apakah Anda setuju kampanye calon presiden dan wakil presiden beserta partai politik dapat dilaksanakan di lembaga pendidikan seperti universitas? [SA]

Basis : seluruh responden (1.005)



Lebih banyak anak muda yang setuju (58.0%) kampanye capres-cawapres dan partai politik dapat dilaksanakan di lembaga pendidikan seperti universitas dibandingkan dengan yang tidak setuju (42.0%).

# Kesimpulan



## KESIMPULAN (1) : PERSEPSI & PREFERENSI POLITIK ANAK MUDA

- Politik masih dinilai buruk oleh anak muda. Korupsi menjadi hal yang identik dengan buruknya politik.
- Meskipun sebagian besar anak muda percaya bahwa partisipasi politik berkontribusi terhadap perumusan kebijakan publik, namun anak muda masih enggan terjun ke politik. Hal ini ditunjukkan dengan 2 hal :
  - Anak muda yang tertarik politik mayoritas tertarik mengikuti berita politik. Hanya segelintir anak muda yang mau mendukung kampanye partai/politisi, tertarik menjadi anggota parpol maupun tertarik untuk menjadi caleg.
  - Pada partisipasi politik, mayoritas anak muda akan mencoblos saat pemilu. Hanya segelintir anak muda yang mau menjadi simpatisan/relawan partai/caleg, menjadi anggota partai atau menjadi caleg.
- Media sosial menjadi sumber informasi politik utama anak muda.



31.3% anak muda mengatakan korupsi sebagai dasar penilaian bahwa politik itu buruk.

Kurang dari 20% anak muda yang tertarik mendukung kampanye parpol/politisi, tertarik menjadi anggota parpol maupun tertarik untuk menjadi caleg.

Kurang dari 10% anak muda yang ingin menjadi timses parpol/caleg, menjadi anggota partai maupun menjadi caleg.

Akun medsos berita online (80.4%) adalah sumber utama anak muda mengakses informasi politik.

## KESIMPULAN (2) : PERSEPSI & PREFERENSI ANAK MUDA TERHADAP AKTOR POLITIK



### PARTAI POLITIK

Anak muda menilai partai politik saat ini ada yang merepresentasikan anak muda.



### CAPRES-CAWAPRES

Anak muda adalah pemilih rasional, nampak dalam pertimbangan mereka memilih capres-cawapres berdasarkan kinerja rekam jejak serta visi misi dan program.

Pada kedua aktor politik tersebut, anak muda bersepakat bahwa mereka harus menyuarkan kepentingan anak muda jika ingin dipersepsikan merepresentasikan anak muda.



Anak muda paling banyak menyukai capres yang inovatif dengan latar belakang akademisi, rekam jejak menjadi gubernur serta bukan kader partai. Meskipun begitu, gelar akademik dianggap tidak berpengaruh terhadap kapabilitas capres-cawapres.

Anak muda berharap kedua aktor politik ini konsisten menyuarkan isu penyediaan lapangan pekerjaan.

# KESIMPULAN (3) : PERSEPSI & PREFERENSI KAMPANYE POLITIK ANAK MUDA

## EKSPRESI POLITIK

Anak muda mengekspresikan dukungan politik melalui media sosial, *Word of Mouth* & secara langsung. Namun, paling banyak anak muda merupakan *silent majority*.

## PROGRAM KAMPANYE

Anak muda menginginkan kampanye politik aktif, pelatihan kewirausahaan menjadi kampanye politik paling menarik atensi. Justru kampanye politik dengan memasang spanduk/baliho/poster sangat minim atensi dari anak muda.



## SOSOK BERPENGARUH

Anak muda menjadikan jurnalis sebagai sosok paling berpengaruh dalam menyadari isu-isu politik. Politisi & pejabat pemerintah justru kurang menjadi sosok yang berpengaruh bagi anak muda dalam menyadari isu-isu politik.

## KONTEN KAMPANYE

Anak muda menyukai hasil konkret, oleh karena itu, prestasi & hasil pembangunan menjadi konten kampanye paling menarik perhatian. Justru konten kampanye berisi pernyataan dukungan dari *public figure* & ucapan hari-hari penting nasional dianggap tidak menarik di mata anak muda.

# Talk to Us

## PT Katadata Indonesia

Plaza Blok M Lantai 8  
Jl. Bulungan No. 76,  
Jakarta 12130

**P:** +62 21 720 9195

**P:** +62 21 720 9196

**[www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id)**



@katatacoid



KATADATAIndonesia



katatacoid



KATADATAcoid



**Katadata  
Insight  
Center**