

**SURVEI 139 EKSEKUTIF
PERUSAHAAN DIGITAL**

EKONOMI DIGITAL DI TENGAH KRISIS COVID-19

Ringkasan Eksekutif Juni 2020

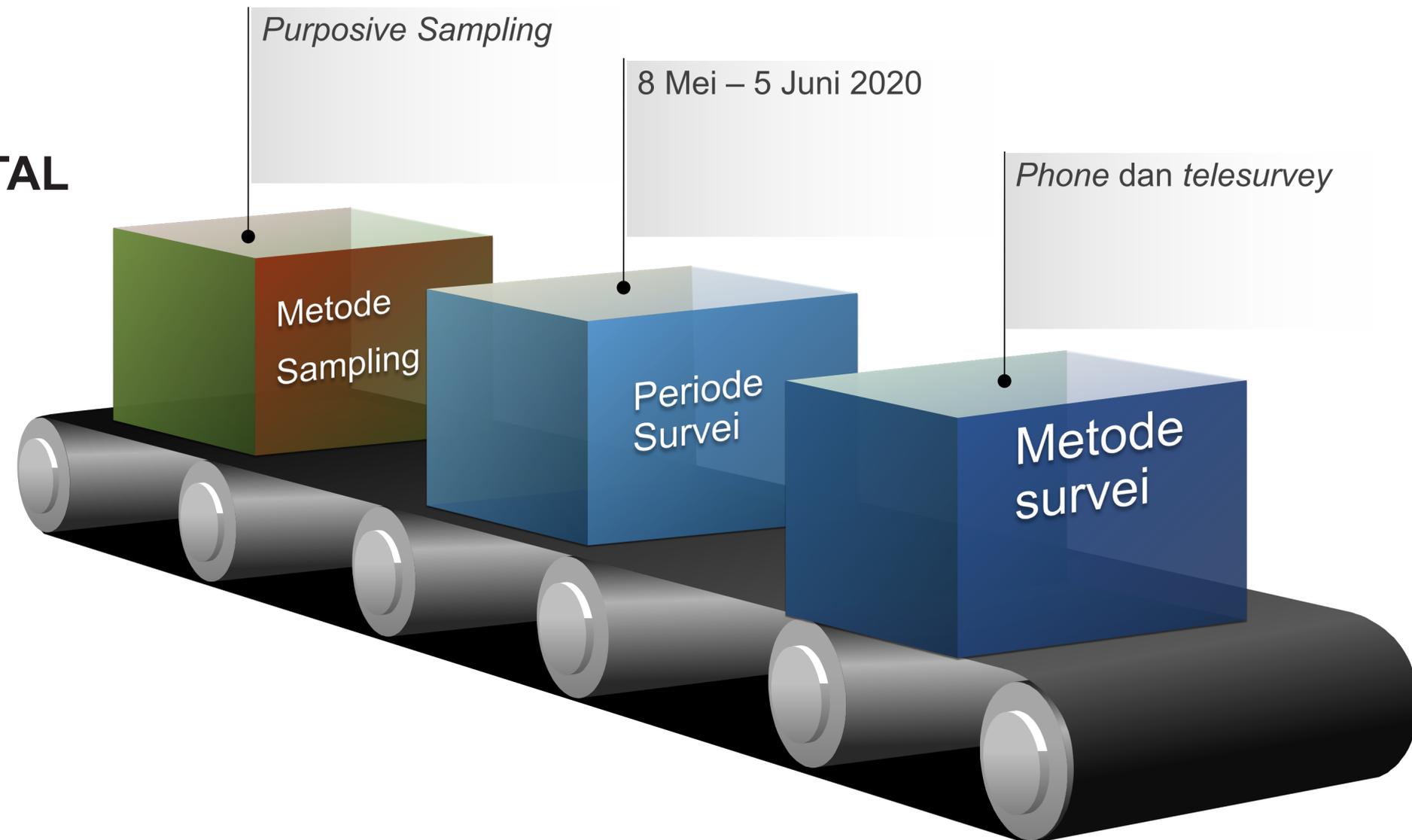


METODE PENELITIAN

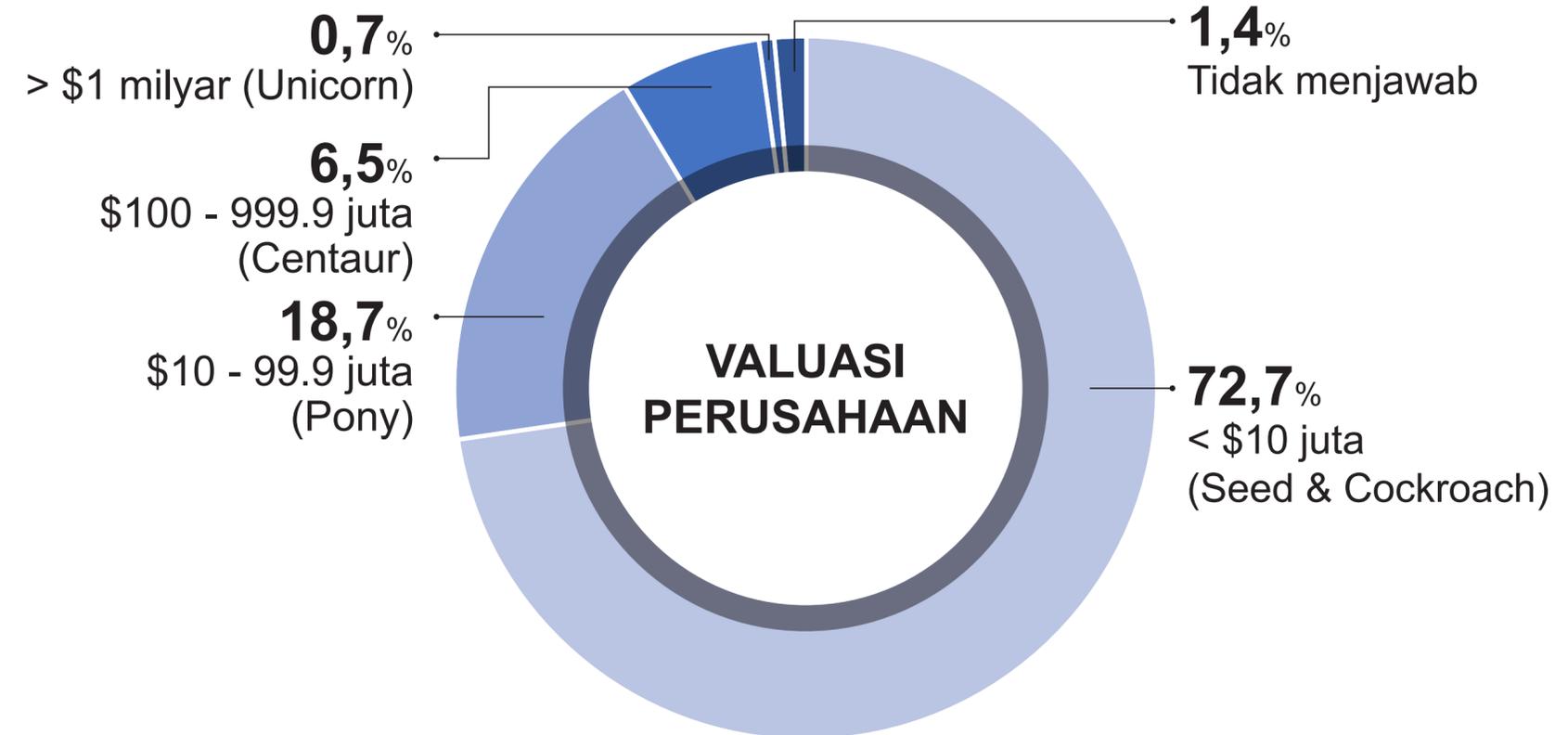
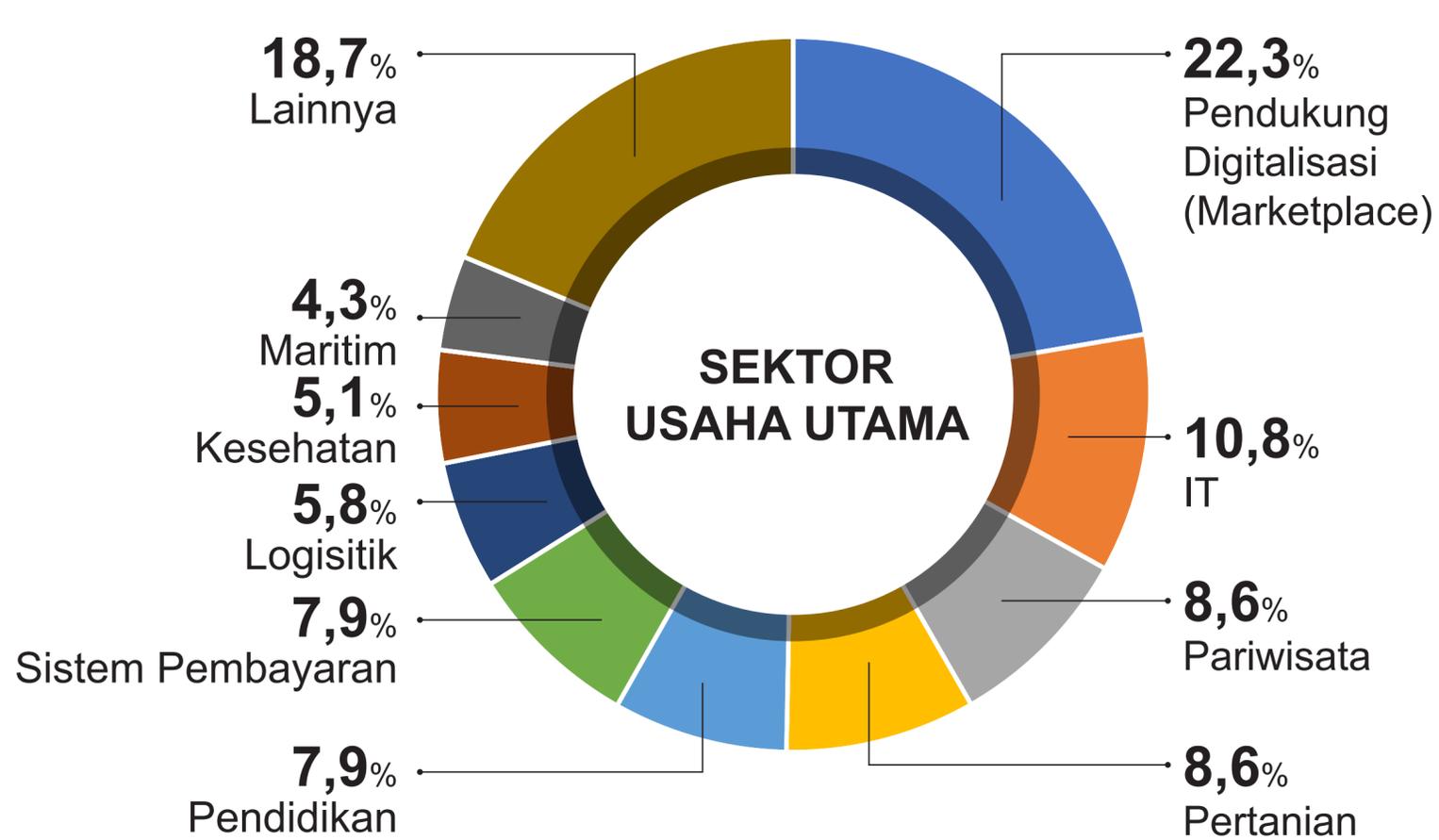
METODE SURVEI DAN SAMPLING



RESPONDEN:
139 EKSEKUTIF
PERUSAHAAN DIGITAL



PROFIL PERUSAHAAN RESPONDEN





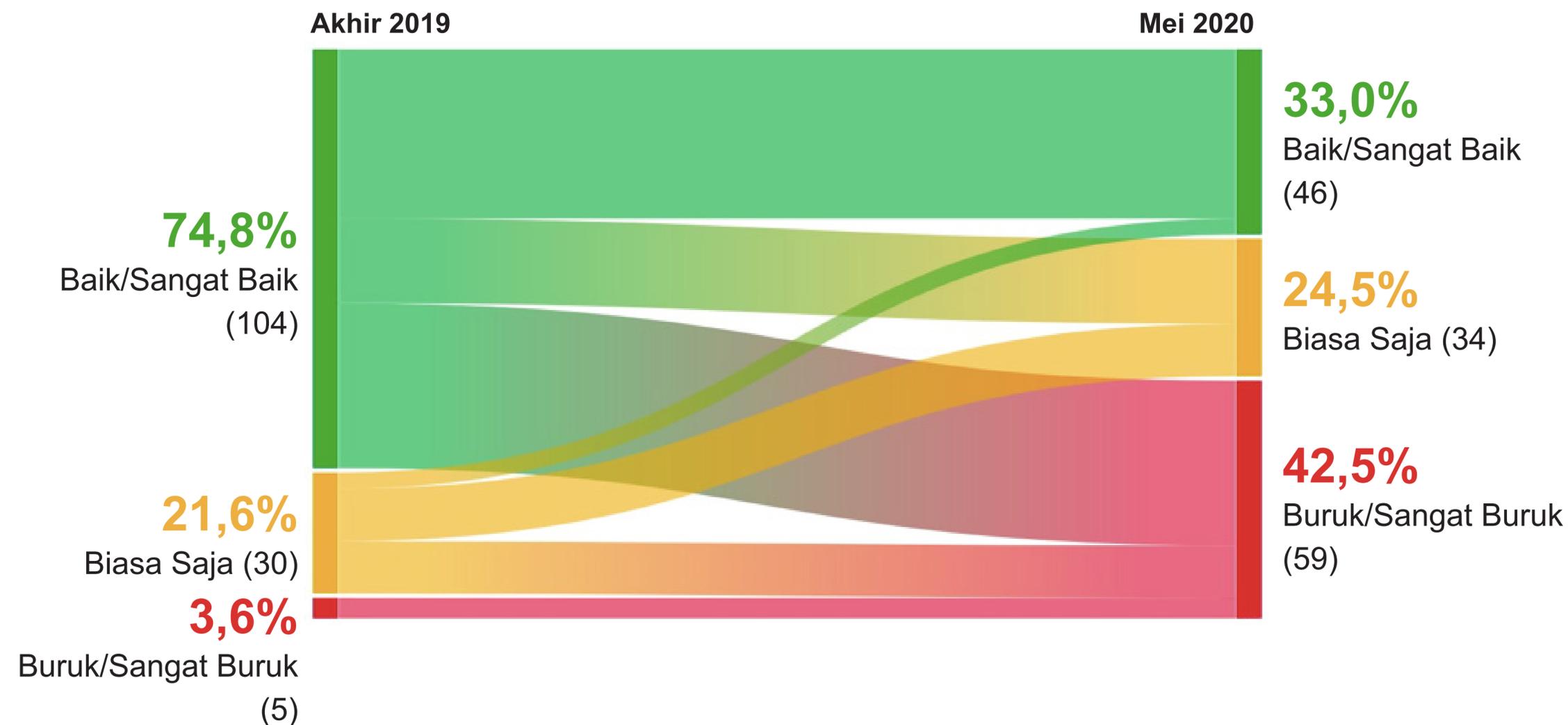
HASIL SURVEI

KONDISI SEBAGIAN PERUSAHAAN MEMBURUK AKIBAT PANDEMI COVID-19



Sebagian perusahaan yang semula dalam kondisi baik/sangat baik mengalami pemburukan kondisi akibat pandemi Covid-19. Perusahaan yang kondisinya sudah buruk, makin sulit bangkit. Namun ada juga sebagian kecil perusahaan yang semula dalam keadaan biasa saja, justru membaik saat pandemi.

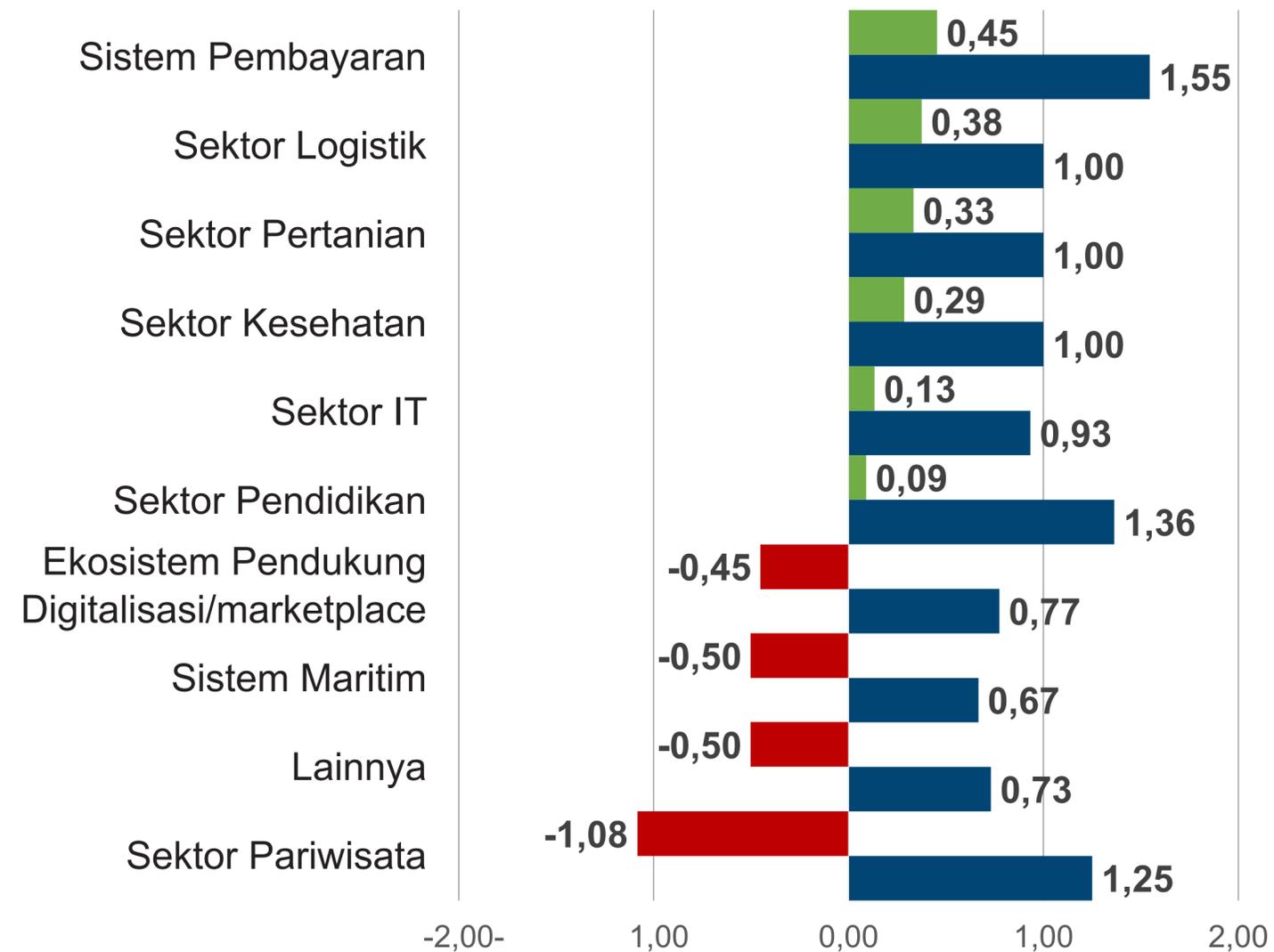
PERUBAHAN KONDISI PERUSAHAAN AKIBAT PANDEMI



SISTEM PEMBAYARAN, LOGISTIK, PERTANIAN, KESEHATAN MEMBAIK



Berdasarkan sektor usaha, perusahaan yang mengalami pemburukan kondisi saat survei dilakukan berasal dari sektor ekosistem pendukung digitalisasi, maritim dan pariwisata. Sedangkan, startup di sektor sistem pembayaran, logistik, pertanian & kesehatan justru membaik.



Kondisi Perusahaan >< Sektor Usaha

- Kondisi Akhir 2019
- Mei 2020 (Membaik)
- Mei 2020 (Memburuk)

Skoring : $-2 \leq x \leq 2$

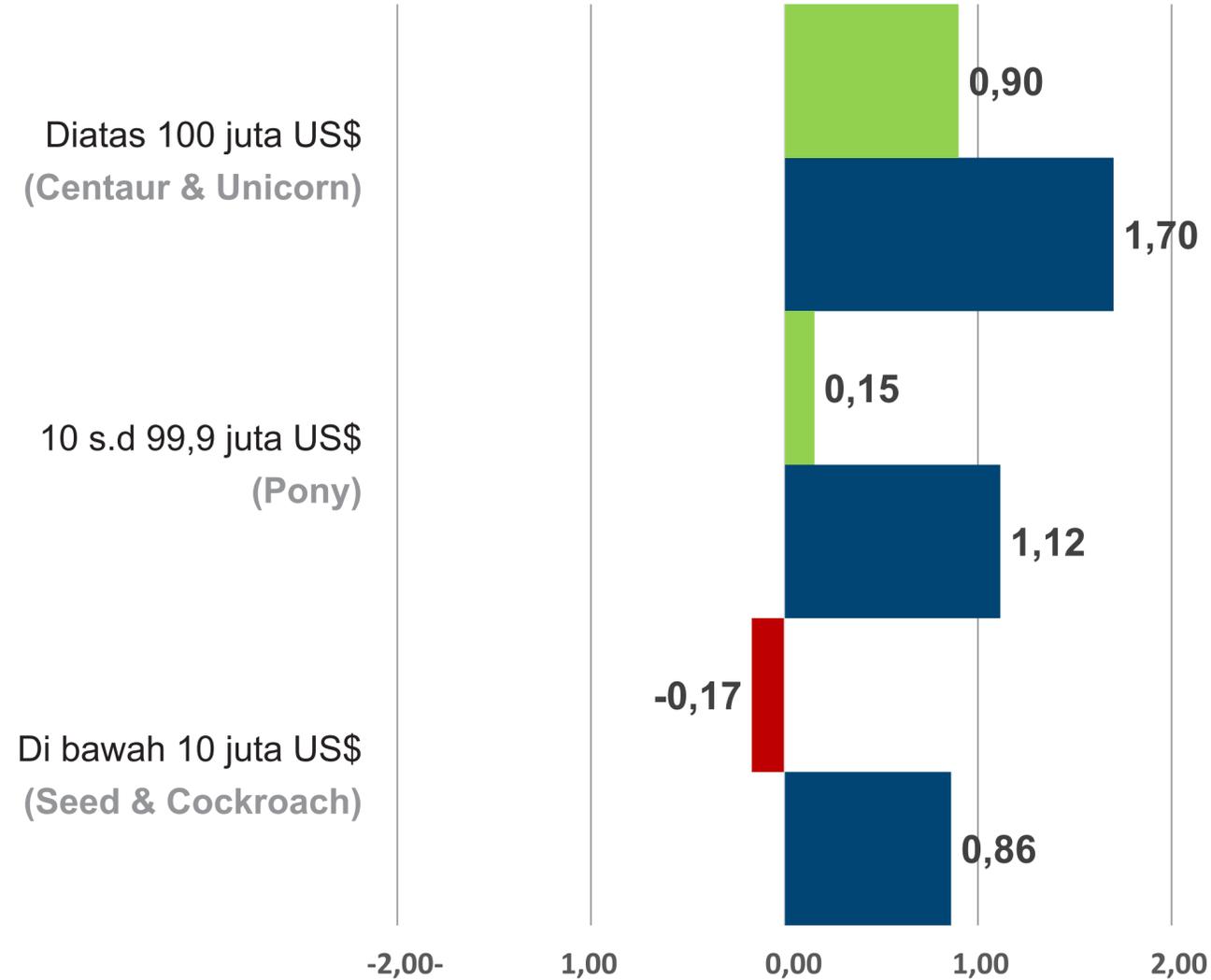
- 2 = Kondisi memburuk
- 2 = Kondisi membaik

Semakin tinggi skor, semakin baik kondisi perusahaan.

PERUSAHAAN DENGAN VALUASI > US\$ 100 JUTA LEBIH TANGGUH



Berdasarkan tahapan perkembangan perusahaan, perusahaan digital yang masih tahap awal pengembangan cukup terpuak oleh pandemi Covid-19. Sedangkan, perusahaan pada tahap Centaur & Unicorn masih cukup tangguh.



Kondisi Perusahaan >< Valuasi

- Kondisi Akhir 2019
- Mei 2020 (Membaik)
- Mei 2020 (Memburuk)

Skoring : $-2 \leq x \leq 2$

- 2 = Kondisi memburuk
- 2 = Kondisi membaik

Semakin tinggi skor, semakin baik kondisi perusahaan.

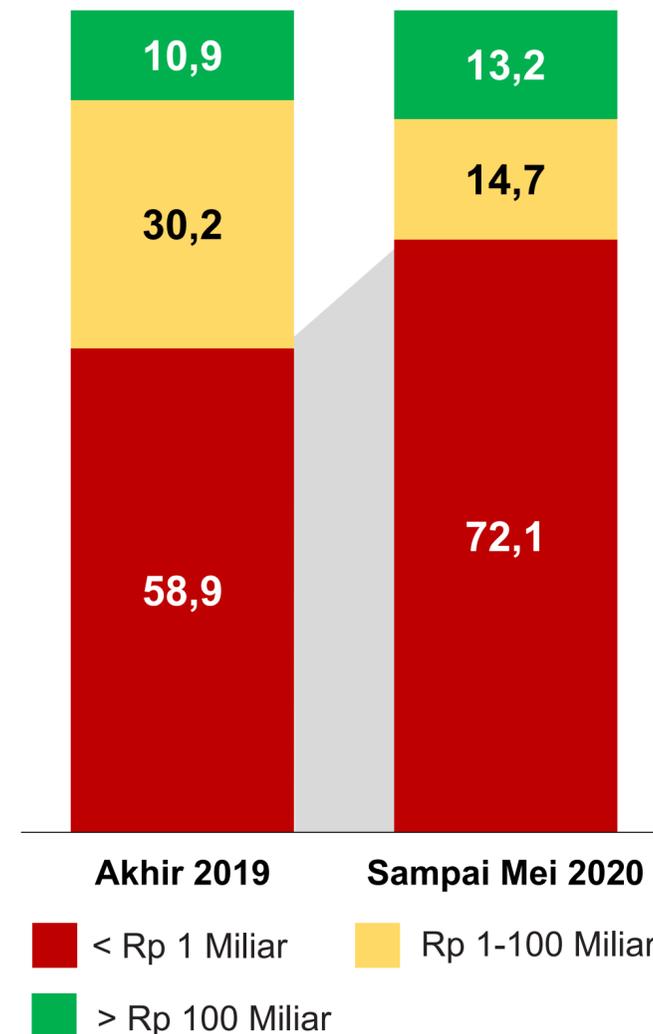
PERUSAHAAN DENGAN NILAI TRANSAKSI RP 100 MILIAR PER BULAN, MENINGKAT



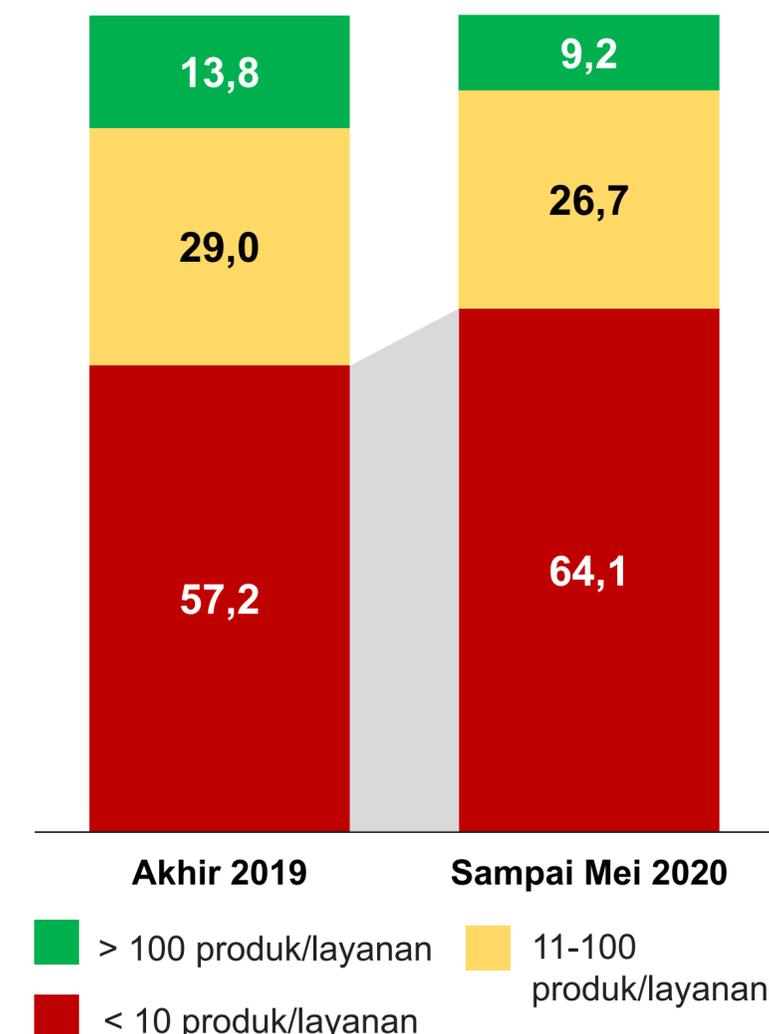
Jumlah perusahaan digital dengan rata-rata nilai transaksi lebih dari Rp 100 miliar per bulan mengalami kenaikan dari 10,9% menjadi 13,2%. Sedangkan, jumlah perusahaan digital dengan nilai transaksi di atas Rp 1 miliar lebih banyak yang mengalami penurunan omzet menjadi di bawah Rp 1 miliar per bulan.

Sedangkan, perusahaan digital dengan jumlah produk layanan kurang dari 10 jenis juga mengalami kenaikan, dibandingkan perusahaan digital dengan layanan lebih banyak justru berkurang.

RATA-RATA NILAI TRANSAKSI PER BULAN



JENIS PRODUK/LAYANAN YANG DITAWARKAN

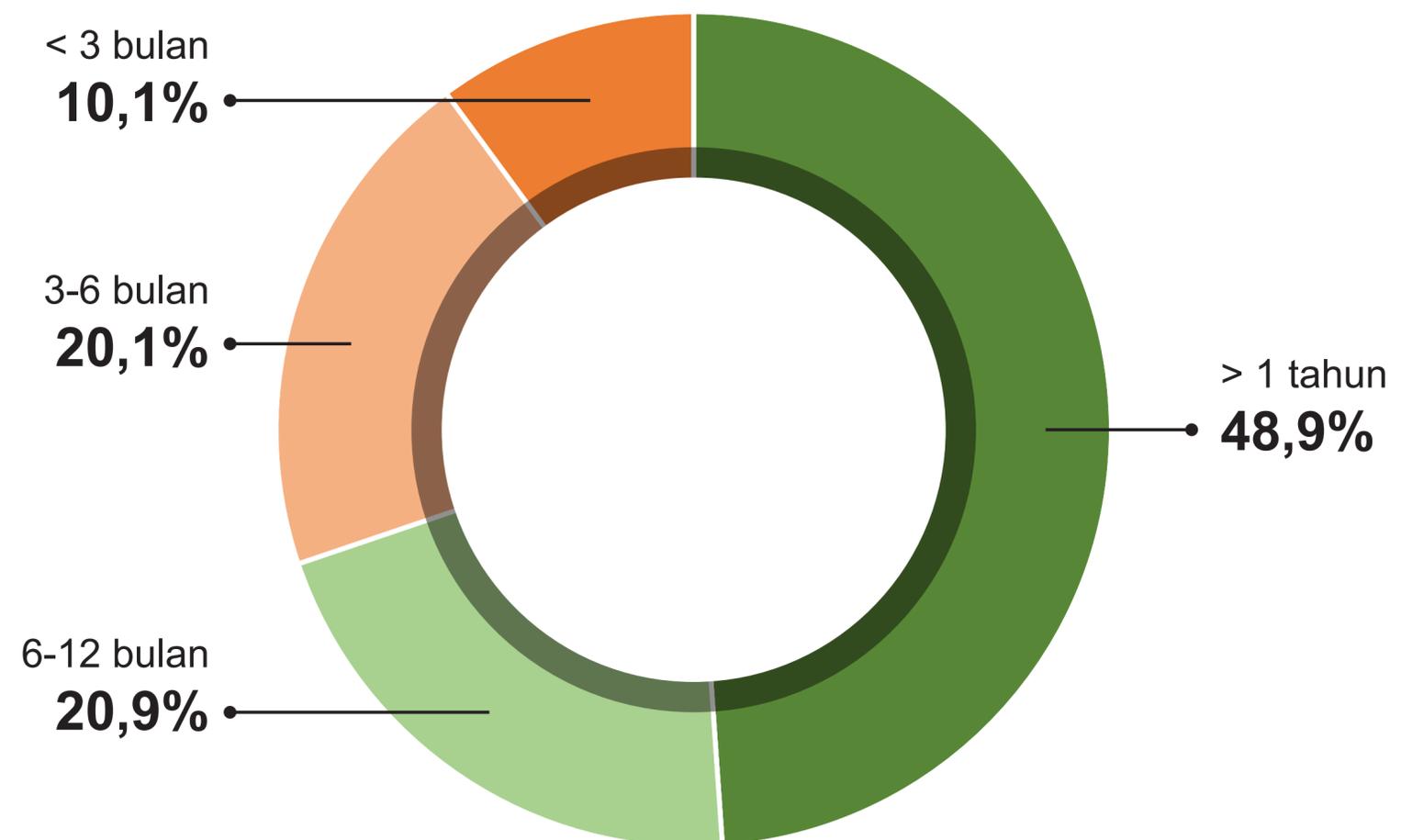


HAMPIR SEPARUH PERUSAHAAN DIGITAL MAMPU BERTAHAN LEBIH DARI 1 TAHUN KE DEPAN



- Sebanyak 48,9% merasa optimistis bisa bertahan hingga lebih dari 1 tahun ke depan setelah pandemi dimulai di Indonesia, Maret 2020. 20,9% perusahaan digital mengaku mampu bertahan hingga kuartal I 2021.
- Sedangkan, 10,1% startup tak mampu bertahan hingga akhir Juni 2020. Sebanyak, 20,1% perusahaan digital lainnya, mampu bertahan hingga September 2020.

“BERAPA LAMA SEJAK PANDEMI (MARET 2020) BISNIS ANDA BISA BERTAHAN?”



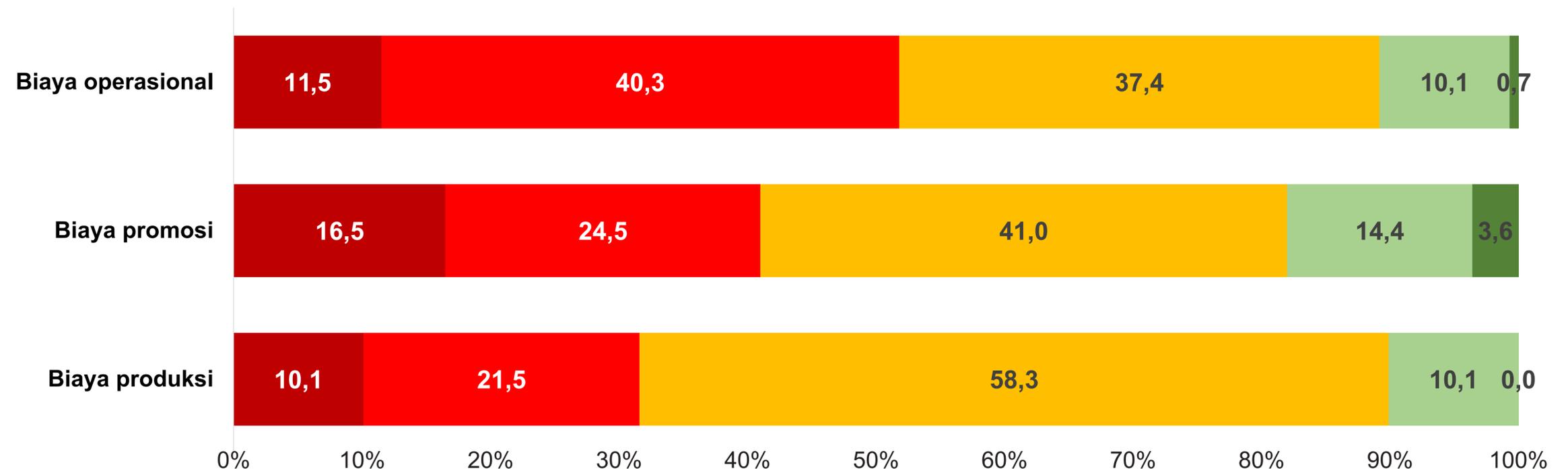
PERUSAHAAN MEMILIH MEMANGKAS BIAYA OPERASIONAL



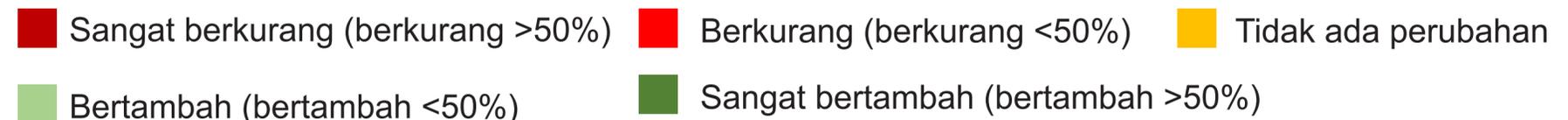
Mengurangi biaya operasional adalah cara yang paling banyak dilakukan perusahaan digital ketika pandemi dibandingkan dengan biaya promosi dan produksi.

“Dengan adanya Covid-19, adakah perubahan yang dilakukan perusahaan Anda terkait hal-hal berikut?” [SA]

Basis: Seluruh responden



Perubahan Biaya/Anggaran (1)

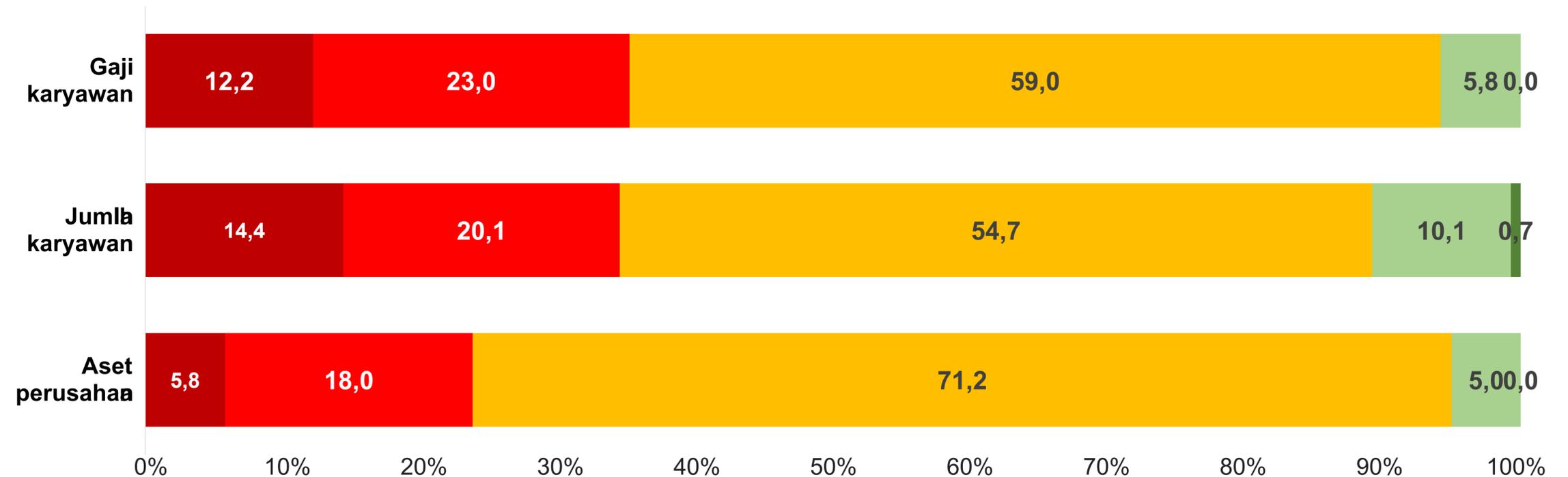


PENGURANGAN GAJI DAN JUMLAH KARYAWAN MENJADI SOLUSI

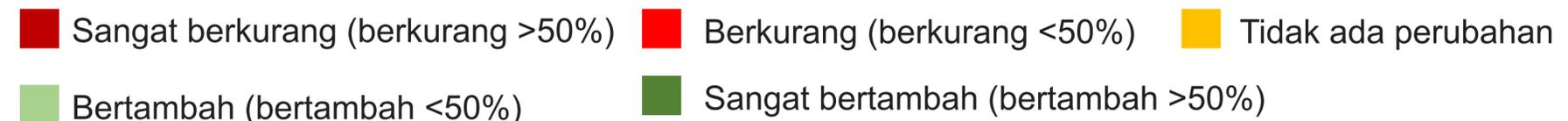


Sebanyak 35,2% perusahaan digital melakukan pengurangan gaji karyawan, 34,5% perusahaan mengurangi jumlah karyawan dan yang mengurangi aset sebanyak 23,8%. Namun, terdapat 10,8% perusahaan yang justru menambah karyawan dan 5,8% menambah pengeluaran gaji karyawan.

“Dengan adanya Covid-19, adakah perubahan yang dilakukan perusahaan Anda terkait hal-hal berikut?” [SA]
Basis: Seluruh responden



Perubahan Biaya/Anggaran (2)



INFRASTRUKTUR DIGITAL SANGAT PENTING, NAMUN BELUM MEMUASKAN

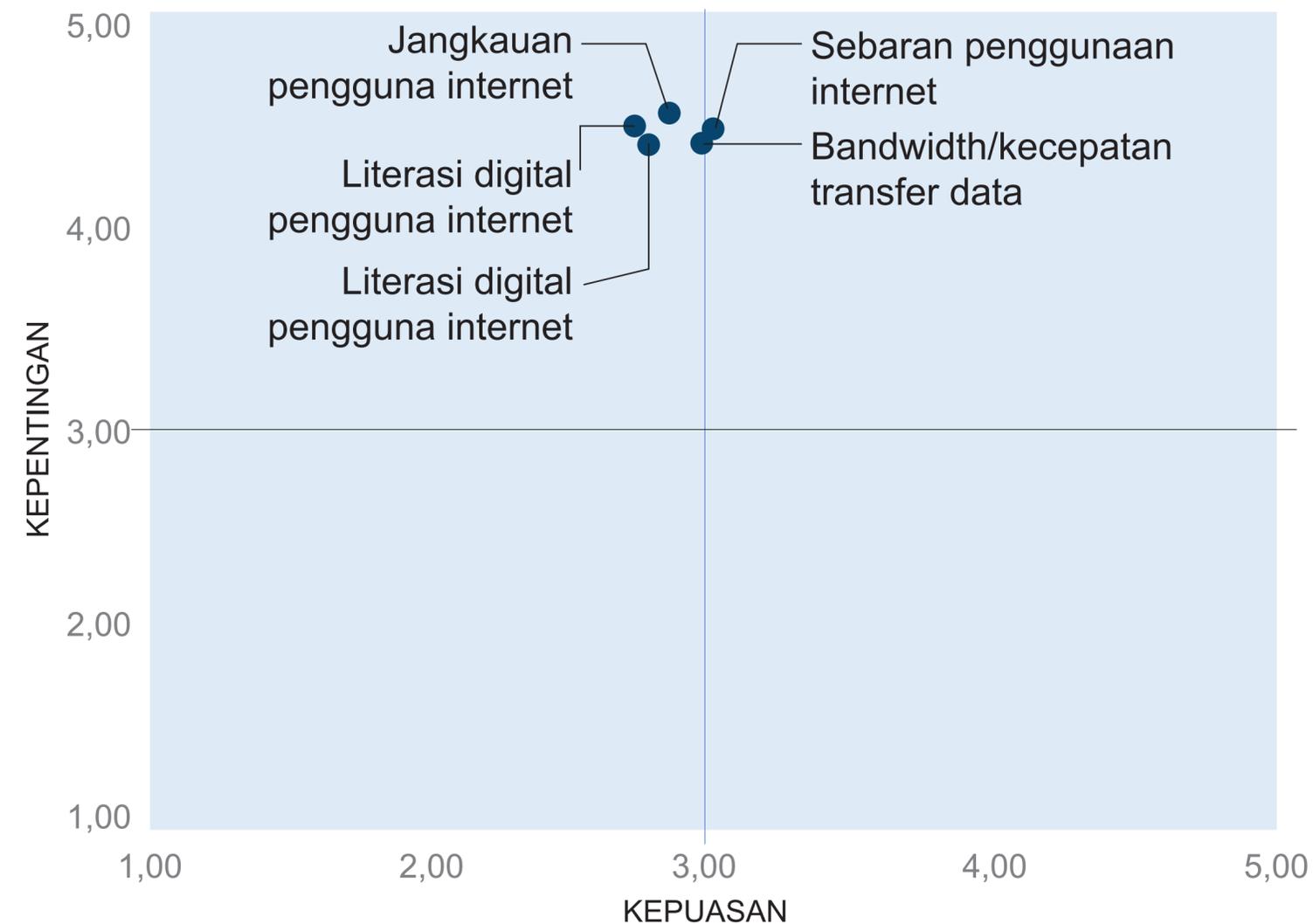


Semua perusahaan digital menganggap penting keberadaan infrastruktur digital seperti jangkauan pengguna internet, literasi digital, biaya koneksi, sebaran penggunaan internet serta kecepatan transfer data. Namun mereka belum cukup puas dengan kondisinya.

Seberapa penting Anda menilai, dan seberapa puas Anda terhadap aspek-aspek berikut?

- 1 = Sangat tidak penting/Sangat puas
- 2 = Tidak penting/Tidak puas
- 3 = Biasa saja
- 4 = Penting/Puas
- 5 = Sangat penting/Sangat puas

KEPENTINGAN >< KEPUASAN INFRASTRUKTUR DIGITAL



Importance-Performance Analysis

Contact Us

PT Katadata Indonesia

Permata Senayan Blok D no. 31

Jalan Tentara Pelajar

Jakarta Selatan 12210

P: +62 21 5794 0835

P: +62 21 5794 0836



www.katadatacoid