

## LAPORAN RISET

# Efektivitas Bantuan Presiden & Tantangan UMKM Agrikultur pada Masa Pandemi

Temuan Survei terhadap  
214 Pengusaha UMKM Agrikultur  
6 – 15 Februari 2021

# OUTLINE

---

- LATAR BELAKANG
- METODE PENELITIAN
- PROFIL USAHA
- DAMPAK PANDEMI
- KEBUTUHAN UMKM DI MASA PANDEMI
- EFEKTIFITAS BANTUAN UNTUK UMKM SDA
- PERUBAHAN YANG DILAKUKAN SELAMA PANDEMI
- MEDIA HABIT & DIGITALISASI
- KESIMPULAN KUNCI
- REKOMENDASI

# LATAR BELAKANG

- ❑ 82,9% pelaku usaha yang terkena dampak negatif pandemi hingga 56,8% UMKM kondisi usahanya menjadi sangat buruk/buruk. (Survei UMKM KIC Juni 2020)
- ❑ Pandemi menuntut digitalisasi karena adanya keharusan mengurangi interaksi sayangnya kesiapan UMKM untuk *go digital* masih belum terlalu baik. (Survei UMKM KIC Juni 2020)
- ❑ Terjadi pergeseran pola konsumsi masyarakat menyesuaikan kondisi pandemi (Survei KIC terhadap Pelaku Ekonomi Digital)
- ❑ BPS: tingkat konsumsi dan daya beli menurun
- ❑ Perdagangan dunia terganggu

## Tantangan UMKM selama Covid-19

- ❑ Survei KIC Juni 2020: UMKM berbasis SDA seperti sektor pertanian salah satu sektor yang cukup kuat bertahan selama pandemi
- ❑ Konsumsi berubah kearah yang pola hidup sehat dan ramah lingkungan
- ❑ Subsektor tanaman pangan tumbuh masing-masing 9,23 persen dan 7,14 persen pada kuartal II dan III 2020 (BPS)
- ❑ Pandemi mendorong adaptasi baru: digitalisasi

## Peluang UMKM selama Covid-19

# TUJUAN PENELITIAN

Secara umum survei ini ingin menggali tantangan yang dihadapi UMKM Agrikultur dan peluang bertahan di tengah pandemi Covid-19.

## TUJUAN PENELITIAN

1

**Mengetahui dampak pandemi terhadap UMKM Agrikultur**

2

**Memetakan kebutuhan UMKM untuk bertahan dalam masa pandemi (pendampingan, modal dll)**

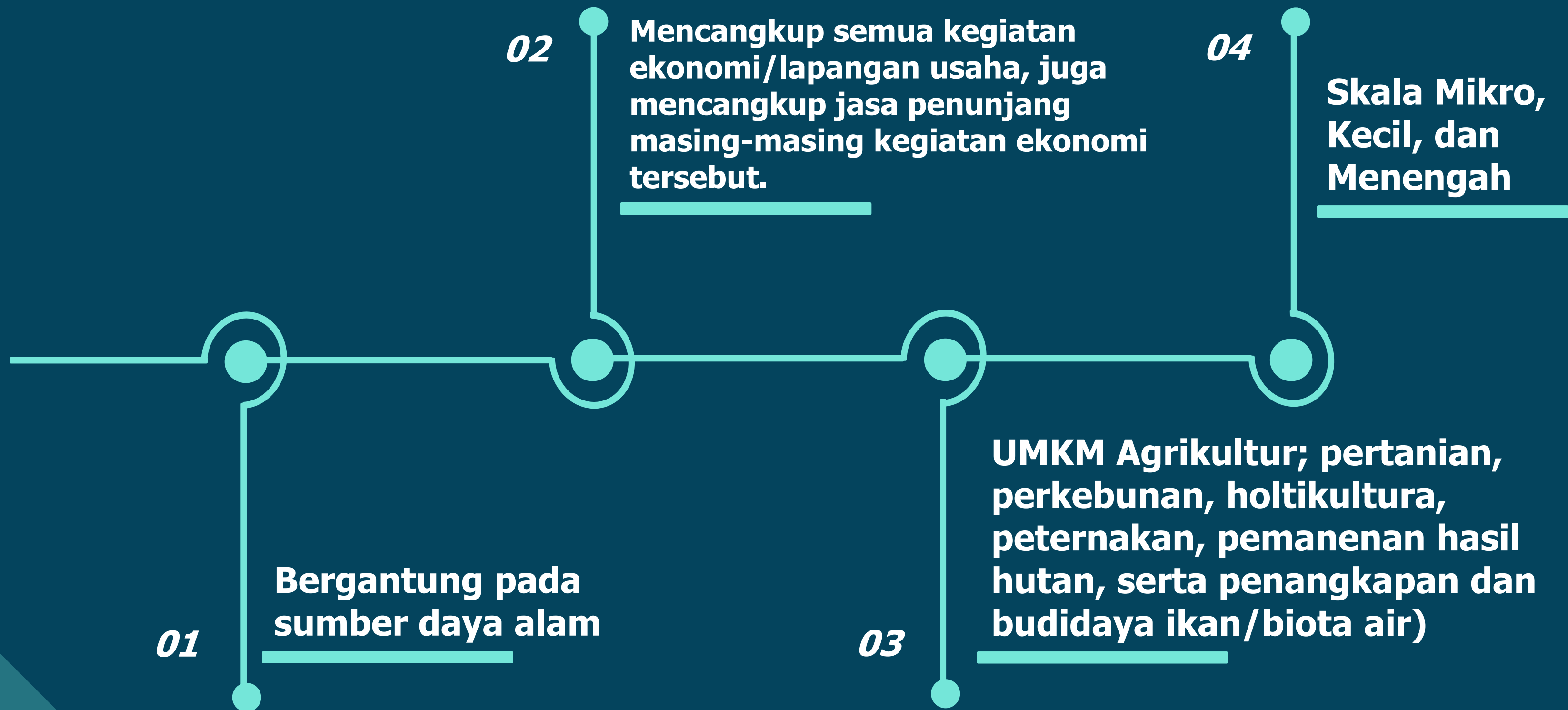
3

**Mengetahui efektivitas bantuan pemerintah kepada UMKM Agrikultur**

4

**Mengetahui perubahan/shifting yang terjadi pada UMKM Agrikultur selama pandemi**

# DEFINISI UMKM AGRIKULTUR



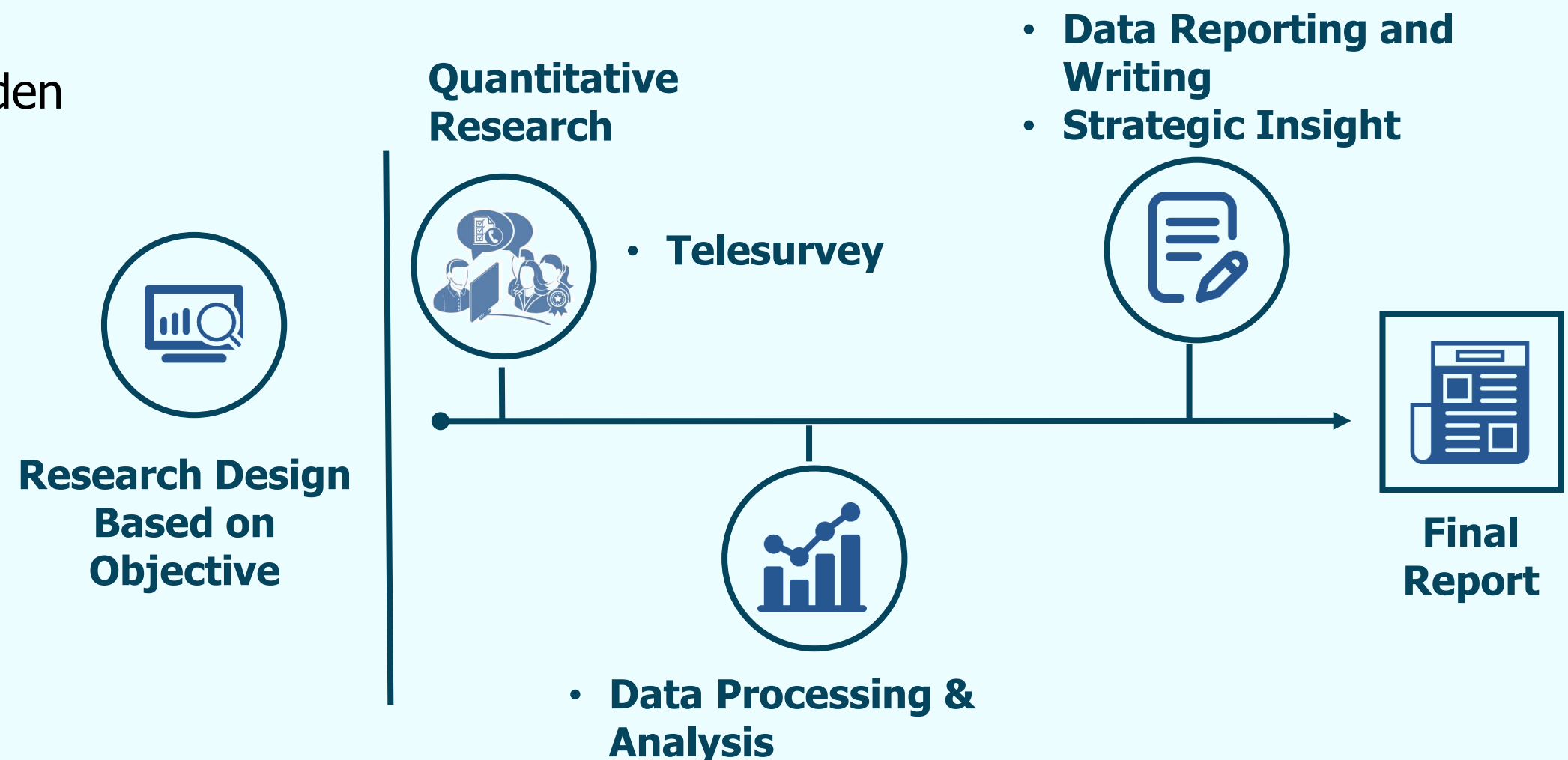


# METODE PENELITIAN

Riset ini menggunakan pendekatan riset kuantitatif, data dikumpulkan melalui telesurvei kepada 214 responden pengelola UMKM yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

## Riset Kuantitatif

- ☐ Metode Interview : *Telesurvei*
- ☐ Jumlah Sampel : 214 responden



1

**Jumlah Responden**  
214 UMKM Agrikultur

2

**Metode Survei**  
Telesurvei

3

**Periode Survei**  
6 – 15 Februari 2021

# PROFIL USAHA

---

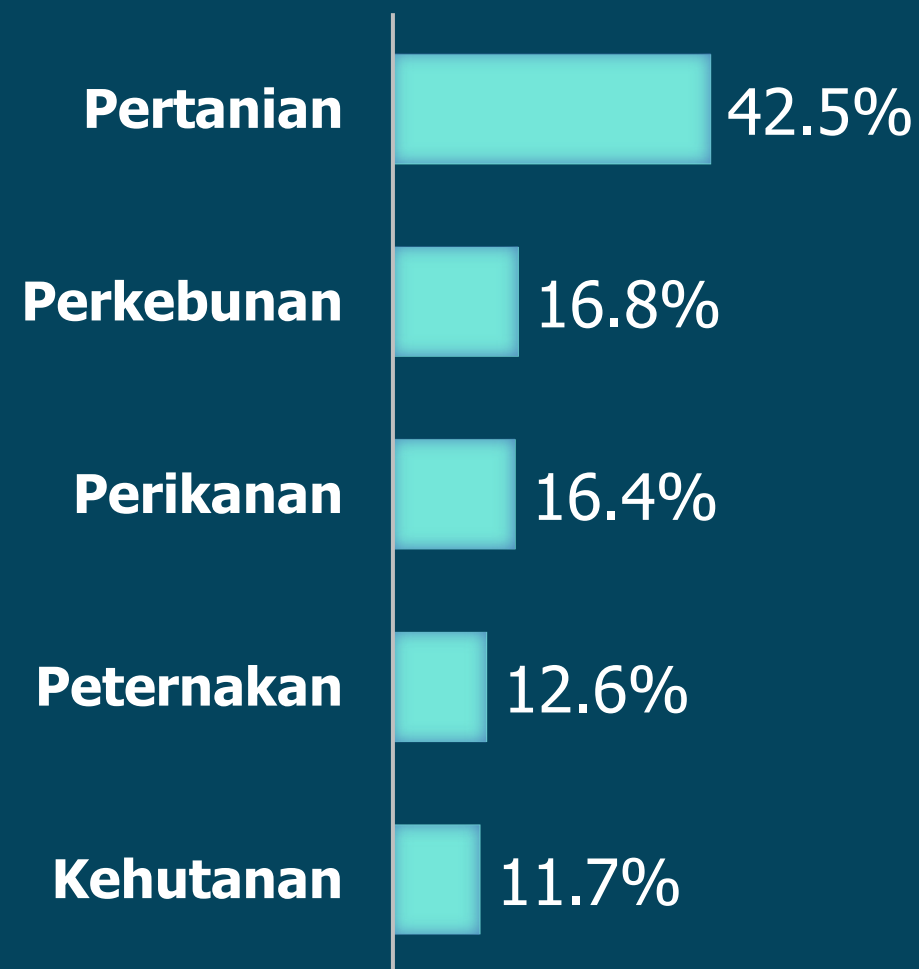




# SEKTOR DAN BIDANG USAHA (1)

"Apakah **sektor usaha** Anda yang **paling utama/dominan**?"  
[SA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



Basis  
responden

91

36

35

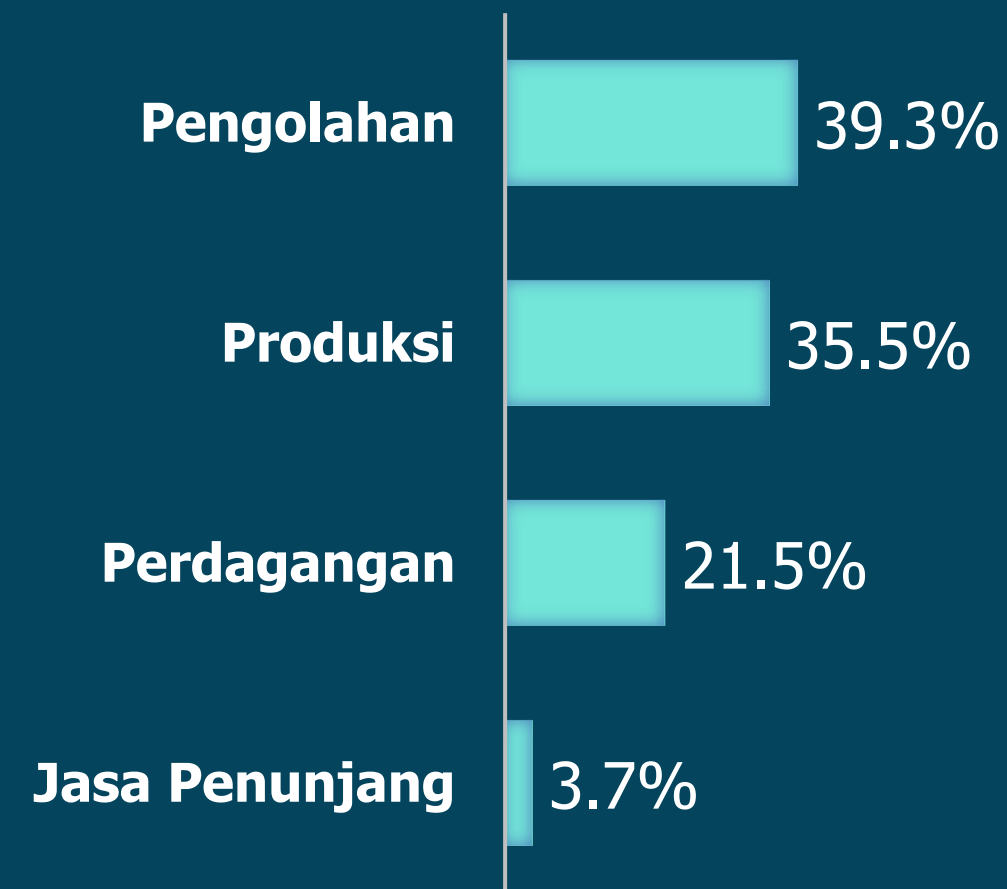
27

25

**TOTAL:  
214**

"Apakah **bidang usaha** Anda yang **paling utama/dominan**?"  
[SA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



Basis  
responden

84

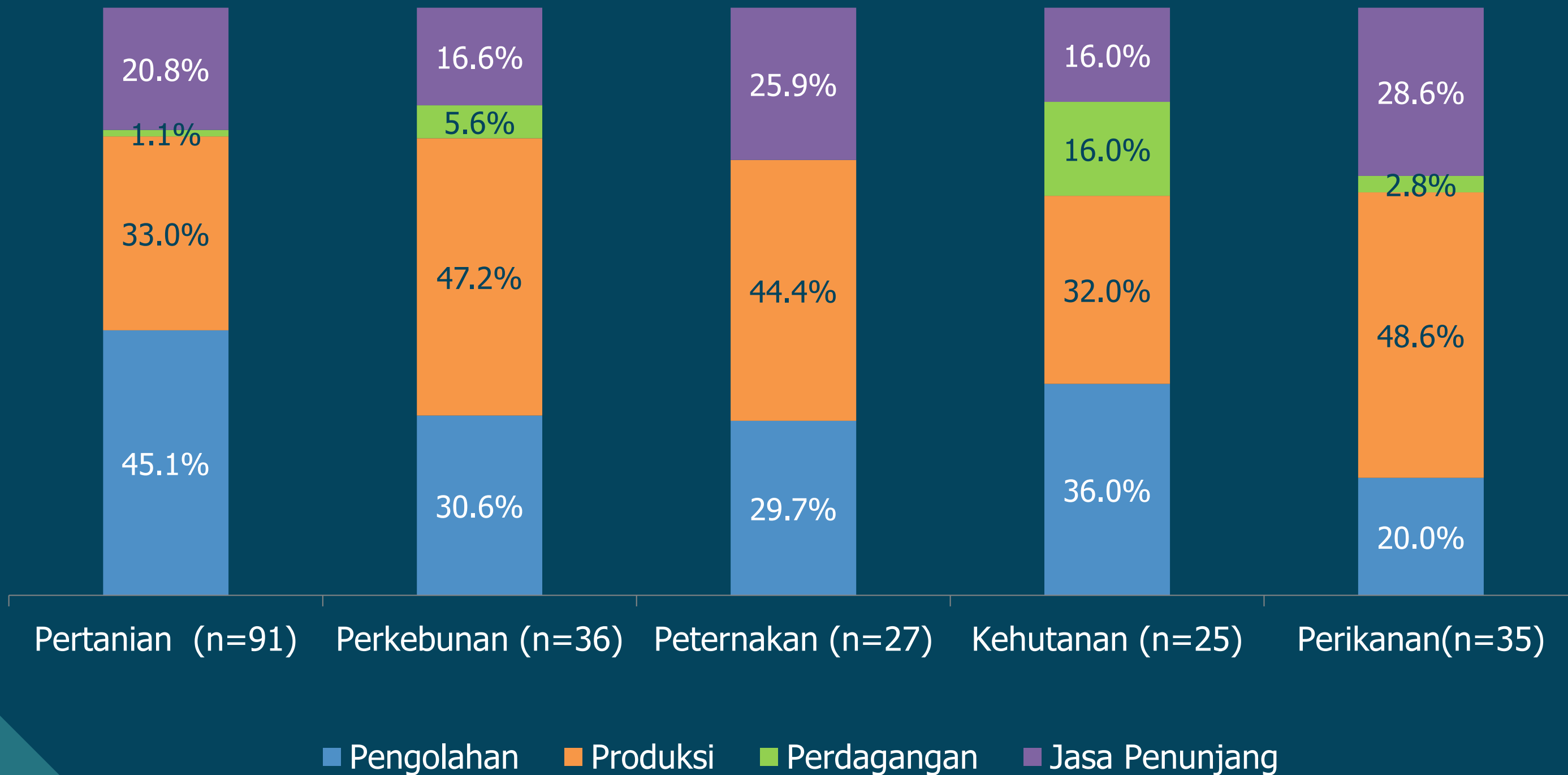
76

46

8

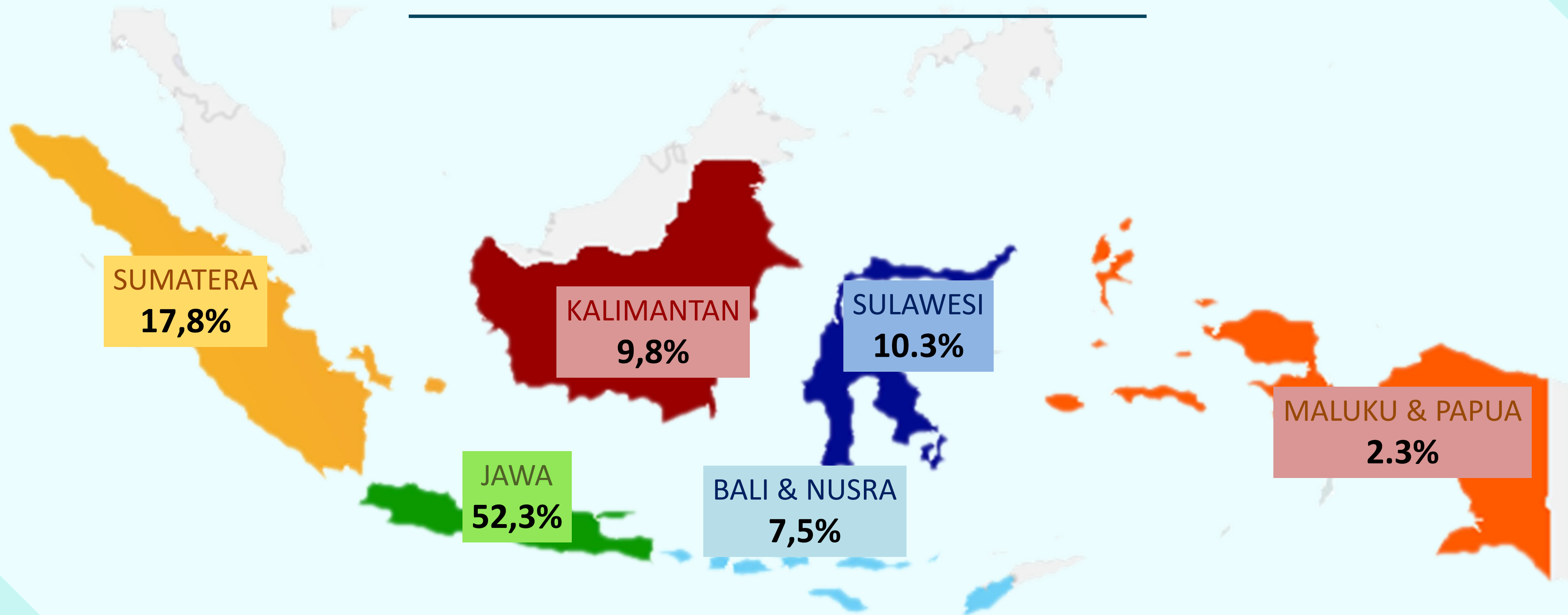
**TOTAL:  
214**

# SEKTOR DAN BIDANG USAHA (2)



UMKM di sektor usaha **Perkebunan, Peternakan dan Perikanan** dalam survei ini kebanyakan bidangnya adalah **Produksi**. Sementara UMKM di sektor **Pertanian dan Kehutanan** kebanyakan adalah **Pengolahan**.

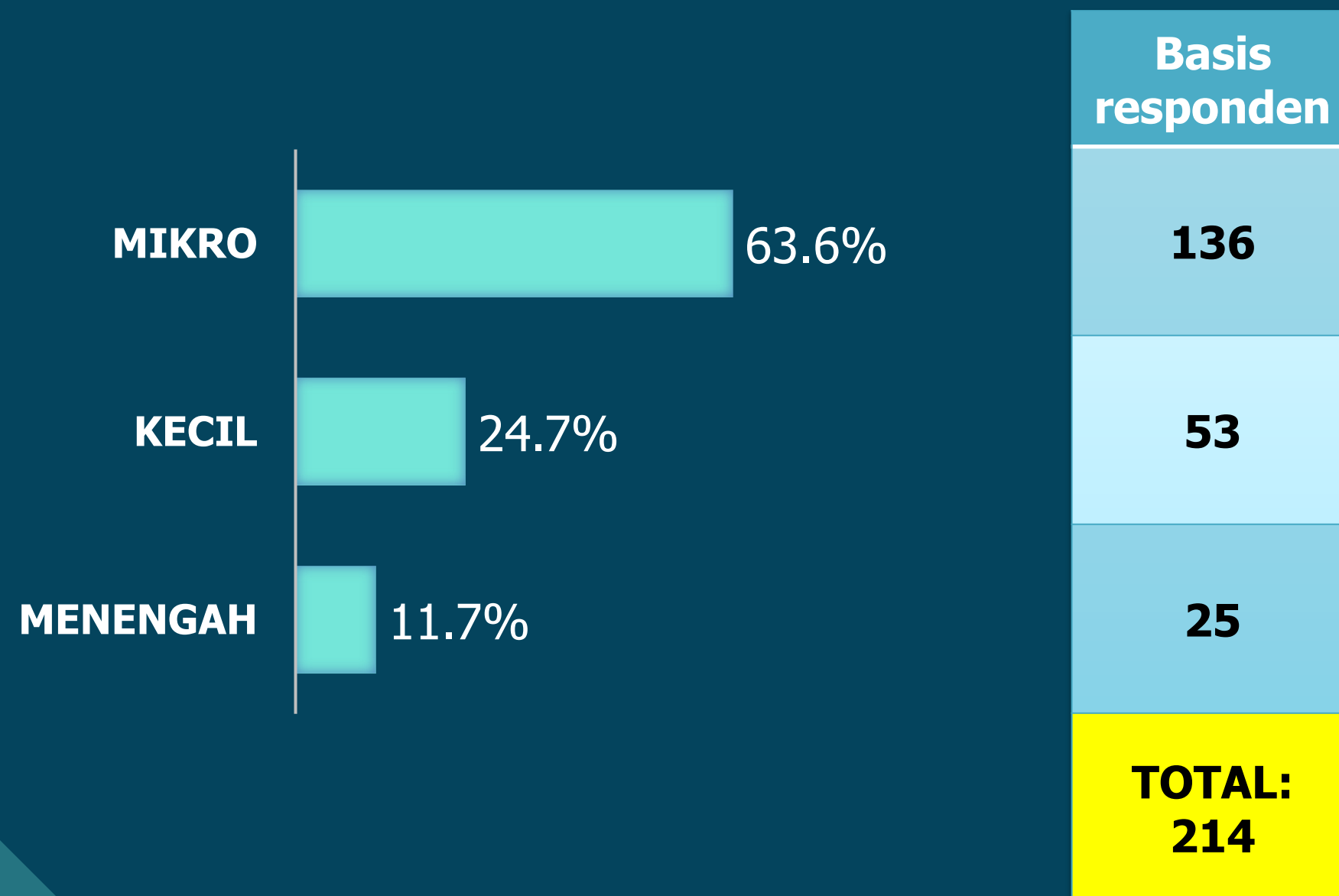
# SEBARAN WILAYAH RESPONDEN UMKM AGRIKULTUR (1)



# SKALA USAHA

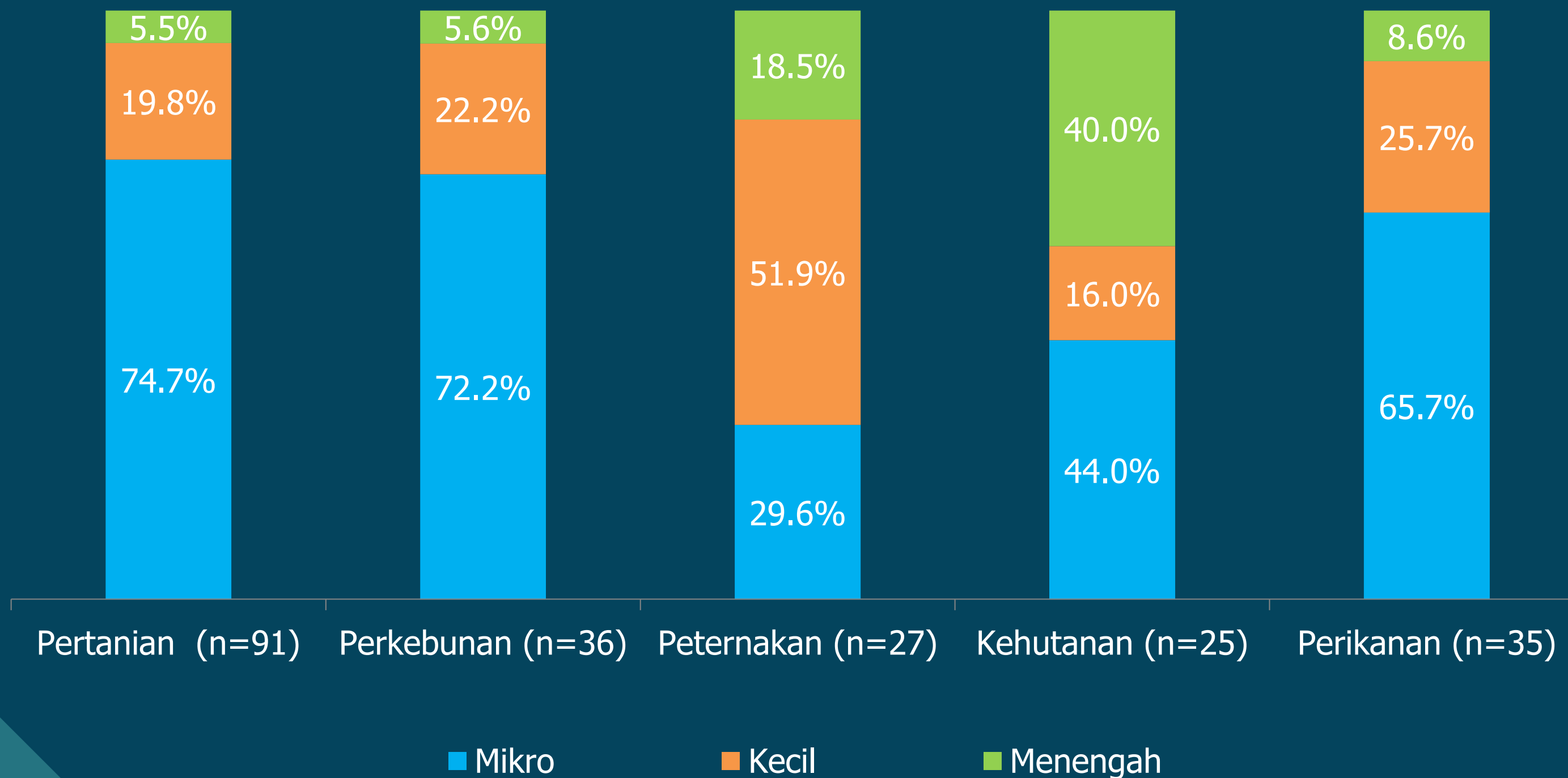
” Berapakah total nilai penjualan kotor (omzet) usaha ini dalam sebulan? (semua hasil penjualan, bukan hanya untung/margin)” [SA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



1	< Rp. 25.000.000	<b>MIKRO</b>
2	Rp. 25.000.000 – Rp. 200.000.000	<b>KECIL</b>
3	> Rp. 200.000.000	<b>MENENGAH</b>

# SEKTOR DAN SKALA USAHA



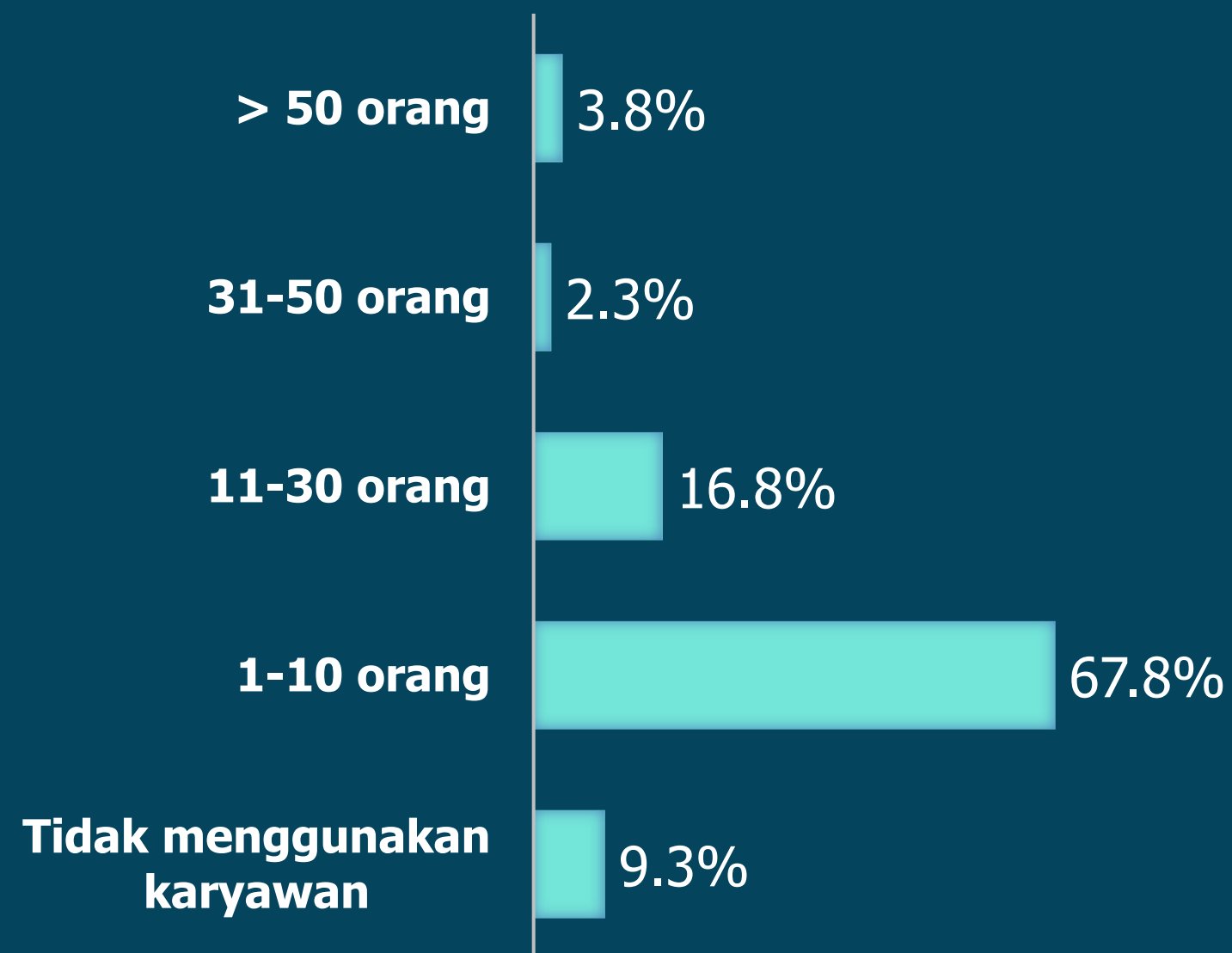
UMKM di sektor usaha **Perkebunan, Pertanian dan Perikanan** yang ditangkap dalam survei ini kebanyakan berskala **Mikro**. Sementara sektor **Kehutanan** kebanyakan berskala **Menengah**.



# JUMLAH KARYAWAN DAN LAMA USAHA

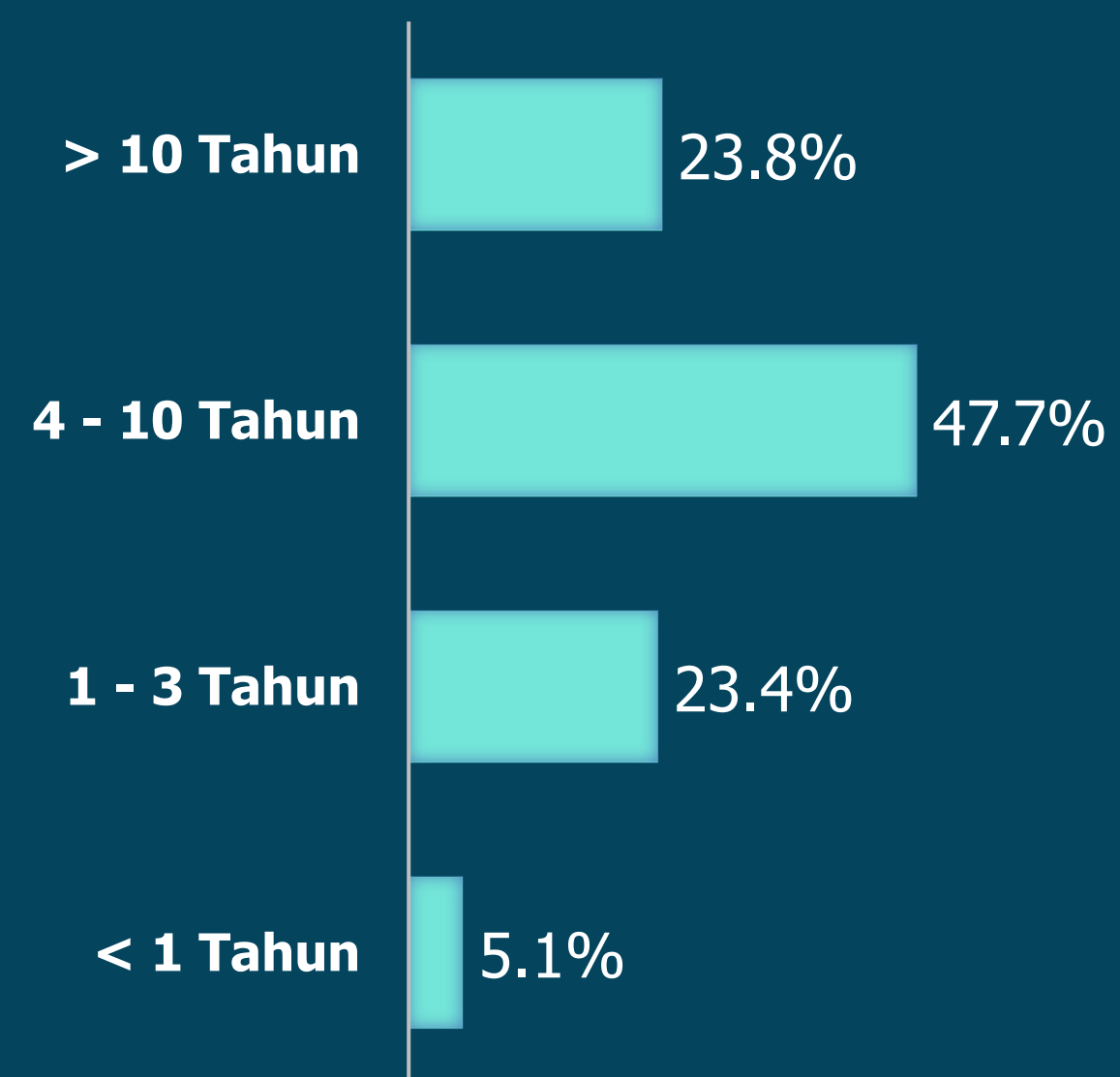
"Berapa karyawan yang bekerja dalam usaha ini?" [SA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



"Sudah berapa lama usaha Bapak/Ibu ini berjalan?" [SA]

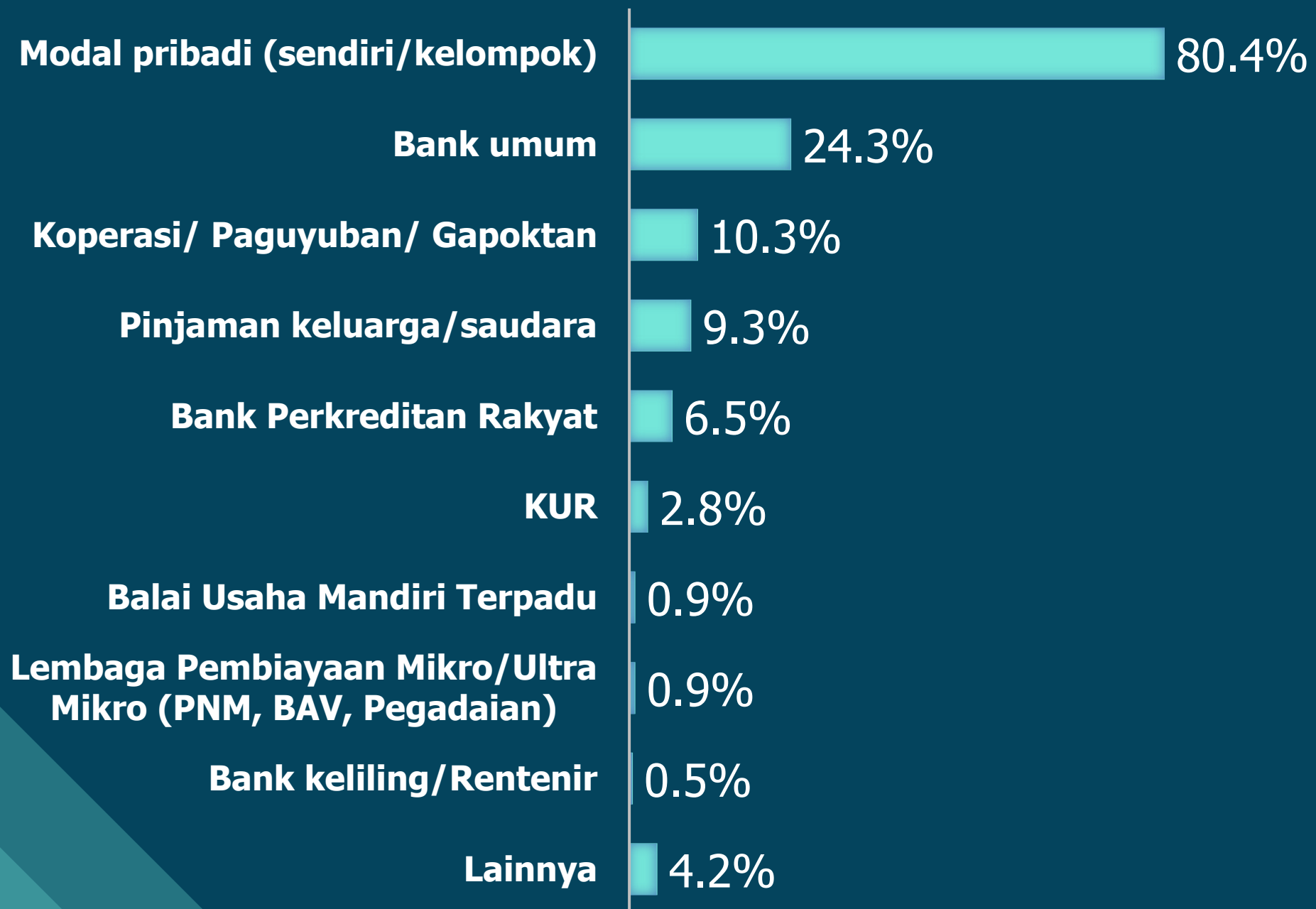
Basis: Seluruh responden (n=214)



# MODAL USAHA DAN JANGKAUAN PASAR

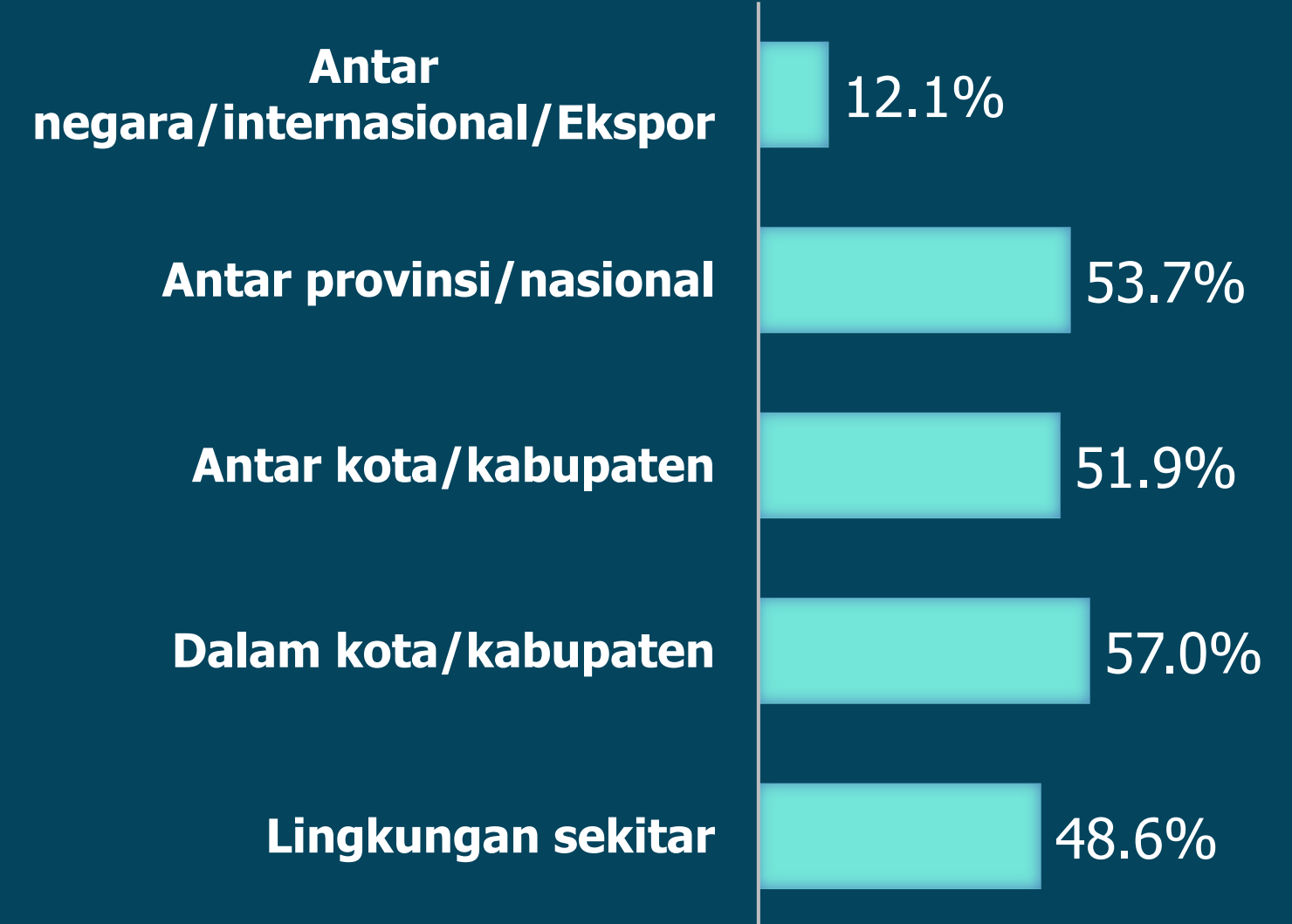
"Darimana sumber modal usaha yang Anda dapatkan?" [MA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



"Bagaimana jangkauan pasar usaha Anda?" [MA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



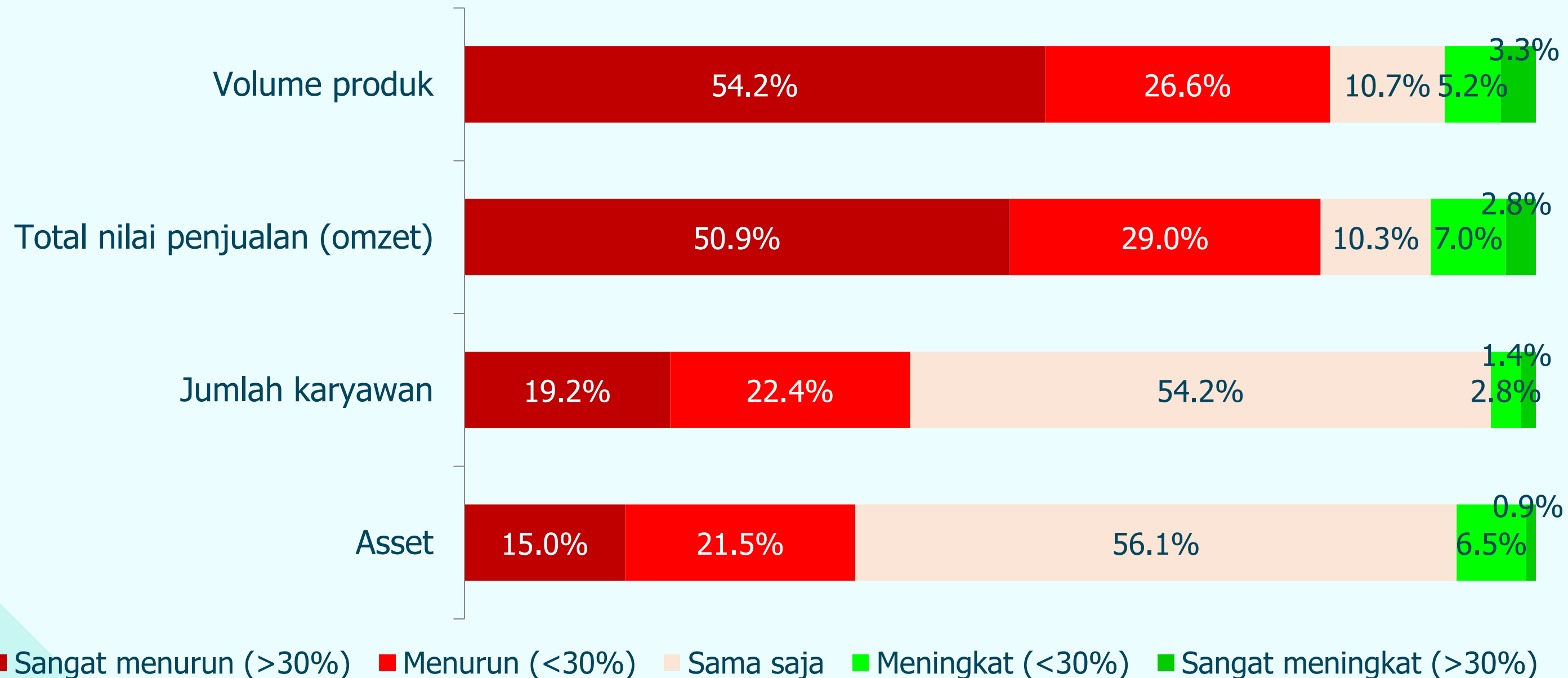
# DAMPAK PANDEMI

---

# DAMPAK PANDEMI

"Bagaimana kondisi usaha Anda terkait hal-hal berikut ini, mohon bandingkan sebelum masa pandemi COVID-19 (Sebelum 15 Maret 2020) dengan pada saat masa pandemi (pertengahan Maret 2020 hingga sekarang)?" **[SA]**

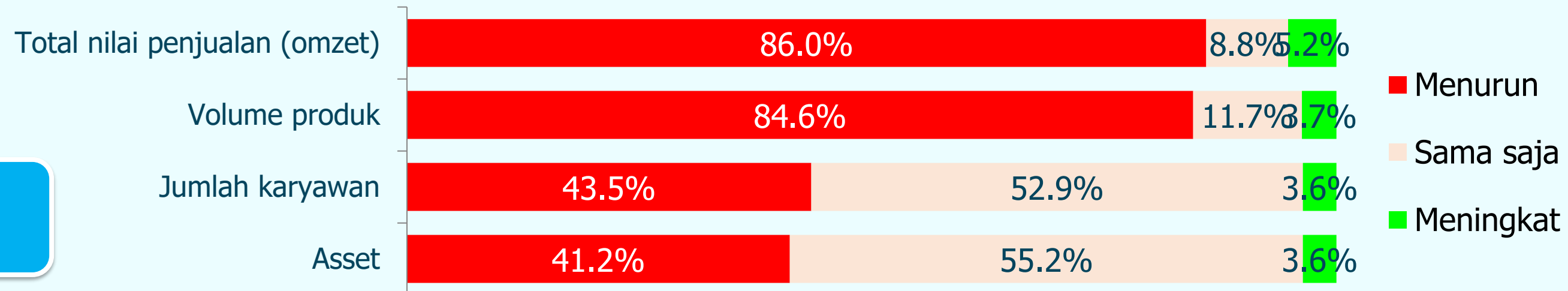
Basis: Seluruh responden (n=214)



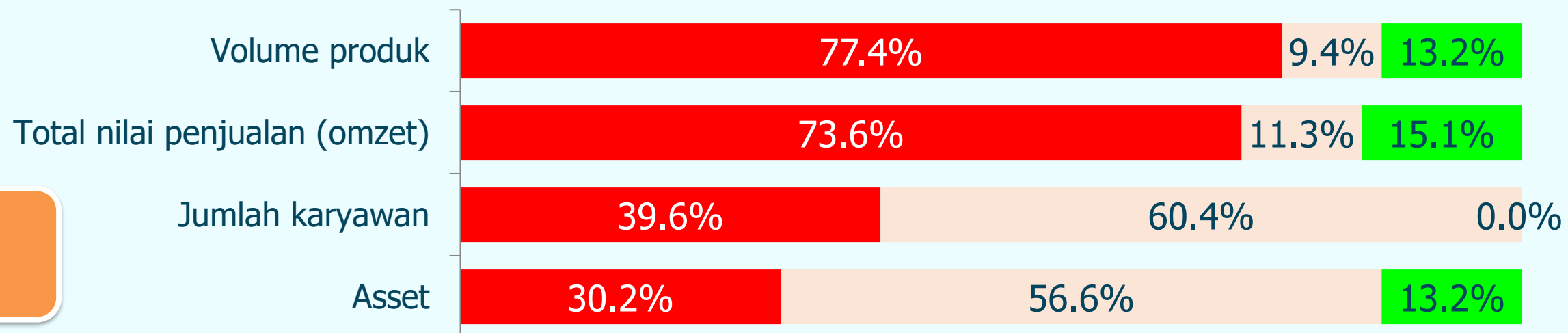
Lebih dari 75% UMKM mengalami penurunan volume penjualan dan omzet selama pandemi

# DAMPAK PANDEMI BERDASARKAN SKALA USAHA

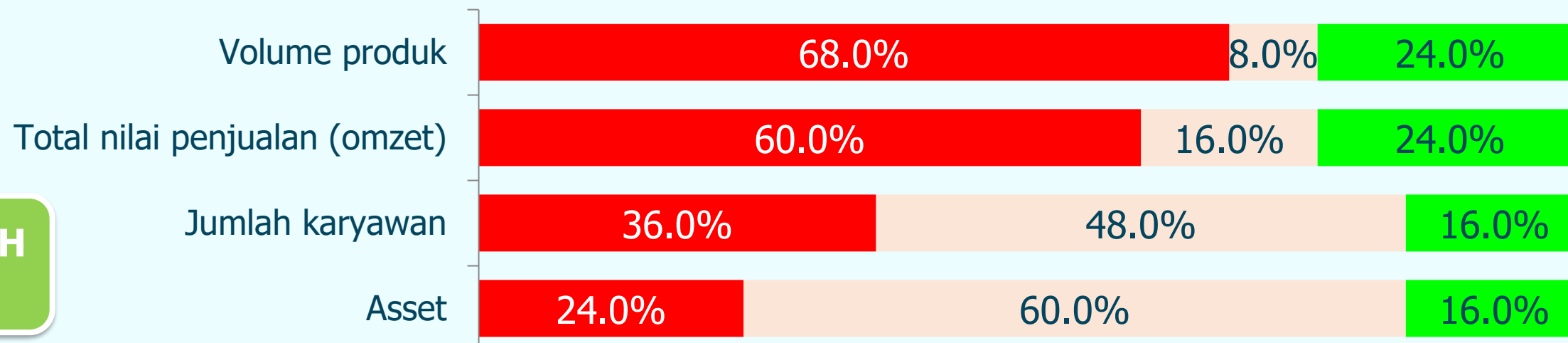
## SKALA MIKRO (n=136)



## SKALA KECIL (n=53)



## SKALA MENENGAH (n=25)



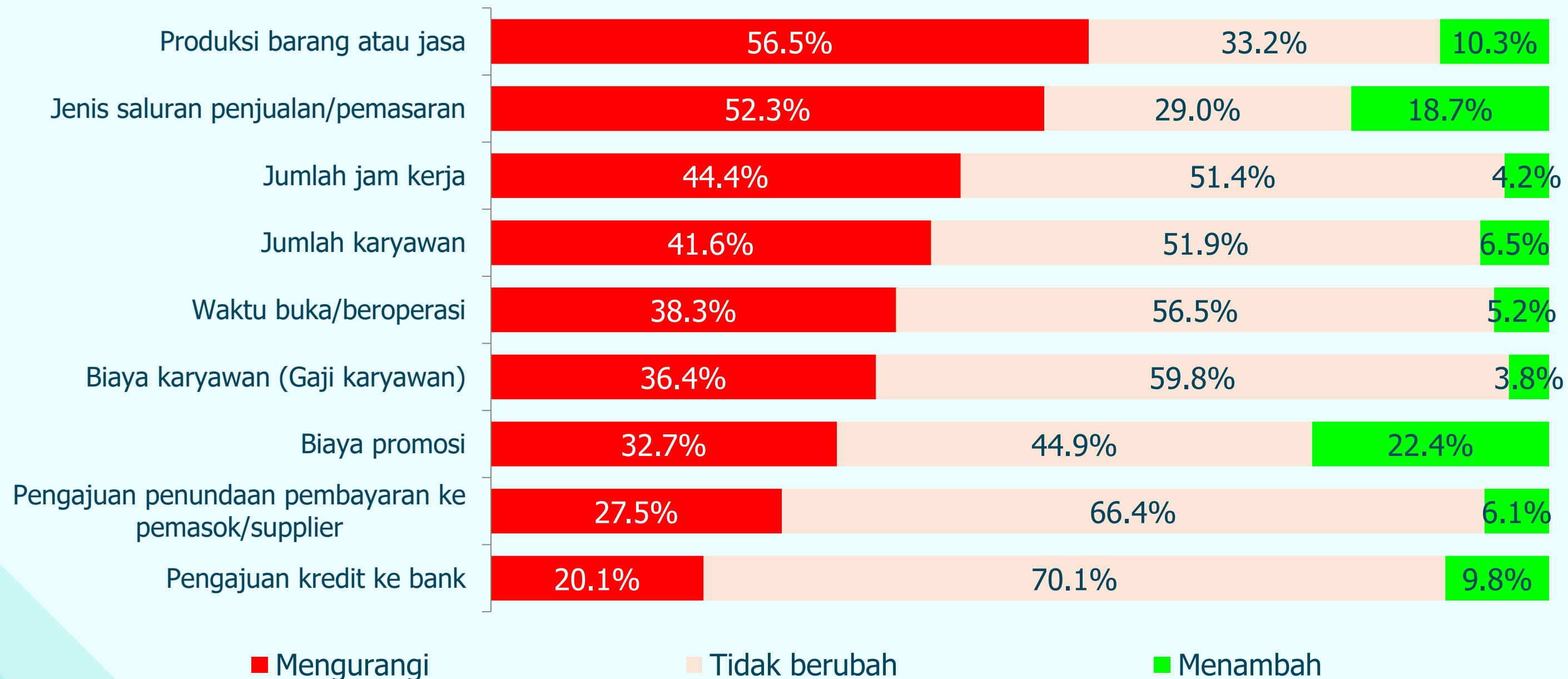
Pandemi berdampak pada menurunnya volume penjualan dan omzet bagi UMKM mikro dan kecil. Namun sebaliknya bagi UMKM Menengah ada 24% UMKM yang mengalami peningkatan.



# CARA BERTAHAN SELAMA PANDEMI

"Tindakan apa yang telah Anda lakukan pada usaha Anda selama krisis ekonomi pandemi covid-19?" [SA]

Basis: Seluruh responden (n=214)

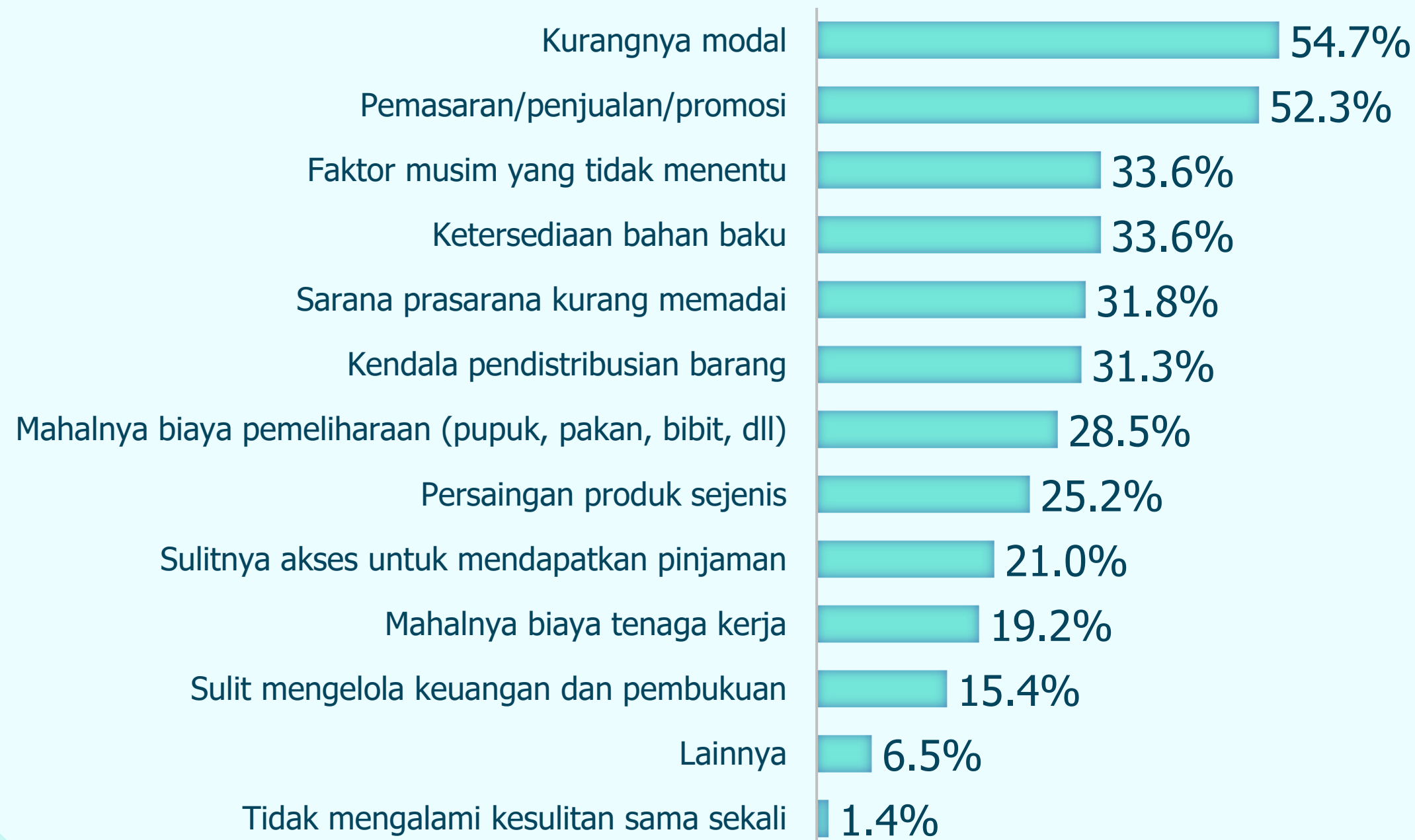


Lebih dari separuh UMKM mengurangi produksi dan saluran penjualan untuk bertahan selama pandemi. Meskipun demikian ada juga 22,4% UMKM yang meningkatkan biaya promosi selama pandemi.

# KESULITAN SELAMA PANDEMI

“Kesulitan apa saja yang Anda hadapi selama menjalankan usaha pada masa pandemi ini?” [MA]

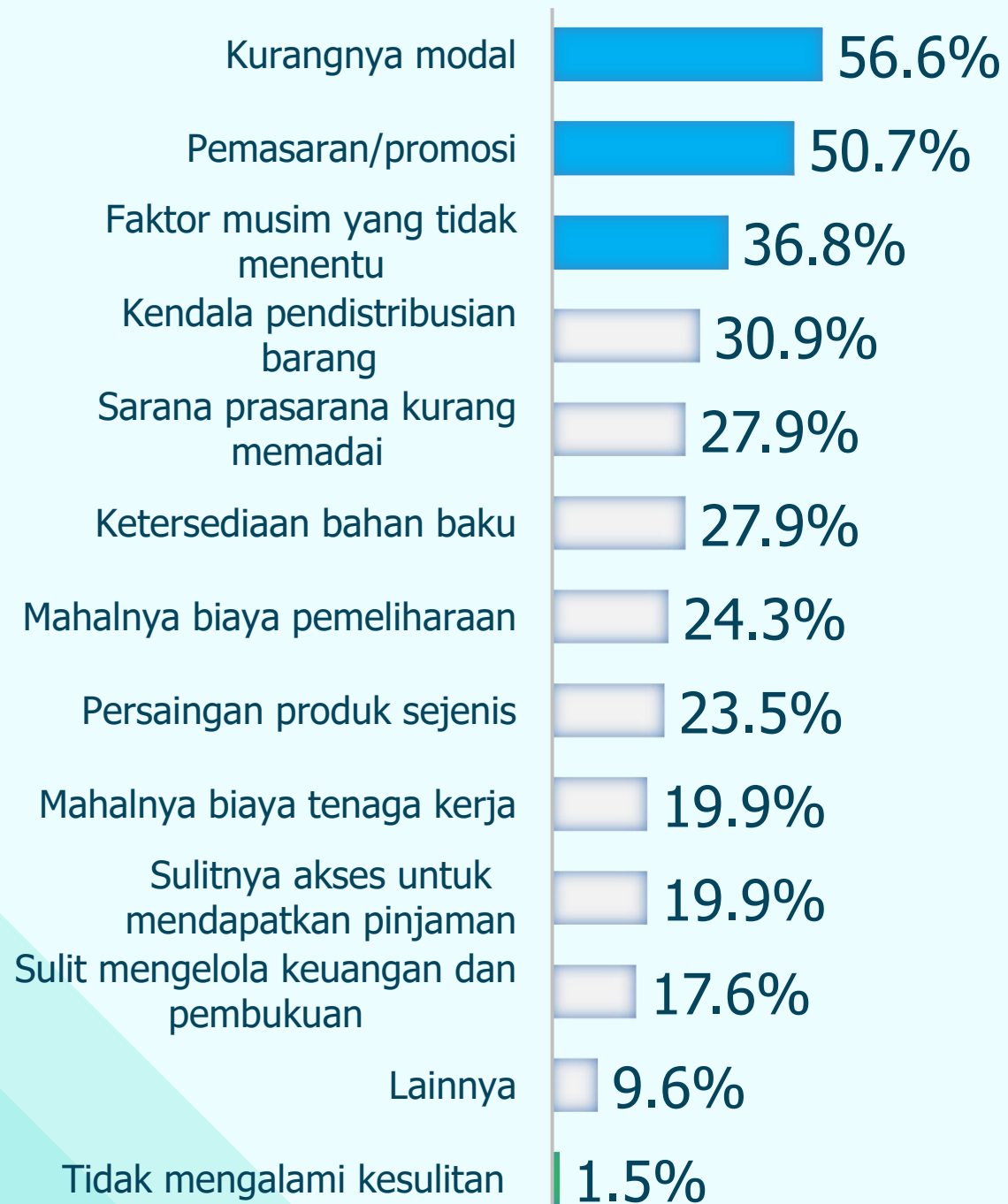
**Basis: Seluruh responden (n=214)**



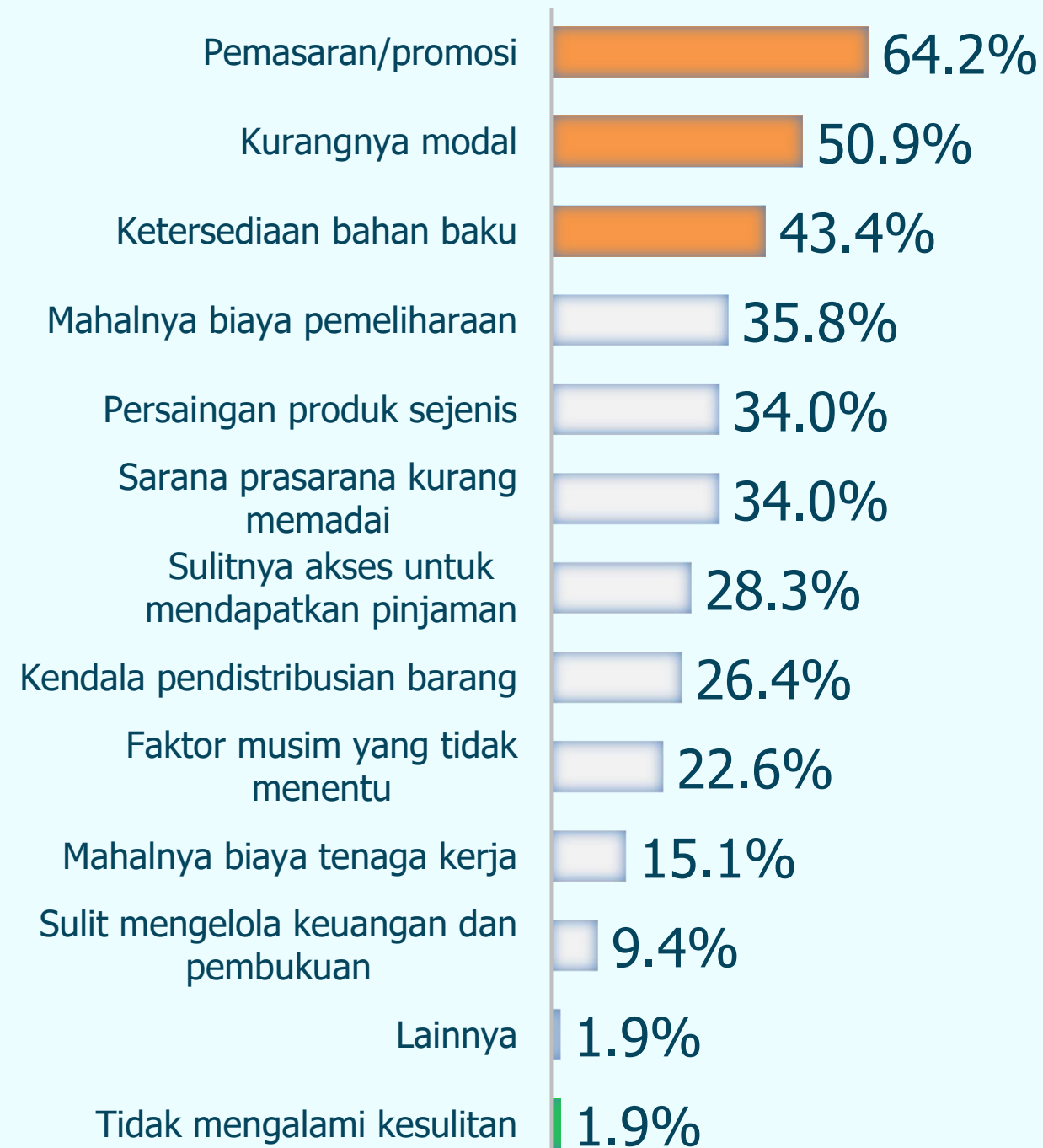
Lebih dari separuh UMKM kesulitan modal usaha dan pemasaran/penjualan produk.

# KESULITAN SELAMA PANDEMI BERDASARKAN SKALA

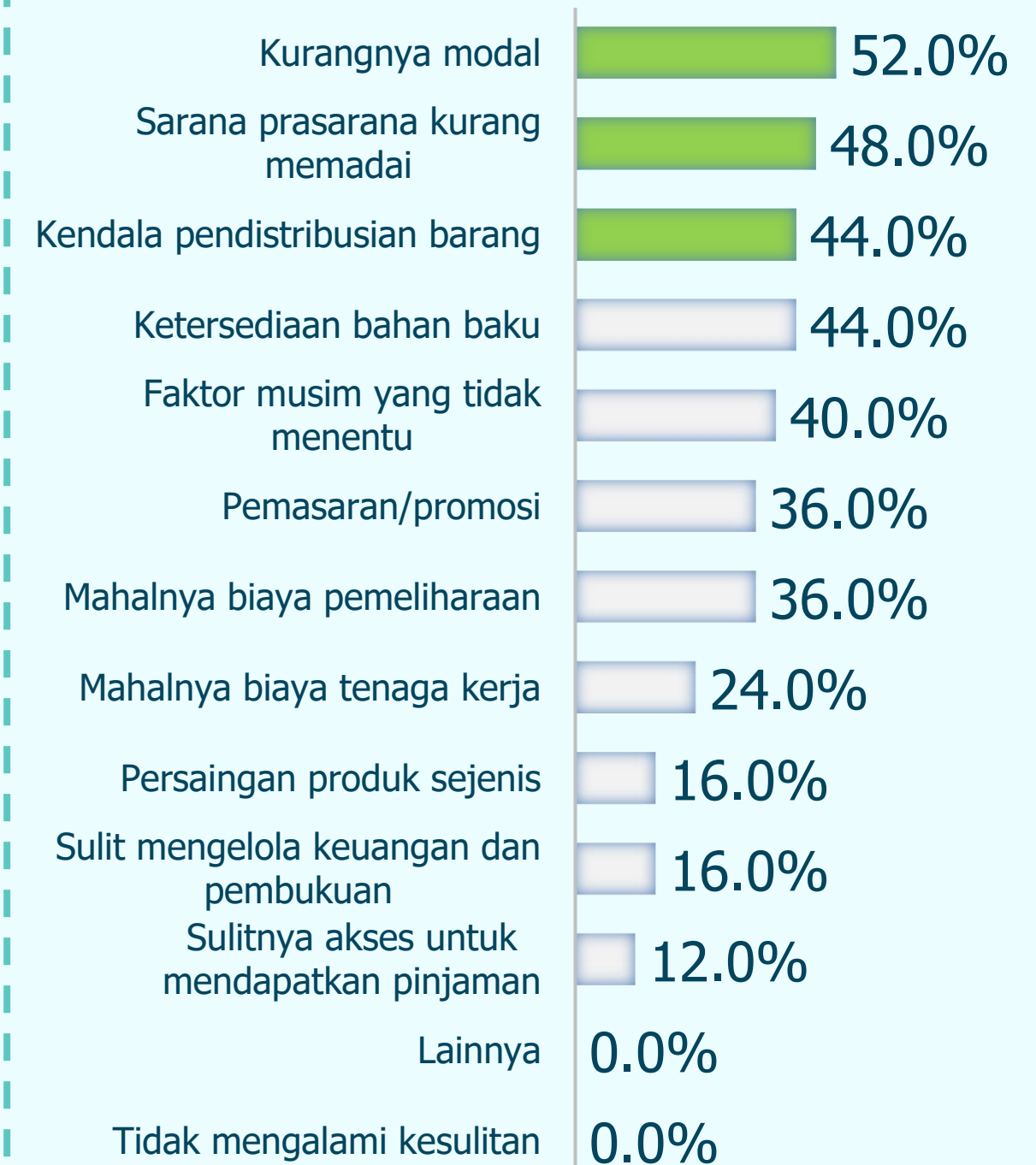
## SKALA MIKRO (n=136)



## SKALA KECIL (n=53)

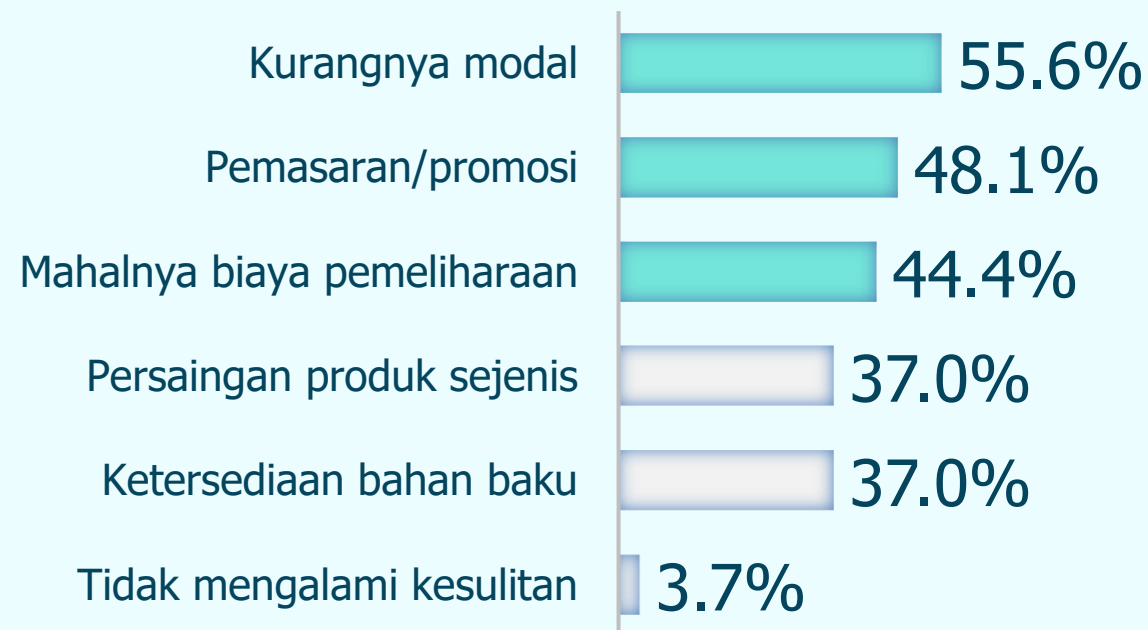


## SKALA MENENGAH (n=25)

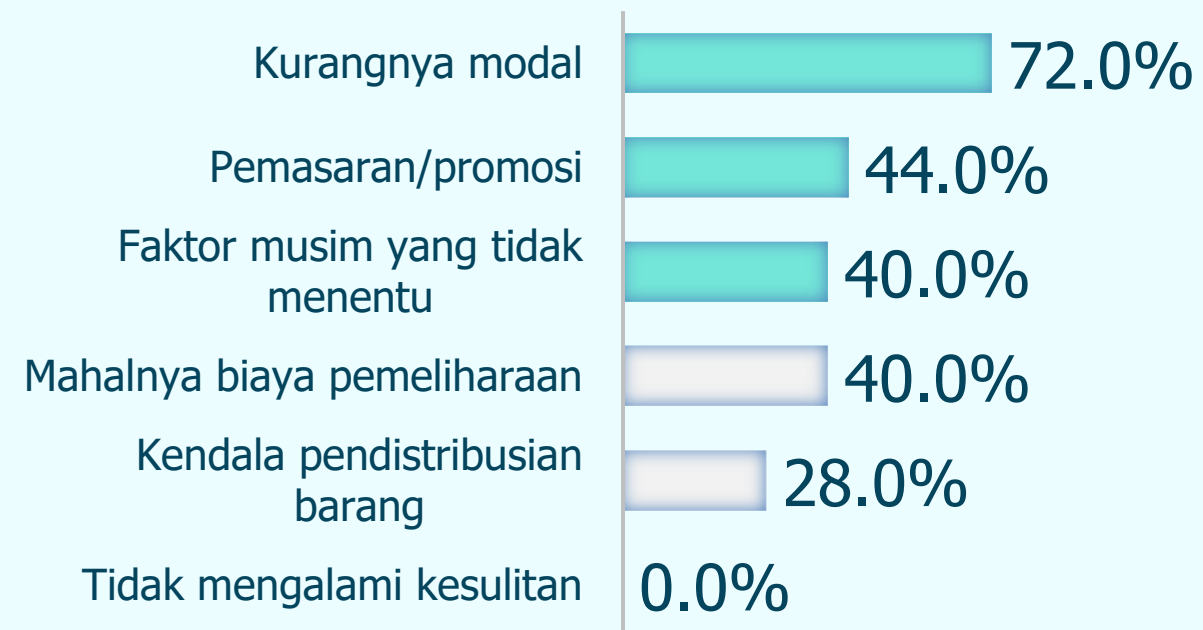


# KESULITAN SELAMA PANDEMI BERDASARKAN SEKTOR

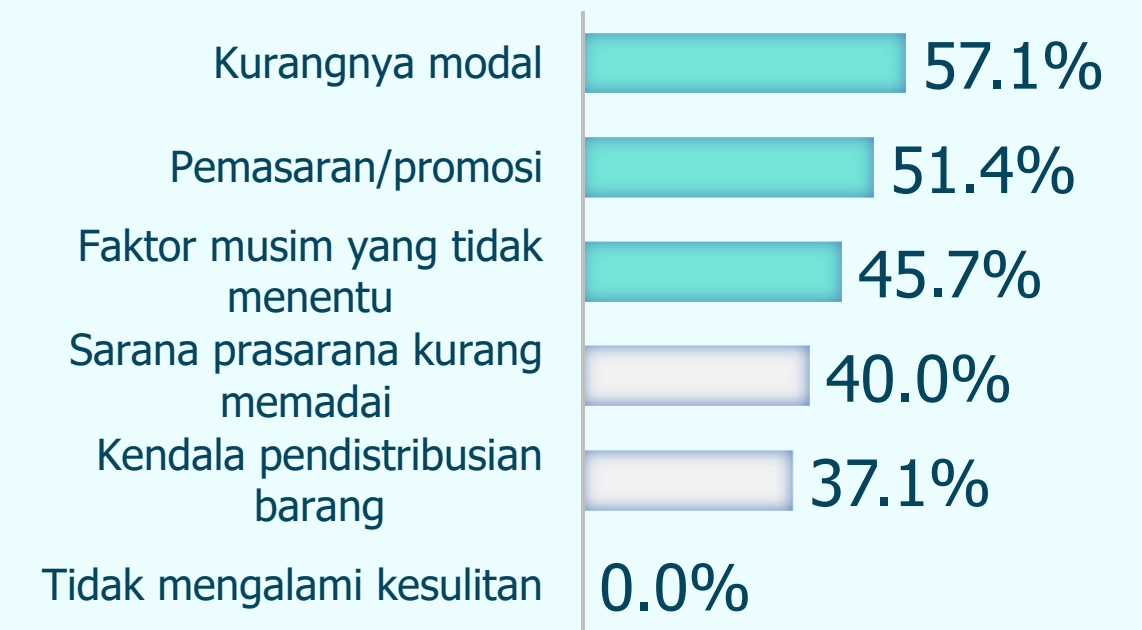
## SEKTOR PETERNAKAN (n=27)



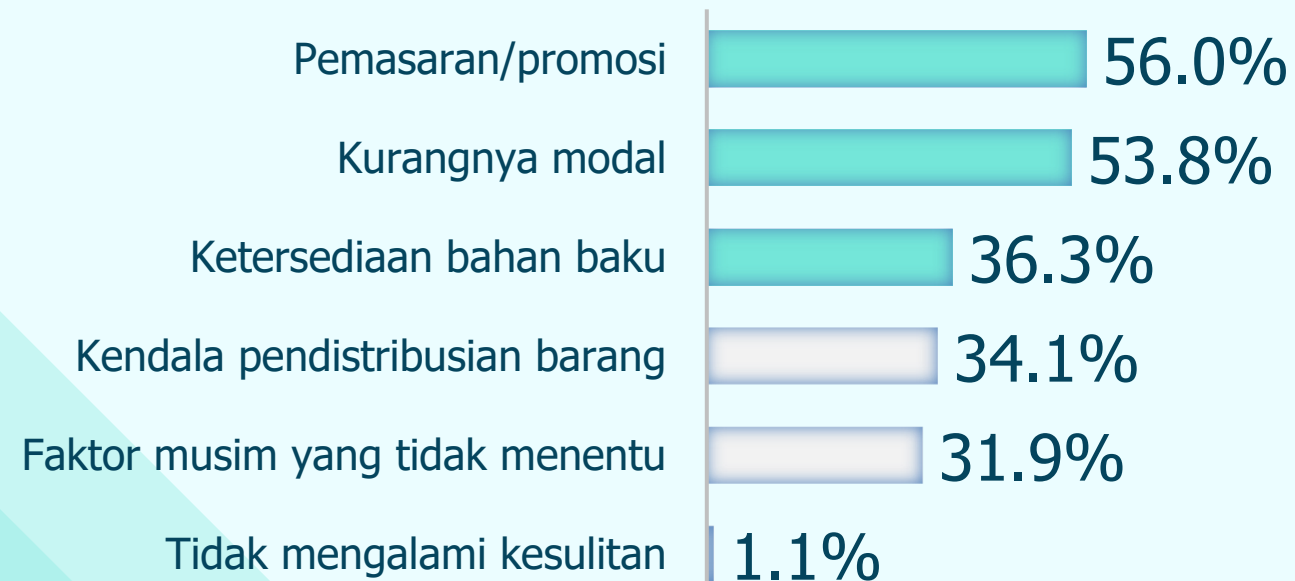
## SEKTOR KEHUTANAN (n=25)



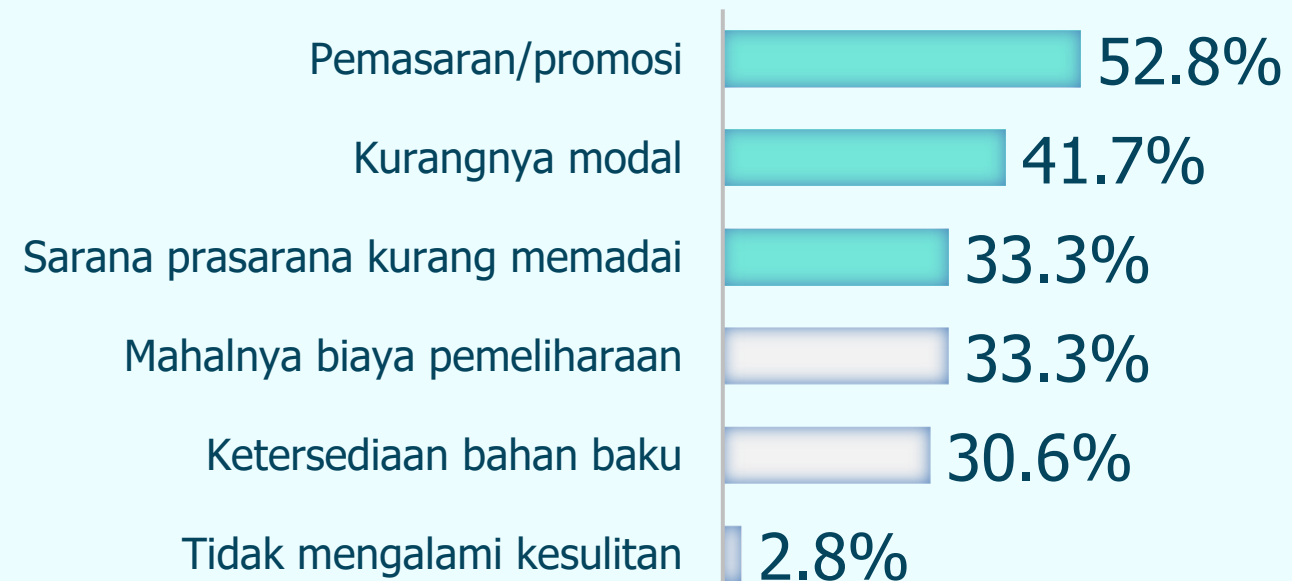
## SEKTOR PERIKANAN (n=35)



## SEKTOR PERTANIAN (n=91)



## SEKTOR PERKEBUNAN (n=36)



UMKM di sektor usaha **Perkebunan dan Pertanian mengatakan** butuh pelatihan pemasaran/promosi produk. Sementara UMKM di sektor **Pertanian, Perikanan dan Kehutanan** kesulitan modal selama pandemi.

# KEBUTUHAN UMKM DI MASA PANDEMI

---

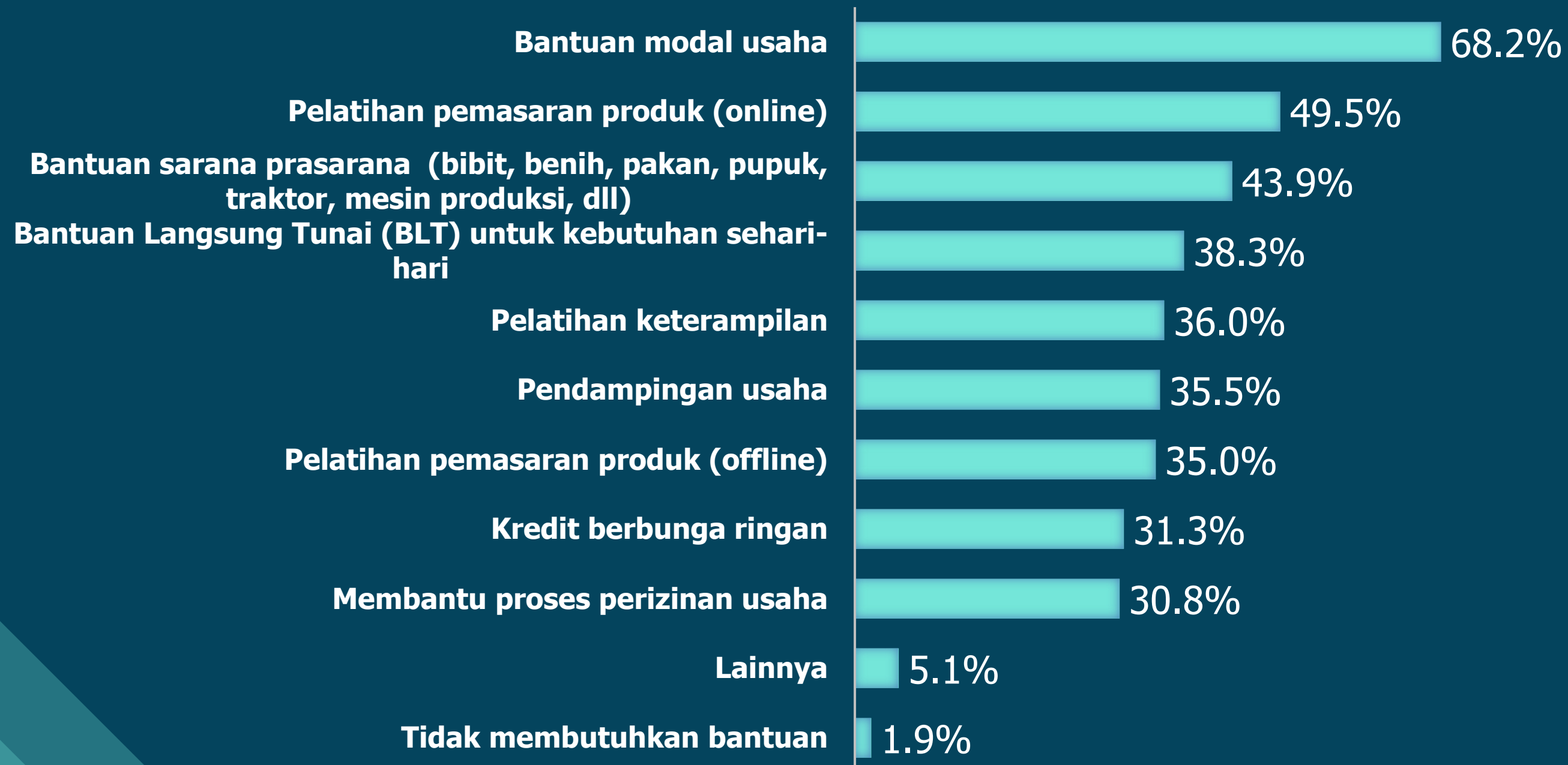




# BANTUAN LANGSUNG YANG DIBUTUHKAN

"Manakah diantara bantuan berikut ini yang Anda butuhkan dalam menghadapi kesulitan selama masa pandemi ini?" [MA]

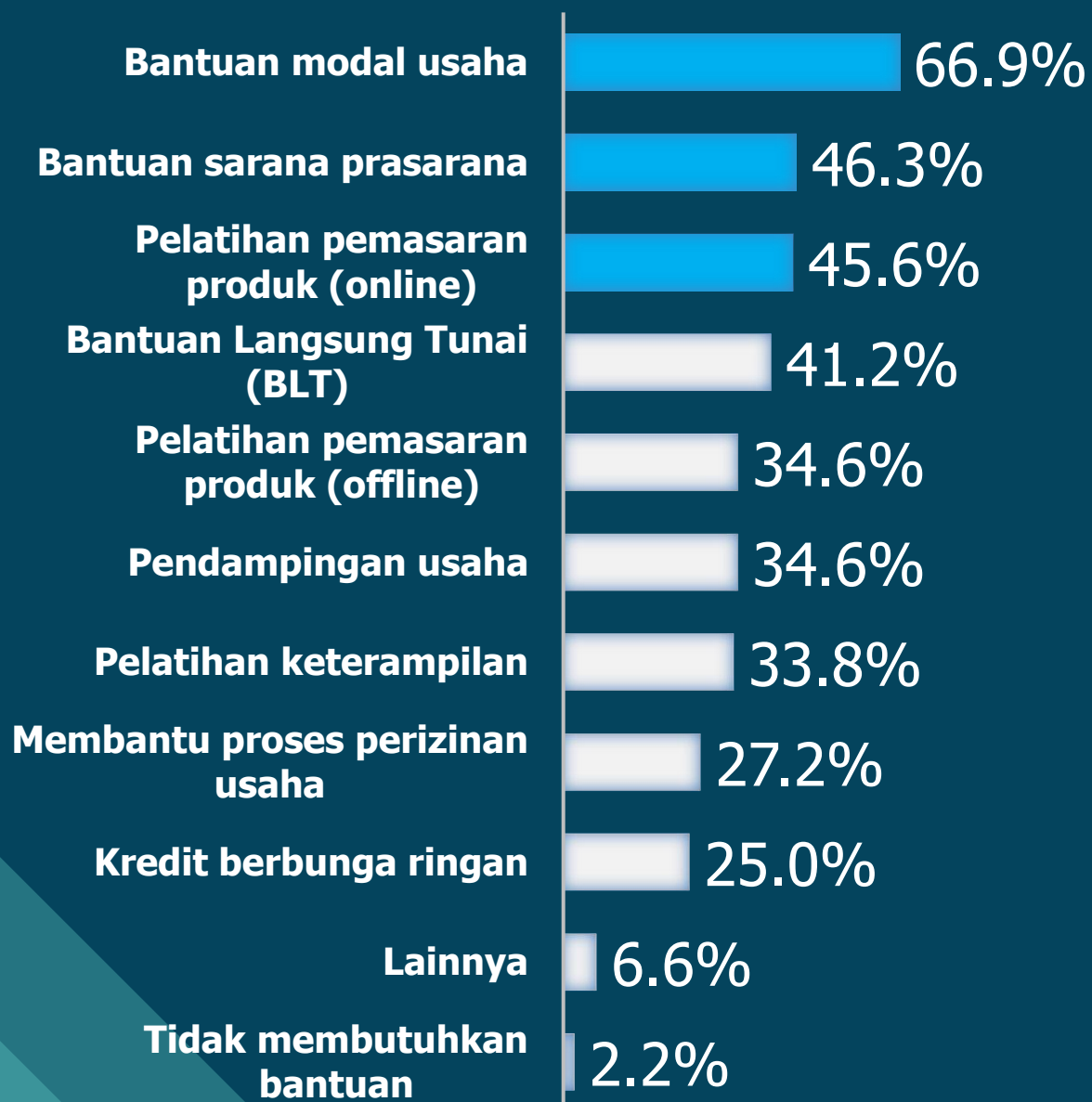
Basis: Seluruh responden (n=214)



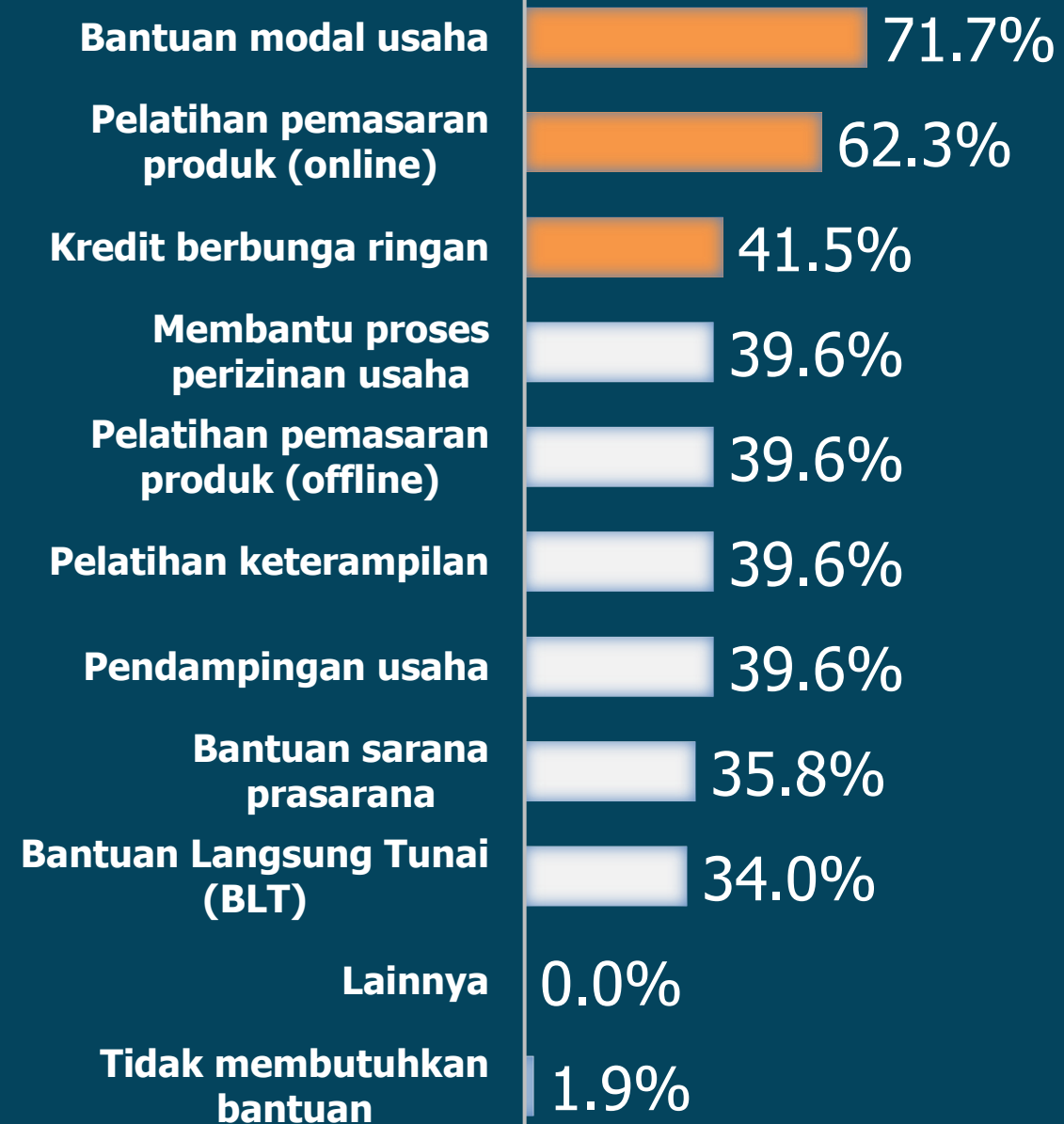
Tiga hal utama yang dibutuhkan UMKM untuk bertahan menghadapi pandemi adalah bantuan modal usaha, pelatihan pemasaran produk online dan sarana prasarana.

# BANTUAN LANGSUNG YANG DIBUTUHKAN BERDASARKAN SKALA

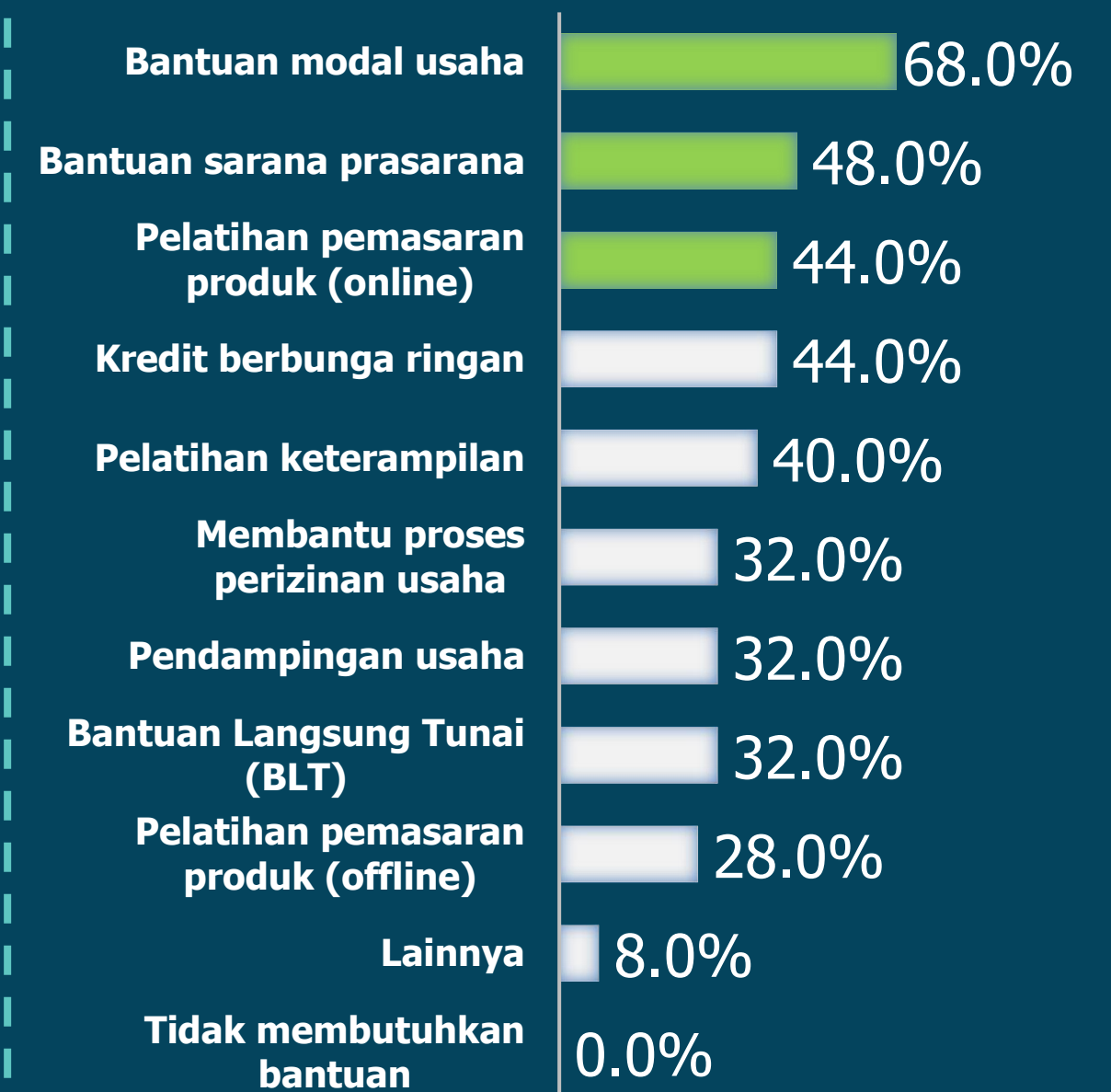
## SKALA MIKRO (n=136)



## SKALA KECIL (n=53)

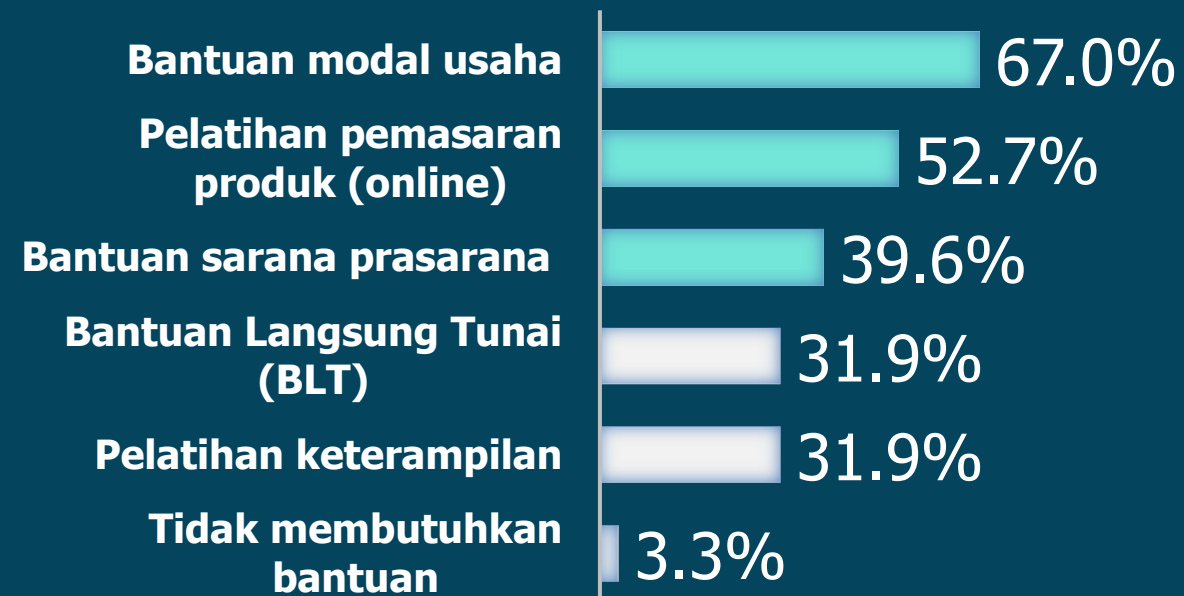


## SKALA MENENGAH (n=25)

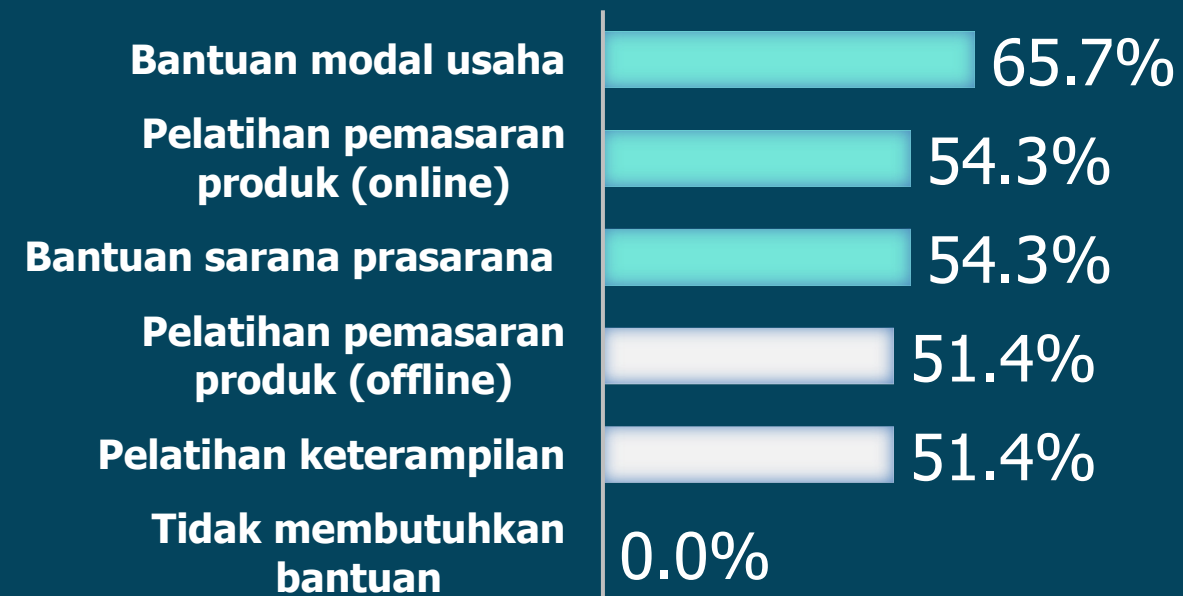


# BANTUAN LANGSUNG YANG DIBUTUHKAN BERDASARKAN SEKTOR

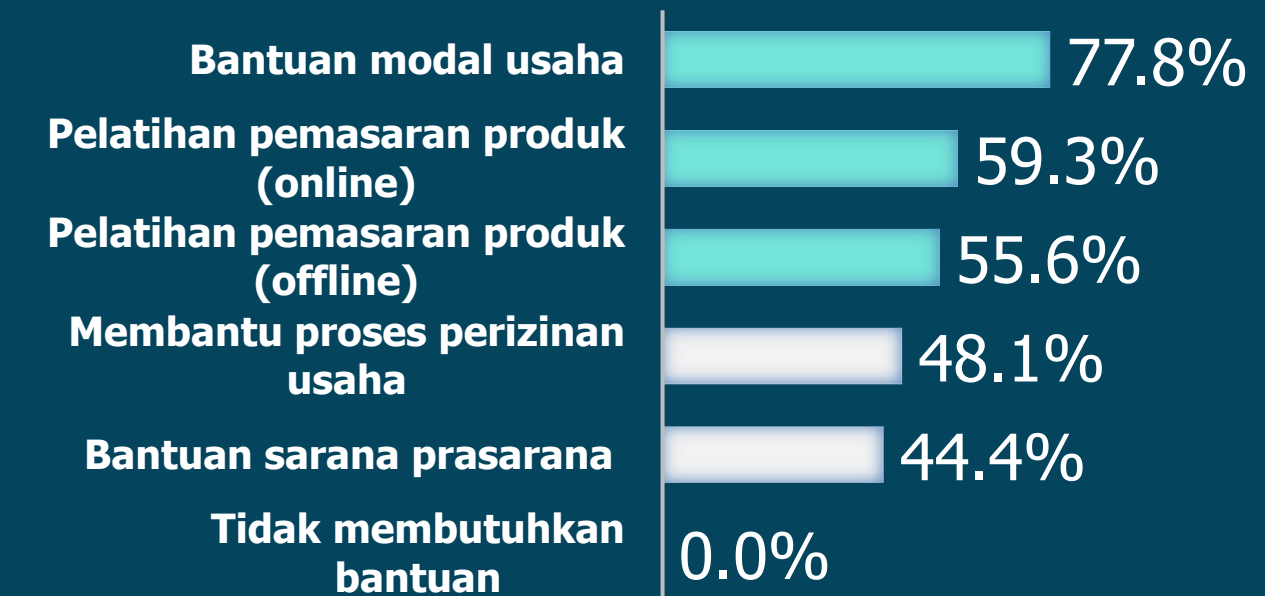
## SEKTOR PERTANIAN (n=91)



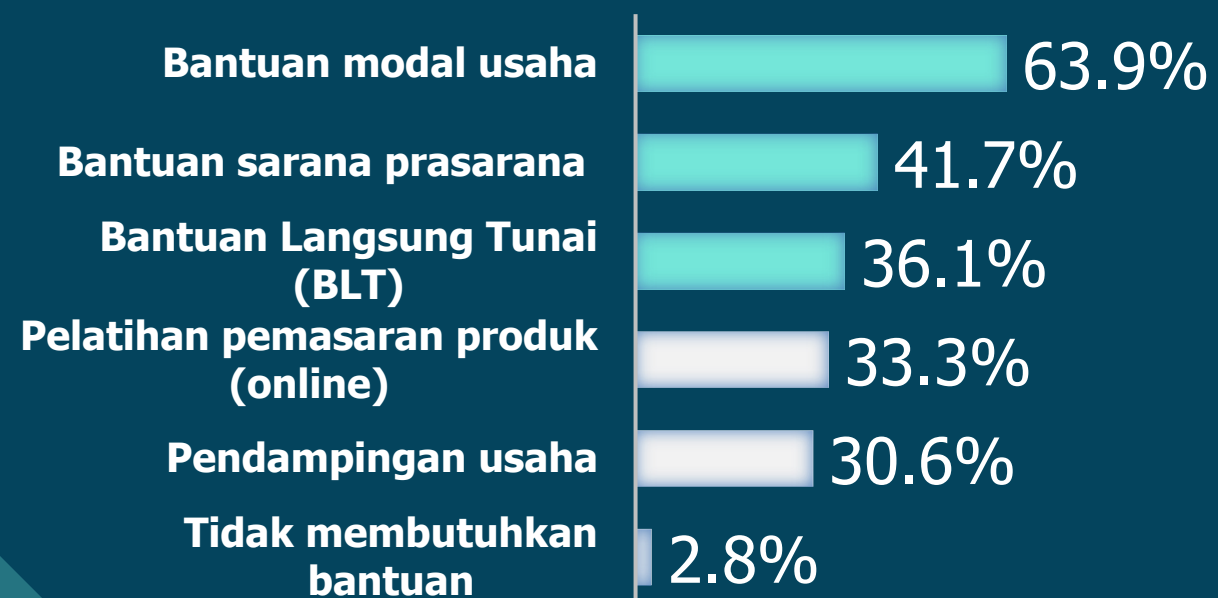
## SEKTOR PERIKANAN (n=35)



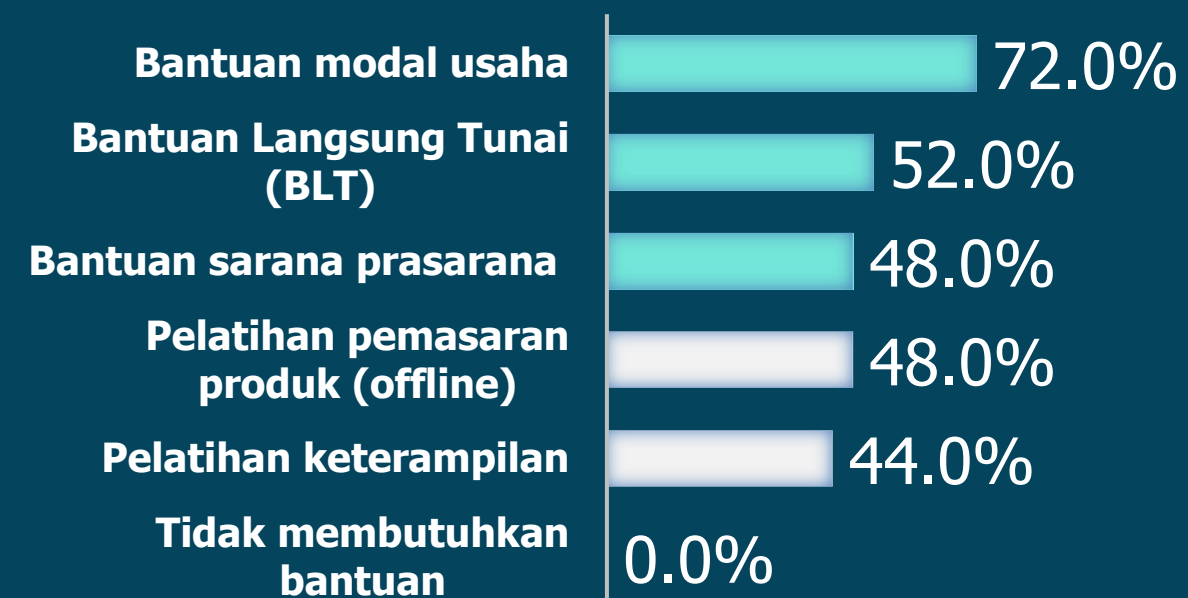
## SEKTOR PETERNAKAN (n=27)



## SEKTOR PERKEBUNAN (n=36)



## SEKTOR KEHUTANAN (n=25)

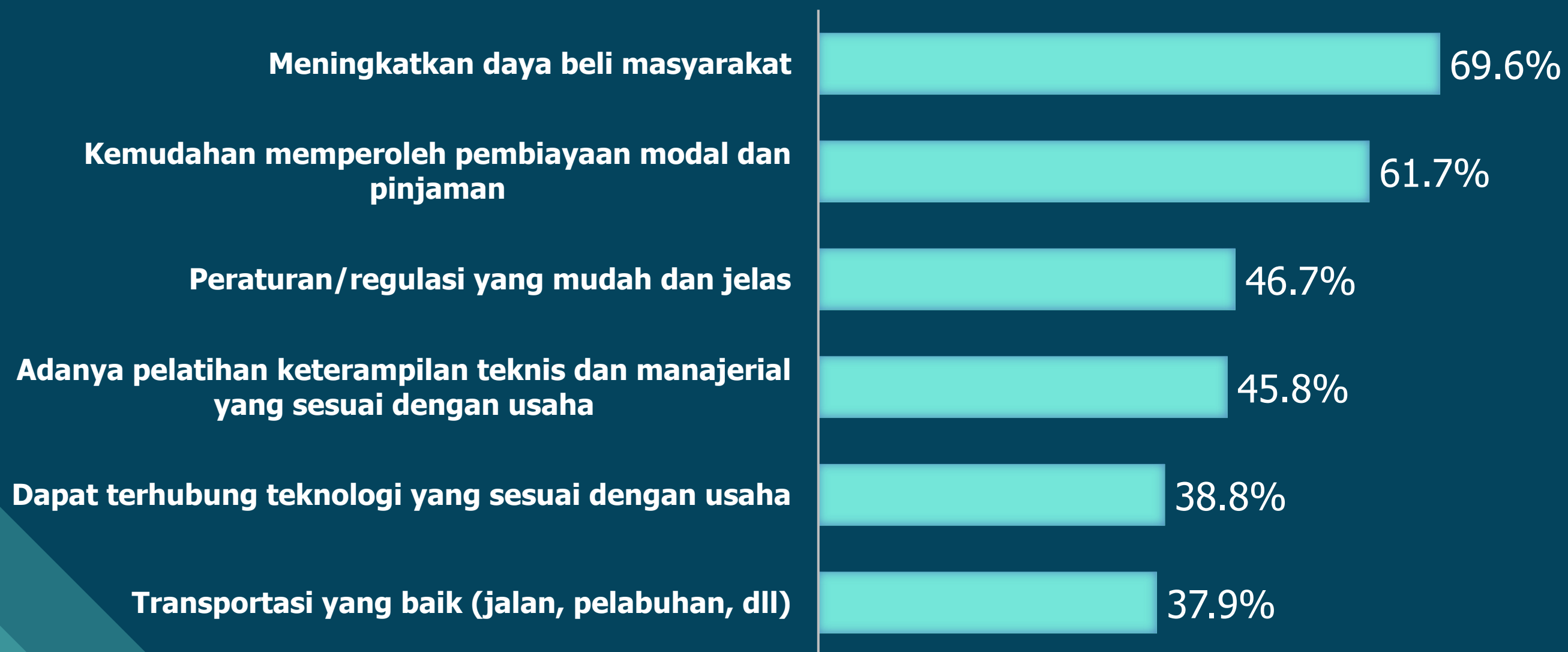


Selain bantuan modal usaha, UMKM juga membutuhkan pelatihan pemasaran khususnya penjualan online dan bantuan sarana prasarana.

# BANTUAN TIDAK LANGSUNG (KEBIJAKAN) PALING DIBUTUHKAN UNTUK BERTAHAN

"Diantara faktor berikut ini, mohon pilih 3 hal yang menurut Anda paling dapat membantu Anda dalam berusaha selama pandemi Covid-19?" [MA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



Tiga hal yang dapat membantu UMKM bertahan adalah peningkatan daya beli masyarakat, kemudahan pinjaman modal serta peraturan/regulasi yang mudah dan jelas.

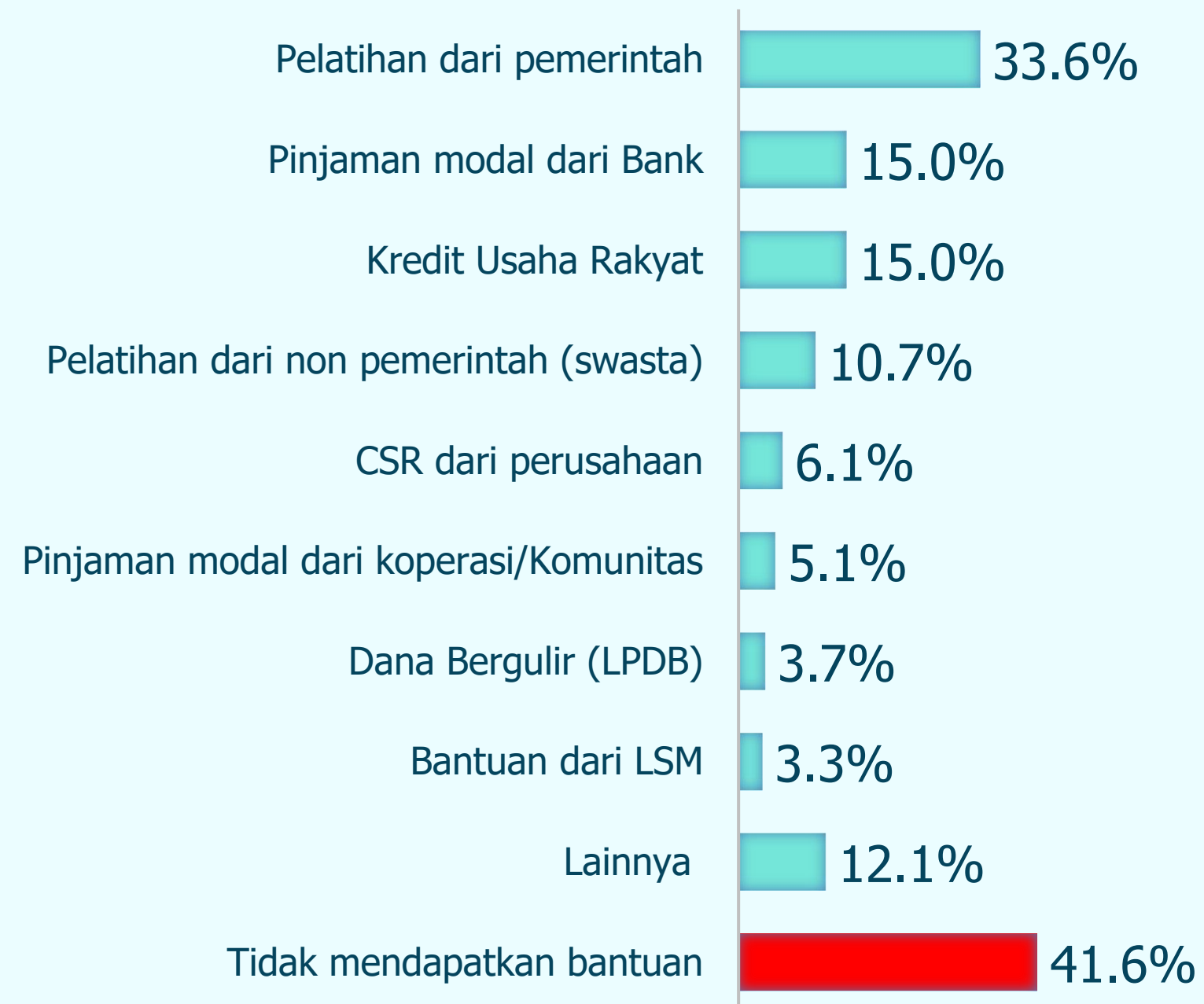
# EFEKTIFITAS BANTUAN

---

# BANTUAN YANG DITERIMA SEBELUM PANDEMI

“Apa saja jenis bantuan untuk usaha yang pernah Anda dapatkan, pada saat **sebelum pandemi?**” [MA]

**Basis: Seluruh responden (n=214)**



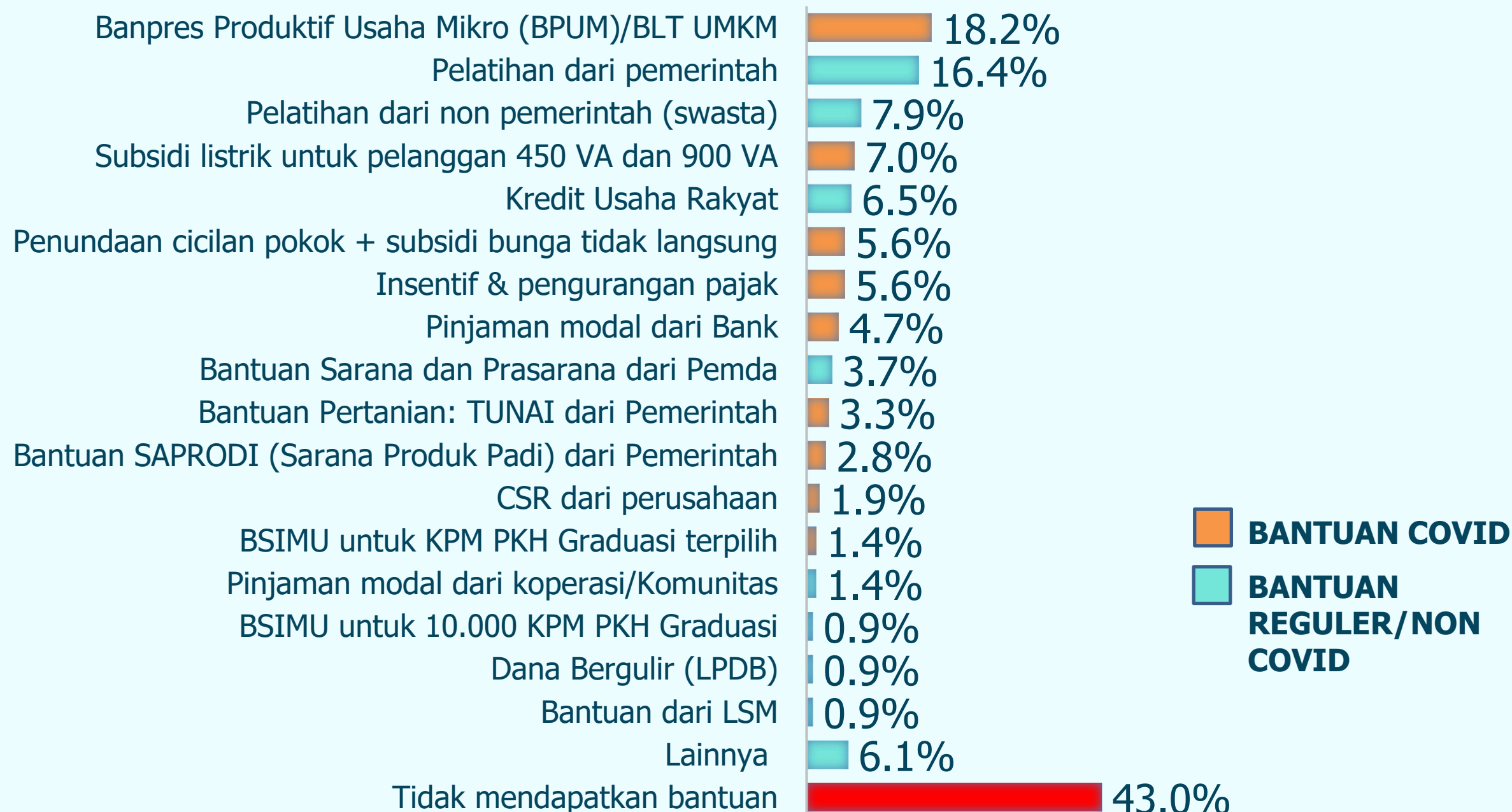
**Lebih dari setengah** UMKM Agrikultur telah **mengakses bantuan usaha** sebelum pandemi.



# BANTUAN YANG DITERIMA SELAMA PANDEMI

"Apa saja jenis bantuan untuk usaha yang pernah Anda dapatkan, **selama masa pandemi ini?**" [MA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



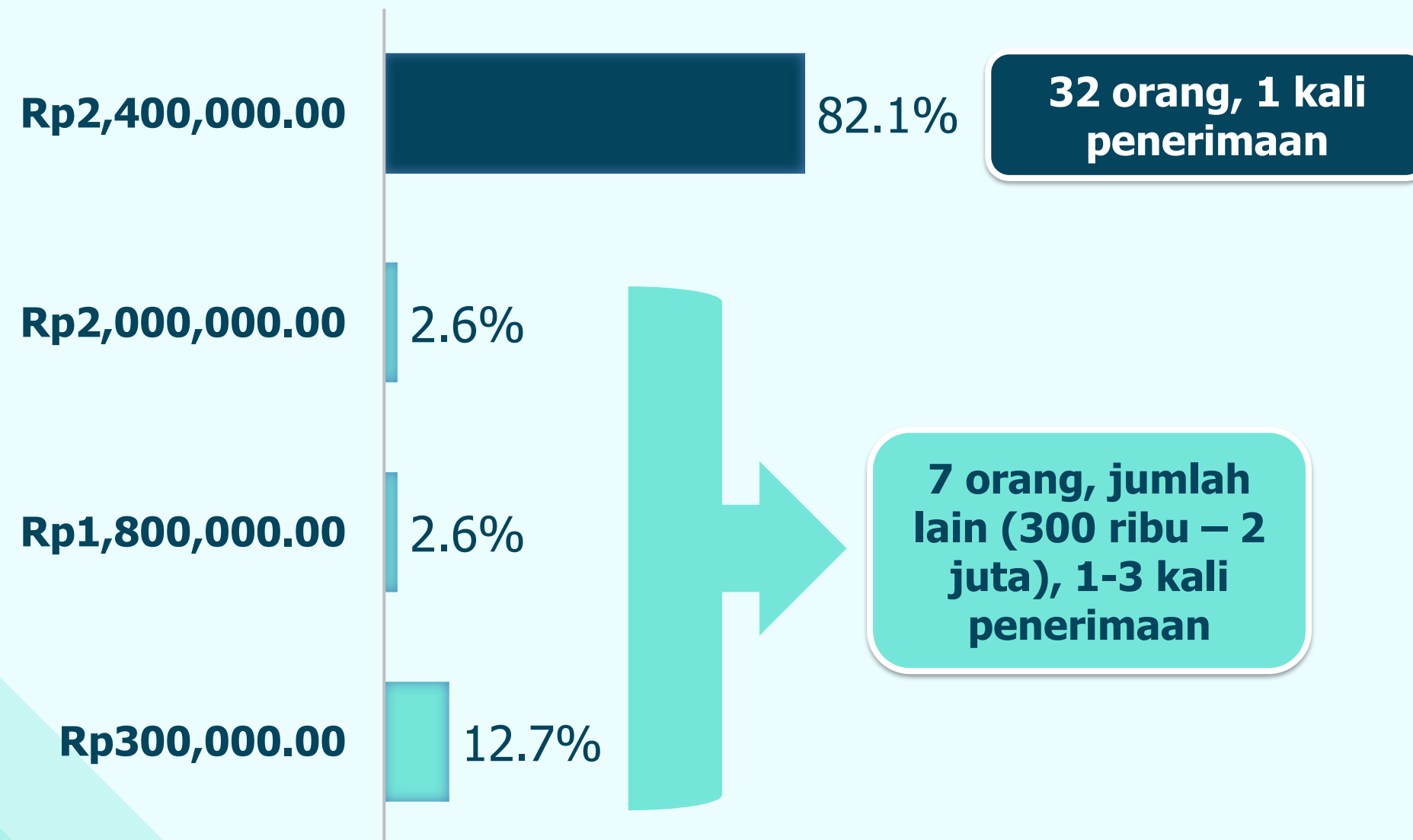
Selama pandemi bantuan reguler dan bantuan pandemi Covid-19 berimbang jangkauannya.

Bantuan pandemi Covid terbanyak yang diterima UMKM Agrikultur adalah **Banpres BPUM/BLT UMKM**. Sementara **bantuan reguler** terbanyak dapat diakses **dalam bentuk pelatihan**.

# BANTUAN BPUM/BLT UMKM

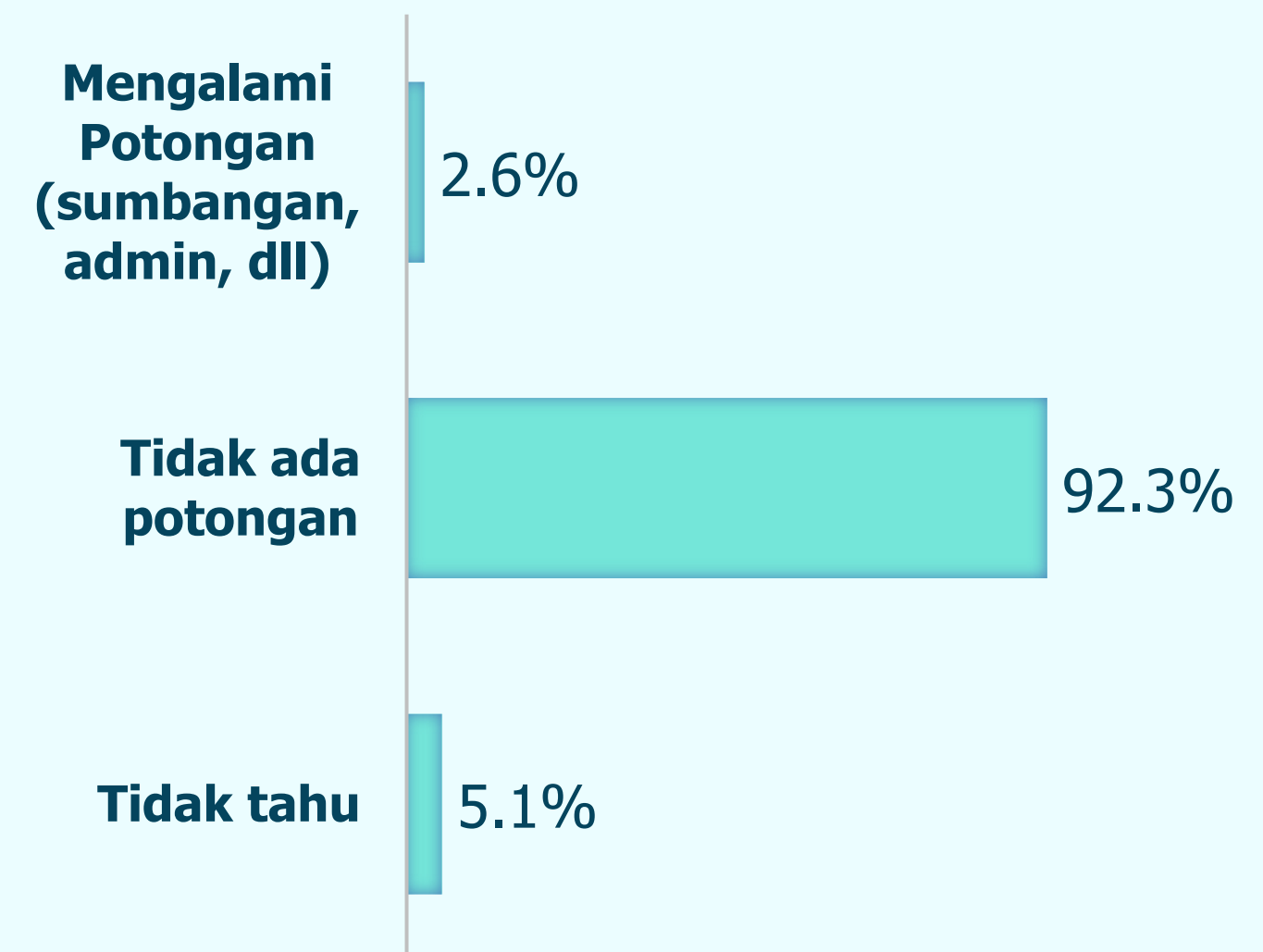
"Berapakah jumlah bantuan BPUM/BLT UMKM yang Anda terima?"  
[OPEN]

Basis: Responden yang menerima bantuan BPUM/BLT UMKM (n=39)



"Dalam menerima Bantuan BPUM/BLT UMKM, apakah Anda dikenakan biaya tambahan atau adanya pengurangan/pemotongan berikut?" [OPEN]

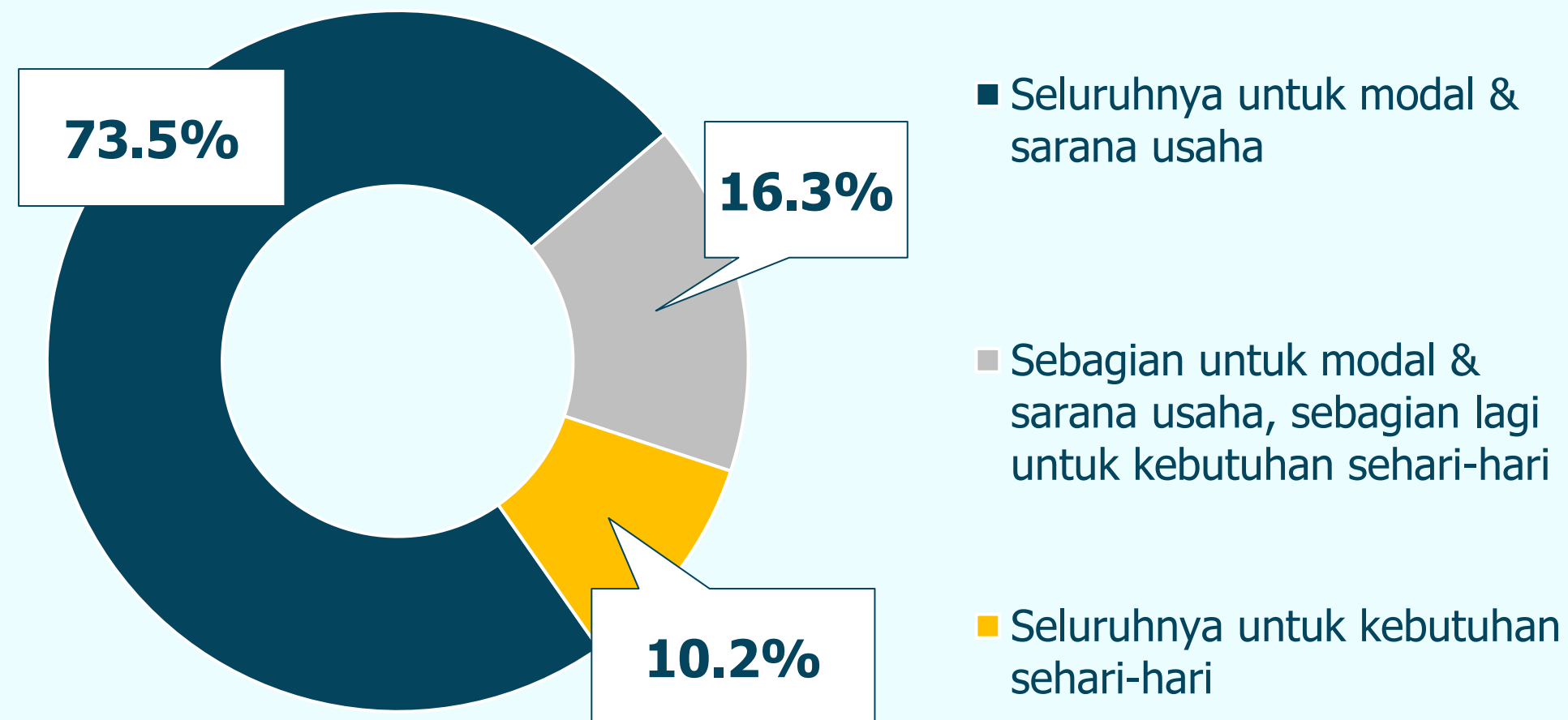
Basis: Responden yang menerima bantuan BPUM/BLT UMKM (n=39)



# PEMANFAATAN BANTUAN

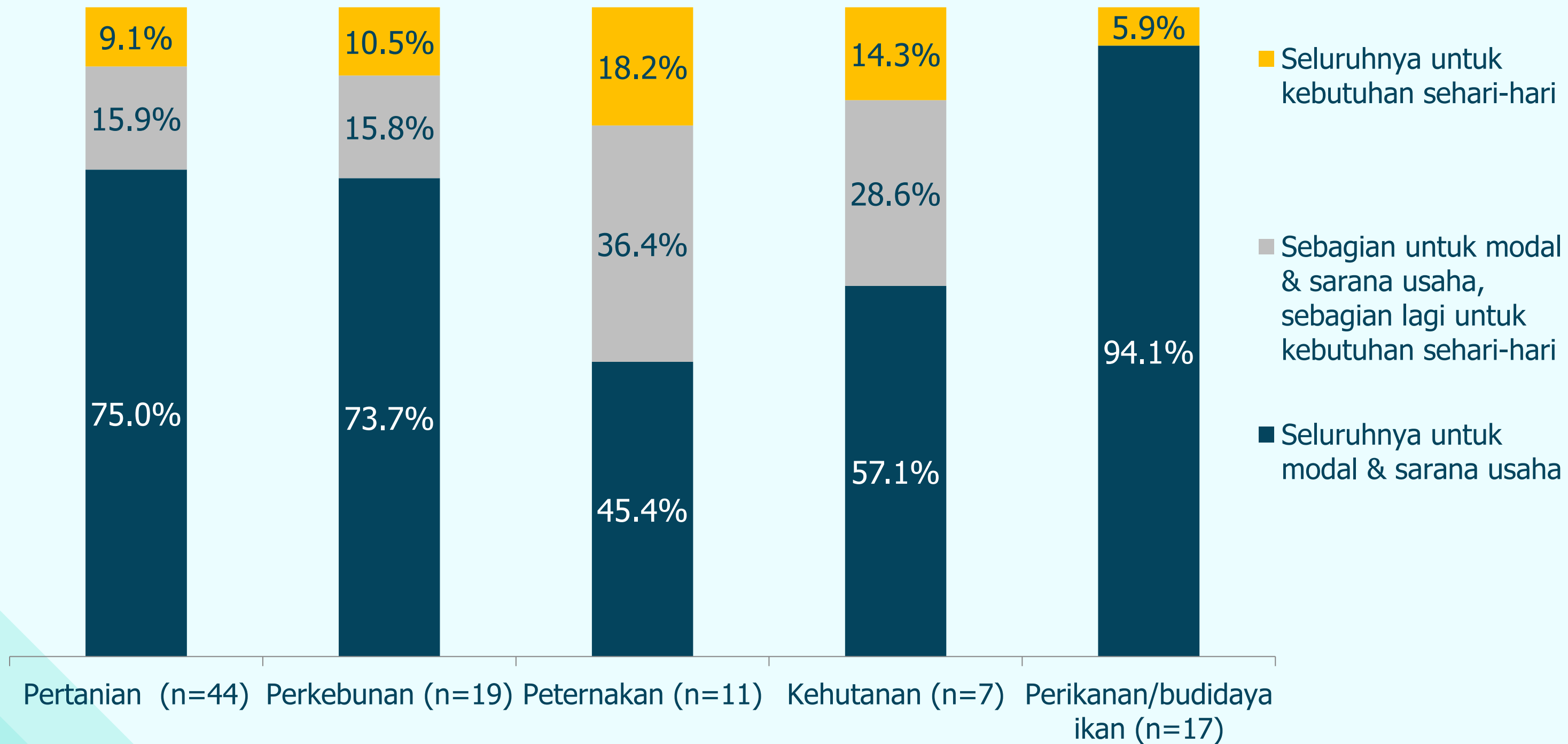
"Bantuan yang Anda dapatkan secara umum Anda gunakan untuk apa?" [SA]

Basis: Responden yang mendapatkan bantuan (n=98)

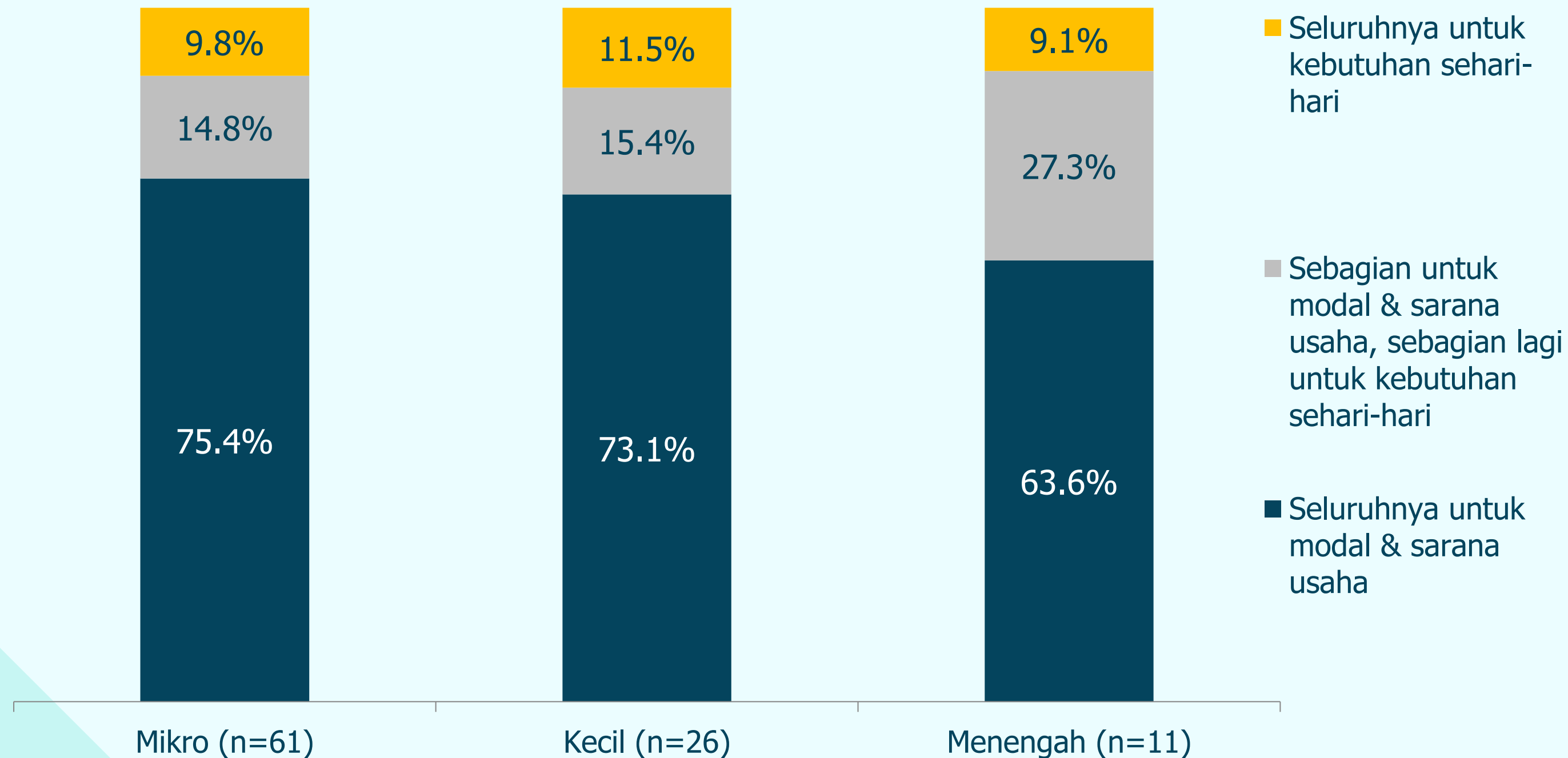


10,2% UMKM yang mendapatkan bantuan justru menggunakan bantuan tersebut seluruhnya untuk kebutuhan keluarga sehari-hari bukan untuk menambah modal usaha.

# PEMANFAATAN BANTUAN BERDASARKAN SEKTOR



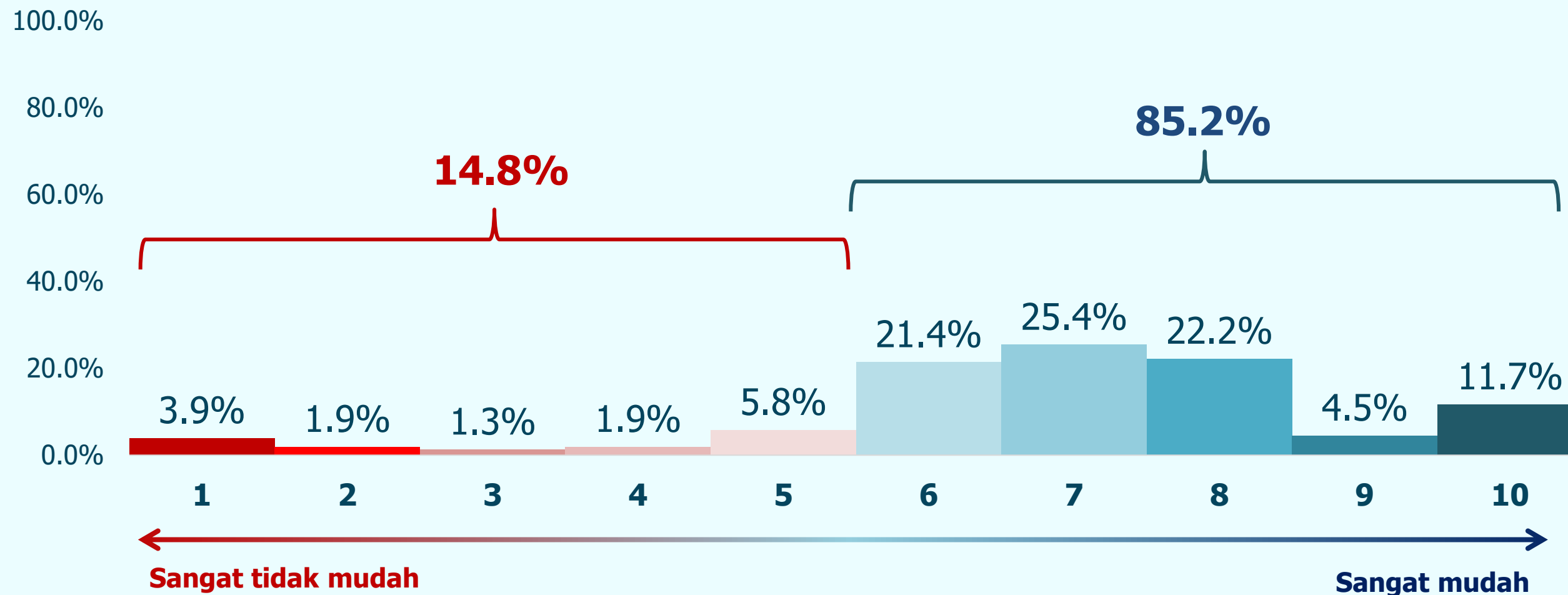
# PEMANFAATAN BANTUAN BERDASARKAN SKALA



# KEMUDAHAN MENDAPATKAN BANTUAN

"Dari skala 1 – 10 (1=sangat tidak mudah, 10=sangat mudah), Bagaimanakah menurut Anda proses mendapatkan bantuan-bantuan tersebut?" [SA]

Basis: responden yang mendapat bantuan (n=154)



Proses untuk mendapatkan bantuan dinilai oleh UMKM cukup mudah.

SKALA : 1 – 10

MEAN SCORE :  
6.89

SANGAT  
TIDAK  
MUDAH

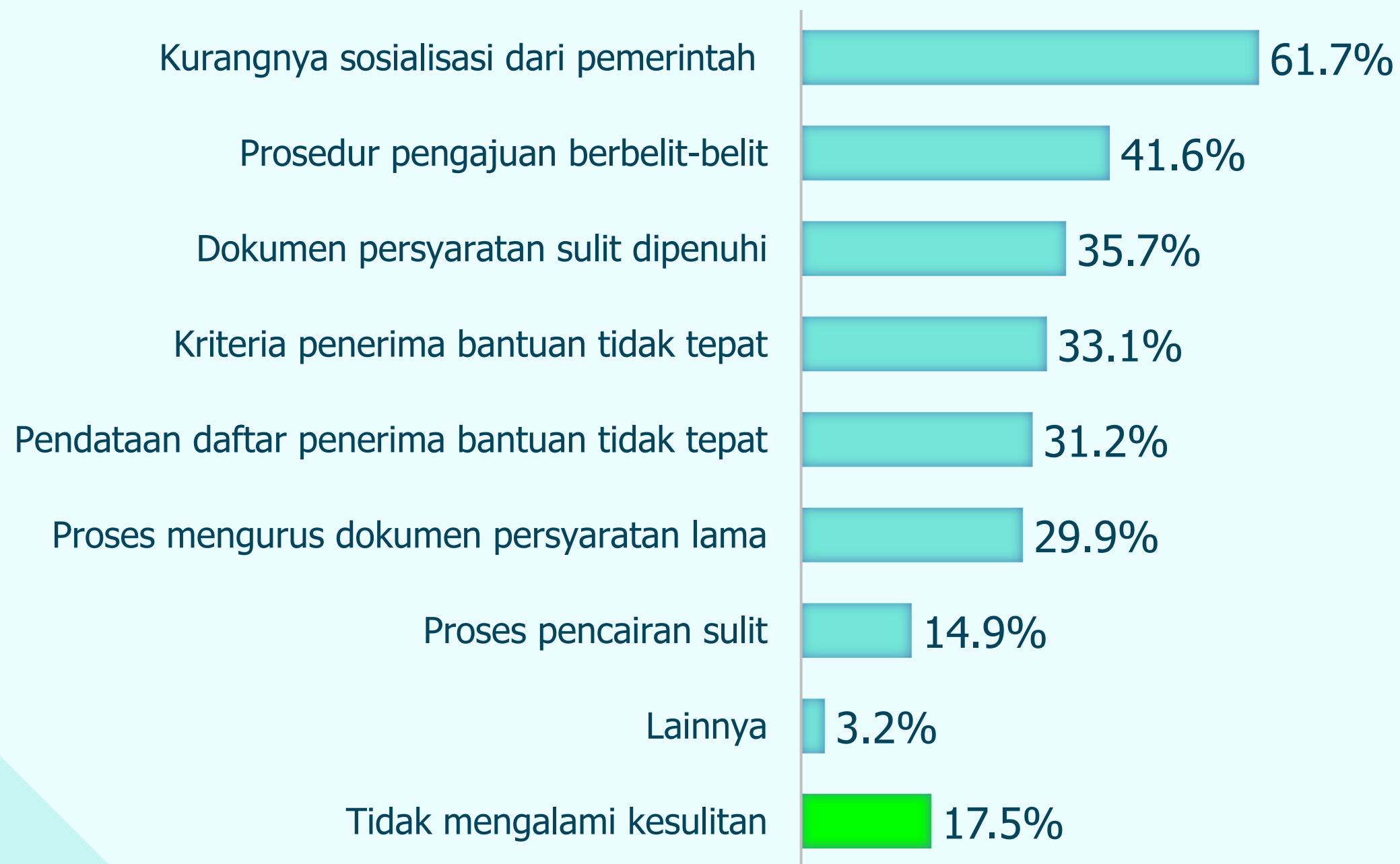
SANGAT  
MUDAH



# KENDALA MENDAPATKAN BANTUAN

“Menurut Anda, apa saja kendala yang dihadapi untuk mendapatkan bantuan dari pemerintah?” [MA]

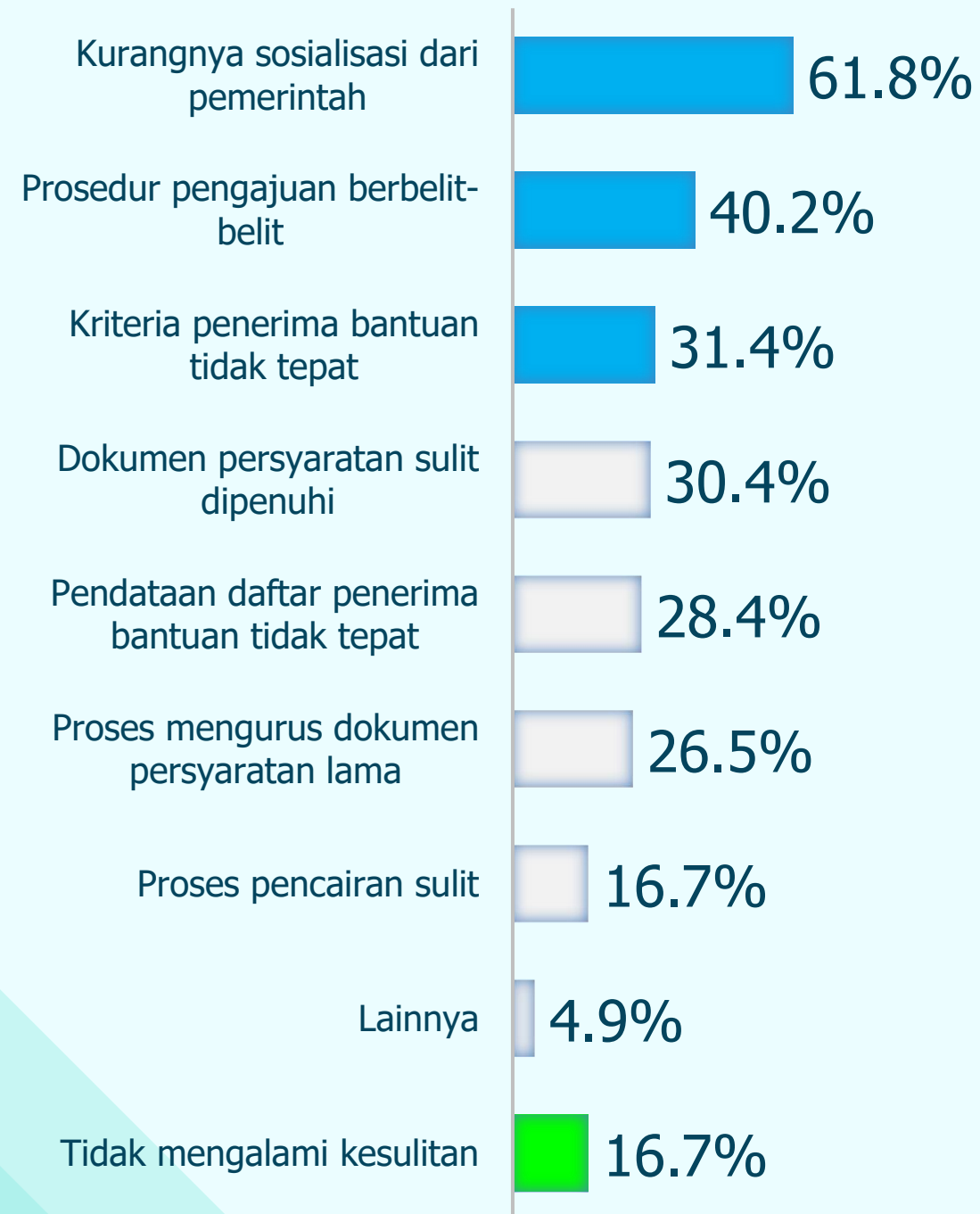
**Basis: responden yang mendapat bantuan (n=154)**



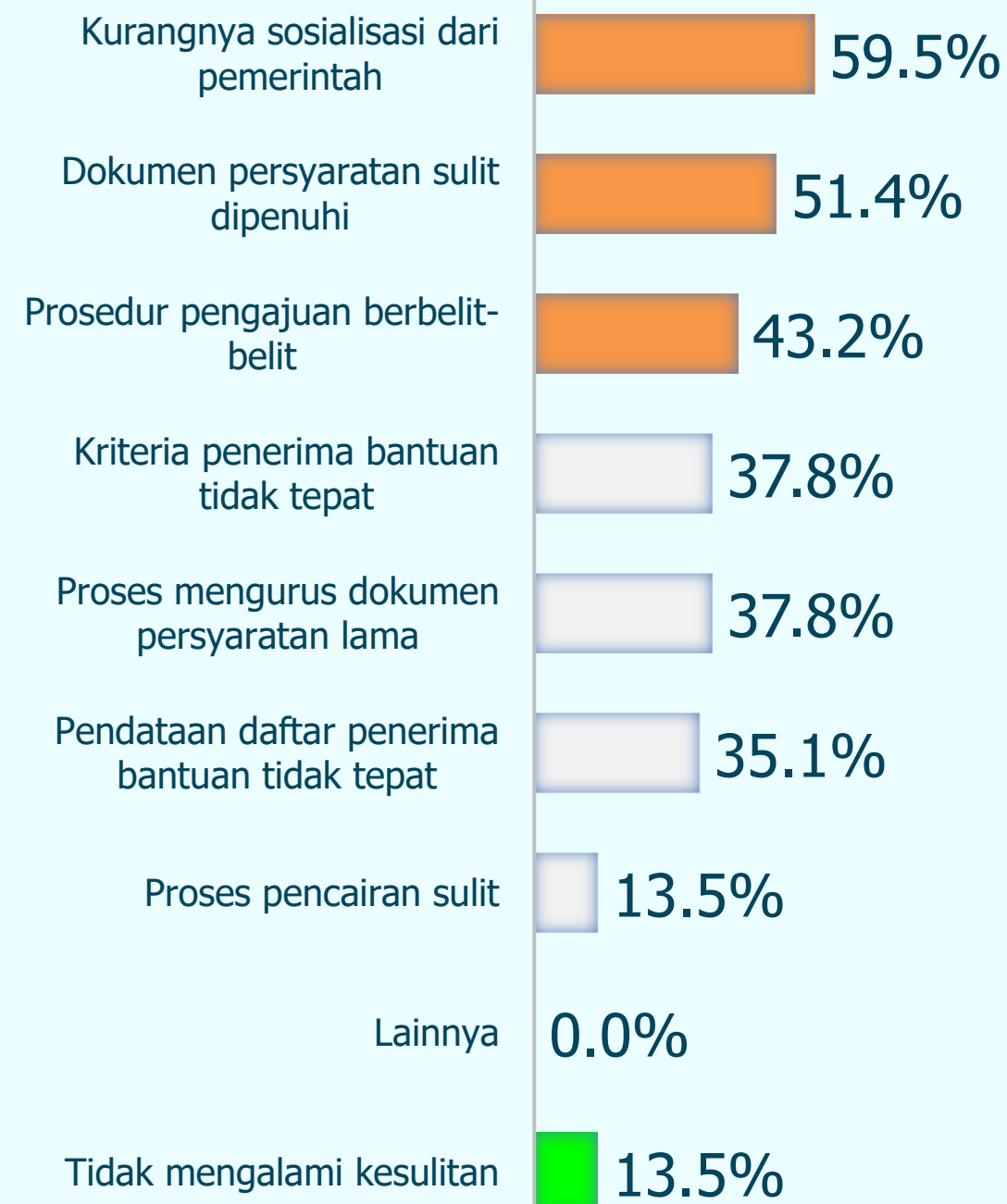
Kurangnya sosialisasi bantuan dari pemerintah dan prosedur untuk mendapatkan bantuan tersebut yang berbelit-belit menjadi kendala UMKM dalam mendapatkan bantuan

# KENDALA BANTUAN BERDASARKAN SKALA

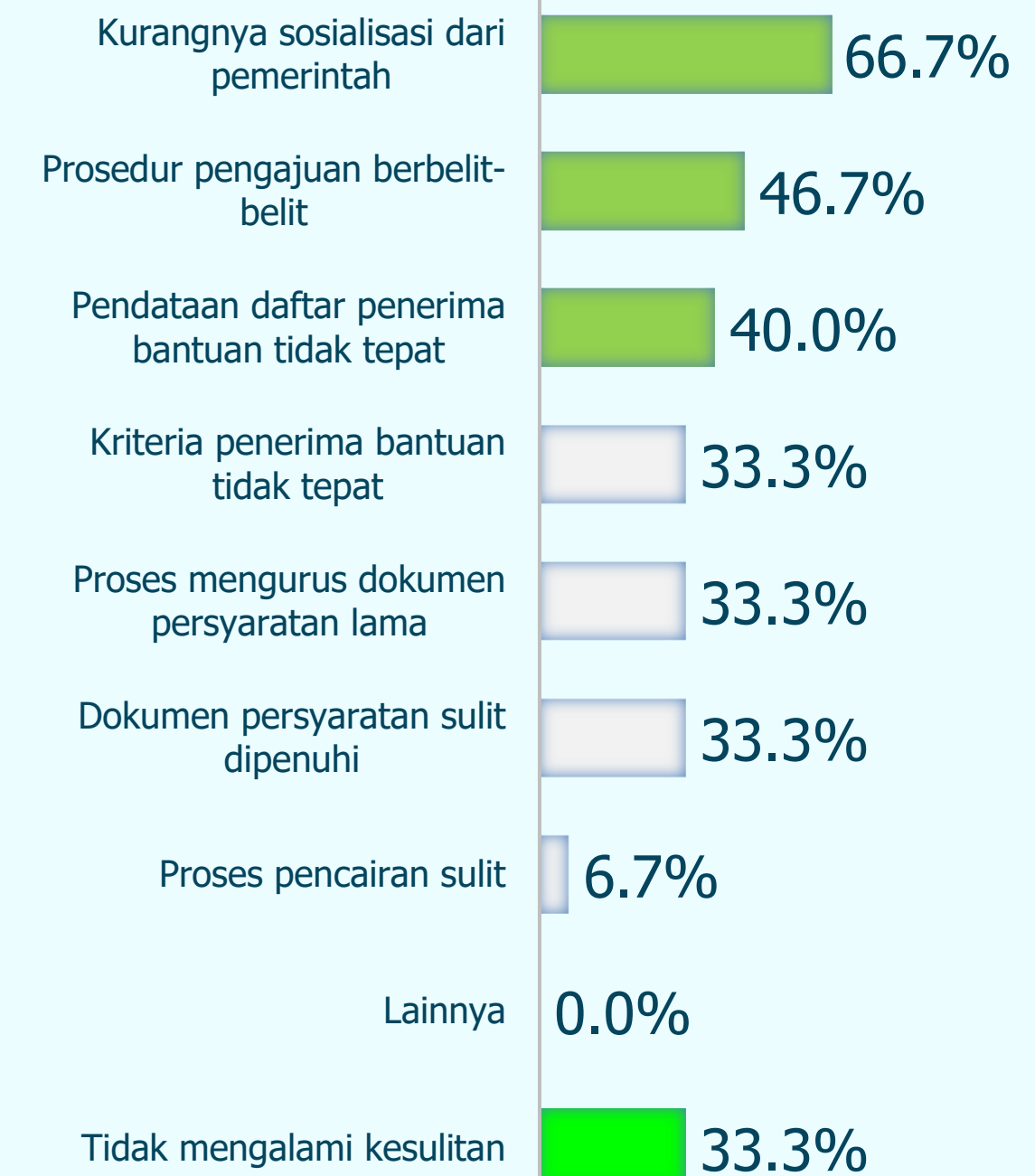
## SKALA MIKRO (n=102)



## SKALA KECIL (n=37)



## SKALA MENENGAH (n=25)



# PERUBAHAN SELAMA PANDEMI

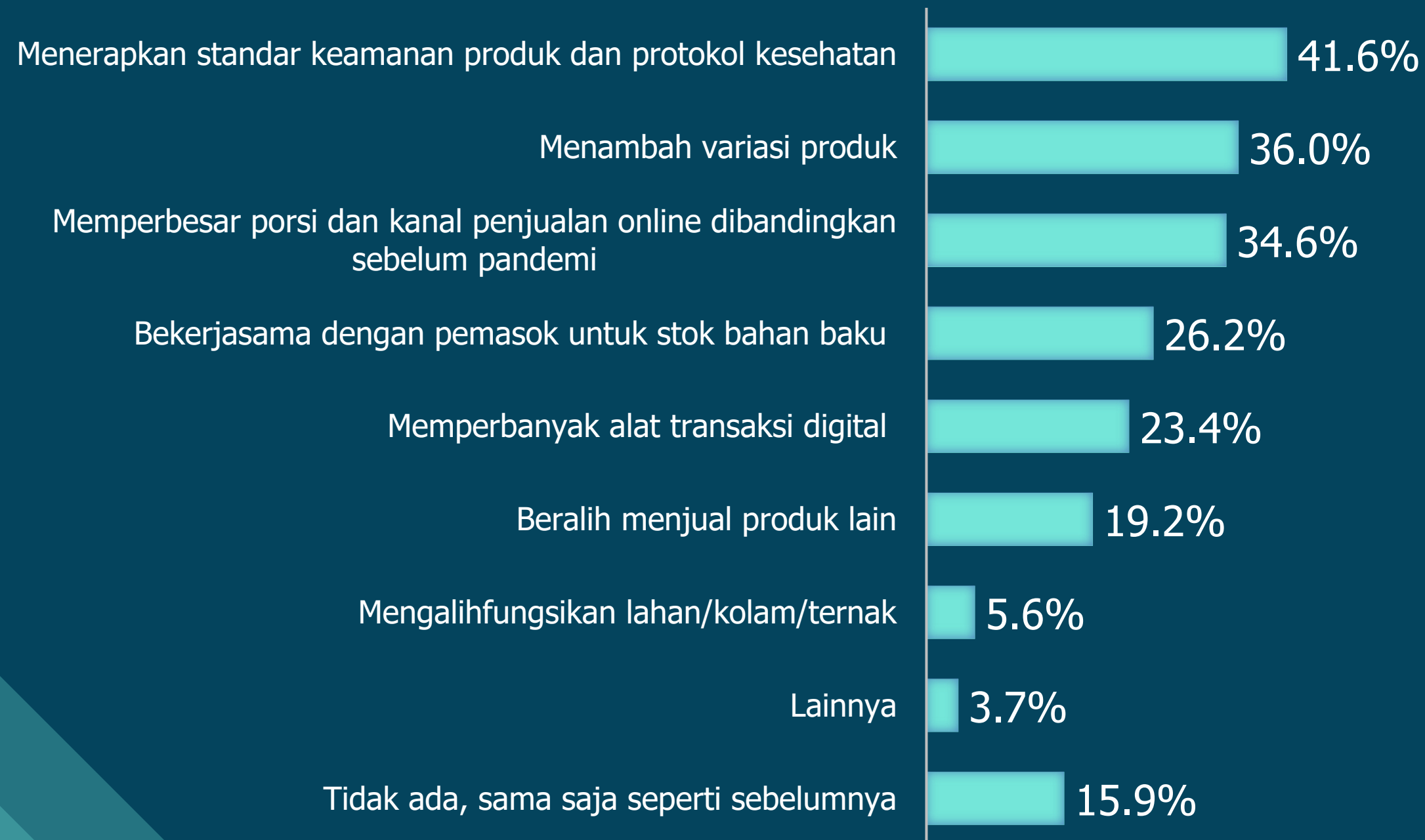
---



# PENINGKATAN STANDAR KEAMANAN

"Apa sajakah hal-hal baru (inovasi) yang Anda lakukan di masa pandemi ini untuk mempertahankan usaha Anda?" [MA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



Pandemi mendorong UMKM menerapkan standar keamanan produk dan protokol kesehatan.

Adopsi Online dibahas di slide berikutnya.

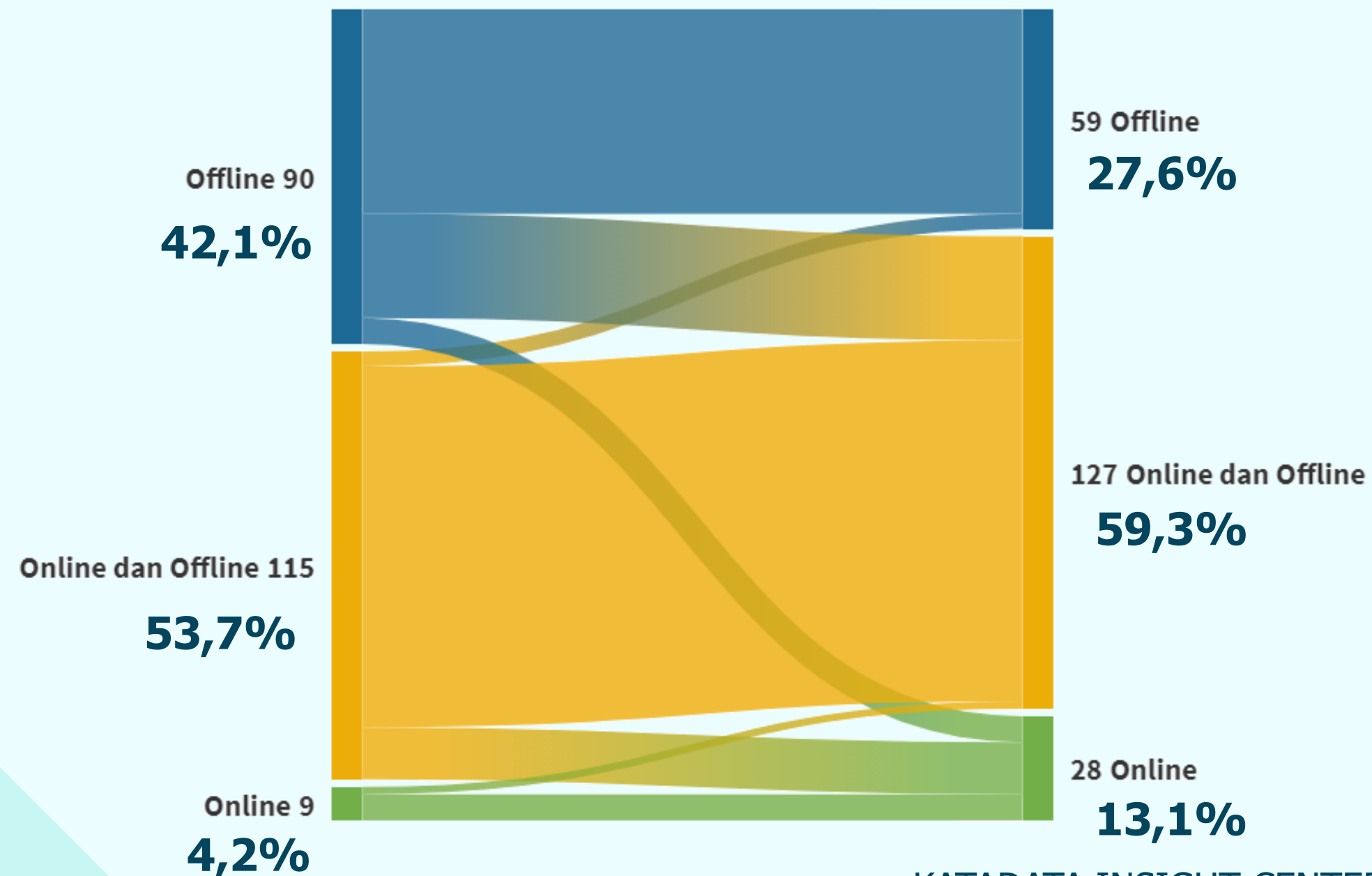
# ADOPSI PEMASARAN DIGITAL

"Bagaimana cara Anda memasarkan produk, pada saat **sebelum pandemi** dan **selama masa pandemi** ini?" [SA]

Basis: Seluruh responden (n=214)

SEBELUM PANDEMI

SELAMA PANDEMI

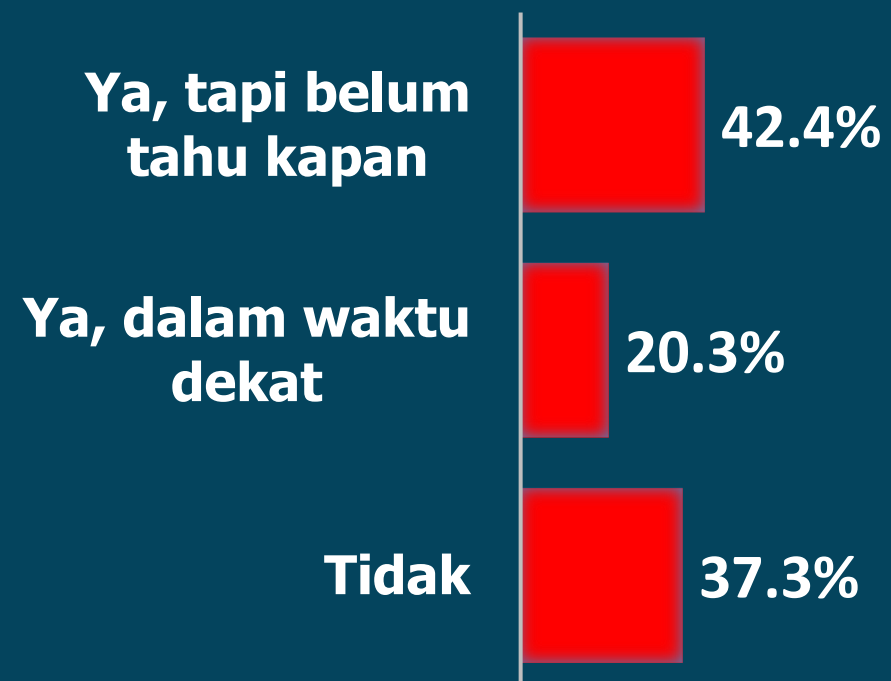


UMKM Agrikultur mengadopsi metode pemasaran online selama pandemi. Dari 42,1% UMKM yang sebelumnya hanya memasarkan produk secara offline, terdapat 16,4% yang mengadopsi pemasaran online atau memanfaatkan platform digital.

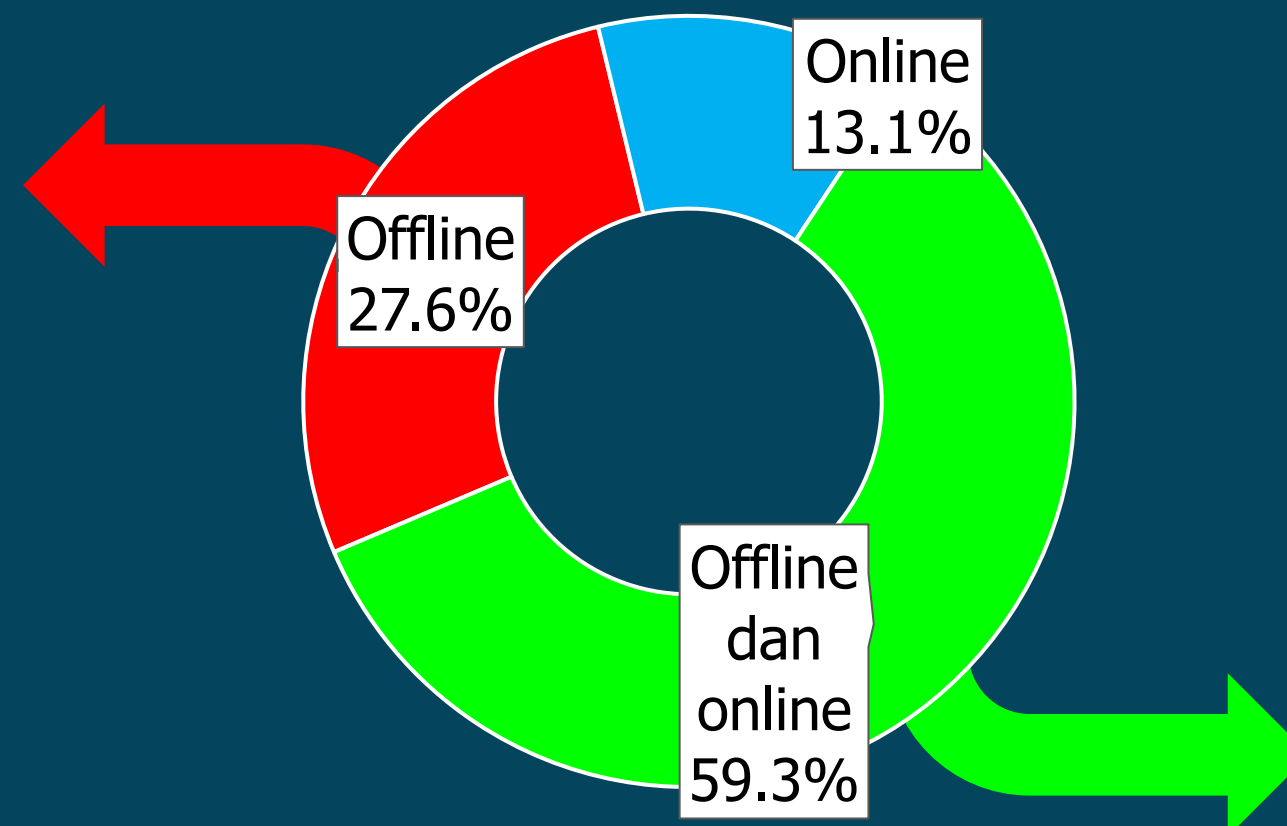
# MINAT ADOPSI PEMASARAN *ONLINE*

"Apakah anda berminat melakukan penjualan secara online?" [SA]

Basis: Responden yang berjualan secara Offline (n=59)

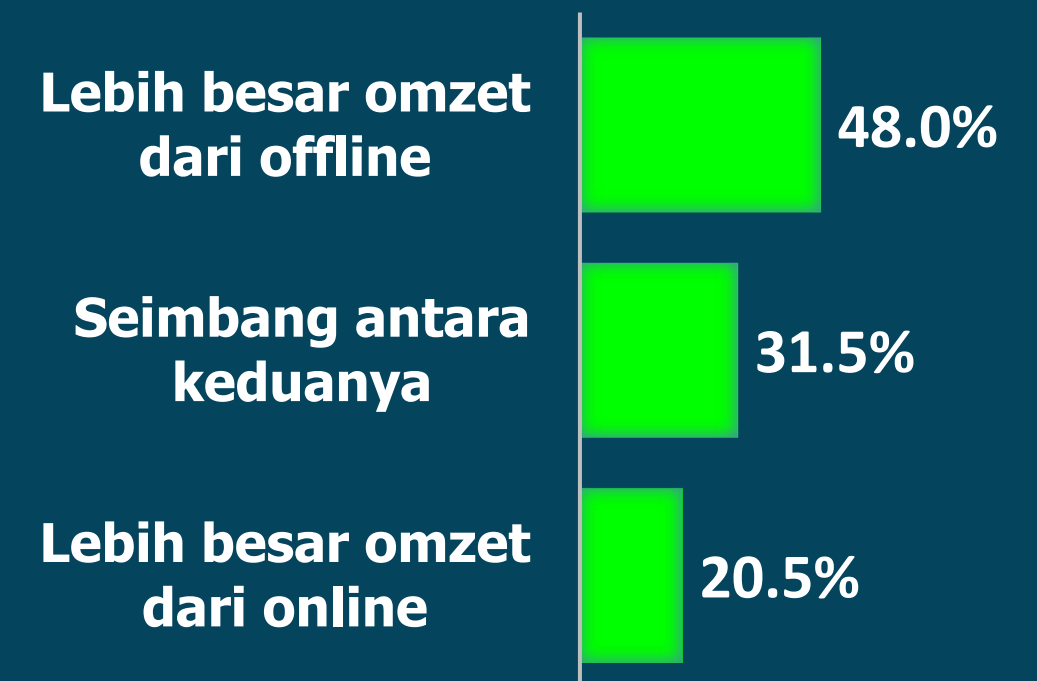


## METODE BERJUALAN



"Bagaimana perbandingan omzet yang dihasilkan melalui 2 metode tersebut saat ini?" [SA]

Basis: Responden yang berjualan secara Offline dan Online (n=127)

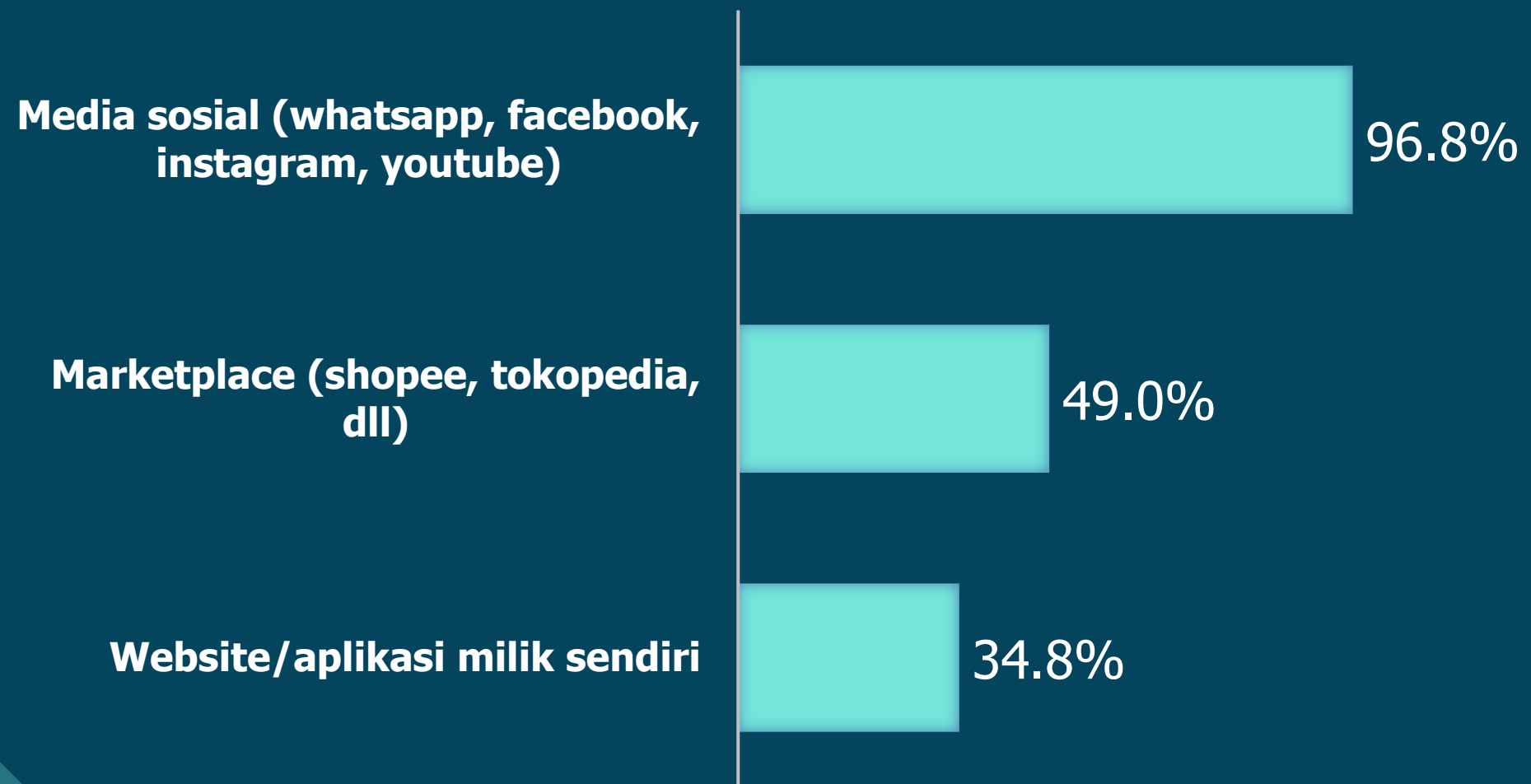




# METODE PENJUALAN *ONLINE*

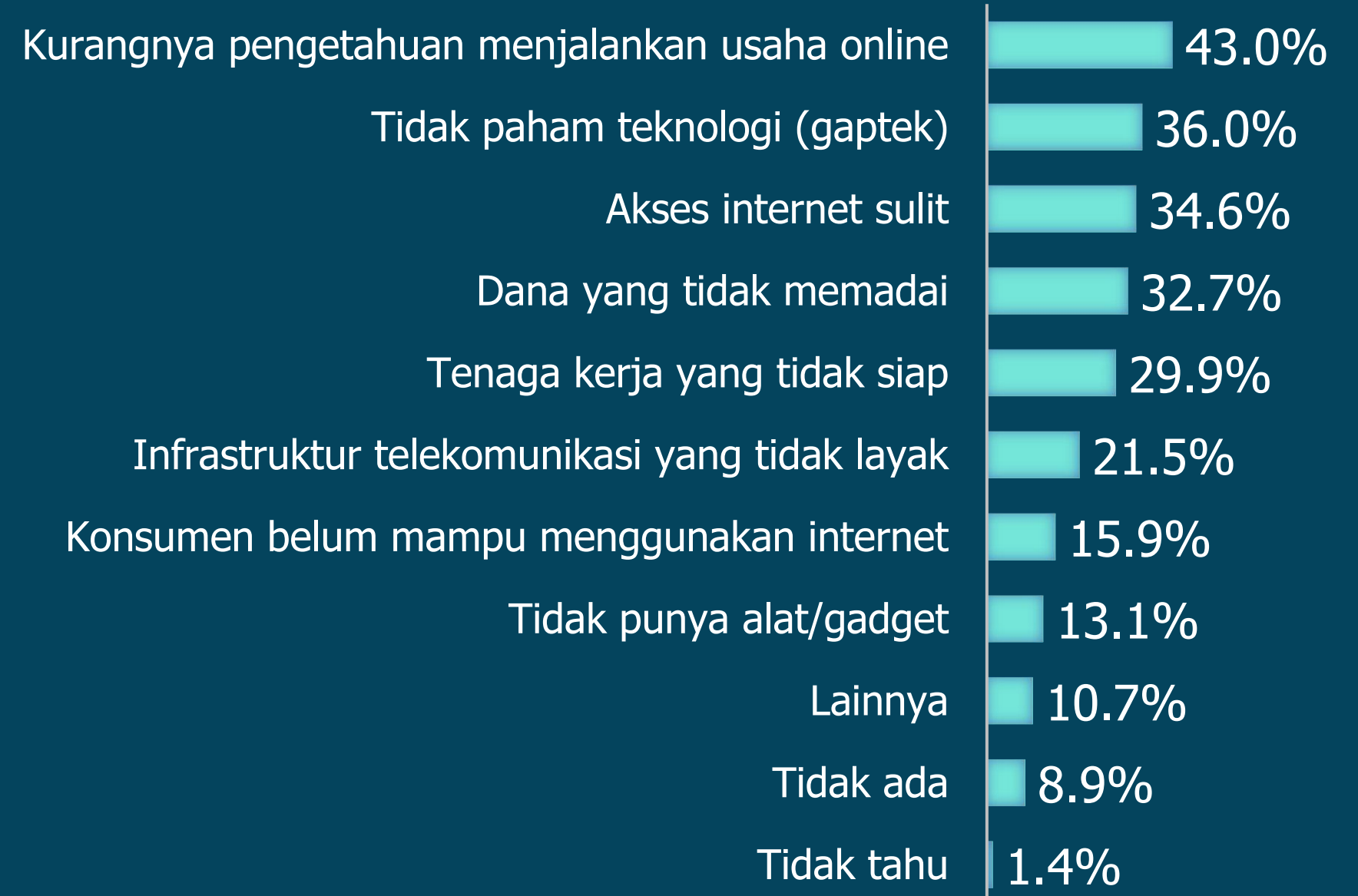
"Dimana tempat Anda memasarkan produk secara online?" [MA]

Basis: Responden yang berjualan secara Online (n=155)



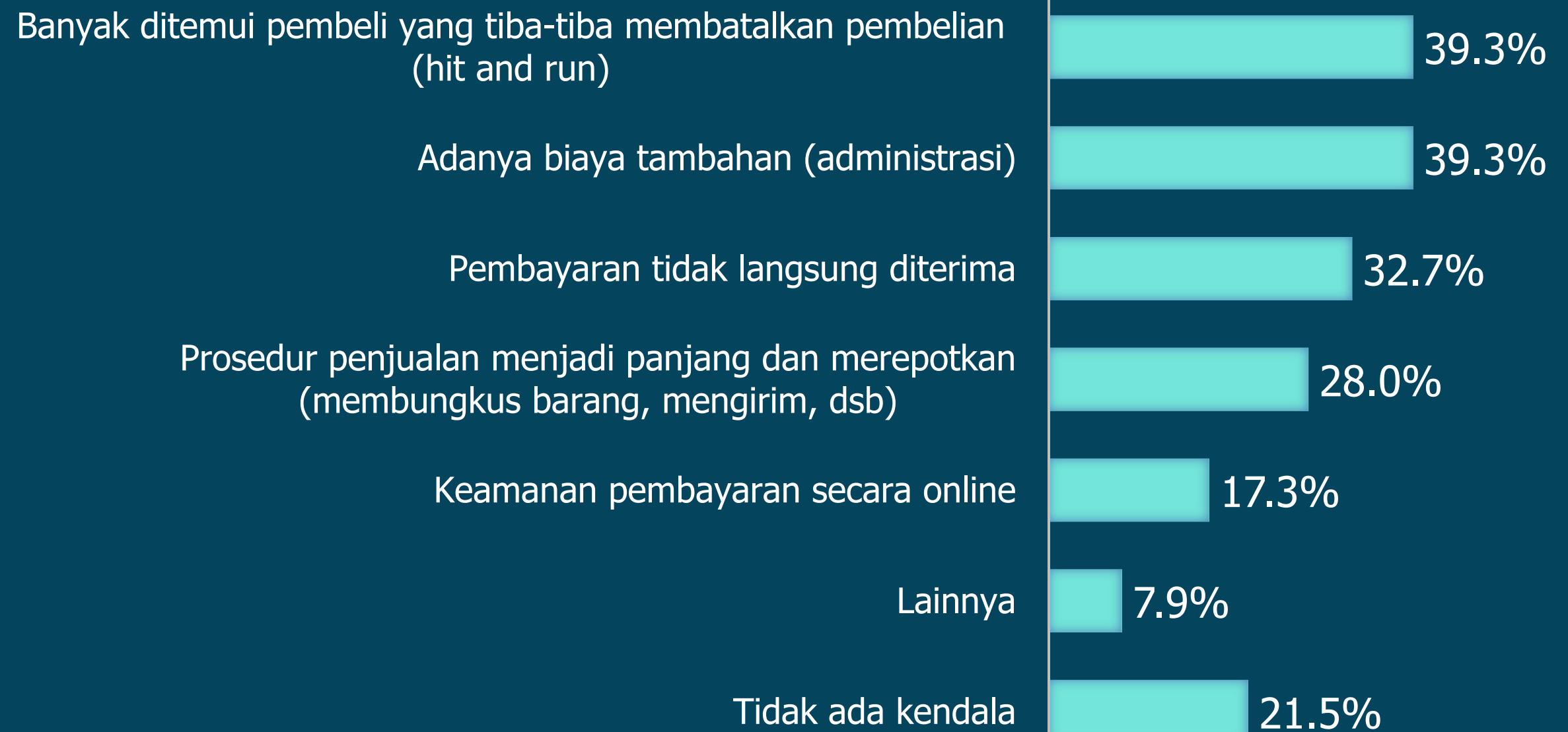
"Menurut Anda kendala apa yang Anda hadapi dalam memasarkan produk secara online?" [MA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



"Manakah diantara hal berikut ini menurut Anda yang menjadi kelemahan pemasaran produk secara daring/online?" [MA]

Basis: Responden yang berjualan secara Online

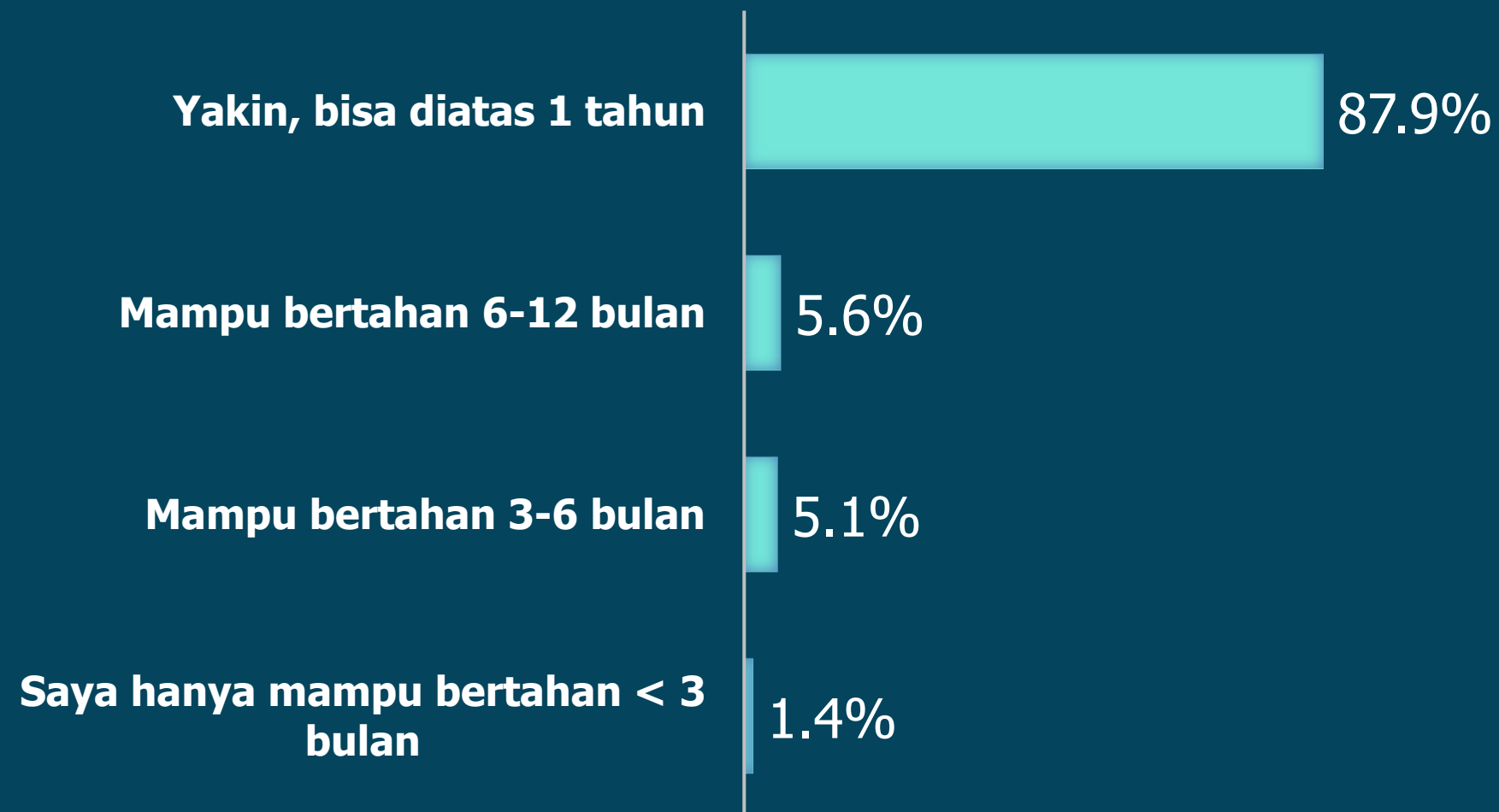


Kekhawatiran pembeli *hit and run*, serta adanya biaya administrasi tambahan menjadi kelemahan dari penjualan online

# OPTIMISME BERTAHAN SAAT PANDEMI

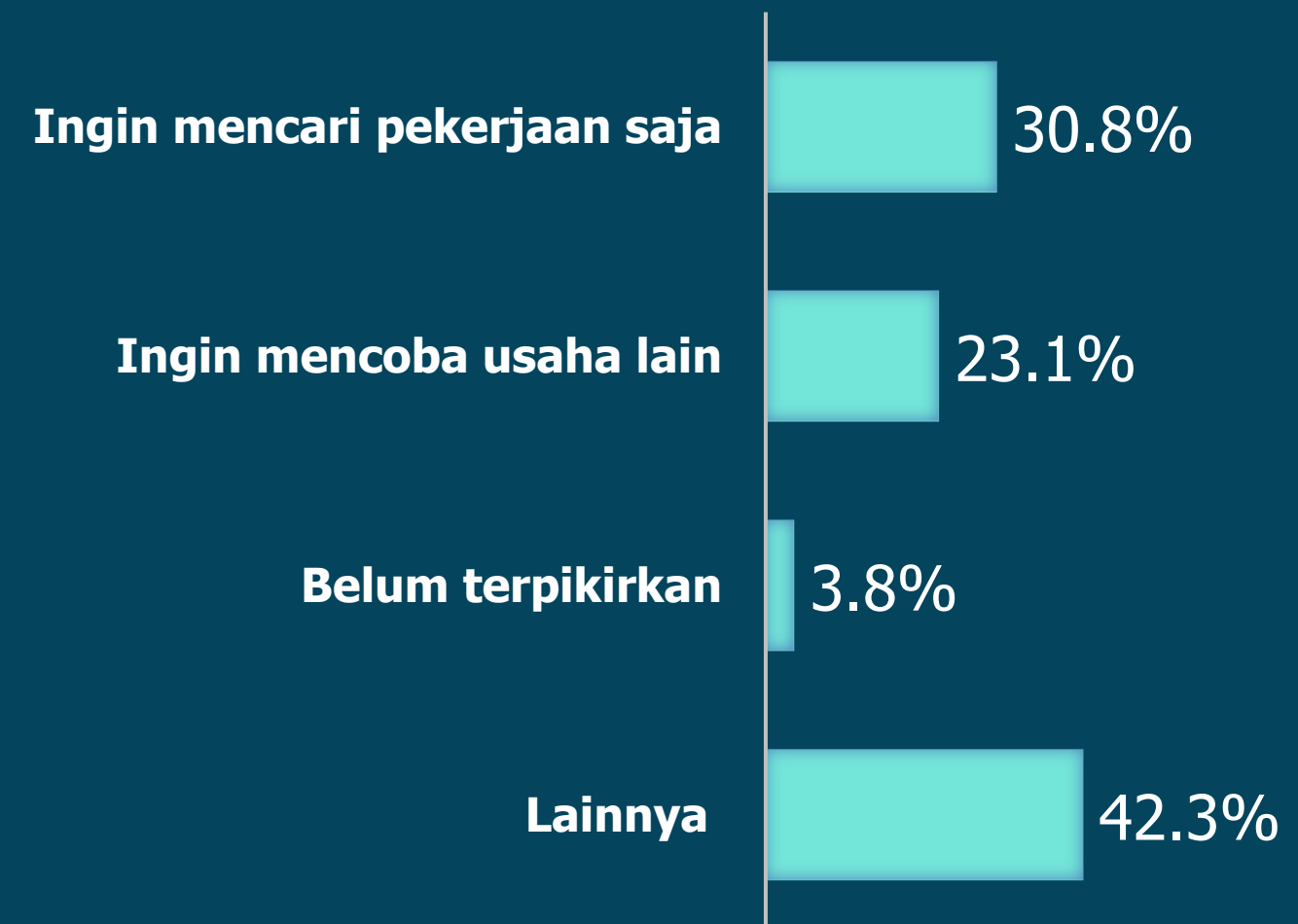
"Bagaimana tingkat keyakinan (optimisme) usaha Anda dapat bertahan di masa pandemi ini?" [SA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



"Apa yang akan Anda lakukan jika tidak akan melanjutkan usaha ini di kemudian hari?" [SA]

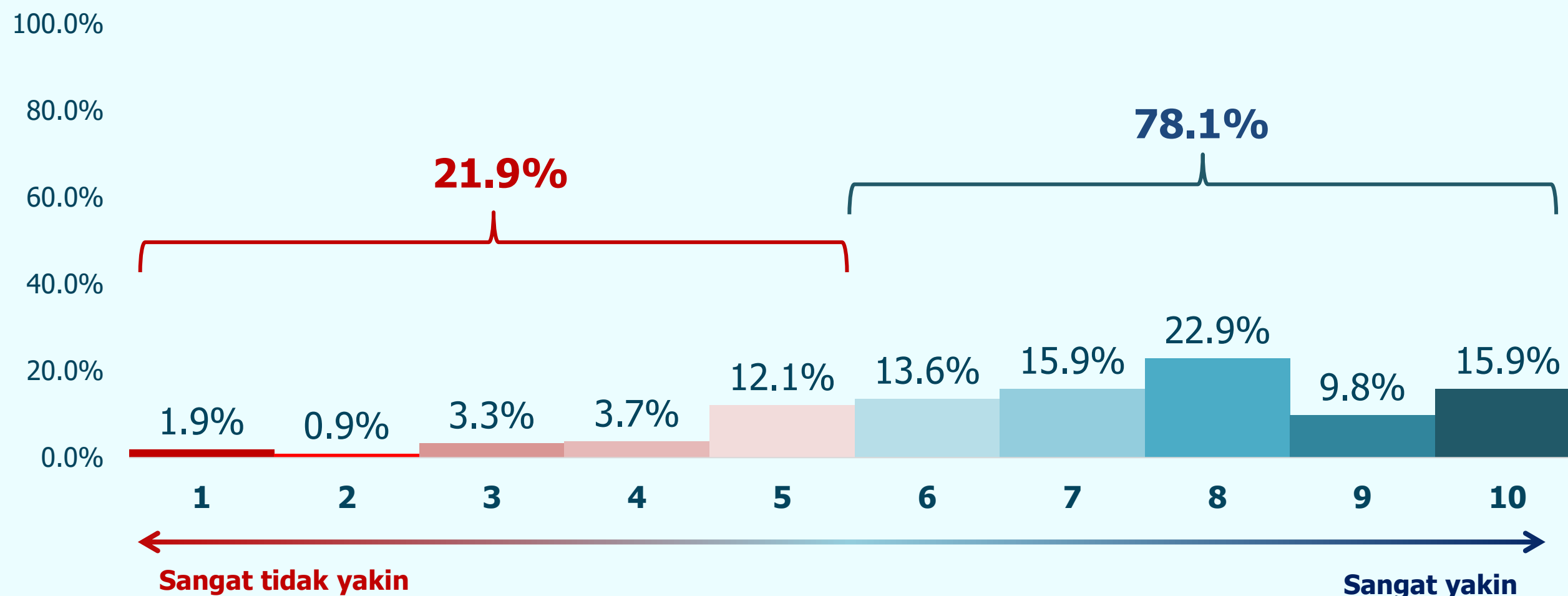
Basis: Responden yang bertahan kurang dari 1 tahun (n=26)



# OPTIMISME PEMULIHAN EKONOMI PASCA PANDEMI

"Dari skala 1 – 10 (1=sangat tidak yakin, 10=sangat yakin), Bagaimana tingkat keyakinan (optimisme) Anda terhadap program pemulihan ekonomi pasca pandemi yang dilakukan pemerintah?" [SA]

Basis: Seluruh responden



UMKM cukup optimis terhadap program yang dilakukan pemerintah untuk memulihkan ekonomi pasca pandemi.

SKALA : 1 – 10

MEAN SCORE :  
7.12

SANGAT  
TIDAK  
YAKIN

SANGAT  
YAKIN

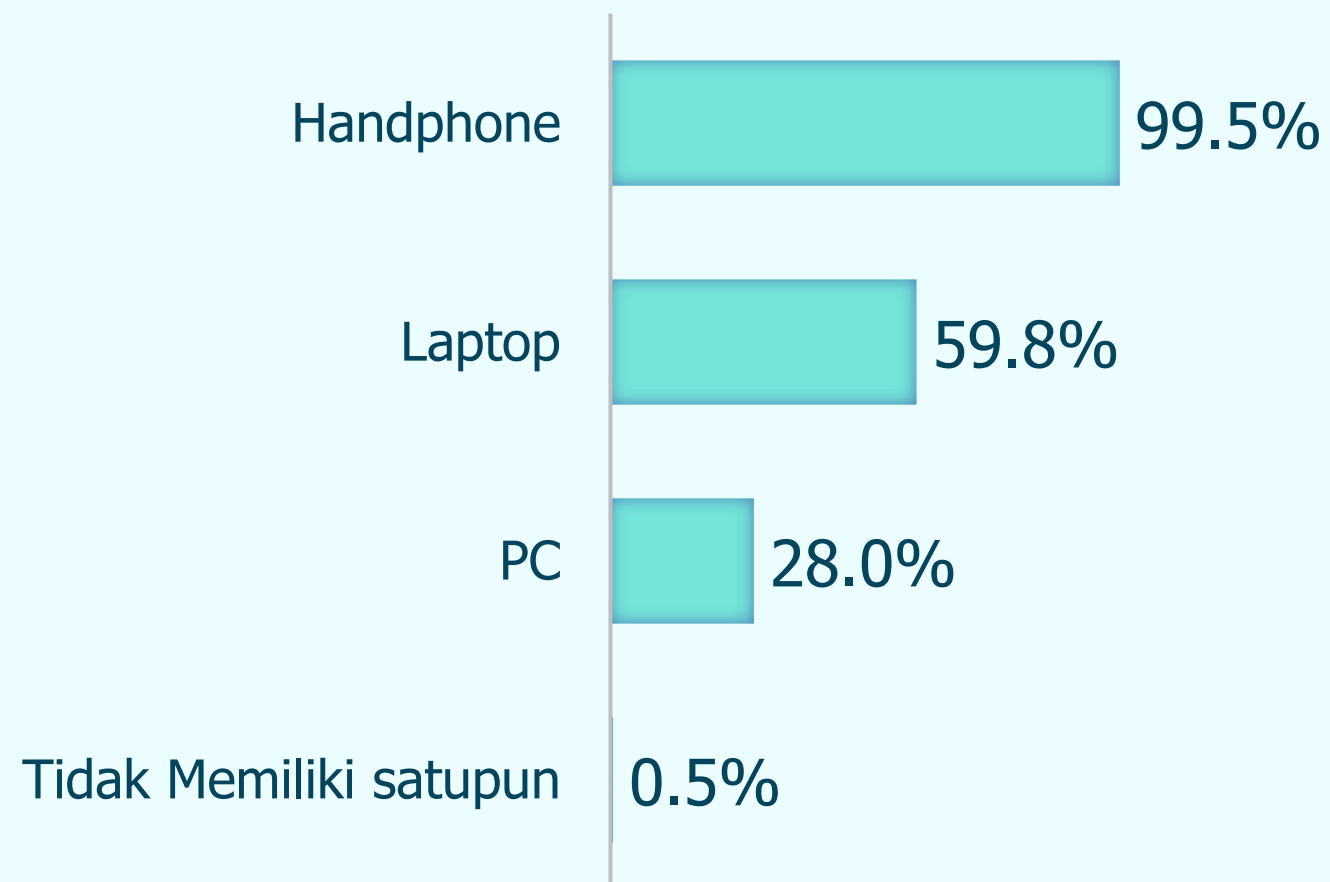
# *MEDIA HABIT & DIGITALISASI*

---

# AKSES INTERNET

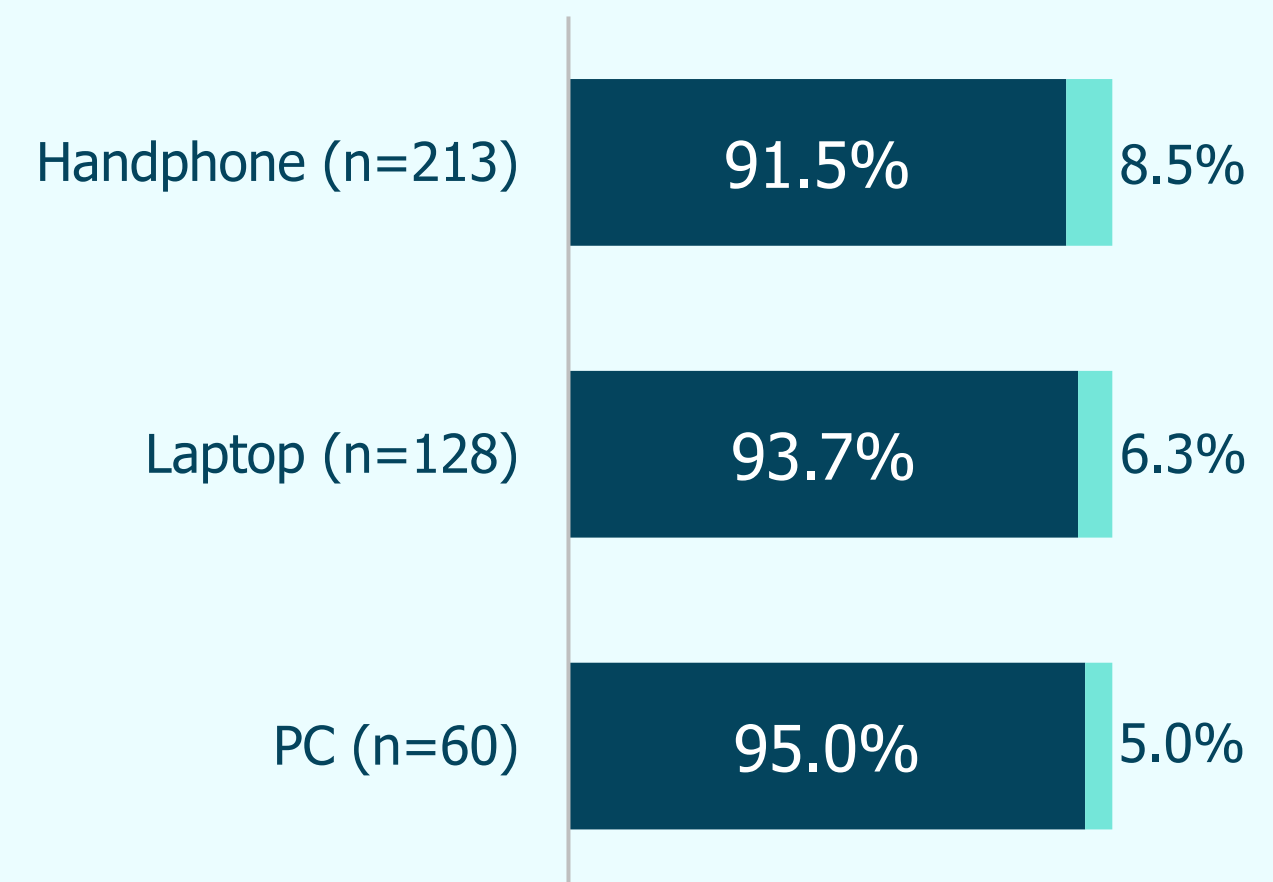
"Apa saja gadget/peralatan digital yang Anda miliki?" [MA]

Basis: Seluruh responden (n=214)



"Apakah perangkat terhubung dengan internet?" [SA]

Basis: Seluruh responden (n=214)

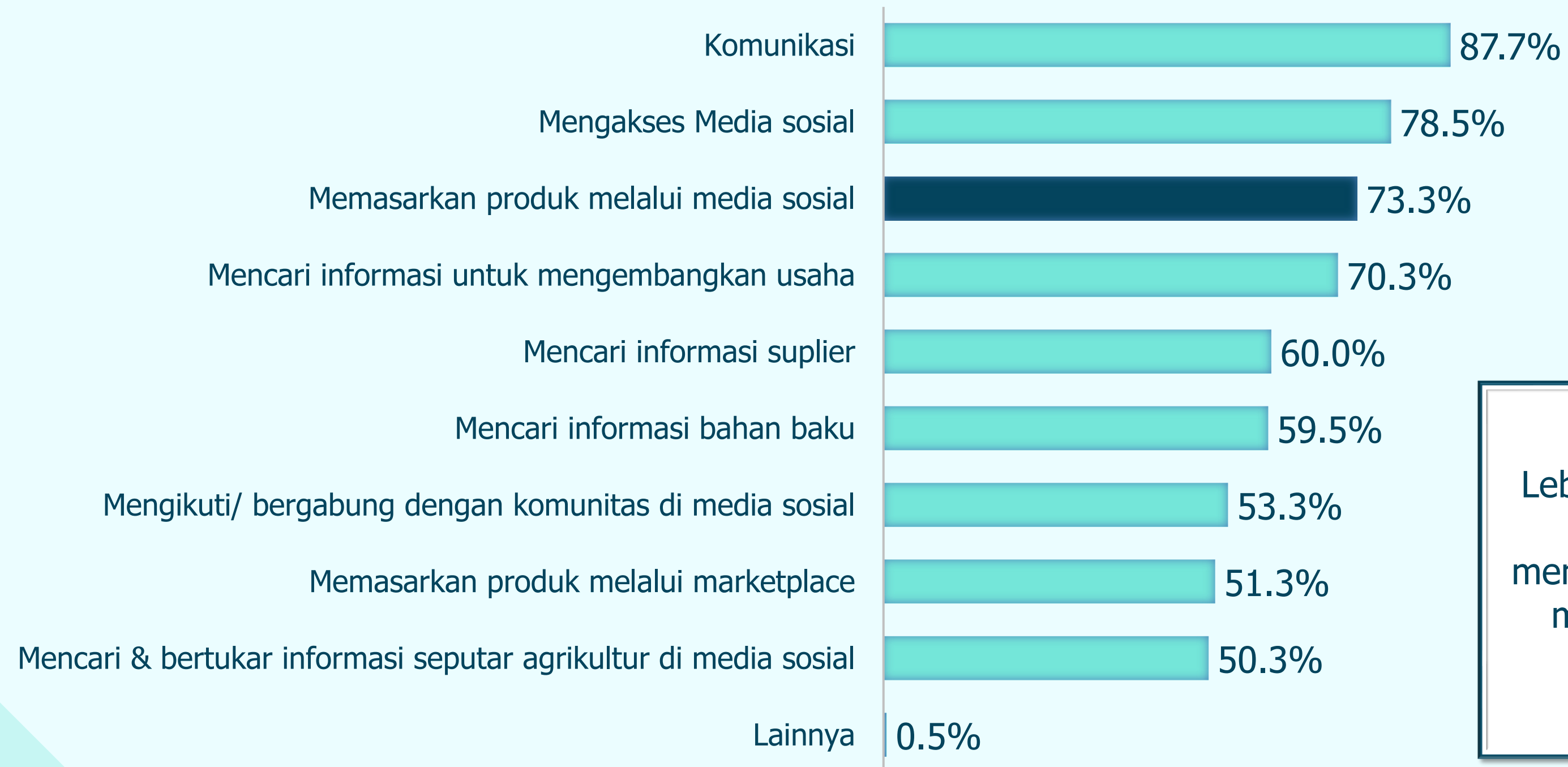




# TUJUAN AKSES INTERNET

"Apa saja tujuan Anda mengakses internet?" [MA]

Basis: Responden yang mengakses internet (n=195)



Lebih dari 70% UMKM yang mengakses internet menggunakan internet untuk memasarkan produknya melalui media sosial.

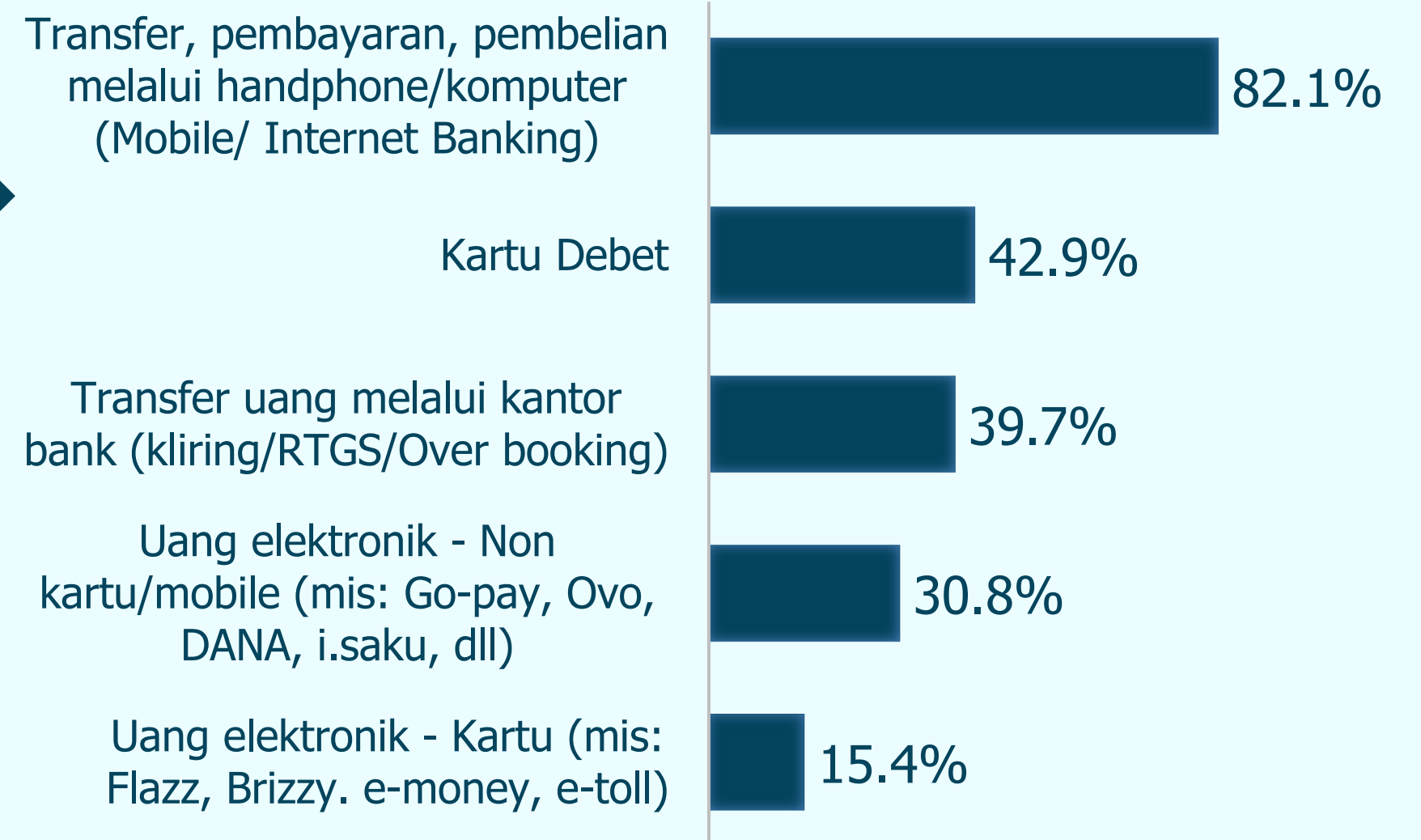
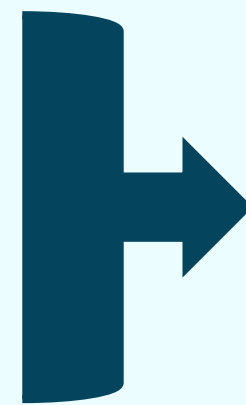
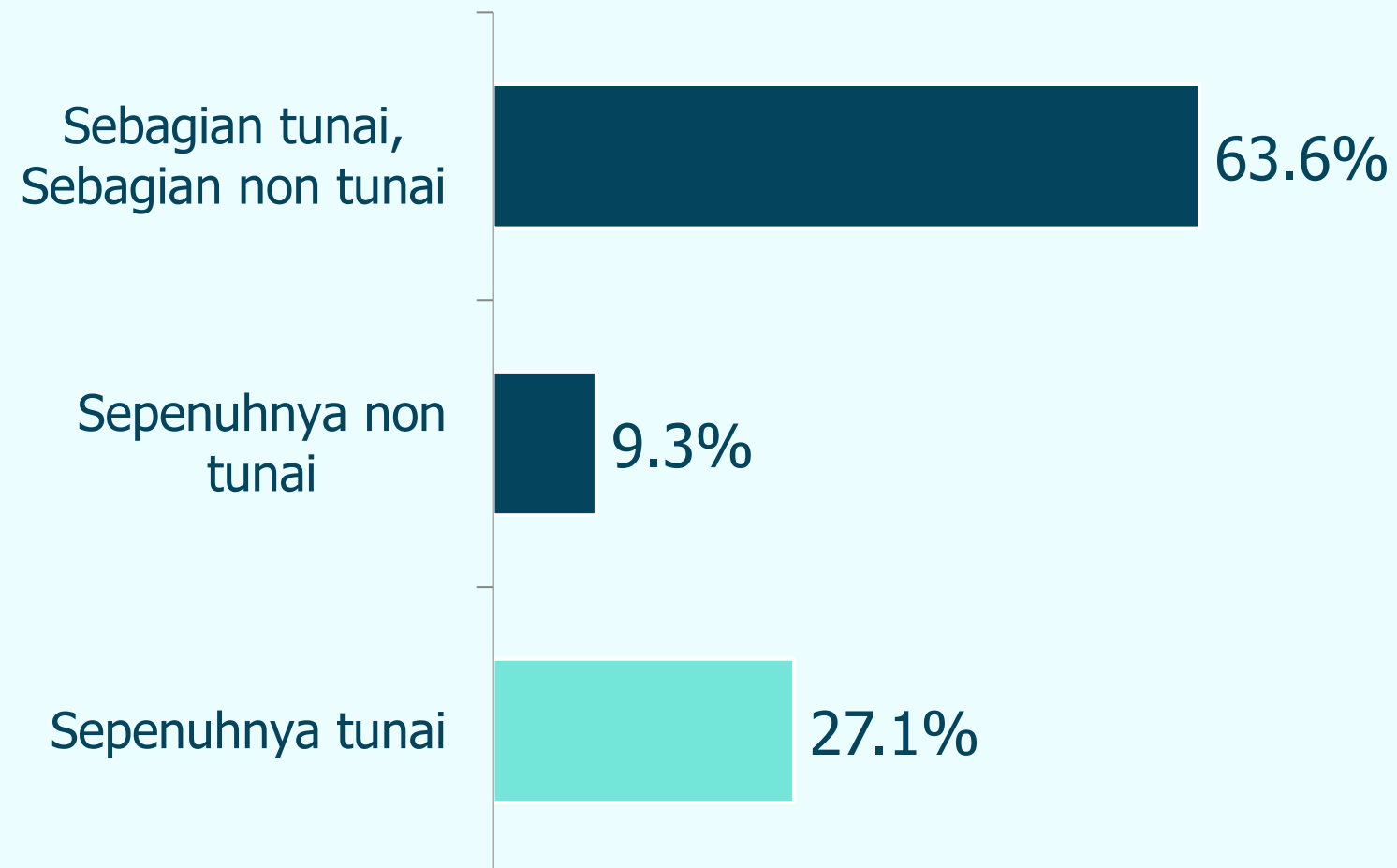
# TRANSAKSI DIGITAL

" Dalam melakukan aktifitas usaha, transaksi dalam bentuk apa yang Anda gunakan?" **[SA]**

**Basis: Seluruh responden (n=214)**

"Apa saja alat pembayaran non tunai yang digunakan dalam aktifitas usaha?" **[MA]**

**Basis: Responden yang menggunakan transaksi non tunai (n=156)**



# Talk to US

## PT Katadata Indonesia

Permata Senayan Blok D no. 31  
Jalan Tentara Pelajar  
Jakarta Selatan 12210

**P:** +62 21 5794 0835

**P:** +62 21 5794 0836

**[www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id)**



@katatacoid



KATADATAIndonesia



katatacoid



KATADATAcoid

