



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

Menuju Masyarakat Informasi Indonesia

TRANSFORMASI DIGITAL "UMKM Go Online – Bangga Buatan Indonesia"

Jakarta
Oktober, 2020



PERCEPAT TRANSFORMASI DIGITAL



PROGRAM PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

Kemenkominfo berperan dalam **mendorong digitalisasi pada semua sektor** baik sektor **ekonomi**, bisnis dan transformasi pemerintahan.

Serta mendorong **akselerasi SDM Talent Digital**, memberikan literasi digital kepada masyarakat dan **didukung dengan kajian dan riset bidang TIK** agar pelaksanaan program tersebut lancar.



5 LANGKAH PERCEPAT TRANSFORMASI DIGITAL

1. "Segera lakukan percepatan perluasan akses dan peningkatan infrastruktur digital dan penyediaan layanan internet."
2. "Persiapkan roadmap transformasi digital di sektor-sektor strategis. Baik di sektor pemerintahan, layanan publik, bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, perdagangan, industri, maupun penyiaran."
3. "Percepat integrasi pusat data nasional."
4. "Siapkan kebutuhan SDM talenta digital."
5. "Yang berkaitan dengan regulasi, skema pendanaan dan pembiayaan segera disiapkan secepat-cepatnya."

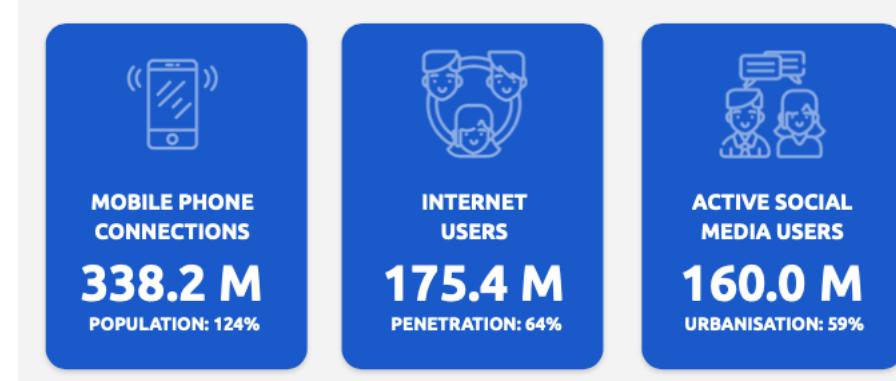


Presiden Jokowi
Senin, 3 Agustus 2020





INDONESIA DALAM ANGKA



source : we are social, 2020



PILAR DIGITAL INDONESIA

PETA JALAN



INDONESIA DIGITAL NATION

Bermartabat, Berkeadilan, dan Berdaya Saing



PEMERINTAHAN DIGITAL



Regulasi &
Kebijakan



Keamanan &
Pengendalian



MASYARAKAT DIGITAL



Aktivitas Digital



Aplikasi
Lingkup Publik & Privat



Infrastruktur



EKONOMI DIGITAL



SDM Digital



Riset & Inovasi
Teknologi



PEMERINTAHAN DIGITAL

Melindungi masyarakat,
memajukan kesejahteraan
umum, dan mencerdaskan
kehidupan bangsa.



MASYARAKAT DIGITAL

Berkehidupan kebangsaan
yang bebas dengan
mendukung keadilan sosial.



EKONOMI DIGITAL

Terdapat kesempatan yang
sama bagi siapapun dalam
berkarya dan bekerja.





PERCEPATAN DIGITALISASI NASIONAL

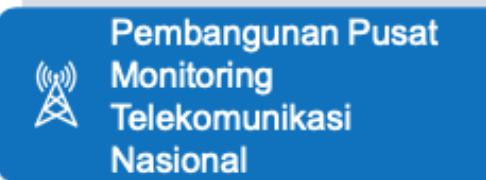
Sebagai Prasyarat Pengembangan Ekonomi Digital Termasuk Ukm Go Online



- Jaringan **Backbone Nasional** sepanjang 348,442 KM
 - 12.148 Palapa Ring
 - 336.294 Non-Palapa Ring



- Kebijakan Pengelolaan Frekuensi dan Pengembangan 5G



- DLA** *Digital Leadership Academy*

- Digital Talent Scholarship*

- Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD) Siberkreasi



UMKM Go-Online, Petani-Nelayan Go-Online, Gerakan 1000 Startup, Nexticom



- RUU Pelindungan Data Pribadi

- RUU Keamanan Siber

- RPM Penyelenggaraan Sistem Elektronik (PSE)
Lingkup Privat & RPM Interoperabilitas

- Kerja Sama Internasional:
WEF, ITU, DETF G-20, ASEAN-China Digital Economy



PENGEMBANGAN DIGITAL TALENT

Sebagai Upaya Untuk Pengembangan SDM Indonesia

DIGITAL TALENT DEVELOPMENT

9 million
people

Total digital talents that are needed for 15 years in order to support the digital transformation

DIGITAL TALENT TRAINING TOPICS

- Big Data Analytics
- Cybersecurity
- Cloud Computing
- Internet of Things
- Artificial Intelligence
- Augmented Reality
- Virtual Reality
- Machine Learning
- Programming/Coding
- Digital Entrepreneurship

Stimulus Program Model

Intensive training program for decision maker or chief level in public or digital tech private sector institutions



Trainings to improve skills and competitiveness in digital sector for technician and professional level workers



To improve basic digital skill (digital literacy) in order to tackle negative contents (e.g. hoaxes, leaks, radicalism, etc) at a time to optimize positive/productive content disseminations.



GERAKAN NASIONAL LITERASI DIGITAL

Advanced Digital Skill

Chief Level (Public and Private Sector)

Intermediate Digital Skill

Target: Technician and professional level workers

Basic Digital Skill-Digital Literacy

Target: Public in general

Digital Economy Acceleration Program Model

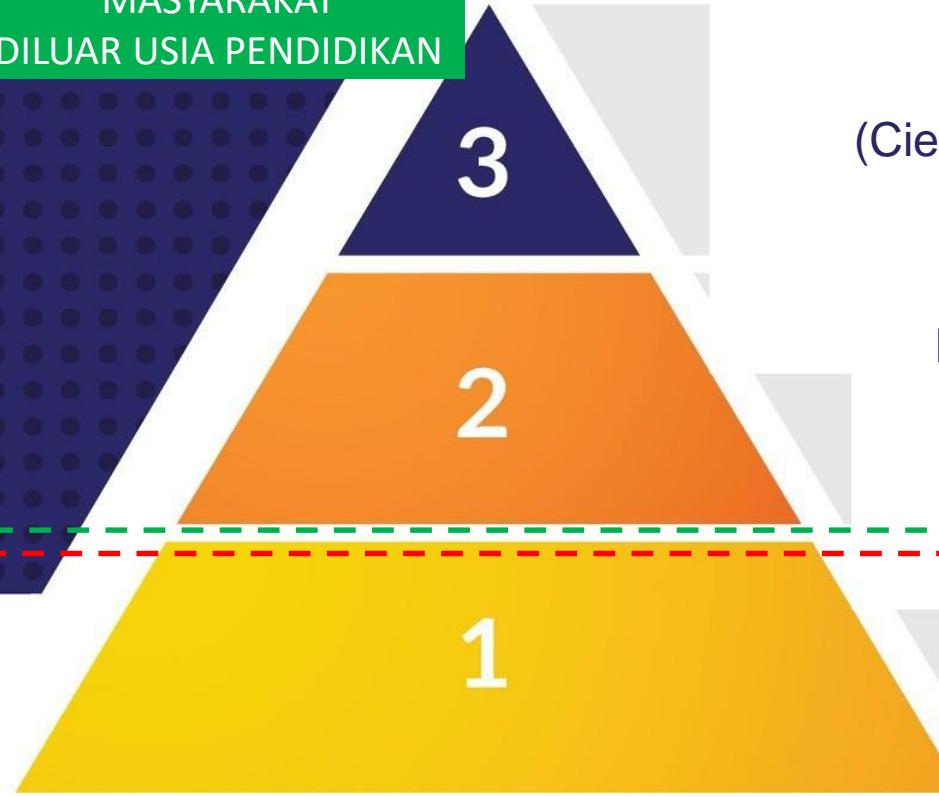
NEXTICORN
(Next Indonesian Unicorn)

1000 DIGITAL STARTUP MOVEMENT

MSMEs GO-ONLINE

FARMERS & FISHERMANS GO-ONLINE

MASYARAKAT
DILUAR USIA PENDIDIKAN



Advance Digital Skill
(Chief-Level Practitioner, Degree Holder, Expert Level)



Digital Leadership Academy

Intermediate Digital Skill
(Technician Level Worker)



Digital Talent Scholarship +
Digital Technopreneur

Basic Digital Skill
Digital Literacy
(Public in General)



Gerakan Nasional
Literasi Digital
#Siberkreasi

Basic Digital Skill dalam Digital Literacy :

1. Meningkatkan pengetahuan, pemahaman, kesadaran, kreativitas dan kecakapan teknologi digital;
2. Meningkatkan dan mengembangkan kapasitas budaya penggunaan teknologi digital yang aman;
3. Mendorong peningkatan kecakapan dasar anti konten negatif (anti hoax, anti cyberbullying, anti ujaran kebencian, anti pornografi, anti pembajakan, anti radikalisme, anti SARA, dsb)
4. Memberikan, mendorong, dan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman dasar pemanfaatan teknologi digital baru (emerging technology - Robotika, Internet of Things/IoT, Artificial Intelligence, Big Data, dsb)
5. Menguatkan pengetahuan, pemberdayaan dan fasilitasi komunitas berbasis teknologi digital.

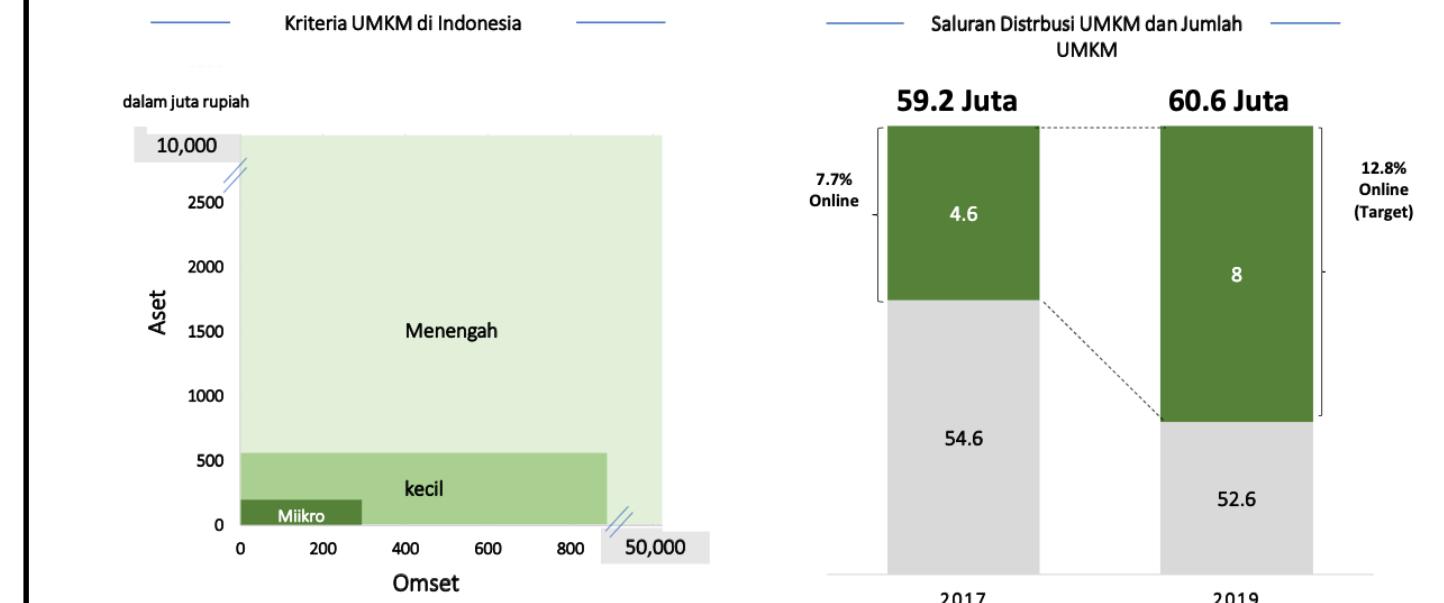
MASYARAKAT UMUM



PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL (1/2)



Di Indonesia, ada 59 juta UMKM dimana hanya 7,7 % yang berjualan secara online di platform e-commerce.

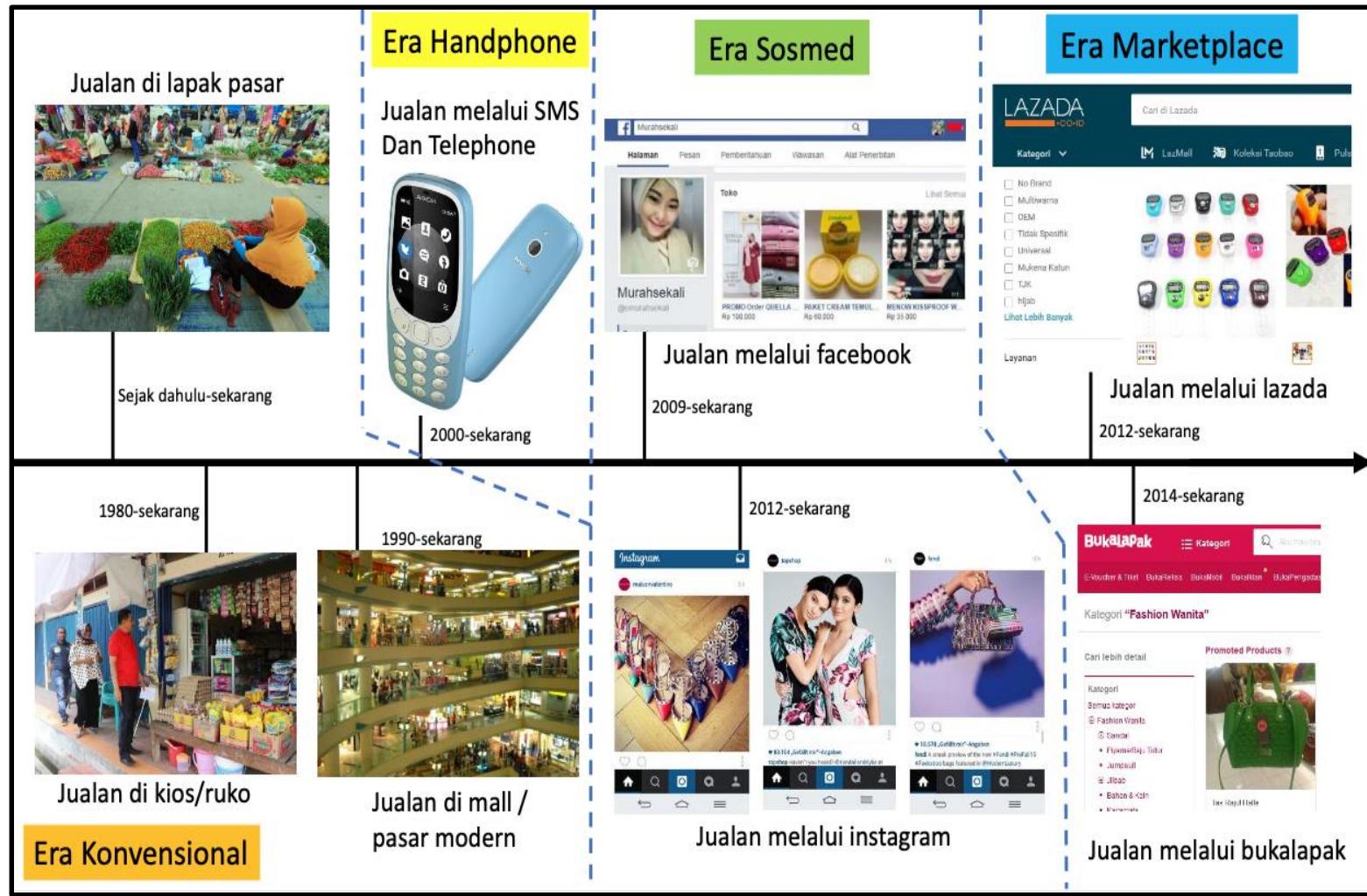


Sumber: UU Republik Indonesia No 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah; BPS

Sumber: <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171115161037-78-255819/kemenkop-umkm-379-juta-umkm-sudah-go-online/>



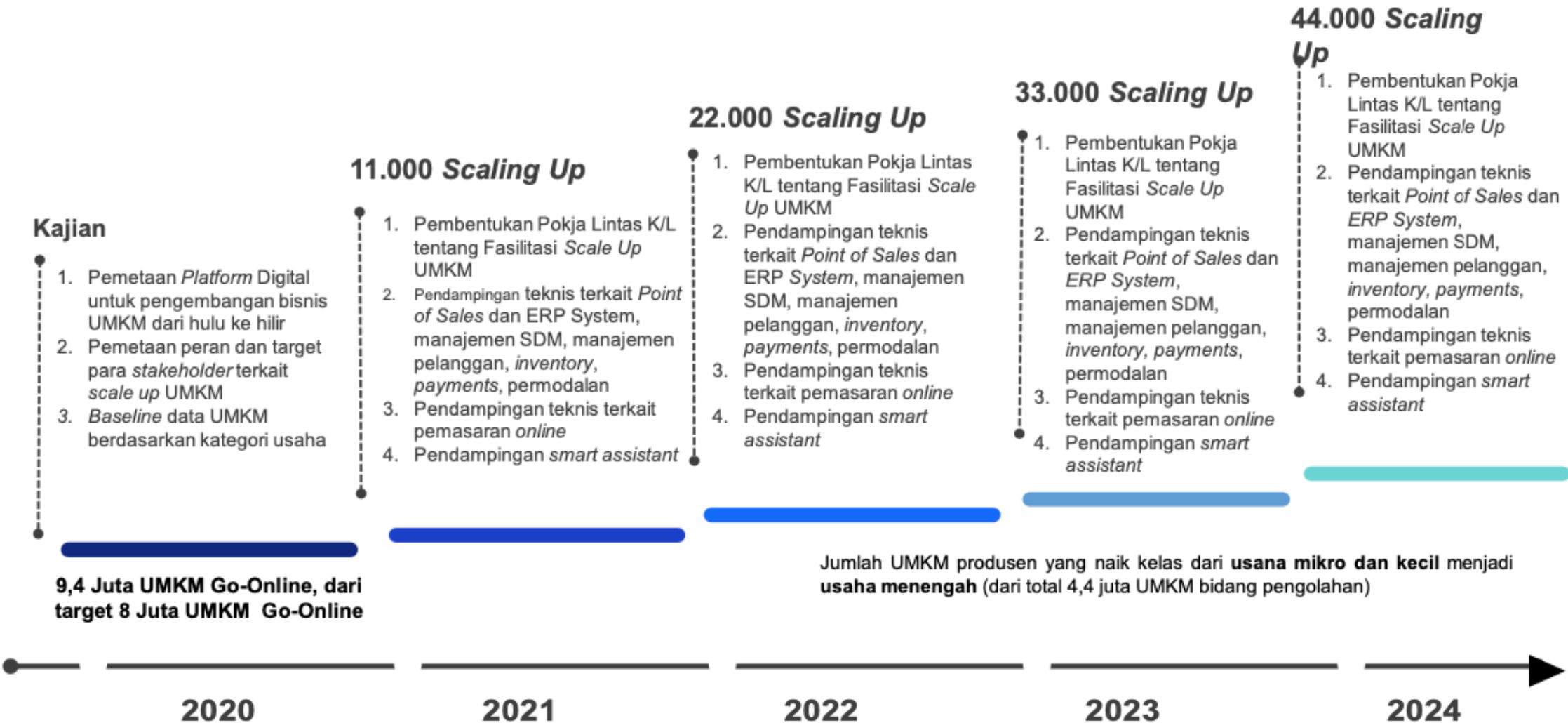
PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL (2/2)





ROAD MAP PROGRAM TRANSFORMASI DIGITAL

UMKM, PETANI DAN NELAYAN GO-ONLINE

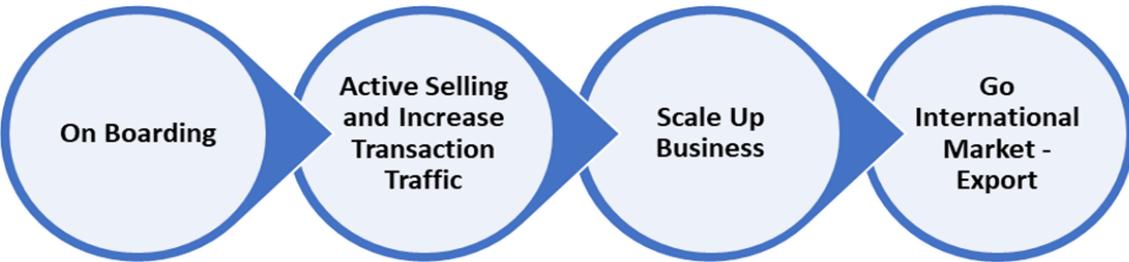




PROGRAM TRANSFORMASI DIGITAL (1/2)

Gerakan UMKM Go Online #BanggaBuatanIndonesia

Tahapan UMKM
Go Online



- Mendorong pelaku UMKM dari *offline* menjadi *online* (untuk memperluas pemasaran produk)
- Pelaku UMKM teregistrasi di *marketplace*
- Aktivitas pendampingan dan fasilitasi dari *marketplace* kepada pelaku UMKM agar dapat lebih meningkatkan transaksi penjualan secara *online*

- Proses peningkatan usaha bagi pelaku UMKM melalui event yang diselenggarakan oleh *marketplace*
- Meningkatkan penjualan menjadi lebih berkembang dan berlipat ganda
- Pelaku UMKM dapat mempunyai *storage* sendiri maupun tidak
- Pelaku UMKM mencariakan customer yang akan membeli produknya dalam skala besar dan *repeat order*.

Bentuk Kegiatan :

Roadshow

Kegiatan dilaksanakan bekerjasama dengan Ditjen IKP, Nurbaya Initiatives, Pemerintah Daerah, dan para Marketplace untuk mempromosikan produk UMKM secara online. Model Kegiatan berupa Petunra, Seminar dan Workshop

Grebeg Pasar

Kegiatan dilaksanakan bekerjasama dengan Pemerintah Daerah, dan para Marketplace untuk mempromosikan penjualan secara online untuk UMKM. Model Kegiatan dilaksanakan dengan "jemput bola" ke Pasar dan Sentra Industri

Ramadhan Ekspres

Kegiatan dilaksanakan bekerjasama dengan Pemerintah Daerah, dan para Marketplace untuk mempromosikan penjualan secara online untuk UMKM dengan produk Makanan, Kue Basah dan Minuman dalam rangka Bulan Ramadhan

Kemitraan

Kegiatan dilaksanakan oleh Pemerintah Daerah dengan para Marketplace untuk mempromosikan penjualan secara online untuk UMKM



Jumlah UMKM yang sudah di-*online*-kan oleh Kominfo bekerjsama dengan Marketplace Tahun 2017 -2019





PROGRAM TRANSFORMASI DIGITAL (2/2)

Gerakan UMKM Go Online #BanggaBuatanIndonesia



GERAKAN #BANGGABUATANINDONESIA

Merupakan implementasi dari Kebijakan Stimulus “Gotong Royong” yang melibatkan berbagai elemen perekonomian mulai dari UMKM, start-up, BUMN, bank, hingga Pemerintah. Gerakan ini mendorong penggunaan teknologi digital untuk memberdayakan UMKM, termasuk mempercepat transformasi digital UMKM dan melakukan nasionalisasi produksi secara masif. Gerakan ini diturunkan menjadi beberapa program, seperti program pelatihan online UMKM menggunakan platform Vidio, stimulus ekonomi, dsb.

DUKUNGAN PROGRAM KEMKOMINFO

Digital Talent Scholarship

Online Academy dan
Entrepreneurship Academy

Maret s.d. Agustus 2020
Untuk 15.000 peserta

Akademi yang menjadi bagian dari program pembangunan prioritas nasional ini ialah pelatihan dengan tujuan meningkatkan keterampilan dan daya saing masyarakat pada sektor IT (Online Academy) dan sektor UMKM (Entrepreneurship Academy).

TARGET PROGRAM = 42.000 PESERTA

UMKM, Petani, Nelayan Go-Online

Gerakan Ayo UMKM Jualan Online untuk
UMKM, Petani, dan Nelayan

Maret s.d. Agustus 2020
Untuk 25.000 peserta

Gerakan nasional ini bertujuan sebagai sarana pengembangan UMKM/UMi, petani, dan nelayan dengan menggunakan instrumen digital. Program ini dijalankan bersama-sama dengan platform marketplace.

KELAS BAKTI Masa Pandemi

Sejak Maret 2020
Untuk 2000 peserta

BAKTI menyediakan pelatihan Bahasa Inggris melalui platform digital CAKAP untuk pelaku UMKM di berbagai desa wisata. Pelatihan ini dilakukan selama 7 bulan.

Selain itu, pelatihan pemasaran digital juga diberikan pada pelaku UMKM dan penggiat wisata di destinasi wisata Super Prioritas selama 3 bulan.

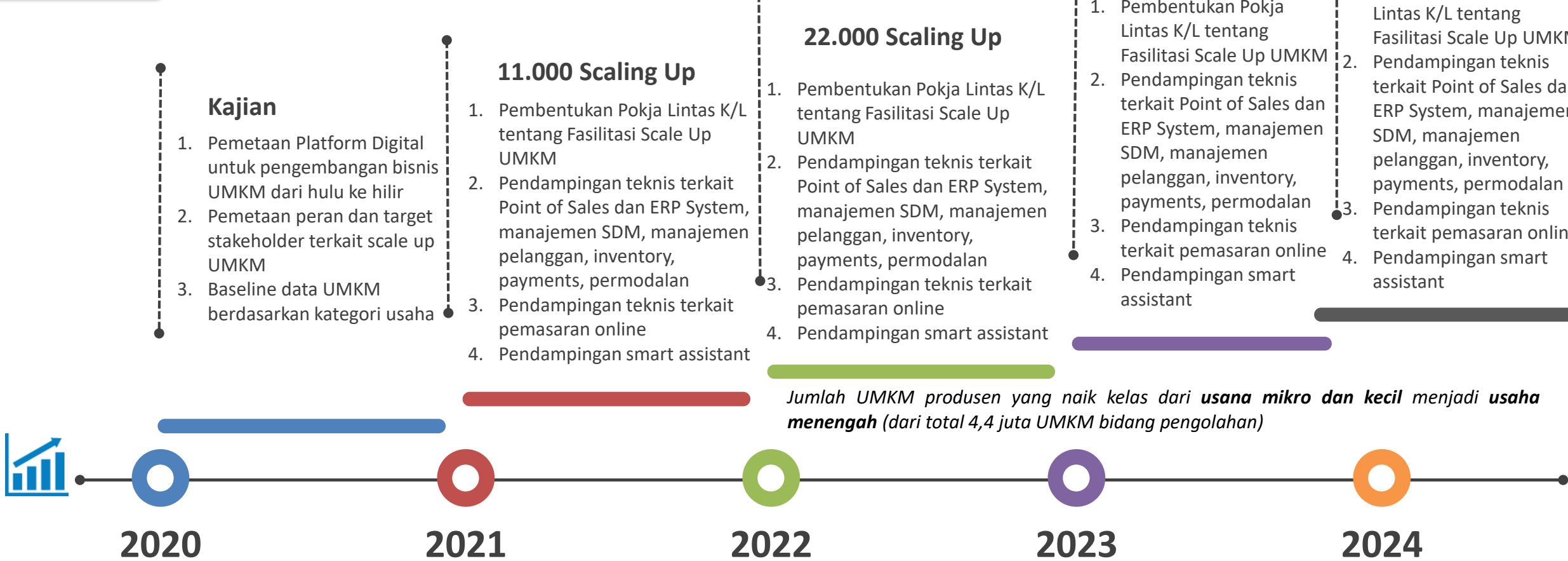




ROADMAP UMKM GO ONLINE

Scale Up

Roadmap UMKM Go Online



MITRA
KOLABORASI





MITRA KOLABORASI

KEMENTERIAN/LEMBAGA



Kemenparekraf



PEMANGKU KEPENTINGAN

Platform
Marketplace

Platform
Pembayaran Digital

Platform Logistik

Platform Penjualan
B2B

Platform
Wisata

tokopedia
Bukalapak

Shopee

blibli.com

BLANJA

sleekr
by mekarl

MOKA
Selling Made Easy

KOINWORKS

taralite

modalku

OVO

gopay

DANA

Link Aja!

Halosis

Qasir

okulaku

Kredivo

支付宝
ALIPAY

WeChat Pay



AKTIVASI KEGIATAN



Syarat untuk Jualan Online :

1. Punya Akses Internet
2. Punya Alamat Email
3. Punya Rekening Bank
4. Punya Produk yang dijual



Grebeg
Pasar
2018

Grab tokopedia



Pasar Kue Subuh Senen
(selama 7 hari)

Pasar Kue Basah Mayestik
(selama 7 hari)



Pasar Kue Jatinegara
(selama 7 hari)



Ramadhan
express

Bukalapak



Pasar
Bringharjo
Yogyakarta
(Selama 7 hari)



Pasar
Tanah Abang
Jakarta
(Selama 7 hari)

Next Grebeg Pasar di Pasar Klewer Solo, Pasar Ilir Palembang,
dan PGC Jakarta (selama 7 hari)



Thank You

Rizki Ameliah

Koordinator Program Literasi Digital

(Kepala Subdit Literasi Digital)

Kementerian Komunikasi dan Informatika



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

Menyajikan Masyarakat Informasi Indonesia