



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA



Membangkitkan Perekonomian UMKM di Tengah Pandemi Covid-19



Septriana Tangkary, SE, MM

DIREKTUR INFORMASI DAN KOMUNIKASI PEREKONOMIAN DAN MARITIM

26 Oktober 2020

**JAN
2020**

INDONESIA



TOTAL POPULASI



**272.1
JUTA**

URBANISASI:
55%

JUMLAH PONSEL



**338.2
JUTA**

vs. POPULASI:
124%

PENGGUNA INTERNET



**175.4
JUTA**

PENETRASI:
64%

PENGGUNA MEDIA SOSIAL



**160.0
JUTA**

PENETRASI:
59%



Sumber:

we
are
social

 **Hootsuite**



**JAN
2020**

RATA-RATA WAKTU MENGUNAKAN MEDIA PER HARI



**MENGUNAKAN
INTERNET**



7 JAM
59 Menit

**MENGUNAKAN
MEDIA SOSIAL**



3 JAM
26 Menit

**MENONTON
TELEVISI**



3 JAM
4 Menit

**MENDENGAR
MUSIK *STREAMING***



1 JAM
30 Menit

**BERMAIN
GAME CONSOLE**



1 JAM
23 Menit



Sumber:

**we
are
social**

 **Hootsuite**



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA



KEMKOMINFO SEBAGAI PENGAMPU FUNGSI *GPR* MEMBERIKAN DUKUNGAN PENUH



DUKUNGAN PRODUKSI DAN PENYEBARAN KONTEN

Sesuai Instruksi Presiden No. 9
Tahun 2015, penyebaran
konten melalui berbagai
jejaring



GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS

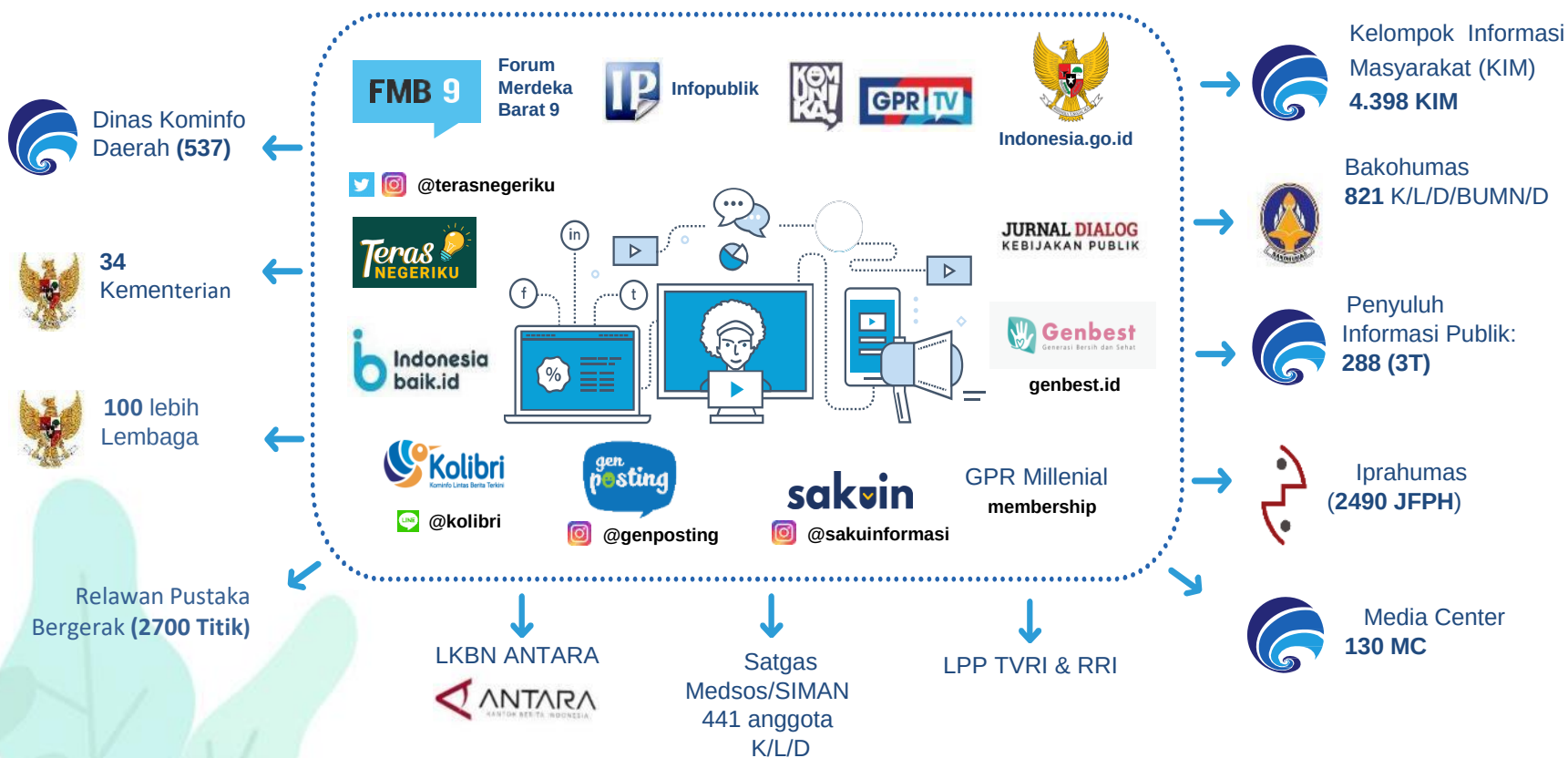
Narasi Komunikasi Publik
Rencana Komunikasi Publik





KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA

PRODUK INFORMASI DAN JEJARING KOMUNIKASI PUBLIK YANG DIMILIKI OLEH DIREKTORAT JENDERAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK KEMKOMINFO



PERAN UMKM



Jumlah UMKM
64,2 juta



Total lapangan kerja
99%



UMKM berjualan daring
17,1%



Menyerap angkatan kerja
97% UMKM



Kontribusi PDB
56-59%



Pertanian, peternakan,
kehutanan, perikanan
49%



Penyerapan investasi
50%

Perdagangan
29%



PERGESERAN METODE TRANSAKSI UMKM

Jualan di lapak pasar



Sejak dahulu-sekarang

Era Handphone

Jualan melalui SMS
Dan Telephone



2000-sekarang

Era Sosmed



Jualan melalui facebook

2008-sekarang

Era Marketplace



Jualan melalui lazada

2012-sekarang

1980-sekarang



Jualan di kios/ruko

Era Konvensional

1990-sekarang



Jualan di mall/
pasar modern

2012-sekarang



Jualan melalui instagram

2014-sekarang



Jualan melalui marketplace

Tercatat 168 e-commerce telah terdaftar sebagai anggota di Asosiasi E-commerce (IDeA) Indonesia





#BanggaBuatanIndonesia



Situasi pandemi mendorong para pelaku usaha untuk beradaptasi dengan keadaan dan kreatif dalam melihat peluang. Berikut adalah usaha yang saat ini produk atau jasanya sangat dibutuhkan oleh masyarakat.



Kuliner dan minuman

Industri makanan dan minuman merupakan sektor yang justru mengalami kenaikan saat pandemi



Bisnis perdagangan dan jasa *online*

Pandemi ini dapat menjadi peluang bagi pengusaha untuk beralih ke digital



Produksi kebutuhan hidup di era Adaptasi Kebiasaan Baru

Permintaan produk seperti masker, jamu, dan minuman herbal melonjak di saat pandemi

Sumber: Kementerian Ketenagakerjaan
20 Juli 2020

  [sakuinformasi](#)



PELUANG BARU UMKM DI TENGAH PANDEMI

#BanggaBuatanIndonesia

- ☐ Tidak semua sektor usaha mengalami dampak negatif saat pandemi.
- ☐ Alat kesehatan seperti masker masuk dalam kategori *high demand* di tengah masa pandemi.
- ☐ Selain transformasi digital, UMKM dapat berinovasi dengan diversifikasi, hingga pengalihan produk





Kebijakan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN)



**1. Rp695
Triliun**

Total anggaran program
Pemulihan Ekonomi
Nasional (PEN)

**2. Rp123,46
Triliun**

Alokasi untuk
UMKM

3. 20%

Alokasi APBN
untuk UMKM

GERAKAN NASIONAL BANGGA BUATAN INDONESIA



Objective :

Membuka peluang pasar baru bagi UMKM di Indonesia baik di ranah regional maupun global. Dengan memadukan sistem penjualan online dan offline, bisnis UMKM diharapkan dapat menjangkau lebih banyak konsumen dengan harapan meningkatkan potensi penjualan. Keberadaan platform pemasaran online dapat membantu mempertemukan konsumen online dan e-UMKM tanpa harus membuka toko cabang secara fisik.

Roadmap UMKM Go Online SCALE UP

Kajian

1. Pemetaan Platform Digital untuk pengembangan bisnis UMKM dari hulu ke hilir
2. Pemetaan peran dan target stakeholder terkait scale up UMKM
3. Baseline data UMKM berdasarkan kategori usaha

(2021) 11.000 Scaling Up
(2022) 22.000 Scaling Up
(2023) 33.000 Scaling Up
(2024) 44.000 scaling up

(2020) 9,4 JUTA UMKM
SUDAH GO-ONLINE, DARI
TARGET 8 JUTA UMKM

1. Pembentukan Pokja Lintas K/L tentang Fasilitas Scale Up UMKM
2. Pendampingan teknis terkait Point of Sales dan ERP System, manajemen SDM, manajemen pelanggan, inventory, payments, permodalan
3. Pendampingan teknis terkait pemasaran online
4. Pendampingan smart assistant



2020

2024



Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (sebagai tonggak penguatan UMKM sekaligus menumbuhkan kepedulian dan rasa gotong royong untuk menggerakkan perekonomian).

Gerakan bersama 10 Kementerian dan lembaga yang dimotori oleh KemenkoMaritim dan investasi bersama Kemenparekraf, Kemendag, Kemenkop UKM, KemKominfo, KemenBUMN, Kementerian Desa PDT, KemDikbud, KKP, Kementan, Kemenperin, LKPP, Himbara, BI

Dukungan dari berbagai *stake holders*, termasuk yang paling berpengaruh adalah kontribusi berbagai Media yang melakukan berbagai liputan dengan berbagai perspektif

Masyarakat menjadi terinformasi, lalu paham, dan akan memutuskan untuk membeli produk-produk lokal (melalui ekonomi digital/ e-commerce)

Setiap Kementerian memiliki tagar untuk dinaikkan Kominfo dengan #KitaBelaKita Beli, Kemenparekraf #BeliKreatifLokal untuk Kemenperin dengan #SemuanyaAdaDisini



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA



PELAKSANAAN KEGIATAN GERAKAN NASIONAL BANGGA BUATAN INDONESIA

1 Press Conference



4 SEMINAR ONLINE



>20rb

Jumlah peserta Zoom dan
viewer Channel
Kemkominfo TV



5 DIALOG TV



IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

TRANSTV

TRANS 7



METRO TV



MEDIA SOSIAL



@sakuinformasi



Press Conference | 16 Juli 2020

Bangga Buatan Indonesia #KitaBelaKitaBeli



"Gernas BBI hadir untuk mendorong transformasi digital UMKM/UMi di masa Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB), melalui pemberian stimulus maupun fasilitasi UMKM dan Ultra Mikro"

Johnny G. Plate - Menteri Komunikasi dan Informatika
Ruang Serbaguna Kementerian Kominfo





KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA



Publikasi di Media Sosial

Bangga Buatan Indonesia #KitaBelaKitaBeli



@sakuinformasi





GERAKAN NASIONAL BANGGA BUATAN INDONESIA

KOLABORASI ANTAR *STAKEHOLDER* Mendukung UMKM



IWAPI



KOMINFO



KOWANI



DEKRANAS



APTIKOM



Asosiasi E-Commerce Indonesia



tokopedia



DANA



awodah
GROUP



gojek



Shopee



blibli.com



Bangga Buatan Indonesia

#KitaBelaKitaBeli



DIALOG TV



SEMINAR ONLINE

4.725 peserta



BANGGA BUATAN INDONESIA
#KitaBelaKitaBeli

Seminar Online
"Pemerintah Hadir dalam Mendukung UMKM"

Widodo Muktiyo
Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah

Johnny G. Plato
Ketua Umum Kamar Dagang dan Industri (KADIN)

Wismutama Kusubandio
Ketua Badan Koordinatir Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (BKUMKM)

Odo R.M. Hanuhuta
Ketua Badan Koordinatir Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (BKUMKM)

Christina Albandjar
Ketua Komisi Nasional Hak Perempuan (KONAS)

Rudiyanto Triatmojo
Ketua Badan Koordinatir Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (BKUMKM)

Rofi Uddarajat
Ketua Badan Koordinatir Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (BKUMKM)

Fajar Rizki Rahman
Ketua Badan Koordinatir Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (BKUMKM)

Malika Hasmi
Ketua Badan Koordinatir Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (BKUMKM)

Istiqomah
Ketua Badan Koordinatir Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (BKUMKM)

Kenia Gusnaeni
Ketua Badan Koordinatir Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (BKUMKM)

Selasa, 21 Juli 2020
10.00 - 12.00 WIB

Live Streaming
Kemkominfo TV

SEMINAR ONLINE
#KITA BELA
#KITA BELI

"UMKM KREATIF, UMKM NAIK KELAS"

Kamis, 30 Juli 2020
10.00 WIB - Selesai

Kemkominfo TV **Zoom Webinar**

BANGGA BUATAN INDONESIA



Seminar Online | 30 Juli 2020

Bangga Buatan Indonesia #KitaBelaKitaBeli



SEMINAR ONLINE
#KITA BELA
#KITA BELI



Kondisi pandemi Covid-19 saat ini bisa dimanfaatkan untuk mengakselerasi dan mempercepat konsumen mendapatkan produk dan mempercepat pelaku usaha untuk bergabung bersama marketplace.



"UMKM KREATIF, UMKM NAIK KELAS"

Prof. Dr. Widodo Muktiyo

Direktur Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik

2.055

Jumlah peserta Zoom dan viewer Channel Kemkominfo TV



SEMINAR ONLINE
#KITA BELA
#KITA BELI



"UMKM KREATIF, UMKM NAIK KELAS"

Kamis, 30 Juli 2020

10.00 WIB - Selesai

Kemenkominfo TV Zoom Webinar



Tren Indonesia

#BanggaBuatanIndonesia

Trending Topic

- 1 Gilang**
11,7 rb Tweet
- 2 #SelamatkanAPBNdariKadrun**
1.963 Tweet

#KitaBelaKitaBeli

SEMINAR ONLINE
#KITA BELA
#KITA BELI



Peluang usaha paling bagus saat pandemi ini adalah food and beverage, produk sembako, jasa dan produk kesehatan, serta pendidikan dan pelatihan online.



"UMKM KREATIF, UMKM NAIK KELAS"

Ir. Nita Yudi, MBA

Ketua Umum DPP IWAPI

SEMINAR ONLINE
#KITA BELA
#KITA BELI



Gerakan Bangga Buatan Indonesia merupakan titik penting untuk UMKM, mengajak masyarakat untuk cinta, bangga, kemudian membeli produk buatan anak bangsa.



"UMKM KREATIF, UMKM NAIK KELAS"

Septriana Tangkary

Direktur IKPM Kemenkominfo



Seminar *Online* | 30 Juli 2020

Bangga Buatan Indonesia #KitaBelaKitaBeli



Seminar dan Bazar Online



Selain stimulus keuangan, Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia juga memberi stimulus berupa pelatihan dan pendampingan, terutama memfasilitasi penyesuaian peralihan aktifitas bisnis UMKM ke ruang-ruang digital yang biasa disebut sebagai *digital onboarding*.

JOHNNY G. PLATE
Menteri Kominfo



UMKM Kreatif Menghadapi Peluang di Era Adaptasi Kebiasaan Baru
Serta Sosialisasi Penggunaan Masker
Kamis, 3 September 2020 | 10.00 WIB - Selesai



>13 ribu

Jumlah peserta Zoom dan
viewer Channel Kemkominfo TV



Seminar dan Bazar Online

“UMKM Kreatif Menghadapi Peluang di Era Adaptasi Kebiasaan Baru”
Serta Sosialisasi Penggunaan Masker

KOMINFO

KETUA UMUM DEKRANAS

Seminar dan Bazar Online

**UMKM KREATIF MENGHADAPI PELUANG
DI ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU
SERTA SOSIALISASI PENGGUNAAN MASKER**

Seminar dan Bazar Online



Diharapkan kita semua dapat menjadi agen-agen perubahan dan penggerak pencegahan Covid-19 dengan mematuhi protokol kesehatan dalam setiap aktifitas yang kita lakukan, terutama dengan memakai masker.

HJ. WURY MA'RUF AMIN
Ketua Umum Dekranas



UMKM Kreatif Menghadapi Peluang di Era Adaptasi Kebiasaan Baru
Serta Sosialisasi Penggunaan Masker
Kamis, 3 September 2020 | 10.00 WIB - Selesai



Seminar dan Bazar Online



Dekranas serta dekranasda terus mendukung pengembangan pelaku kerajinan di seluruh Indonesia untuk meningkatkan daya saing produk, serta membantu kemitraan usaha dan promosi produk.

TRI TITO KARNAVIAN
Ketua Harian Dekranas



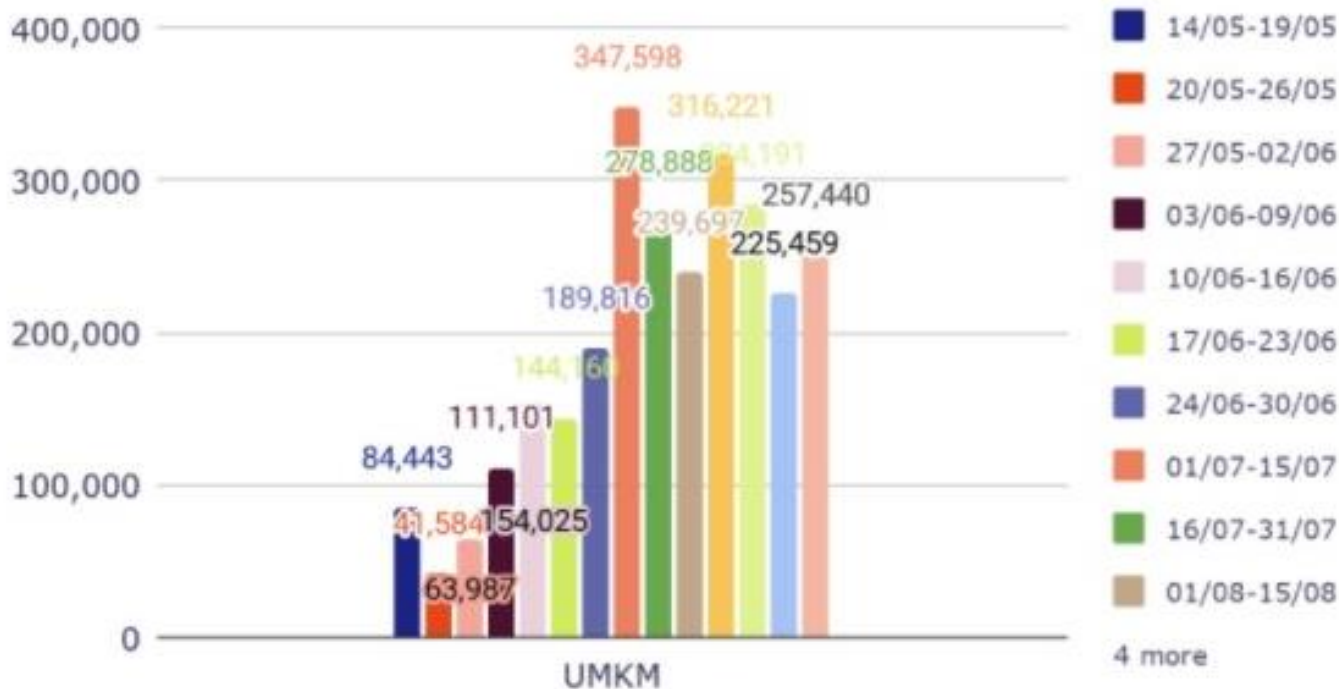
UMKM Kreatif Menghadapi Peluang di Era Adaptasi Kebiasaan Baru
Serta Sosialisasi Penggunaan Masker
Kamis, 3 September 2020 | 10.00 WIB - Selesai





2.738.610 UMKM telah berhasil
Onboarding, Melampaui dari Target 2 Juta
UMKM (Desember 2020)

Peningkatan UMKM yg Baru



Jumlah Onboarding UMKM
(14 Mei-15 Oktober 2020)

**CAPAIAN
BANGGA
BUATAN
INDONESIA**



Rata-rata Pertumbuhan Pesanan (*Order*) dan
Penjualan Naik **Lebih dari 2 Kali Lipat**

Untuk pertumbuhan pesanan sebesar
125.8928571

Pertumbuhan Penjualan **116.0357143**





Langkah Pemerintah Mendukung UMKM

Aplikasi Bela Pengadaan LKPP



Untuk mendorong belanja Pemerintah bagi UMKM, LKPP telah meluncurkan sejumlah aplikasi yang memudahkan UMKM untuk mengakses pengadaan barang dan jasa Pemerintah. Pemerintah mengalokasikan **20% APBN** untuk mendukung UMKM

Laman UMKM pada e-katalog LKPP

Aplikasi Bela Pengadaan
< Rp50jt

Aplikasi Pengadaan
Langsung
Rp50-200jt



Langkah Pemerintah Mendukung UMKM

Pasar Digital (PaDi) UMKM



Pasar Digital (PaDi) UMKM adalah *platform* yang diinisiasi oleh Kementerian BUMN sinergi bersama BUMN, berupa program belanja produk lokal dan UMKM dengan nilai target sebesar:

Rp18,52 triliun.

Sumber: Kementerian BUMN, 28 Juli 2020





Langkah Pemerintah Mendukung UMKM

Digital Kredit UMKM (digiKU)

Permodalan:
Launching DigiKU



- DigiKU secara resmi diluncurkan pada 17 Juli 2020. DigiKU merupakan program *Digital Lending* yang memungkinkan pengajuan kredit oleh UMKM Digital dapat diputuskan dalam **kurun waktu 15 menit**. Semua proses terlaksana 100% secara digital (e-KYC, Bureau Check, verifikasi existence, alternative credit score).
- Himbara menempatkan dana sebesar **Rp4,2 triliun** sebagai bantuan finansial bagi **1 juta unit UMKM** yang telah bergabung setidaknya selama enam bulan di semua ekosistem digital (rata-rata Rp4,2 juta per UMKM). 500 ribu unit UMKM hingga akhir 2020.
- Tujuan program ini adalah untuk meningkatkan kapasitas produksi oleh para Digital UMKM, karena di dalam era *new normal* ini semua transaksi beralih ke ranah digital.

Sumber: Kemenko Marves, 20 Juli 2020



Langkah Pemerintah Mendukung UMKM

Bantuan Presiden (Banpres) Produktif Usaha Mikro



Khusus untuk pelaku usaha mikro yang belum mendapat akses perbankan, ada **Bantuan Presiden (Banpres) Produktif Usaha Mikro** berupa hibah dengan total anggaran **Rp28,8 triliun** untuk **12 juta** pelaku Usaha Mikro.

Setiap pelaku Usaha Mikro mendapat
dana hibah sebesar **Rp2,4 juta**

Persyaratan untuk mendapat kan Banpres (Hibah) adalah : mendaftar pada Kepala Dinas koperasi Usaha Kecil Menengah di Kabupaten/Kota, dengan melengkapi data seperti NIK, KTP, Alamat tempat tinggal, Bidang Usaha dan nomor telepon. Ada ketentuan lainnya seperti sedang tidak menerima pinjaman bank/ unbankable, bukan ASN/TNI POLRI/BUMN/BUMD



Langkah Pemerintah Mendukung UMKM
Pembebasan PPh Final untuk UMKM

Pemerintah melalui kementerian keuangan juga memberikan insentif pajak dengan **pembebasan pembayaran PPh final 0,5% kepada para pelaku UMKM** untuk masa pajak April - September 2020.



Siapa yang berhak?

Wajib pajak yang memiliki peredaran bruto tertentu dan dikenai PPh Final berdasarkan PP 23 Tahun 2018



**Bagaimana
Pertanggungjawabannya?**

Laporan realisasi PPh Final DTP
(setiap masa pajak) paling lambat
tanggal 20 bulan berikutnya setelah
masa pajak berakhir



Kapan Jangka Waktunya?

Masa pajak **April 2020 s.d. September 2020**

TERIMA KASIH



@stsepty
@sakuinformasi



@stsepty
@sakuinformasi