

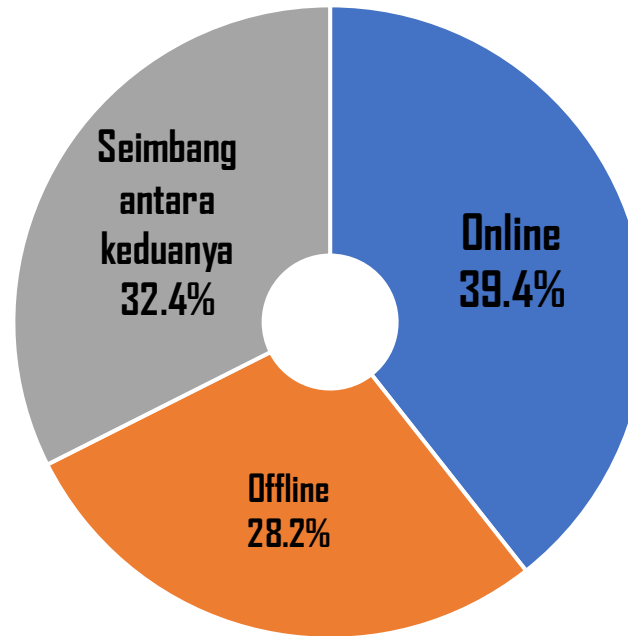


Survei Perilaku Belanja Konsumen Indonesia

Di 34 Provinsi (6.697 responden)



Konsumen yang Belanja Online, Offline dan Kombinasi Keduanya Cenderung Berimbang



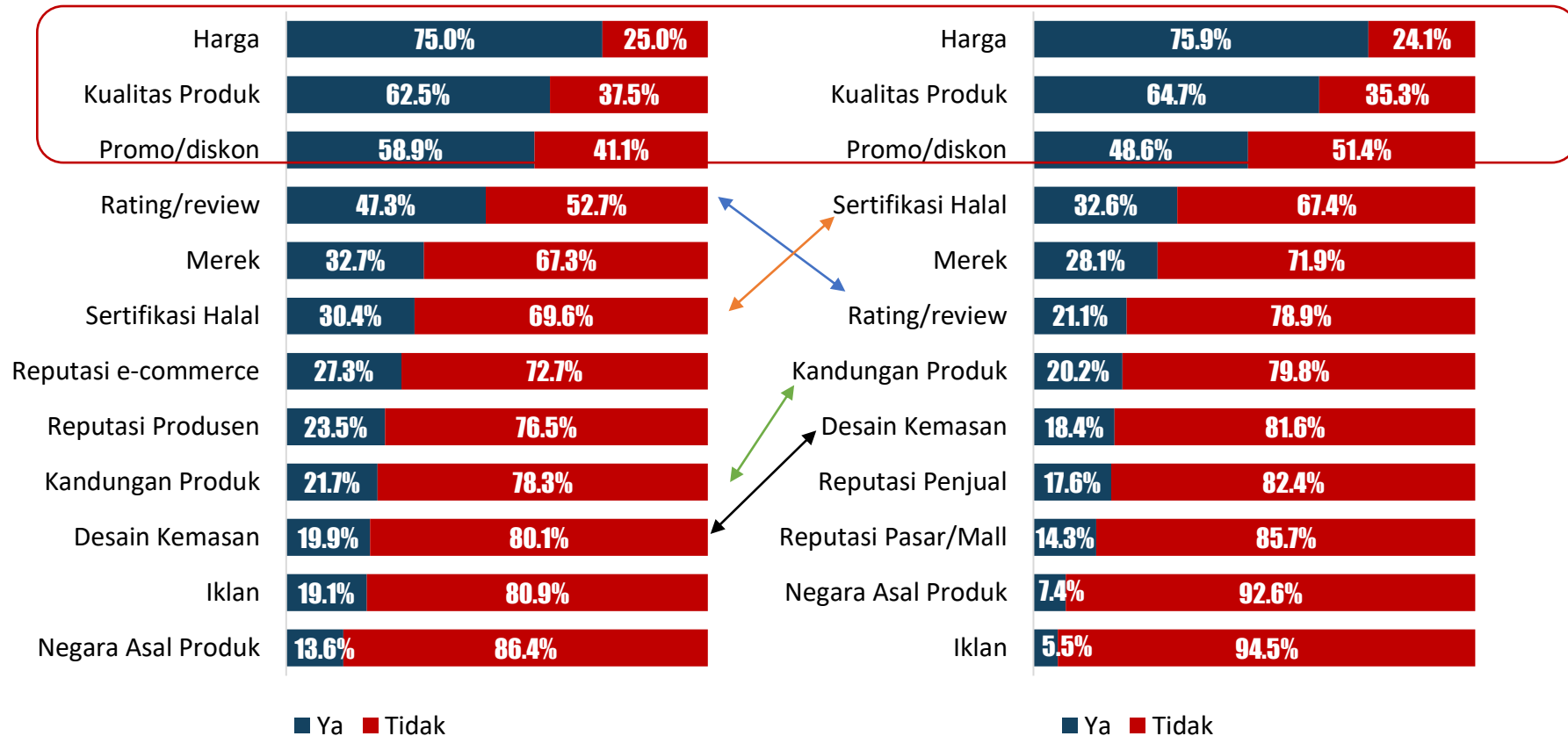
“Saat ini kamu belanja lebih banyak online atau offline?” [SA]

Basis: Seluruh Responden



Online

Offline



“Apa sih yang jadi pertimbangan kamu waktu beli sesuatu barang/produk saat belanja online dan offline?” [SA]

Basis: Seluruh Responden





Merek Dalam Negeri atau Luar Negeri

Negara Asal Produk

“Ketika membeli produk apakah kamu mempertimbangkan asal negara merek produk tersebut?” [SA]

SES	Ya	Tidak	Kadang - kadang
SES A	40,20	24,80	35,00
SES B	34,70	24,40	40,90
SES C, D, E	34,60	23,10	42,30

Preferensi Merek

“Ketika membeli produk, apakah lebih suka beli merek dalam negeri atau luar negeri?” [SA]

SES	Merek Dalam Negeri	Merek Luar Negeri
SES A	81,75	18,25
SES B	82,23	17,77
SES C, D, E	88,85	11,15

Penggunaan Merek

“Secara umum produk yang kamu gunakan dan konsumsi saat ini lebih dominan merek mana?” [SA]

SES	Merek Dalam Negeri	Merek Luar Negeri
SES A	84,06	15,94
SES B	84,63	15,37
SES C, D, E	90,30	9,70

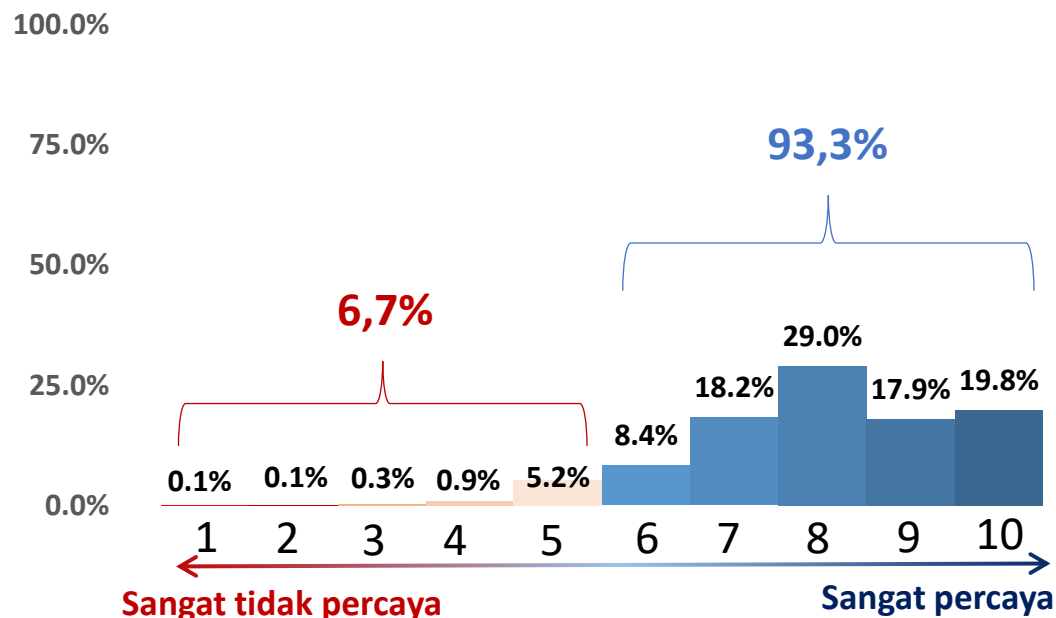


Tingkat Kepercayaan Terhadap Produk Dalam Negeri

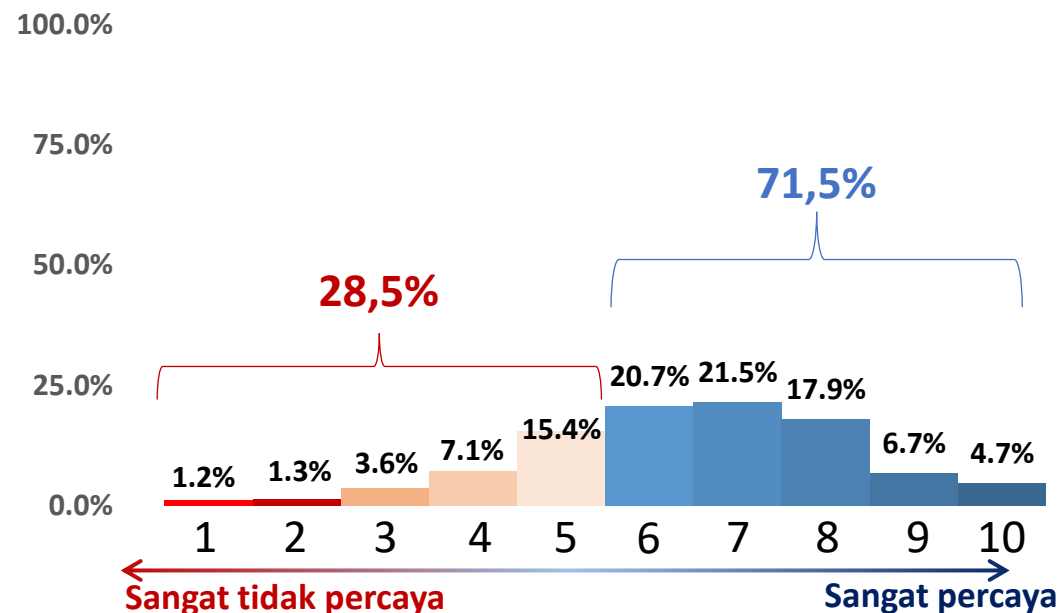
“Dari skala 1 - 10, [1 = sangat tidak percaya, 10 sangat percaya] Bagaimana tingkat kepercayaanmu terhadap produk berdasarkan asal produk berikut ini? [SA]”

Basis: Seluruh Responden

Produk Dalam Negeri



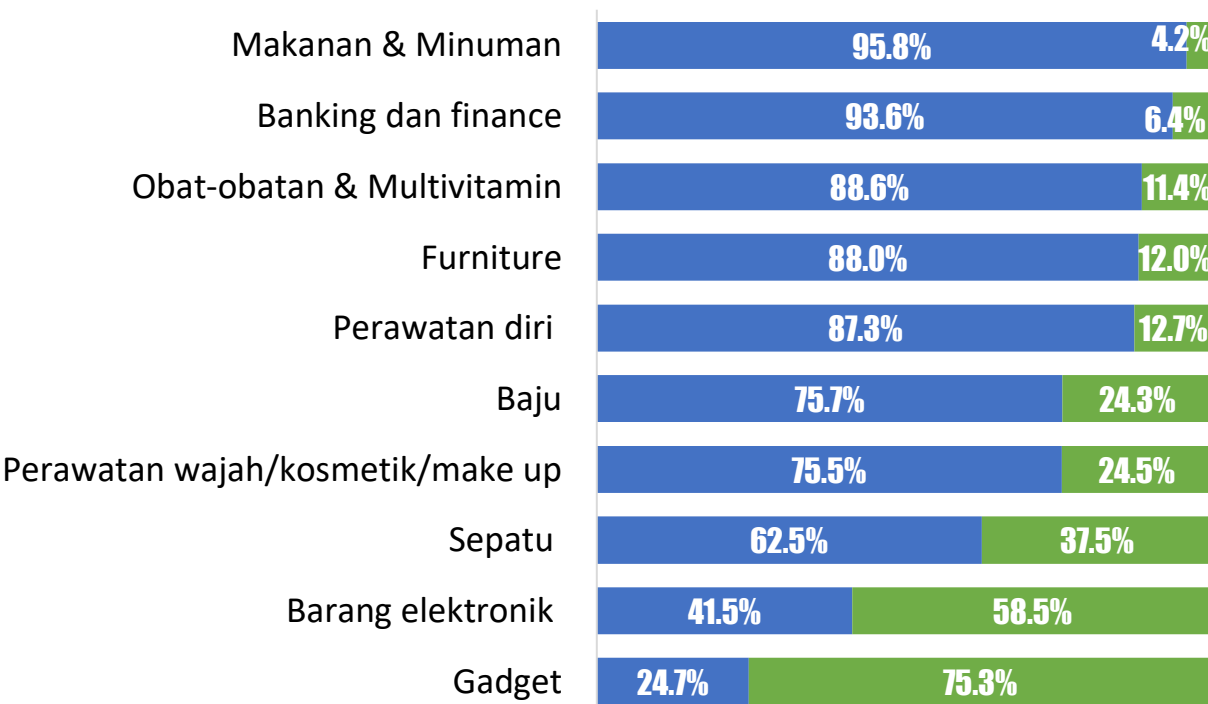
Produk Luar Negeri



Preferensi Pemilihan Produk Berdasarkan Kategori Produk

“Menurut kamu dari jenis produk ini, **kamu memilih produk dalam negeri atau luar negeri?** [SA]”

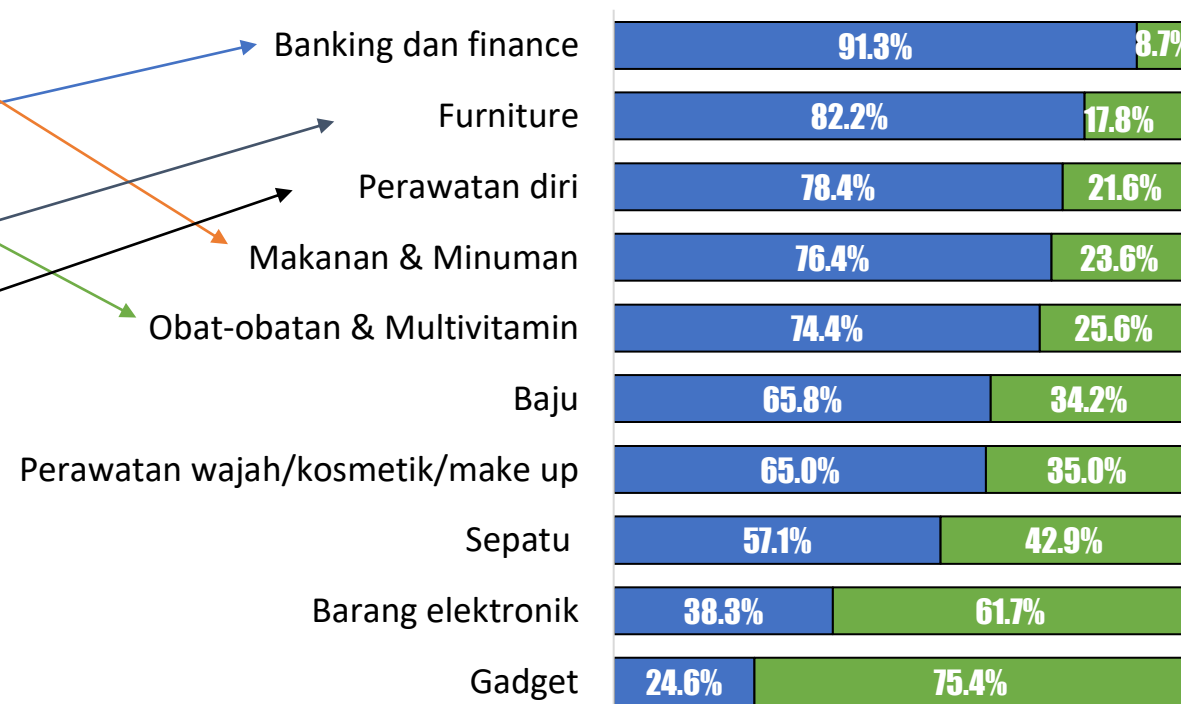
Basis: Seluruh Responden



■ Merek Dalam Negeri ■ Merek Luar Negeri

“Menurut kamu dari jenis produk ini, **negara mana paling kamu sukai dalam kualitas produknya?**” [SA]

Basis: Seluruh Responden



■ Indonesia ■ Luar Negeri



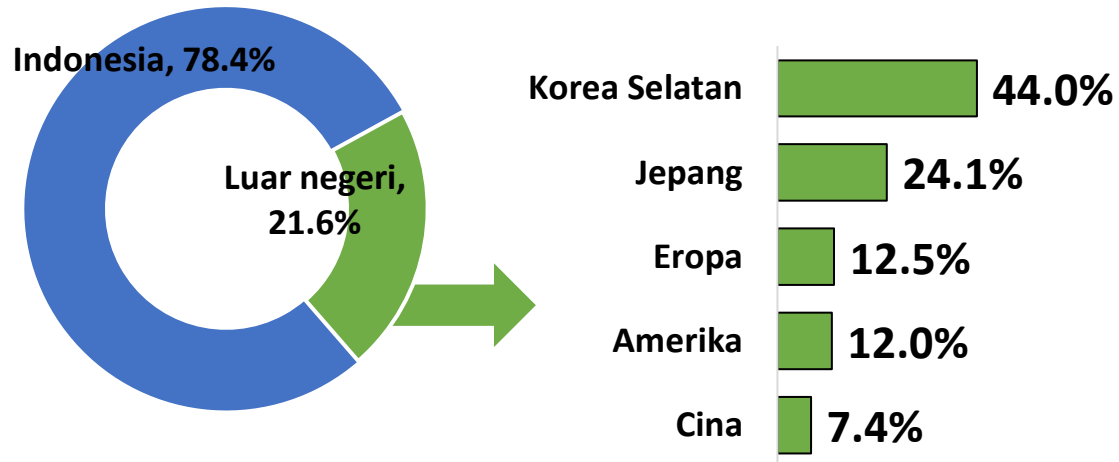


Preferensi Pemilihan Produk Menurut Negara Asal (2)

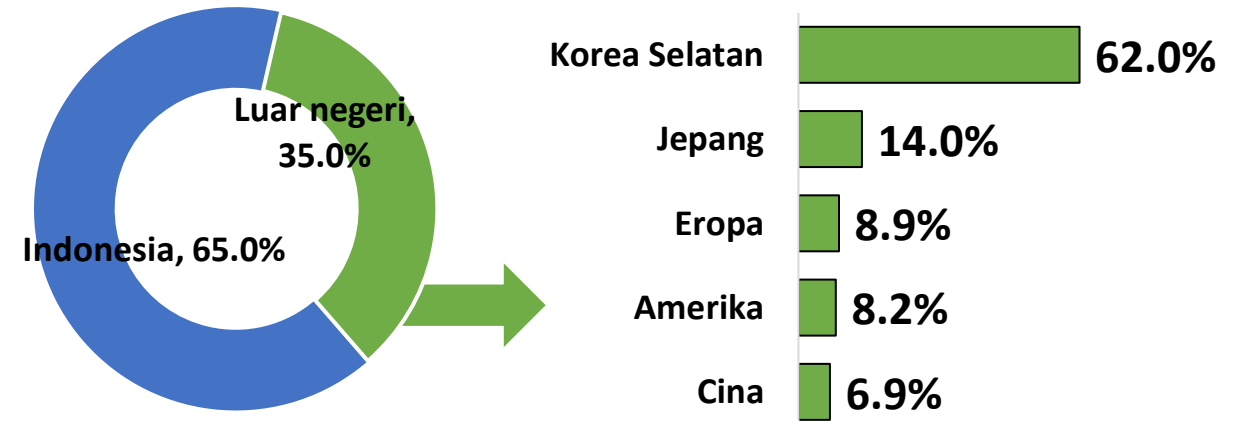
“Menurut kamu dari jenis produk ini negara mana paling kamu sukai dalam kualitas produknya?” [SA]

Basis: Seluruh Responden

Perawatan diri (sabun, sampo, pasta gigi dsb)



Perawatan wajah/kosmetik/make up

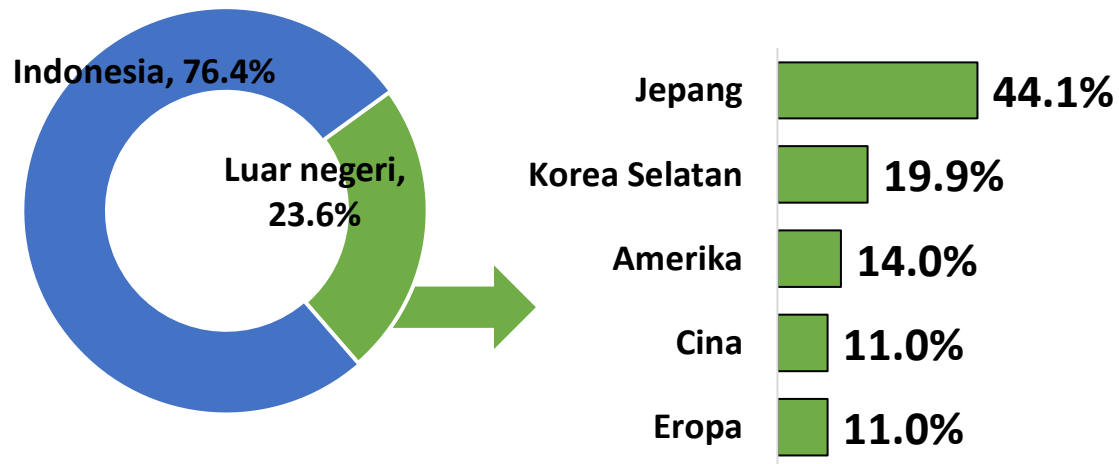


Preferensi Pemilihan Produk Menurut Negara Asal (3)

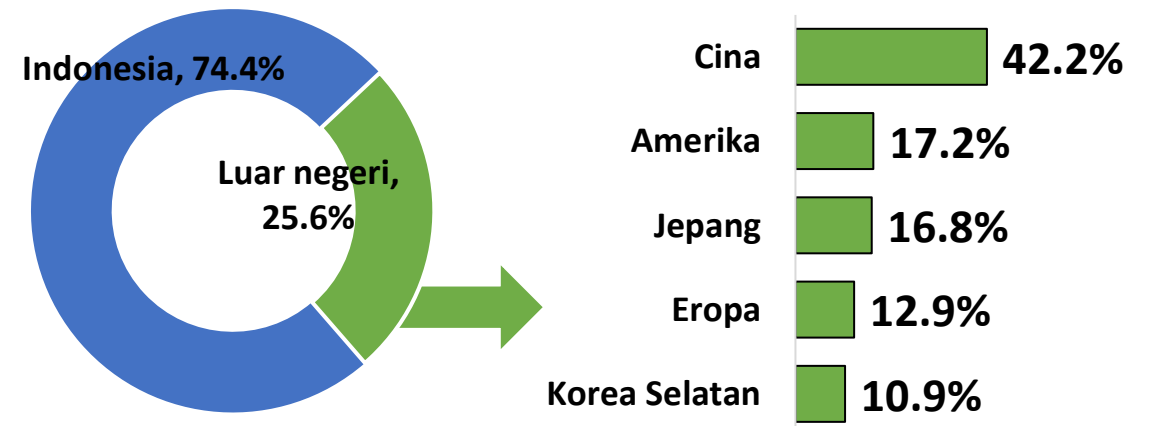
“Menurut kamu dari jenis produk ini negara mana paling kamu sukai dalam kualitas produknya?” [SA]

Basis: Seluruh Responden

Makanan & Minuman



Obat-obatan & Multivitamin

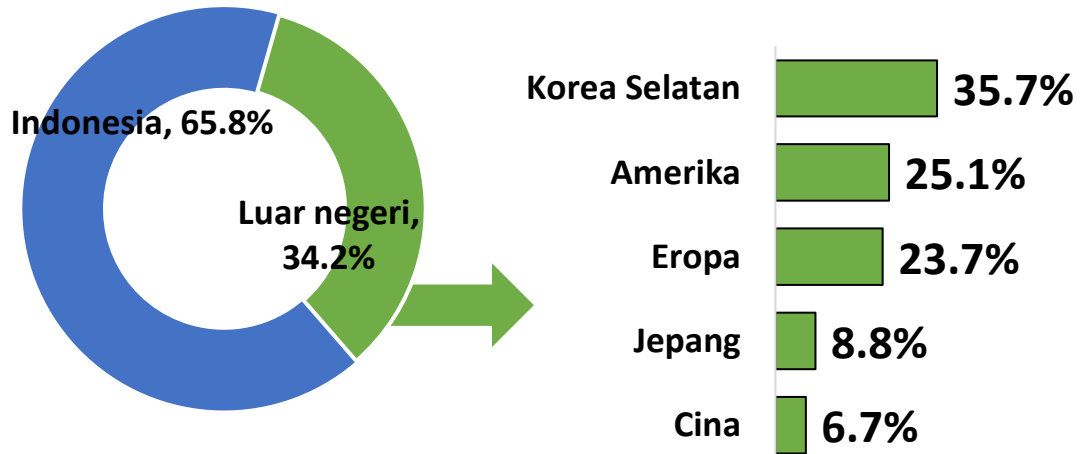


Preferensi Pemilihan Produk Menurut Negara Asal (4)

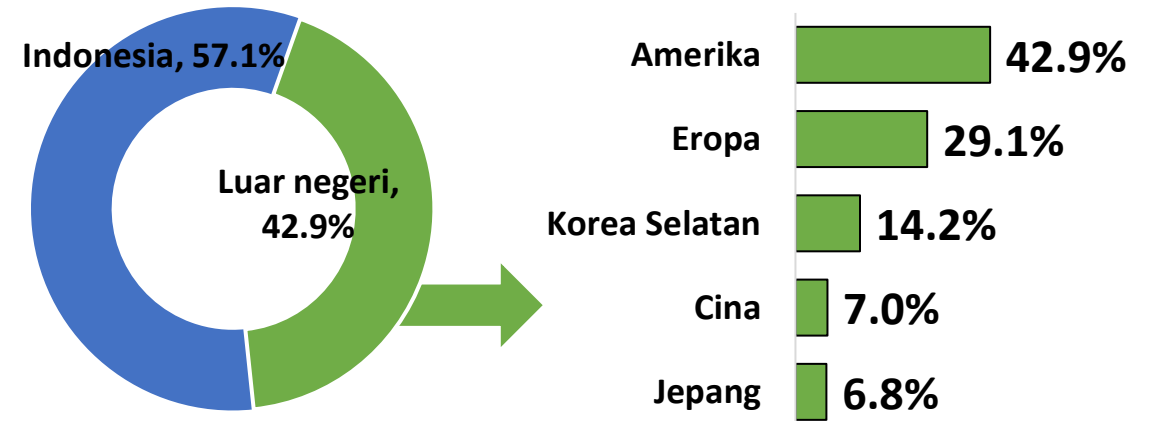
“Menurut kamu dari jenis produk ini negara mana paling kamu sukai dalam kualitas produknya?” [SA]

Basis: Seluruh Responden

Baju



Sepatu

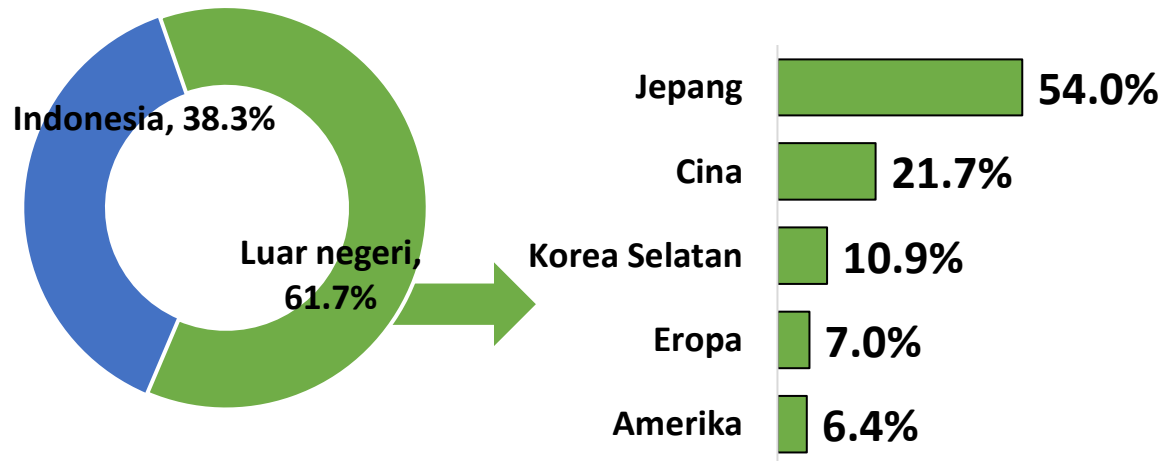


Preferensi Pemilihan Produk Menurut Negara Asal (5)

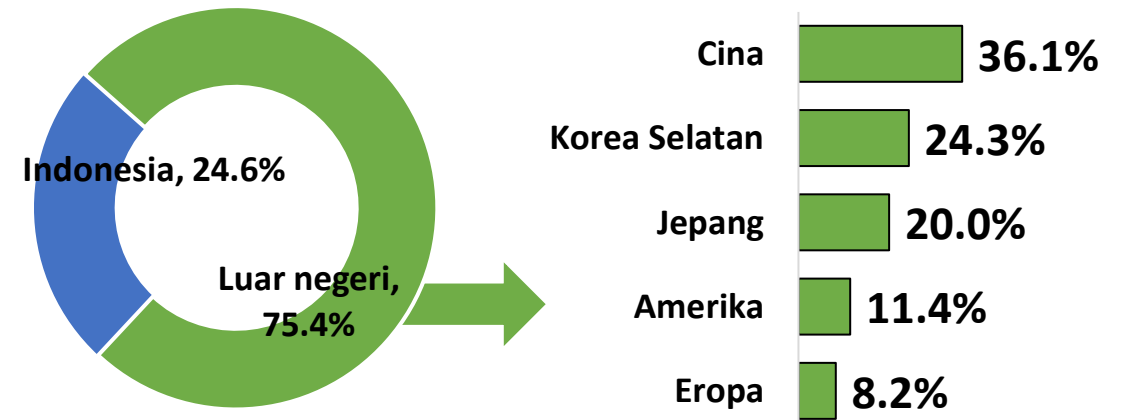
“Menurut kamu dari jenis produk ini negara mana paling kamu sukai dalam kualitas produknya?” [SA]

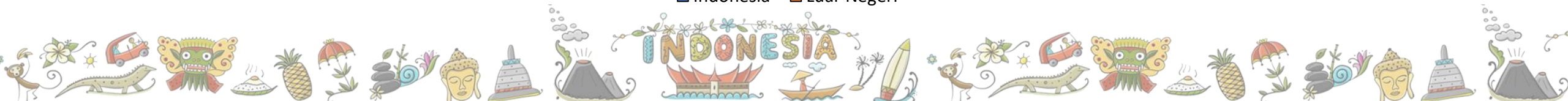
Basis: Seluruh Responden

Barang elektronik (kulkas, mesin cuci, TV, dsb)



Gadget







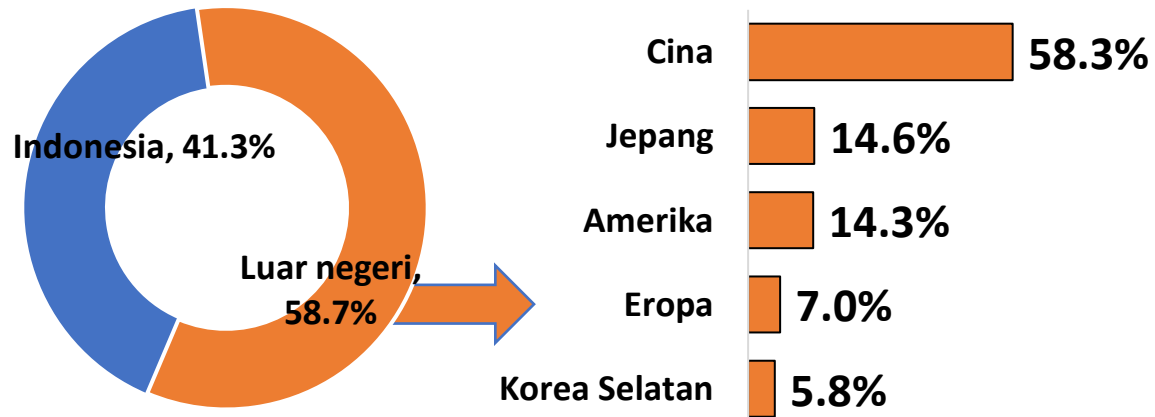


Persepsi Keunggulan Produk Menurut Negara Asal (3)

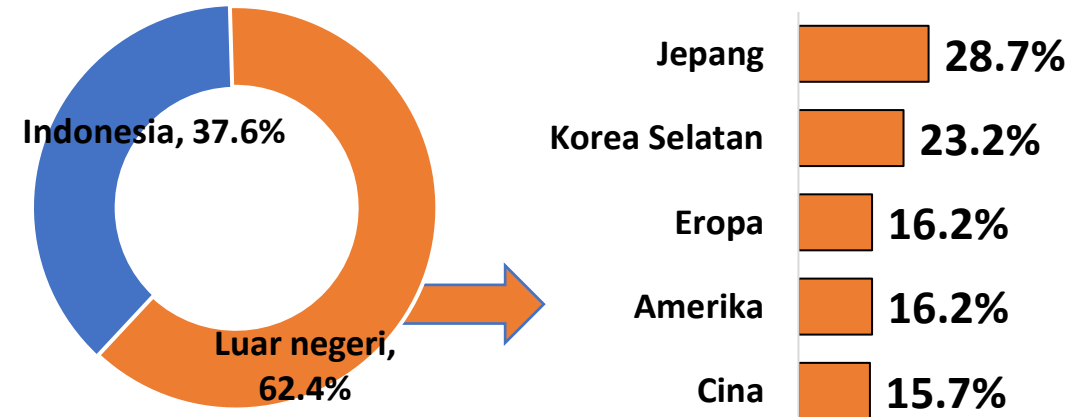
“Secara umum, menurut kamu negara mana yang paling unggul dalam hal-hal berikut ini?” [SA]

Basis: Seluruh Responden

Harga produk



Desain produk



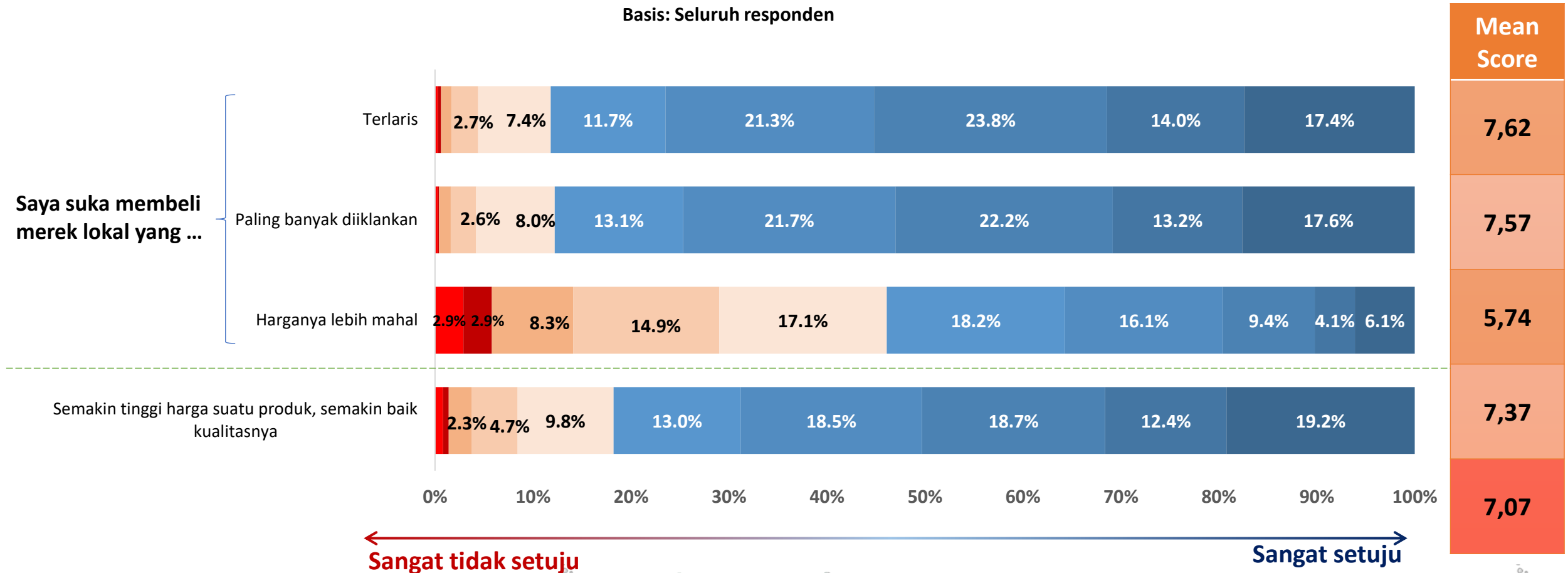






“Dari skala 1 – 10 (1=sangat tidak setuju, 10 =sangat setuju), bagaimana penilaianmu mengenai pernyataan berikut ini?” [SA]

Basis: Seluruh responden



Contact Us

PT Katadata Indonesia

Permata Senayan Blok D no. 31
Jalan Tentara Pelajar
Jakarta Selatan 12210
P: +62 21 5794 0835
P: +62 21 5794 0836

www.katadata.co.id

-  @katatacoid
-  KATADATAIndonesia
-  katatacoid
-  KATATAAcoid

