

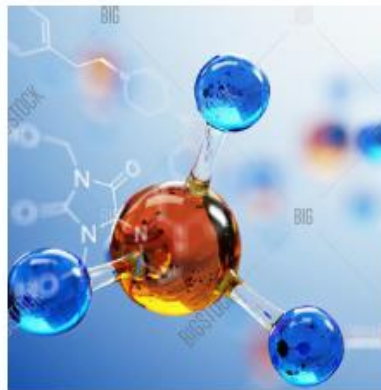
MENCIPTAKAN MASA DEPAN BERSIH DAN LESTARI (*CLEAN FUTURE*)

Nov 24th, 2020



KOMITMEN UNILEVER UNTUK MENDUKUNG MASA DEPAN BERSIH DAN LESTARI :

1. Mengurangi jejak lingkungan dari Gas Rumah Kaca hingga separuhnya pada tahun 2030
2. Kami akan menggantikan karbon yang berasal bahan bakar fosil dalam formula produk pembersih rumah tangga kami dengan karbon dari sumber terbarukan pada tahun 2030
3. Menciptakan formula produk yang dapat terurai di lingkungan pada tahun 2030
4. Mengurangi setengah dari penggunaan *virgin plastic* atau plastik baru; membantu pengumpulan dan memproses kemasan plastik lebih banyak daripada yang dijual; memastikan kemasan plastik produk kami dapat didaur ulang, digunakan kembali atau dapat berubah menjadi kompos pada tahun 2025, dan menggunakan sedikitnya 25% plastik daur ulang dalam kemasan produk kami pada tahun 2025 juga



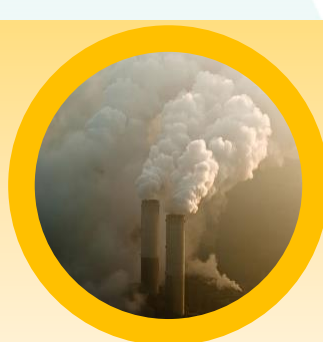


5 Pilar untuk Mendukung Masa Depan Bersih dan Lestari

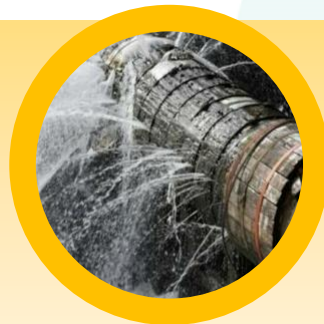
Bahan Baku dari Turunan Minyak Bumi dan Gas Alam



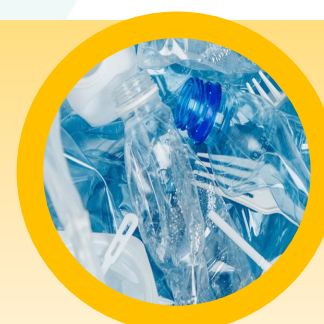
Bahan Berjejak Karbon Tinggi



Konsumsi Air yang Berlebihan



Kemasan Plastik Sekali Pakai



Kekuatiran terhadap Bahan Kimia



Bahan Baku Terbarukan dan Berkelanjutan



Produk Berjejak Karbon Rendah



Hemat Air dan Mudah Terurai di Lingkungan



Kemasan Hasil Daur Ulang



Produk yang Diformulasikan dengan Cermat untuk Konsumen

Contoh Produk Pembersih Rumah Tangga Unilever Indonesia yang mendukung Masa Depan Bersih dan Lestari



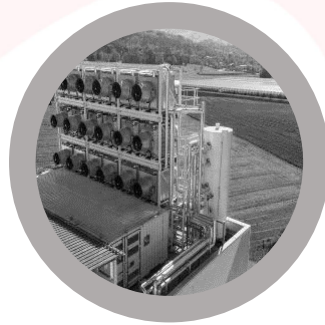
**Bahan Baku
Terbarukan dan
Berkelanjutan**



Molto dengan bahan aktif
dari tanaman



Wipol Karbol Cemara
dengan kandungan bahan aktif
alami
untuk membunuh kuman



**Produk Berjejak Karbon
Rendah**



Rinso Cair dengan
komposisi bahan aktif
yang tepat



Penggunaan energi terbarukan
(biomass)
untuk pabrik Deterjen Bubuk



**Hemat air & Mudah
Terurai di Lingkungan**



Sunlight dengan
Teknologi Cepat Bilas



Molto dengan
Teknologi Sekali Bilas



**Kemasan Hasil Daur
Ulang**



Botol kemasan produk di atas
berasal dari hasil daur ulang
dan
dapat didaur ulang



**Produk yang
Diformulasikan dengan
Cermat untuk Konsumen**



Produk Sahaja dengan
bahan aktif dan parfum
yang mudah terurai
di lingkungan

SAHAJA



Rangkaian produk Sahaja Pembersih Rumah Tangga diformulasikan dengan memperhatikan aspek lingkungan :

- a. Bahan aktif dan parfum mudah terurai di lingkungan
- b. Tidak mengandung paraben dan warna
- c. Botol Sahaja Pencuci Piring berasal dari bahan hasil daur ulang dan dapat didaur ulang



THANK YOU



Unilever